

Participación de las personas mayores a través de las organizaciones sin ánimo de lucro

Análisis de los grupos de discusión

Documento elaborado por



Diciembre 2020

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DERIVADAS DE LAS PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN	4
1/ELEMENTOS CLAVE Y EFECTOS POSITIVOS DE LA PARTICIPACIÓN Y MECANISMOS QUE LOS POTENCIAN.....	7
2/ ENTORNOS DE REFLEXIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES EN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y DE EMPODERAMIENTO.....	14
3/ EXPLORAR LOS ROLES DE LAS PERSONAS MAYORES Y LA ‘NUEVA NORMALIDAD’ COMO UNA VARIABLE	19
4/ASPECTOS CLAVE.....	23

PRESENTACIÓN

Desde el Observatorio del Tercer Sector, en colaboración con Cocemfe Barcelona, se ha realizado una investigación para fortalecer y apoyar el movimiento asociativo y fundacional entre las personas mayores en España, detectando necesidades y comprendiendo las motivaciones que llevan a participar activamente en la sociedad.

Esta investigación se plantea dentro de un proyecto de mayor envergadura, bajo el paraguas de Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP), entidad estatal que trabaja para la promoción y defensa de los derechos de las personas mayores y pensionistas, que elabora periódicamente un barómetro, programa con cargo al 0,7 del IRPF de otros fines de interés social del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Este sirve como punto de partida para enfocar el presente estudio cualitativo. Así, los principales retos surgidos en el barómetro de UDP son la materia prima sobre la cual se trabaja, a fin de profundizar en los mecanismos que dan lugar a estos retos y como salvarlos.

La investigación se ha llevado a cabo a través de técnicas cuantitativas y cualitativas. En el primer caso, se han explotado fuentes secundarias de información para contextualizar el marco de estudio y en cuanto a las técnicas cualitativas, estas se han basado en el focus group o grupos de discusión.

Se han realizado 4 grupos de discusión en: Barcelona, Madrid y distintas Comunidades Autónomas con territorios urbanos del país. Las principales variables que se han tenido en cuenta a la hora de seleccionar estos territorios son, el nombre de asociaciones de personas mayores que se encuentran y que el territorio en el que se establecen sea urbano, de acuerdo con el marco teórico de la investigación. Los grupos han sido formados por entre 6 y 10 personas cada uno, personas mayores que participan en entidades (especialmente personas que ocupan cargos de responsabilidad en las mismas).

El guión de las sesiones es el mismo en todos los territorios, para que los resultados puedan ser comparables y detectar así ideas comunes y discrepancias. Este documento recoge las principales ideas trabajadas en cada grupo de discusión.

ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DERIVADAS DE LAS PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN

A continuación, se muestran los conceptos, dimensiones e indicadores que a lo largo de los grupos de discusión se han ido construyendo. Se exponen conceptos que de ninguna manera responden a una revisión bibliográfica sino que están basados en los conceptos construidos y que han adquirido entidad en los diferentes grupos de discusión, manteniendo así, la fidelidad de las ideas expuestas.

De manera general se puede constatar a través de las reflexiones de los participantes en los grupos de discusión que existen unos beneficios claros y bien tipificados cuando se realiza una participación activa. Se ha podido comprobar como unánimemente los participantes de una u otra manera ponen en juego valores altruistas, humanitarios, experiencias de aprendizaje, oportunidad de ejercitar el conocimiento, la propia experiencia y sus habilidades incidiendo de esta manera en un incremento del sentimiento de autoestima.

Seguidamente, se enumeran los principales conceptos y se desarrollará una explicación de ellos en base a lo expuesto en los grupos de discusión y los intereses del análisis. De esta manera se intentará detectar también los mecanismos que potencian los efectos positivos de la participación.

Conceptos clave para la participación:

- a) **Sentimiento de autorrealización**; Un sentimiento muy vinculado a la persona y que se relaciona con una aspiración u objetivo vital, generando un grado de satisfacción y orgullo. Se ha podido comprobar que acciones como ayudar voluntariamente a colectivos necesitados propician sentimientos como el de utilidad. Esta ayuda, a los participantes, por una parte, les reporta un efecto placentero y de satisfacción personal y, por otro lado, les aporta un efecto de vitalidad y sentimiento de beneficio en la línea de la reactivación psicológica. Muchos participantes manifiestan claramente como la acción de ayudar ha beneficiado a su vitalidad y sentido de vida.
- b) **Retorno social (I y II)**; El retorno social al que los participantes se refieren, va en la línea de una interacción con la sociedad a través de la participación, ayudando, en la medida de lo posible, a unas personas o a un colectivo. Se ha podido detectar un tenue matiz en las distintas explicaciones de los participantes. Hay, por una parte, un retorno social (I) donde la satisfacción personal está vinculada a la misma conciencia y sensibilidad de la persona y por lo tanto, con efectos en la propia persona. Y, por otra parte, se muestra un segundo retorno social (II) relacionado con el aporte social de sus actos con el fin de ayudar a la sociedad. Este retorno social II tiene una afectación externa. En cambio, el retorno social I responde a un sentimiento personal y de coherencia con la misma ética de la persona y de dirección interna.
- c) **Conciencia colectiva**; Es un concepto construido en base a las diferentes exposiciones relacionadas con una idea de identidad propia del colectivo de mayores. Se ha utilizado para reivindicar derechos, sentimientos y necesidades comunes y específicas. Ha ido dirigido a una reivindicación externa o de reconocimiento y también interna al propio colectivo mostrando un sentimiento de pertinencia.

Otros conceptos expuestos:

- d) **Brecha digital**; Los significados expresados por las personas participantes van en la línea de un bajo (o nulo) acceso y uso que tienen algunas

personas mayores de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) respecto al resto de sociedad. Esto genera una desigualdad e incluso marginación o aislamiento social.

- e) **Soledad no deseada;** Es el término para designar una situación de aislamiento y de no tener apoyos o a alguien con quien contar para hacer frente a situaciones problemáticas y/o cotidianas, muchas de ellas de origen psicológico y social. Una situación y sentimiento que afecta cada vez a más personas mayores.
- f) **Relación con otros colectivos:** Un concepto que es interpretado para las personas participantes como una interacción entre grupos de personas, colectivos diferentes en generaciones, conocimientos, etc., donde se establecen posibles influencias sociales que son recibidas en muchas ocasiones como positivas y estimulantes.

Estas dimensiones expuestas son complejas y con límites poco precisos, y aunque creemos que ayudan a comprender y delimitar más las ideas se solapan entre ellas y/o ellos (dimensiones y conceptos y/o indicadores).

1/ELEMENTOS CLAVE Y EFECTOS POSITIVOS DE LA PARTICIPACIÓN Y MECANISMOS QUE LOS POTENCIAN

La motivación para la participación, entendida como un tipo de conducta que se orienta hacia ser el “motor” de la participación en las organizaciones de la sociedad civil, es donde se visualizan más claramente las explicaciones centradas en las dimensiones de Sentimiento de autorrealización y Retorno social I y II. Estas dimensiones han formado parte del discurso principal justificativo de todas las aportaciones de los participantes en los grupos de discusión. Aunque de manera implícita, se ha podido observar como la biografía personal tiene un cierto espacio explicativo.

1.1 Biografía personal

Sin intención de extenderse mucho, se ha podido observar como la biografía personal, la visión retrospectiva, el nuevo estatus (jubilación), entre otros aspectos parecen ser un eje explicativo sobre las motivaciones. Las características biográficas de las personas que desarrollan actividades de voluntariado tienen cierta incidencia respecto a la motivación, al menos en una fase inicial del voluntariado.

En varias ocasiones, se ha podido comprobar acerca de la motivación que aquello que los lleva a actuar como participantes es en base a su calidad de vida. En agradecimiento, moralmente se creen ‘obligados’ a devolver a la sociedad esta calidad de la que disfrutaban o han disfrutado en su vida.

“Vida agradable, he tenido salud, hijo, [...] No soy religioso. Una manera de agradecer lo que a mí me ha pasado ha sido dedicar, cuando he tenido tiempo a un retorno social. Esto me ha llevado un retorno positivo que tenemos la sensación que recibimos más de lo que damos”. 09:50 GD1B

En otros casos, la jubilación y la predisposición que conlleva es también un factor frecuente;

“En mi caso al jubilarme muy pronto y regresar al pueblo, me llamaron para gestionar de mayores que se había quedado sin presidente. A continuación de la federación de Castilla-La Mancha me hablaron del voluntariado y pensé que no iba a salir” 1:10:53 GD2E

Aunque algunos militaban antes en entidades, asociaciones, y/u otras organizaciones civiles y la jubilación no ha supuesto un cambio significativo en sus vidas respecto la relación con el voluntariado;

“En nuestra actitud no hay una disociación entre tu vida militante, laboral y/o profesional, y familiar, amistades. Es todo lo mismo, era todo un revolutum donde no había fronteras, parcelas. Lo único que pasa en la jubilación es que el tiempo que destinabas al trabajo ahora lo puedes destinar a otras de las cosas que estabas haciendo antes” 01:13 GD3M

“Ha sido una vida des de jóvenes muy ligada a organizaciones de todo tipo. Cuando hemos sido jóvenes, a organizaciones juveniles. Cuando éramos adultos, tema sindical, padres en las ampas y asociaciones deportivas. Ahora de jubilado en una cooperativa que fundamos en 2007”. 23:01 GD4E

1.2 Beneficios de la participación

El modelo de valoración a partir del coste-beneficio es muy recurrente entre los discursos. Cuando las personas que explicitan su grado de satisfacción lo combinan con una valoración entre costes y beneficios. En la gran mayoría de reflexiones, el beneficio claramente supera al coste y se relaciona, este beneficio, con un aporte vital a la propia persona muy alineado en la base teórica del concepto de envejecimiento activo. En las diferentes citas del punto 1.3, sobre los elementos clave para la participación se podrán ampliar más estas ideas.

1.3 Elementos clave para la participación

Los efectos positivos de la participación están muy asentados en una acción de voluntariado donde se pueden expresar sus valores, conocimiento,

desarrollo personal, incremento de la autoestima e interés por la comunidad y los beneficios que les puede reportar.

A continuación, se han esquematizado los conceptos con el fin de clarificar las explicaciones. Se ha creado una clasificación de las dimensiones, conceptos e indicadores, algunos de ellos, altamente abstractos pero que se han ido dibujando a lo largo de los grupos de discusión.

1.3.1 Dimensiones interna y social

Las dimensiones expuestas a continuación agrupan conceptos que se han detectado en los diferentes discursos. Por una parte, se ha detectado una dimensión interna a la persona o de aspecto más personal y por otra, una dimensión más de índole social.

Seguidamente, se muestran las dimensiones y la interrelación que se mantiene entre ellos y la motivación en participar en un acto de voluntariado. Se reitera que las fronteras de los conceptos son difuminadas, y por esta cuestión se ha intentado ordenar todos estos conceptos/indicadores emocionales y/o personales para clarificar las explicaciones.



1.3.1.1 Dimensión interna

Los elementos que configuran la dimensión interna o personal hacen referencia a aspectos que impactan en sus propios beneficios, fortaleciendo el propio ego y autoestima para obtener satisfacciones y crecimiento personal.

Sentimiento de autorrealización

El Sentimiento de autorrealización es un sentimiento muy vinculado a la persona y que se relaciona con una aspiración u objetivo vital generando un grado de satisfacción y orgullo. Se ha podido comprobar como acciones como ayudar voluntariamente a colectivos necesitados, propician sentimientos como el de utilidad. Son sentimientos claramente agrupados en la idea de autorrealización. La autorrealización y el desarrollo de las necesidades internas, el desarrollo espiritual, crecimiento personal, moral, la búsqueda de una misión en la vida, la ayuda desinteresada hacia los demás, son sentimientos y/o sensaciones que pueden describir esta idea de motivación a la participación;

“Pues cuando viene algún al día, y sabes que se le ha podido apoyar en alguna circunstancia, todo eso cuenta para la satisfacción de uno mismo. A parte del bien que se pueda hacer a algunas personas, pues cuenta porque uno se encuentra más alegre” 01:19 GD4E

“Entonces, cada vez que puedo ayudar a alguien, siento una satisfacción tremenda.” 13:36 GD1B

“Me sentía bien. [...] A partir de ahí me di cuenta que antes de ayudar tienes que saber qué es lo que necesita esa persona; escuchar, ponerte en la posición del otro, empatía, a partir de ahí, hasta en los pequeños detalles, del vecino de al lado, para poder subirle la comida, o ayudarles en algo, te das cuenta en que tienes que saber cómo ayudarlo. Tienes que saber cómo vas a dar y como lo van a recibir. Eso me ha hecho crecer bastante a nivel personal e ir aprendiendo más cosas”. 1:03:31 GD3E

Por una parte, reporta a los participantes un efecto placentero y de satisfacción personal y, por otro lado, aporta un efecto de vitalidad y sentimiento de beneficio en la línea de la propia reactivación psicológica. Muchos participantes

manifiestan claramente como la acción de ayudar ha beneficiado su vitalidad y sentido de vida cotidiana.

“El voluntariado que hacemos [...] vemos esa satisfacción a las personas agradecida por la labor que estas realizando, también, a la vez, [...] porque mantenemos la mente en constante movimiento que a la vez nos beneficia”.

34:57 GD4E

Estos conceptos de una vertiente más egocentristas tienen claros beneficios que se obtienen del acto de voluntariado y revierten en salud psíquica, física y vital hacia las propias personas que efectúan el voluntariado.

“[...] Pero cuando te consigues implicar, empiezas a tener una serie de estímulos que afectan a tu inteligencia, tus ganas de vivir, estímulos para hacer cosas, relacionarte, intelectuales, te obliga a pensar, a relacionarte, tomar dediciones, informarte, etc. Y por tanto, es una forma de activar recursos personales que corren el riesgo de ir abandonándose. Por lo tanto, es como un ejercicio mental y de voluntad, lo que se llama el envejecimiento activo”. 54:25

GD3M

Retorno social I

Como también de retorno social I, des de la idea de autorrealización para un bien espiritual propio o ético con uno mismo. Dirigido a una satisfacción personal vinculada a la misma conciencia y sensibilidad de la persona y, por lo tanto, con efectos en la propia persona.

“Con el criterio de aquello que me ha dado la sociedad, creo que se lo tengo que devolver.” 24:15 GD3M

“Una manera de agradecer lo que a mí me ha pasado ha sido dedicar cuando he tenido tiempo a un retorno social. Esto me ha llevado un retorno positivo que tenemos la sensación que recibimos más de lo que damos. Te sienta bien cuando una buena persona te hace sentir valorado por ti mismo”. 09:50 GD1B

“Devolver a la sociedad todo aquello que de ella hemos recibido. Pues estudios, formación, eso ha sido mi gran motivación. Y estar activos y como no, y tener una gran satisfacción a los mayores todo eso. Apoyar al voluntariado para que sigan apoyando a los mayores. Porque hay muchas personas mayores que la soledad es muy grande”. 1:08 GD2E

1.3.1.2 Dimensión social o externa

Los elementos que configuran la dimensión externa o social son relativos a las cuestiones trascendentes o que van más allá de la propia persona, y expresan una relación con un tipo de retorno social exteriorizado hacia compartir información, formar a desinformados, entre otros. Es una externalización de sus conocimientos y posibilidades hacia asuntos altruistas, humanitarios y que convergen con su sistema de creencias aportando un bien a la sociedad.

Aunque al mismo tiempo, esto rinde la oportunidad de nuevas experiencias de aprendizaje y de ejercitar su conocimiento, experiencia y habilidades. Esta dimensión social interacciona con las relaciones interpersonales e intergeneracionales y con la conciencia colectiva.

El retorno social II se visualiza y se relaciona con el aporte social de sus actos con el fin de ayudar a la sociedad y por lo tanto, parece indicar una dirección y afectación externa. Se combina mucho con la idea de legado o transcendencia más allá de su propia vida.

“Los ancianos, ¿qué queremos ser?, ceniza o semilla. Creo que debemos ser semilla. Así es como he enfocado mi tarea.” 14:50 GD1B

“[...] contribuyendo, devolviendo lo que la vida que ha tenido la suerte que te facilite y de dejar un legado, el legado es los descendientes, de alumnado que tienes, que tiene un recorrido de toda la gente que te cruzas y tienen un sentido gratificante. Es importante y además hacen falta muchas manos”. 32:11 GD4E

“Te sientes bien cuando ayudas a una buena persona, que te hace sentir valorado por ti mismo. Evidentemente, hacer tareas que me han parecido que yo podía dar y que podían ser útiles socialmente” 9:52 GD1B



2/ ENTORNOS DE REFLEXIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES EN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y DE EMPODERAMIENTO

El concepto de conciencia colectiva es pertinente y central para tratar los entornos de reflexión y empoderamiento de las personas mayores.

La conciencia colectiva es entendida por las personas participantes como el concepto de pertenencia a un grupo con identidad propia. Se ha utilizado para reivindicar derechos, sentimientos y necesidades comunes y específicas. Y parece la base donde se construye un empoderamiento a nivel colectivo.

Se ha podido observar claramente como hay ciertos elementos de empoderamiento en la idea de conciencia colectiva en los diferentes grupos de discusión. Estos elementos parecen claves para la participación ya que se puede observar el efecto de compromiso y misión para la reivindicación de los propios derechos de la persona mayor y al mismo tiempo del colectivo del que se forma parte.

La lucha contra el denominado “edadismo”¹ refuerza los rasgos identitarios y el compromiso con la entidad u organización civil. En distintas citas se ha visualizado esta conciencia colectiva y esta lucha para mejorar una situación actual (por debajo de las expectativas).

“[...] los mayores, es un sector social menospreciado. Políticamente, sanitariamente, culturalmente y económicamente. Que se renuevan las pensiones sin hablar con los pensionistas. Están ahí! Y que el concepto de anciano, que té extrae, te saca de la sociedad y te deja en un rincón marginado”. 59:43 GD3E

¹ La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha definido el edadismo como estereotipos, prejuicios y/o discriminación contra personas debido a su edad a través de acciones directas o indirectas por las cuales el colectivo de gente mayor es excluido o ignorado por razones de edad.

“Hay que trabajar para que esta participación sea realmente efectiva. Aunque tengamos, en mi caso 80 años, servimos para muchas cosas y podemos hacer muchas cosas”. 1:16 GD2E

2.1 *Dianas para la concienciación colectiva*

El concepto de conciencia colectiva abre un espacio de generación de entornos de reflexión sobre la participación de las personas mayores en las organizaciones de la sociedad civil y explora roles que pueden jugar las personas mayores en la sociedad. Una misión que se ha expresado en muchas ocasiones son las ideas de; un reconocimiento tanto interno como externo del colectivo y la adquisición de un espacio social que parece no ocupar en estos momentos.

“Pienso que nosotros hemos de demostrar que ciertamente tenemos esta capacidad y recordar a esta sociedad que nosotros existimos”. 31:10 GD1B

“Entonces mi objetivo es tratar de situar a los mayores en los sitios que le corresponde de la sociedad.” 01:02 GD2E

2.1.1 *Concienciación colectiva externa al colectivo*

Esta idea de conciencia colectiva tiene un propósito externo, y va dirigida al reconocimiento social y político.

“Es un ámbito de acción, construir una cultura del mayor. Tienen una sociedad de aparcados, en inglés se dice "retireds", retirados. Vamos a una sociedad de mayores y no hay una cultura de mayores. [...] Entonces esa cultura de hacer ver que son personas que pueden tener sus derechos, que no han perdido sus condiciones de ciudadanía [...] que tienen deseos, proyectos, necesidades, eso hay que ir construyendo, y poner en valor precisamente el mundo de los mayores, y eliminando los sesgos del lenguaje de edad. Se ha hablado de una especie de carta de derechos de los mayores. Y reconocimiento que va unido a elementos organizativos para construir esa conciencia de ciudadanía mayor que no está dispuesta de prescindir de la ciudadanía activa y convencerles

como fuerza política si nos ponemos de acuerdo”. 1:21:24 GD3M

“El 90% de los consejos no sirven prácticamente para nada. Nos tienen como florero. Solo para que aprobemos las leyes que no nos han dicho nada, ni tenemos tiempo de verlas. Ejemplo; consejo territorial sectorial.” 1:16:54 GD2E

2.1.2 Concienciación colectiva interna al colectivo

La lucha interna va dirigida al reconocimiento de las capacidades del propio colectivo. Un hito descrito por los participantes ha sido el reconocimiento del potencial y derechos de las personas mayores, empezando por el propio colectivo;

“[...]en ver cómo puedo influir sobre las personas porque reconozcan como derechos lo que casi están demandando como servicios; con tal que me den algo ya es suficiente. Se ve como funcionarios riñen a la persona mayor, y asumen esa riña. Llevo y recibo algo porque me lo dan como un favor. Y no es así. Es que recibes alguna cosa que te lo dan porque es tu derecho. Ver eso te revela y te pone de mala uva. La gente, mayor tiene que reclamar sus derechos y sepa o tenga la capacidad de identificarlos y observarlos. Esa es la diferencia que notas más cada vez por la edad de la gente que nos rodea. Consideran que lo que reciben de sanidad, consideran mucho, lo de las pensiones, consideran mucho, lo de los servicios sociales, como un favor”. 1:13 GD3M

“[...] lo importante a un colectivo de mayores, hacer un esfuerzo de sensibilizar a la sociedad, pero sobre todo que se den cuenta de la fuerza que tienen este colectivo. Quizás también cada uno de nosotros. 56:52 GD4E

Es decir que una motivación para la participación social está relacionada en el hecho de afirmarse como un colectivo lleno de capacidades y derechos;

“Somos un dragón dormido. Algunos nos ven así, como una economía

plateada. [...] Innovación plateada que genera y que tienen tiempo de ayudar. Formamos parte de ese enorme 'ejército' de una gran capacidad de transformación". 1:11 GD4E

"Yo creo que todas las asociaciones que nos dedicamos a los mayores nos falta un ejercicio de máquetin. [...] hay que trasladar a la gente mayor que porque sea mayor no tiene que dejar de luchar por sus derechos". 1:25 GD3E

2.2 Espacios de representación

En respuesta a esta situación, se plantean órganos para la representación con entidad propia como el consejo de mayores, entendido como un órgano de carácter consultivo y asesor que impulse la participación y la colaboración de las personas mayores en todo lo que hace referencia a la planificación y ordenación de los servicios para la atención a sus necesidades, defensa de sus derechos y en definitiva la promoción de su bienestar. Este órgano parece que existe en algunas regiones y se toma como referencia. El objetivo central es que el colectivo de personas mayores sea escuchado:

"Nos hemos de empeñar que en todas las localidades creamos los consejos de mayores porque es una forma de estar dentro y participar. Aunque no tengamos voz, pero al menos se nos vaya escuchando. En Salamanca, se va haciendo y tienen poder decisorio. Las asociaciones van acabar muy tocadas y se van a perder muchas. Están bajando el número de asociados, se pierden asociaciones." 1:11 GD2E

La baja representatividad social y política que se percibe del colectivo de mayores genera un efecto de reacción para la movilización hacia esta reivindicación y parece que el consejo de mayores² y/o carta de mayores podrían ser espacios donde tratar este aspecto;

"Totalmente, de acuerdo con Saturn de dar voz a los mayores. Yo creo que no estamos representados. Deberíamos trabajar por el tema de consejo de

2 Consejo de mayores, es entendido como un órgano estatal, provincial o local, con la finalidad de institucionalizar la colaboración y participación de las personas mayores en la definición, aplicación y seguimiento de las políticas de atención, inserción social y calidad de vida.

mayores". 1:13 GD2E

Se plantea como un reto colectivo el hecho de defender al colectivo de personas mayores.

“se nos va a venir encima unos retos muy fuertes para defender personas de la tercera edad de momentos delicados de la vida”. 1:02 GD4E

“Por eso el mayor tiempo mío [...] estar siempre en todos los sitios se pueda tratar algo de mayores. [...] Algo porque las personas mayores seamos más "importantes", que ya lo somos. Somos el 20%, pero, ¿cuántas personas mayores de 65 años hay en órganos de dirección o de congreso? Prácticamente ninguno, y esa es mi pelea”. 1:04 GD2E

3/ EXPLORAR LOS ROLES DE LAS PERSONAS MAYORES Y LA 'NUEVA NORMALIDAD' COMO UNA VARIABLE

Los nuevos roles están vinculados con los hitos y dificultades que han manifestado en la participación en los grupos de discusión.

Se ha expresado que los nuevos roles tienen que vincularse con una mejor conciencia colectiva en plenitud e igualdad de derechos y resolver aspectos que con la crisis sanitaria se han acelerado como el uso de las tecnologías digitales para transmitir información y comunicarse.

La denominada brecha digital entendida como el bajo o nulo acceso y uso a las tecnologías de la información y la comunicación (las TIC) ha generado una barrera en algunos colectivos para acceder a nuevos escenarios generados por la crisis sanitaria. La afectación de las relaciones sociales a causa del covid19 se ha paliado en algunos colectivos más proclives al acceso a las TIC.

En el colectivo de mayores las soluciones en comunicaciones relacionadas con las TIC han sido poco efectivas y esto ha generado una brecha digital entre la instauración de estas tecnologías y los que no podían acceder por desconocimiento o falta de recursos.

Tanto por la actividad de la entidad y/o organización como por el desconocimiento y falta de recursos telemáticos, en un escenario covid se ha sufrido considerablemente. Por lo tanto, los roles de las personas mayores en un contexto de "nueva normalidad" donde las TIC tienen una presencia significativa es fundamental que caminen hacia una reducción de la brecha digital;

“Cada vez más con la evolución tecnológica, se está forzando a la utilización de la tecnología como algo habitual. Cuando resulta que el colectivo de personas mayores [...] tiene problemas de accesibilidad, económica, a los recursos que se necesitan. Por ejemplo, pedir cita por internet, se da por hecho que tiene internet, ordenador” 1:10 GD3M

La no presencialidad ha repercutido negativamente a toda la actividad de las entidades y/o organizaciones. Es por eso que se tiende, aunque con incertidumbre, a volver a lo presencial;

“Aunque ahora poco a poco vamos incorporando el tema presencial porque se puede con ciertas condiciones y lo estamos recuperando. Siempre con la preocupación que lo que avanzamos cualquier día se puede tirar para atrás.”
55:31 GD1B.

La brecha digital tiene una consecuencia no querida y negativa que es desigualdad e incluso marginación o aislamiento social. El concepto denominado Soledad no deseada toma relevo en estas situaciones. Las personas están viendo que, en un contexto covid, pueden caer en un aislamiento y una falta de apoyos de impacto psicológico y de salud en general.

Para analizar los nuevos roles de las personas mayores y la ‘nueva normalidad’ es necesario contemplar la variable de la “soledad no deseada” como un concepto que ha adquirido cierta presencia en los discursos.

“Vallecas es un barrio pobre, de construcciones muy antiguas, de casas sin ascensor, por tanto, personas que viven al tercero o cuarto que no salen de casa. Pero porque no pueden bajar las escaleras. Se están creando aquí movimientos de solidaridad, hay una red que se llama somos tribu que se dedica a dar comida a la gente que está sola. Como se construyen situaciones públicas contra la soledad no deseada. Aquí yo creo que son retos importantes que se tendrían que abordar de las organizaciones de mayores”. 1:19 GD3M

En relación a la brecha digital, la soledad no deseada y las nuevas tecnologías interactúan en el colectivo de mayores y en el funcionamiento de las entidades. Sobre todo, en ámbitos rurales por el abandono que sufren, según algunos participantes. La digitalización de las zonas rurales y la formación para utilizar las TIC son hitos importantes para integrarse en la nueva normalidad.

“Uno de los problemas mayores que hay aparte de las necesidades

económicas que se han agudizado, es también el problema de la soledad no deseada. Entonces uno de los efectos positivos que ha tenido esta crisis es acelerar los procesos para reconectar a las personas muy mayores. Tienen centenarios que han descubierto que ese aparato que apenas sabían que se utilizaba, móviles, con ayudas, queremos abrir los centros sociales, reconectar a la gente, encontrarnos, jugando al bingo, que es un gran ejercicio cognitivo, pero esto ha venido para quedarse (en referencia a las TIC) y este tipo de posibilidades que permiten conocernos mejor, nos permite seguir conversando, hay multitud de experiencias a emular que hemos estudiado y que estamos reproduciendo, es una de las referencias que tenemos que trabajar”. 42:30

GD4E

La relación con otros colectivos es una oportunidad para nutrirse de sus conocimientos, sobre todo en referencia al uso de las TIC. La interacción entre colectivos ha sido valorada como positiva en relación a nuevos estímulos y aproximaciones a experiencias con las TIC.

Dentro del nuevo escenario y de los nuevos roles, el reto de generar espacios y dinámicas para propiciar este intercambio entre colectivos es un campo a explorar;

“Se tienen que generar dinámicas que se incorporen a estos colectivos de gente mayor a la gente joven y aportar elementos y criterios. Se tienen que buscar códigos nuevos que hagan que la gente joven se incorpore en los proyectos con la gente mayor”. 31:10 GD1B

“La participación de los jóvenes que todavía tienen salud y capacidad, tenemos que generar nuevos cauces de participación. Porque hay dificultades, la primera aproximación al centro social del barrio, se ven personas muy mayores. se tendría que ampliar” 1:09 GD4E

La bajada en participación, accesibilidad, interés de los nuevos jubilados es una percepción expuesta por las personas participantes. Una misión muy ligada al concepto de conciencia colectiva es el hecho de transmitir y guiar a las nuevas generaciones traspasando los conocimientos que el colectivo mayor

ha acumulado a lo largo de la vida y buscar los canales más adecuados para generar intercambio e interés;

“[...]Pienso que nosotros hemos de demostrar que ciertamente tenemos esta capacidad y recordar a esta sociedad que nosotros existimos. Hay un concepto muy bonito que Eric Erikson de generatividad. Un concepto que hizo sobre las etapas de la vida. Y significa que nosotros nos hemos de hacer cargo de las nuevas generaciones. Traspasar eso que sabemos a la gente joven. Lo que pasa es que la gente quiera escuchar lo que nosotros le queremos traspasar.”

31:10 GD1B

4/ASPECTOS CLAVE

En este punto final y conclusivo pretendemos poner en orden unas cuantas ideas, informaciones y conclusiones intermedias de cierta relevancia que hemos ido desarrollando y planteando a lo largo de este breve -y no por eso fácil- análisis sobre la participación de las personas mayores a través de las organizaciones sin ánimo de lucro. De este orden final resultarán algunas consideraciones acerca de las medidas adecuadas para dibujar algunas ideas clave a tener en cuenta en la situación de las personas mayores en la sociedad.

Motivaciones a la participación

Hemos empezado nuestro análisis en los discursos relacionados con la motivación para la participación en organizaciones sin ánimo de lucro. Se pudieron constatar varias observaciones; según los participantes de los grupos de discusión, la motivación venía dada, por un lado, a partir de una dimensión interna relacionada con aspectos más de índole personal y por otro, a partir de una dimensión más de carácter social.

En las motivaciones personales se ponía de relieve un modelo de valoración a partir del coste-beneficio, como también la idea “win-win”, término inglés para designar una estrategia donde las dos partes salen ganadoras.

La motivación a la participación, por lo tanto, se rige por el beneficio combinado entre el colectivo que se ayuda, en este caso, el colectivo mayor con necesidades, y la persona que ofrece la ayuda, la cual obtiene toda una serie de beneficios personales como; sentido de la vida, satisfacción personal, estímulos psicológicos variados.

Dentro la dimensión más personal e interna, también se detecta la idea de retorno social. Un retorno a la sociedad porque se tiene el sentimiento de deber y por lo tanto, se relaciona con un sentimiento más espiritual y/o de valores ético o religiosos de la persona (en un sentido amplio del término religioso).

El retorno social, también tiene una dimensión más externa ya que se relaciona en algunas ocasiones con aportar todo lo que se pueda en este mundo sobre

los conocimientos adquiridos, también adquiere un sentido trascendente pero la dirección del beneficio reside más en el ámbito externo a la persona y no incide tanto en el beneficio particular. “Los ancianos, ¿qué queremos ser?, ceniza o semilla. Creo que debemos ser semilla. Así es como he enfocado mi tarea.” 14:50 GD1B

Entornos de participación y empoderamiento

En el punto 2, señalábamos que el concepto de “conciencia colectiva” es pertinente y central para tratar los entornos de reflexión y empoderamiento de las personas mayores.

La conciencia colectiva ha estado tratada a partir de diferentes ideas y/o retos;

1/Sentido de pertinencia, identidad y, por lo tanto, palanca para el empoderamiento del colectivo.

2/Reconocimiento interno del colectivo. Muy relacionado con el primer punto (empoderamiento) y que va dirigido a una cierta (denominada por los mismos participantes) “lucha interna” para el reconocimiento de las capacidades del propio colectivo y sus derechos.

3/Ubicación social del colectivo. Una idea más de reivindicación externa propia del colectivo para el reconocimiento social y político.

Roles y la ‘nueva normalidad’

Muy relacionado con la idea de empoderamiento, se ha expresado que los nuevos roles tienen que vincularse con una mejor conciencia colectiva en plenitud e igualdad de derechos y resolver aspectos que con la crisis sanitaria se han acelerado como el uso de las tecnologías digitales para transmitir información y comunicarse.

La denominada brecha digital ha generado una barrera significativa en algunos colectivos para acceder a nuevos escenarios generados por la crisis sanitaria. En cambio, el fomento de las TIC en las relaciones de participación de las

organizaciones sin ánimo de lucro ha sido una oportunidad para algunas otras personas. Por lo tanto, las TIC parecen tener un efecto determinante en el colectivo hace falta tratar esta cuestión con toda su complejidad ya que mantiene cierta relación con la soledad no deseada, el grado de participación en las organizaciones sin ánimo de lucro y las relaciones con otros colectivos.

Finalmente, un tema poco tratado a nuestro parecer, pero con gran potencial para incidir en el hito de la (re)ubicación social del colectivo de personas mayores, camina en la línea de la relación con otros colectivos que puedan estimular al propio colectivo, pueda reducir el estigma de organización envejecida y poco atractiva según algunos participantes. Creemos que la interacción estimula, conecta, ubica y potencia el colectivo y lo demuestran distintas experiencias que se han expuesto en los debates, no solo para obtener el objetivo previsto, sino para recibir elementos intangibles que van más allá de los elementos visibles. La interrelación entre colectivos engrandece al propio colectivo, pero también a la sociedad en general.

Ficha técnica

Ámbito territorial

Conjunto de España

Universo

Asociaciones de personas mayores

Participantes

27 entidades- 29 personas

Recogida de información

Técnica de grupo focal adaptada a formato en línea (videoconferencia). Grabación en video de la sesión.

Fecha y hora de realización

GD1B, 17 de noviembre de 2020, de 11:00h a 13:06h.

GD1E, 24 de noviembre de 2020, de 11:00h a 13:00h.

GD1M, 26 de noviembre de 2020, de 16:30h a 18:30h.

GD1E, 01 de diciembre de 2020, de 11:00h a 13:00h.

Localización

A través de la plataforma Jitsi

Análisis

Análisis de la conversación, descriptivo cualitativo, a partir de las aportaciones recogidas en la sesión y el debate generado. Segmentación de los posicionamientos de acuerdo con las variables de interés e identificación de saturaciones de discurso.

Equipo: Laia Otero, Cintia Guerrero y Eloi Moya, Observatorio del Tercer Sector y Daniel López, Cocemfe Barcelona.

Entidades participantes

GD1B (Grupo de Discusión número 1, Barcelona):

1. Casal dels Infants: Entidad de Barcelona.
2. Migrastudium: Entidad de Barcelona.
3. Banc dels Aliments: Entidad de Santa Coloma de Gramenet.
4. Adapta2: Entidad de Barcelona.
5. Cemfis: Entidad de Santa Coloma de Gramenet.
6. Asociación Bienestar y Desarrollo (ABD): Entidad de Barcelona.
7. Red Global de Mujeres Prósperas: Entidad de Vilanova i la Geltrú.
8. Apat Associació de Persones Afectades per Tinnitus: Entidad de Barcelona.
9. Psicologia Sense Fronteres Catalunya: Entidad de Barcelona.
10. Cooperativa Rocaguinarda: Entidad de Barcelona.
11. XISC Cerdanyola: Entidad de Cerdanyola del Vallès.

GD2E (Grupo de Discusión número 2, Conjunto España):

12. Asociación De Pensionistas Y Jubilados "El Doncel": Entidad de Guadalajara.
13. Federación Provincial De Pensionistas Y Jubilados de Alicante: Entidad de Alicante.
14. FAMASA: Entidad de Salamanca.
15. Asociación Provincial: Entidad de Ciudad Real.
16. Asociación De Pensionistas Y Jubilados De La Rioja: Entidad de Logroño.

GD3M (Grupo de Discusión número 3, Madrid):

17. Unión Democrática de Pensionistas: Entidad de Madrid.
18. Federación Provincial De Mayores de Ávila: Entidad de Ávila.
19. Federación Territorial Castilla la Mancha: Entidad de Albaceta.

20. Unión Democrática de Pensionistas: Entidad de Madrid.

21. Fundación 26 de Diciembre: Entidad de Madrid.

22. Meridiano en Común: Entidad de Madrid.

GD4E (Grupo de Discusión número 4, Conjunto España):

23. Asociación Nagusiak: Entidad de Bizcaia.

24. Unión Democrática de Pensionistas: Entidad de Madrid.

25. FAMASA: Entidad de Salamanca.

26. Convivir COOP. De Castilla la Mancha: Entidad de Cuenca.

27. Esukofederpen: Entidad de Bizcaia.