



INFORME SOBRE POBREZA ENERGÉTICA Y ESTRATEGIAS (II)

INFORME MAYORES UDP –
BARÓMETRO UDP

AÑO VII N.º 3

Fecha: abril 2019

Ref.: 19060-19038

Para: **UNIÓN DEMOCRÁTICA DE
PENSIONISTAS Y JUBILADOS DE
ESPAÑA (UDP)**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Índice

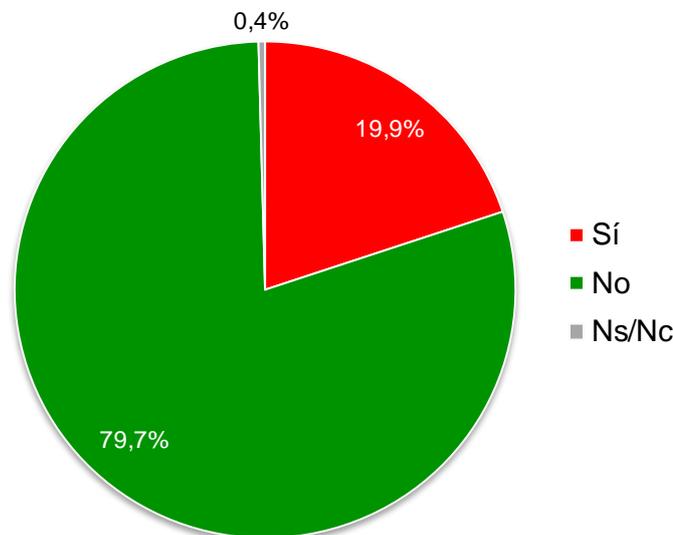
- **Dos de cada diez Personas Mayores (19,9%) tiene algún problema de salud que se agrava durante las olas de calor. 3**
- **Tres de cada diez Personas Mayores aseguran que no disponen de información sobre cómo afrontar una ola de calor (29,3%). 6**
- **Una de cada diez Personas Mayores va a algún lugar (centro comercial, biblioteca, etc.) como estrategia para evitar el calor (9,3%). 10**
- **La mitad de las Personas Mayores no han hecho nada para reducir el calor que hay en su casa (50,6%). Entre los cuales, tres de cada diez afirman que no lo han hecho porque no pueden asumir el coste de la mejora (28,2%). 12**
- **ANEXO: CONSUMO ENERGÉTICO 18**
 - **El gasto medio de energía (electricidad, gas, gasoil, carbón, madera...) representa más de 1/5 de los ingresos para el 8,0% de las Personas Mayores..... 19**
 - **Casi seis de cada diez Personas Mayores han tenido que reducir el uso de algunos servicios del hogar para poder pagar lo que cuesta la energía que consumen (58,8%). Iluminación (51,2%) y calefacción (43,0%) son los dos servicios domésticos cuyo uso han reducido más Personas mayores..... 22**

Dos de cada diez Personas Mayores (19,9%) tiene algún problema de salud que se agrava durante las olas de calor.

El presente informe aborda la pobreza energética entre el colectivo de Personas Mayores. A través de la consulta que se realiza mediante el Informe Mayores UDP–Barómetro UDP se miden diferentes parámetros que tienen que ver con las estrategias de las Personas Mayores para afrontar situaciones como una ola de calor, incorporando además un anexo con datos sobre consumo energético.

Los dos primeros aspectos que se consultaron a Personas Mayores en la presente oleada tenían que ver con la existencia de algún problema en su salud que se agravara durante las olas de calor y si disponen de información sobre cómo afrontarlas.

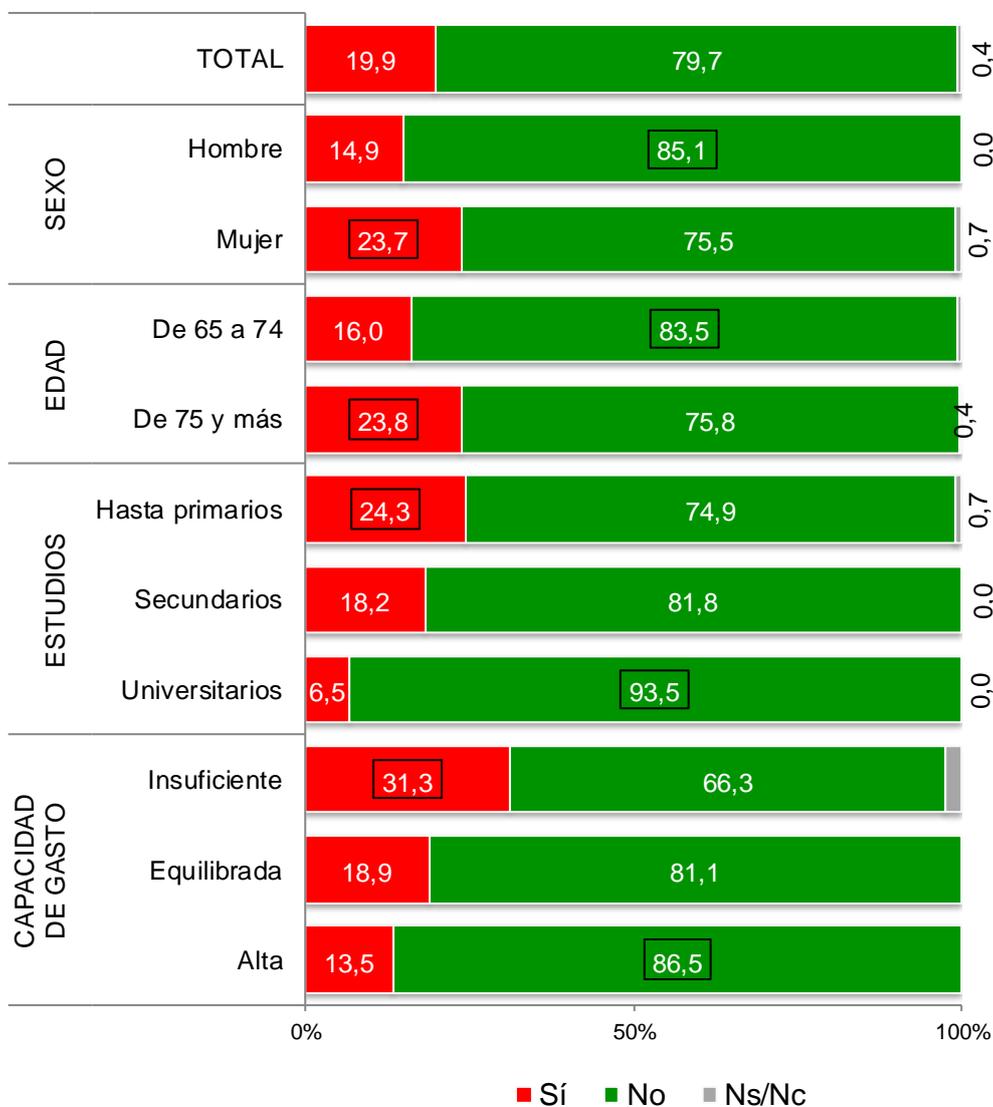
¿Tiene algún problema de salud que se agrave durante las olas de calor?



Base: Personas mayores de 65 años (448n).

Dos de cada diez Personas Mayores (19,9%) afirman que tienen algún problema de salud que se agrava durante las olas de calor, las otras ocho quienes afirman que no (79,7%).

¿Tiene algún problema de salud que se agrave durante las olas de calor?



Base: Personas mayores de 65 años (448n).

SIMPLE LÓGICA © UDP

La incidencia de las Personas Mayores con problemas de salud que se agravan durante las olas de calor varía significativamente si atendemos a los distintos segmentos de población.

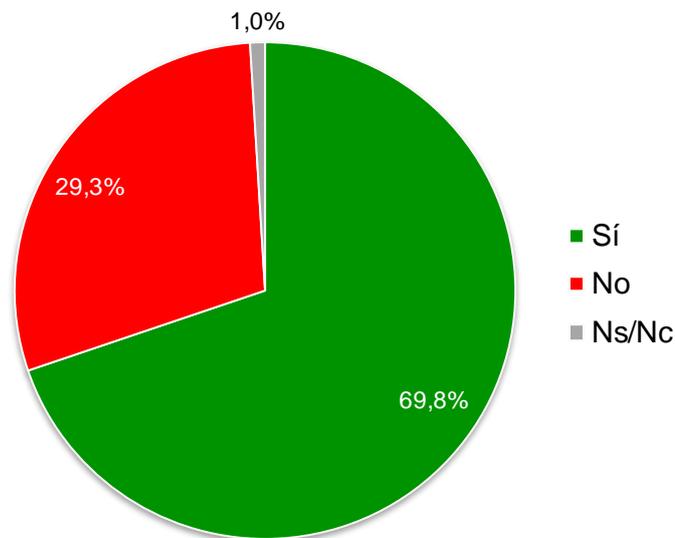
Así, entre las mujeres (23,7%), quienes tienen 75 y más años (23,8%), quienes tienen estudios hasta primarios (24,3%) y con una capacidad de gasto insuficiente (31,3%) se registra un porcentaje de quienes afirman tener dolencias que se agravan con el calor significativamente superior al que se

registra entre los hombres (14,9%), los menores de 75 años (16,0%), con estudios universitarios (6,5%) y con la capacidad de gasto alta o equilibrada ($\leq 18,9\%$) respectivamente; y también al 19,9% registrado entre el total.

Mientras que quienes aseguran que no tienen ningún problema de este tipo representan un porcentaje que destaca significativamente en todos los perfiles opuestos: los hombres (85,1%), los menores de 75 años (83,5%), quienes tienen estudios universitarios (93,5%) y alta capacidad de gasto (86,5%) con respecto al 79,7% registrado entre el total y también con respecto al registrado por aquellos ($\leq 75,8\%$).

Tres de cada diez Personas Mayores aseguran que no disponen de información sobre cómo afrontar una ola de calor (29,3%).

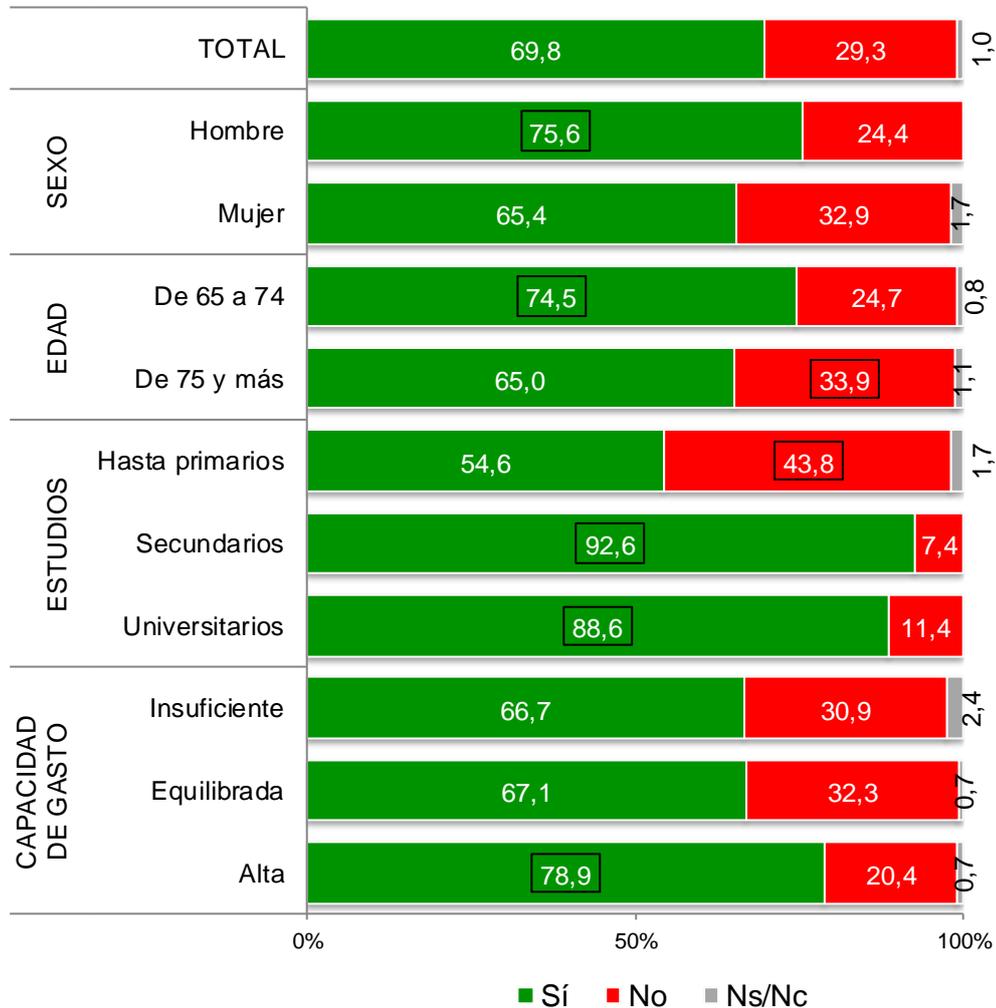
¿Tiene información sobre cómo afrontar una ola de calor?



Base: Personas mayores de 65 años (448n).

Siete de cada diez Personas Mayores afirman que tienen información sobre cómo afrontar una ola de calor (69,8%) mientras que representan un 29,3% quienes aseguran que no disponen de esa información.

¿Tiene información sobre cómo afrontar una ola de calor?



Base: Personas mayores de 65 años (448n).

Se observan algunas diferencias significativas entre los distintos segmentos de población que vinculan una menor información con determinados perfiles.

En función del sexo, tres de cada cuatro hombres aseguran que tienen información sobre cómo afrontar una ola de calor (75,6%), porcentajes significativamente superior al registrado entre las mujeres (65,4%) y al 69,8% registrado entre el total.

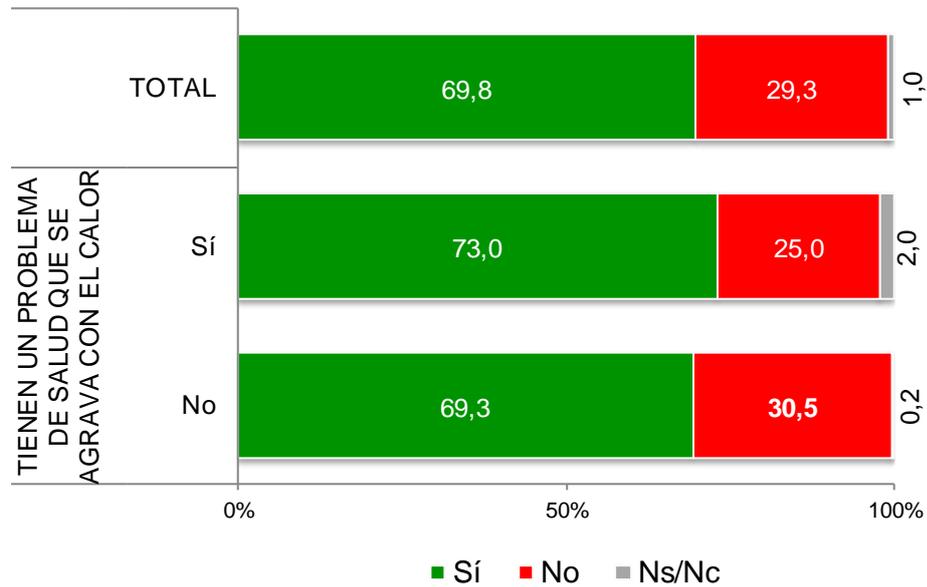
Atendiendo a la edad de las Personas Mayores, también representan tres cuartas partes quienes tienen menos de 75 años y afirman que disponen de

esa información (74,5%) siendo este porcentaje significativamente superior al registrado entre el total (69,8%) y entre quienes tienen 75 y más (65,0%). Mientras que entre estos últimos representan un 33,9% quienes aseguran que no disponen de esta información, porcentaje que destaca significativamente con respecto al 24,7% registrado entre los que son más jóvenes y al 29,3% registrado entre el total.

Si atendemos al nivel de estudios, entre las Personas Mayores que tienen estudios secundarios o universitarios, quienes afirman que tienen información sobre cómo afrontar una ola de calor ($\geq 88,6\%$) representan un porcentaje que es significativamente superior al registrado entre quienes tienen estudios hasta primarios (54,6%) y al registrado entre el total (69,8%). Mientras que el 43,8% de quienes tienen estudios primarios aseguran que no disponen de esa información, siendo ese porcentaje significativamente superior al registrado entre quienes tienen un nivel de estudios superior ($\leq 11,4\%$) y al 29,3% registrado entre el total.

Atendiendo a la capacidad de gasto, el 78,9% de las Personas Mayores que tienen una alta capacidad de gasto afirman que tienen la información adecuada para afrontar una ola de calor, porcentaje significativamente superior al registrado entre el total (69,8%) y también al que se registra entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada (67,1%).

¿Tiene información sobre cómo afrontar una ola de calor?



Base: Personas mayores de 65 años (448n).

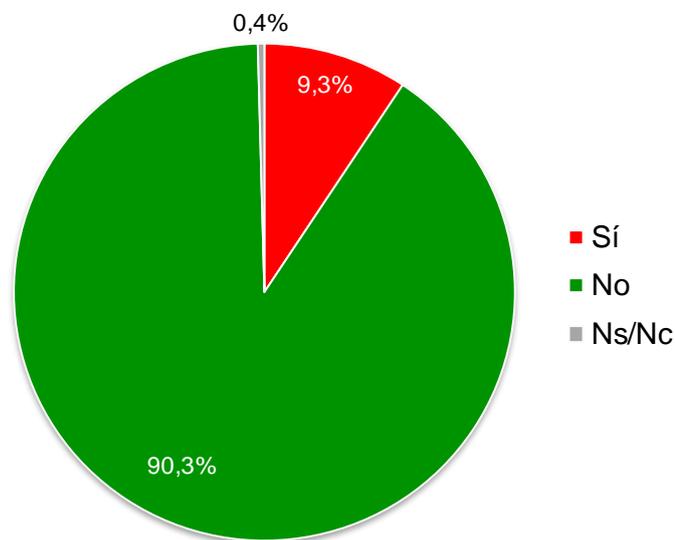
Para profundizar un poco más en la vulnerabilidad de las Personas Mayores ante una ola de calor, se ha comprobado el acceso a la información en función de la existencia o no de dolencias que se agravan con el calor.

No existen diferencias significativas entre quienes tienen ese tipo de problemas y los que no. Así, una cuarta parte de Personas Mayores que tienen algún problema que se agrava con el calor, no disponen de la información adecuada para combatirlo (25,0%) lo que refleja el alcance de quienes tienen una mayor vulnerabilidad en este sentido.

Una de cada diez Personas Mayores va a algún lugar (centro comercial, biblioteca, etc.) como estrategia para evitar el calor (9,3%).

También se consultó a las Personas Mayores sobre el comportamiento para evitar el calor, de forma específica sobre irse a algún lugar público y más en general sobre la adopción de medidas y los motivos de no tomarlas, en su caso.

¿Se va a algún lugar (centro comercial, biblioteca, etc.) para evitar el calor?

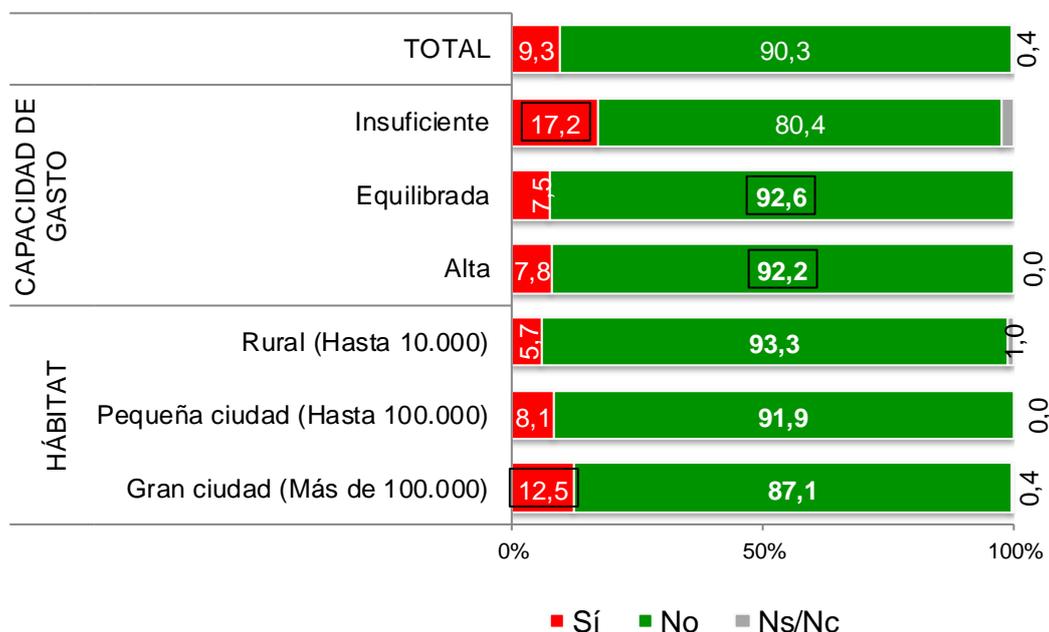


Base: Personas mayores de 65 años (448n).

Representan una clara mayoría las Personas Mayores que para evitar el calor no acuden a lugares como centros comerciales, bibliotecas, etc. (90,3%). No obstante, el 9,3 afirman que sí lo hacen¹.

¹ Este porcentaje representa el doble de población con respecto al registrado al preguntarse sobre la misma medida en una ola de frío (Informe Barómetro Marzo19). En ese caso fue del 4,4%.

¿Se va a algún lugar (centro comercial, biblioteca, etc.) para evitar el calor?



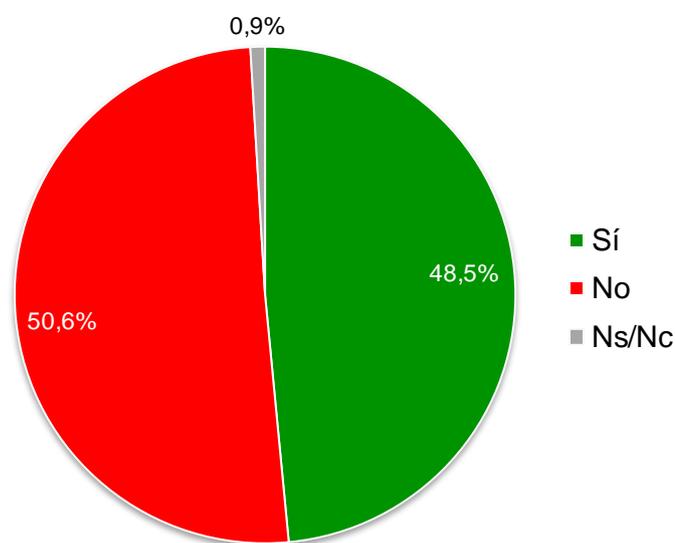
Base: Personas mayores de 65 años (448n).

Las diferencias que se observan entre los distintos segmentos sociodemográficos son sólo significativas cuando se producen en función de la capacidad de gasto y del tamaño de hábitat.

El porcentaje de Personas Mayores que acuden a centros comerciales, bibliotecas, etc. para combatir el calor aumenta significativamente entre quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente (17,2%) y en las grandes ciudades (12,4%), en el primer caso con respecto al registrado entre el total (9,3%) y entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada (7,5%); en el segundo, con respecto al que se registra en ámbito rural (5,7%).

La mitad de las Personas Mayores no han hecho nada para reducir el calor que hay en su casa (50,6%). Entre los cuales, tres de cada diez afirman que no lo han hecho porque no pueden asumir el coste de la mejora (28,2%).

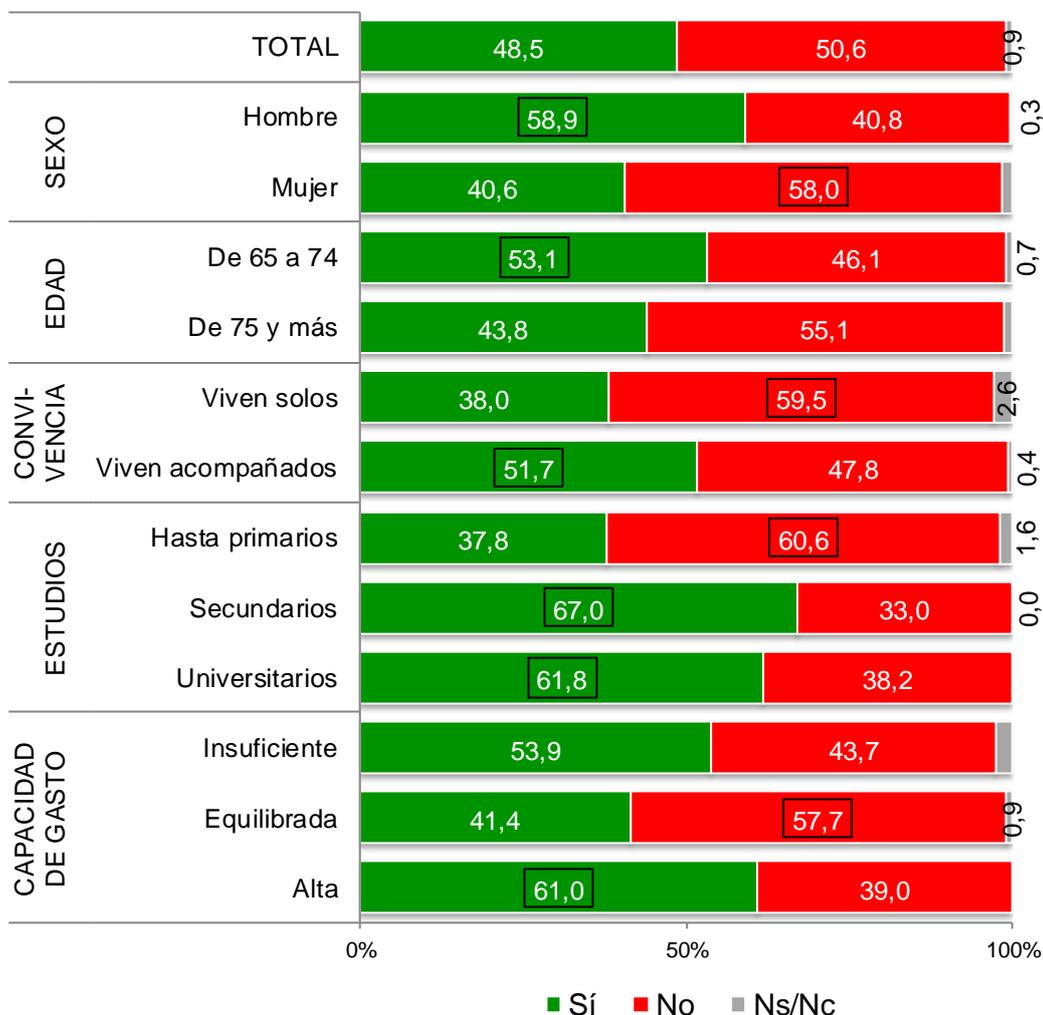
¿Ha hecho algo para reducir el calor que hay en su casa?



Base: Personas mayores de 65 años (448n).

La mitad de las Personas Mayores han tomado alguna medida para reducir el calor que hay en su casa (48,5%) mientras que la otra mitad aseguran no haber hecho nada (50,6%).

¿Ha hecho algo para reducir el calor que hay en su casa?



Base: Personas mayores de 65 años (447n).

Si atendemos al sexo de las Personas Mayores, casi seis de cada diez hombres han hecho algo para reducir el calor (58,9%) y casi seis mujeres no (58,0%), ambos porcentajes son significativamente superiores a los registrados entre el total (48,5% y 50,6% respectivamente) y también al registrado entre las mujeres en el primer caso (40,6%) y al registrado entre los hombres en el segundo (40,8%).

En función de la edad, entre quienes tienen menos de 75 años se registra un porcentaje de quienes sí han hecho algo para reducir el calor en sus hogares (53,1%) significativamente superior al registrado entre el total (48,5%), además

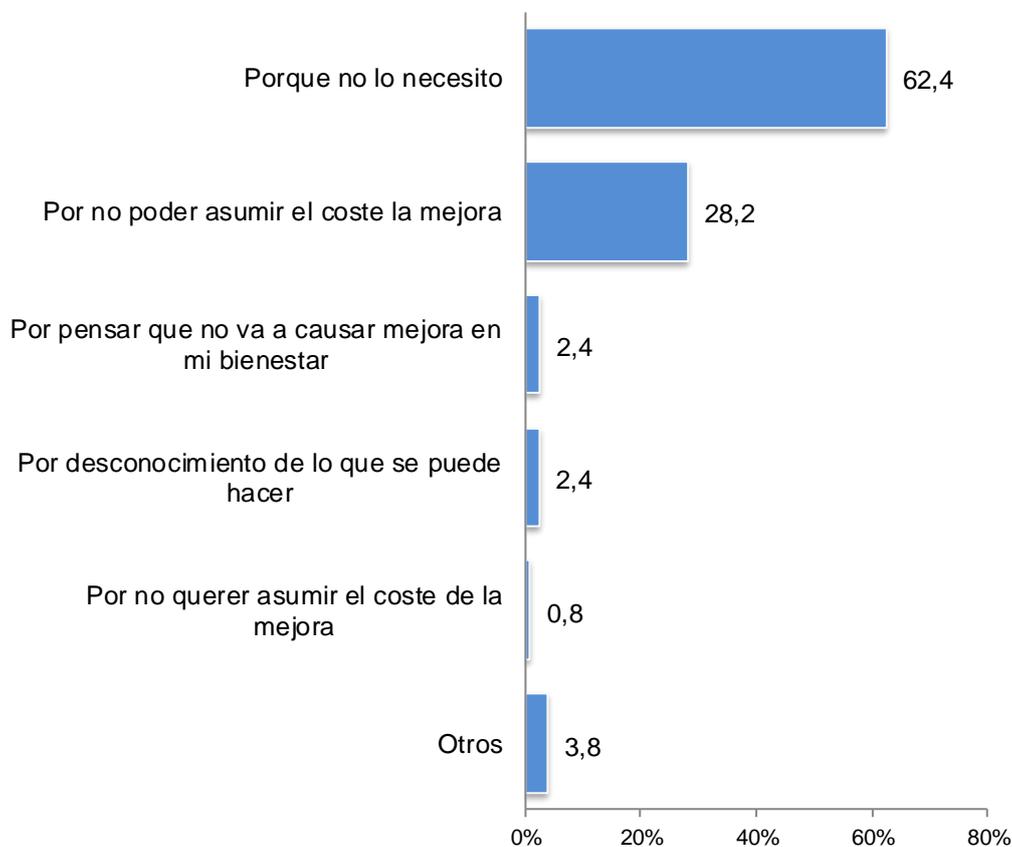
este último es significativamente superior al 43,8% que se registra entre quienes tienen 75 y más años de edad.

Atendiendo a la convivencia, entre las Personas Mayores que viven acompañadas destaca significativamente el 51,7% que afirman que han hecho algo para reducir del calor de sus domicilios, con respecto al 38,0% registrado entre quienes viven solos y al 48,5% entre el total. Por su parte, entre quienes viven solos se registra un porcentaje de quienes no han hecho nada (59,5%) significativamente superior al registrado entre el total (50,6%) y entre quienes viven acompañados (47,8%).

Quienes han hecho algo para reducir el calor entre las Personas Mayores con estudios secundarios o universitarios representan un porcentaje ($\geq 61,8\%$) significativamente superior al registrado entre el total (48,5%) y también al registrado entre quienes tienen estudios hasta primarios (37,8%). Mientras que entre estos últimos destaca significativamente el 60,6% que aseguran no haber hecho nada.

También destaca el porcentaje registrado entre quienes tienen una capacidad de gasto alta, entre los cuales el 61,0% afirman haber hecho algo para reducir el calor en su casa, siendo este porcentaje significativamente superior al 48,5% registrado entre el total y al 41,4% registrado entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada. Entre estos últimos destaca el 57,7% de quienes no han hecho nada con respecto al 50,6% registrado entre el total y el que se registra entre quienes tienen la capacidad de gasto distinta ($\leq 43,7\%$).

¿Por qué no ha hecho esos cambios en la casa?



Base: No han hecho cambios en la casa (210n).

SIMPLE LÓGICA © UDP

Consultadas específicamente aquellas Personas Mayores que no han hecho nada para reducir el calor en su casa sobre los motivos por los que no lo hicieron, el 62,4% de ellos afirman que es porque no lo necesitan, siendo este motivo claramente mayoritario.

En segundo lugar, tres de cada diez (28,2%) afirman no poder asumir el coste de la mejora. El resto de motivos sugeridos son seleccionados por porcentajes minoritarios, tal es el caso del 2,4% que señalan como motivo el desconocimiento de lo que se puede hacer o que pensaron que no iba a causar una mejora en su bienestar, y quienes no quisieron asumir el coste de la mejora (0,8%).

% Verticales	TOTAL	EDAD		ESTUDIOS			CAPACIDAD DE GASTO			HÁBITAT		
		De 65 a 74 años	De 75 y más años	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Insuficiente	Equilibrada	Alta	Rural (Hasta 10.000)	Pequeña ciudad (Hasta 100.000)	Gran ciudad (Más de 100.000)
Base: No han hecho cambios en la casa	210	136	74	113	59	47	31	136	53	53	87	80
Por no poder asumir el coste la mejora	28,2	21,5	33,9	32,6	23,2	8,3	36,1	32,0	7,2	23,1	36,9	24,2
Por no querer asumir el coste de la mejora	0,8	1,7	0,0	1,1	0,0	0,0	3,4	0,4	0,0	0,0	0,0	1,9
Por desconocimiento de lo que se puede hacer	2,4	2,6	2,2	2,2	0,0	3,5	0,0	3,0	2,4	2,7	1,2	3,2
Por pensar que no va a causar mejora en mi bienestar	2,4	2,6	2,3	1,7	8,5	0,0	2,6	2,4	2,4	1,5	0,8	4,4
Porque no lo necesito	62,4	66,9	58,6	58,8	63,2	83,4	55,9	58,1	84,3	66,5	58,5	63,0
Otros	3,8	4,8	3,1	3,6	5,1	4,8	2,0	4,0	3,7	6,2	2,6	3,3

Atendiendo a los distintos segmentos de población, se observan las siguientes diferencias:

El porcentaje de quienes afirman que no hicieron nada porque no pueden asumir el coste de la mejora entre quienes tienen 75 y más años (33,9%), quienes tienen estudios hasta primarios (32,6%) y quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente o equilibrada ($\geq 32,0\%$) destaca significativamente y respectivamente con respecto a quienes tienen menos de 75 años (21,5%), con estudios universitarios (8,3%) y con alta capacidad de gasto (7,2%), siéndolo todos también, junto con quienes residen en ciudades pequeñas (36,9%), con respecto al 28,2% registrado entre el total.

A propósito de quienes afirman que no lo hicieron por pensar que no iban a causar mejora en su bienestar, entre quienes tienen estudios secundarios se registra un 8,5%, porcentaje significativamente superior al 2,4% registrado entre el total.

Por su parte, el porcentaje de quienes no tomaron ninguna medida porque no lo necesitan, destaca entre quienes tienen estudios universitarios (83,4%) con respecto al que se registra entre quienes los tienen primarios (58,8%) y el registrado entre quienes tienen una capacidad de gasto alta (84,3%) con respecto a quienes la tienen inferior a ellos ($\leq 58,1\%$), todos ellos son además significativamente superiores al 62,4% registrado entre el total.

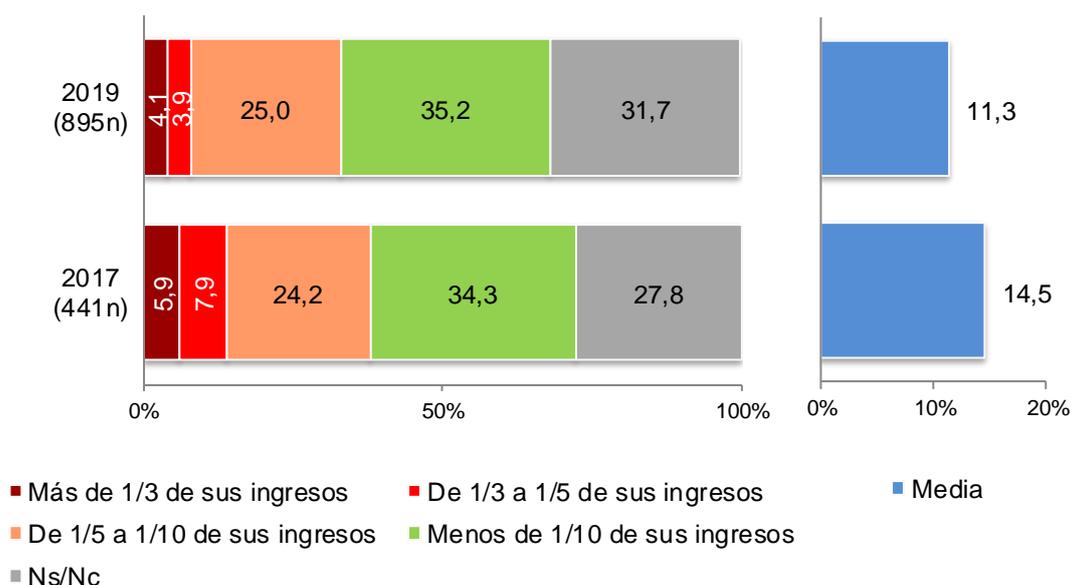
ANEXO: CONSUMO ENERGÉTICO

El gasto medio de energía (electricidad, gas, gasoil, carbón, madera...) representa más de 1/5 de los ingresos para el 8,0% de las Personas Mayores.

La pobreza energética es un concepto que tiene como uno de sus elementos centrales la proporción del gasto energético entre los ingresos de los hogares. Se trata de uno de los indicadores recurrentes para medir el impacto de este gasto en el bienestar de las familias.

UDP incluyó preguntas específicas sobre el gasto energético entre las Personas Mayores en dos oleadas del Informe Mayores UDP – Barómetro UDP. Así, los datos de 2019 que se analizan en este anexo se han extraído de una base muestral agregada de 895 casos.

Proporción del gasto energético entre los ingresos



Base: Personas mayores de 65 años.

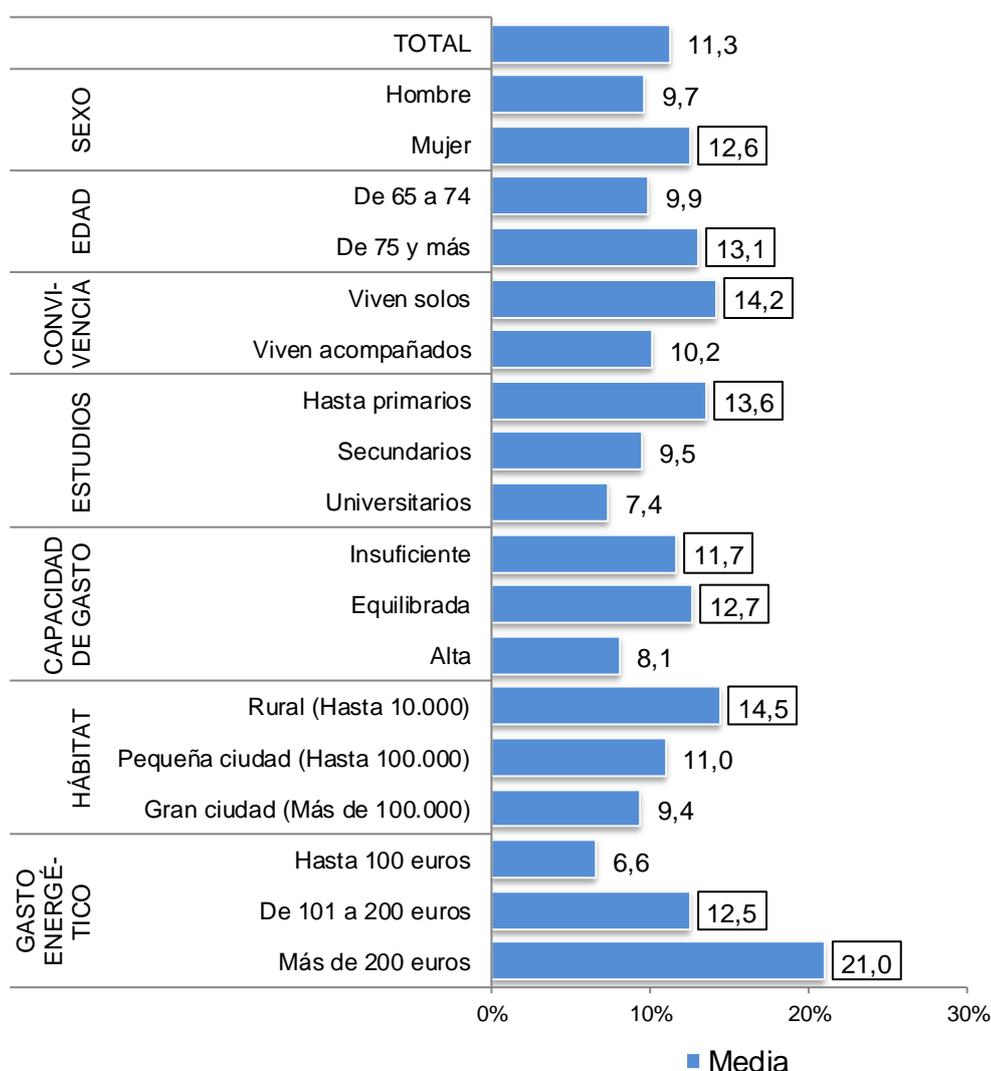
Teniendo en cuenta que el 31,7% de los informantes, bien no quisieron revelar los ingresos de su hogar o bien no contestaron a la información sobre el gasto, sí se pueden establecer algunas conclusiones:

Entre las Personas Mayores consultadas, el gasto energético representa un 11,3% de los ingresos de los hogares en los que residen. Este porcentaje ha

disminuido más de tres puntos con respecto al 14,5% registrado en 2017. Este descenso viene determinado por la disminución del porcentaje que representa a quienes tienen un gasto de más de 1/5 de sus ingresos, que en 2017 representaba al 13,8% de los mayores y en la actualidad al 8,0%.

Dicho de otra manera, en los dos últimos años ha disminuido la población de quienes tienen un gasto energético superior a la quinta parte de sus ingresos, lo cual hace que entre todas las Personas Mayores, la proporción de gasto/ingresos haya descendido.

Proporción del gasto energético entre los ingresos



Base: Personas mayores de 65 años (447n).

No obstante, esa proporción –y en consecuencia el riesgo de pobreza energética- varía significativamente entre los distintos segmentos de análisis.

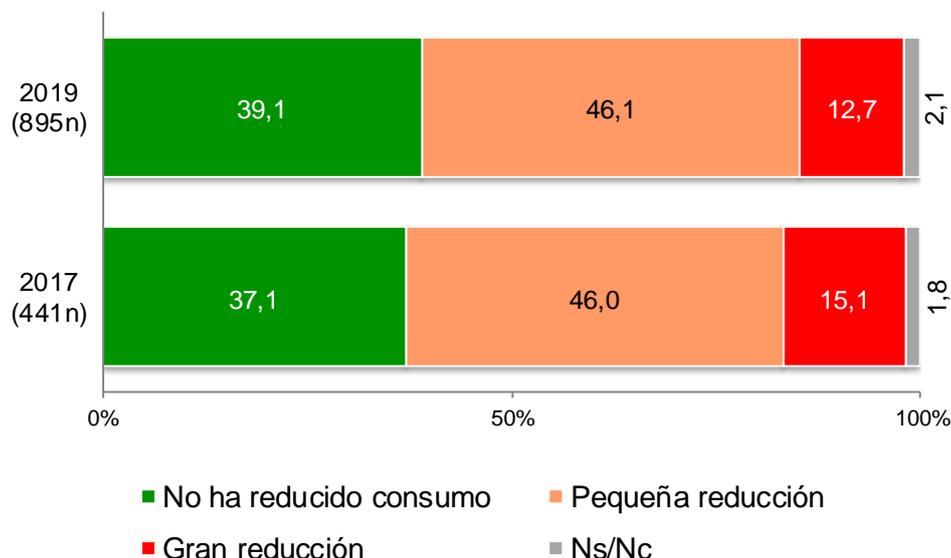
Así, el promedio del porcentaje de gasto energético sobre los ingresos que se registra entre las mujeres (12,6%), los mayores de 75 años (13,1%), quienes viven solos (14,2%), quienes tienen estudios hasta primarios (13,6%), quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente a equilibrada ($\geq 11,7\%$), los residentes en el ámbito rural (14,5%) y quienes tienen un gasto energético de 101 a 200 euros (12,5%) o de más de 200 euros (21,0%) es significativamente superior en todos los casos al registrado en sus segmentos opuestos, lo cual permite identificar estas características como las más vulnerables en materia de pobreza energética.

Casi seis de cada diez Personas Mayores han tenido que reducir el uso de algunos servicios del hogar para poder pagar lo que cuesta la energía que consumen (58,8%). Iluminación (51,2%) y calefacción (43,0%) son los dos servicios domésticos cuyo uso han reducido más Personas mayores.

Otro de los aspectos que se abordaron fue la reducción del uso de servicios domésticos para poder afrontar el gasto energético. Para ello se consultó acerca de siete servicios específicos: calefacción, agua caliente, cocina, iluminación, lavadora, frigorífico y refrigeración.

Para analizar el alcance de tal reducción se han establecido tres categorías, por un lado, quienes no han reducido nada el consumo y por otro quienes sí lo han hecho, segmentado en dos niveles: pequeña reducción –cuando manifiestan que lo han reducido poco o algo- y gran reducción –cuando señalan que lo han reducido bastante, mucho o totalmente-.

¿Podría decirme si actualmente para poder pagar lo que cuesta la energía que consumen tienen que reducir el uso de algunos servicios del hogar y, en caso afirmativo, en qué medida?

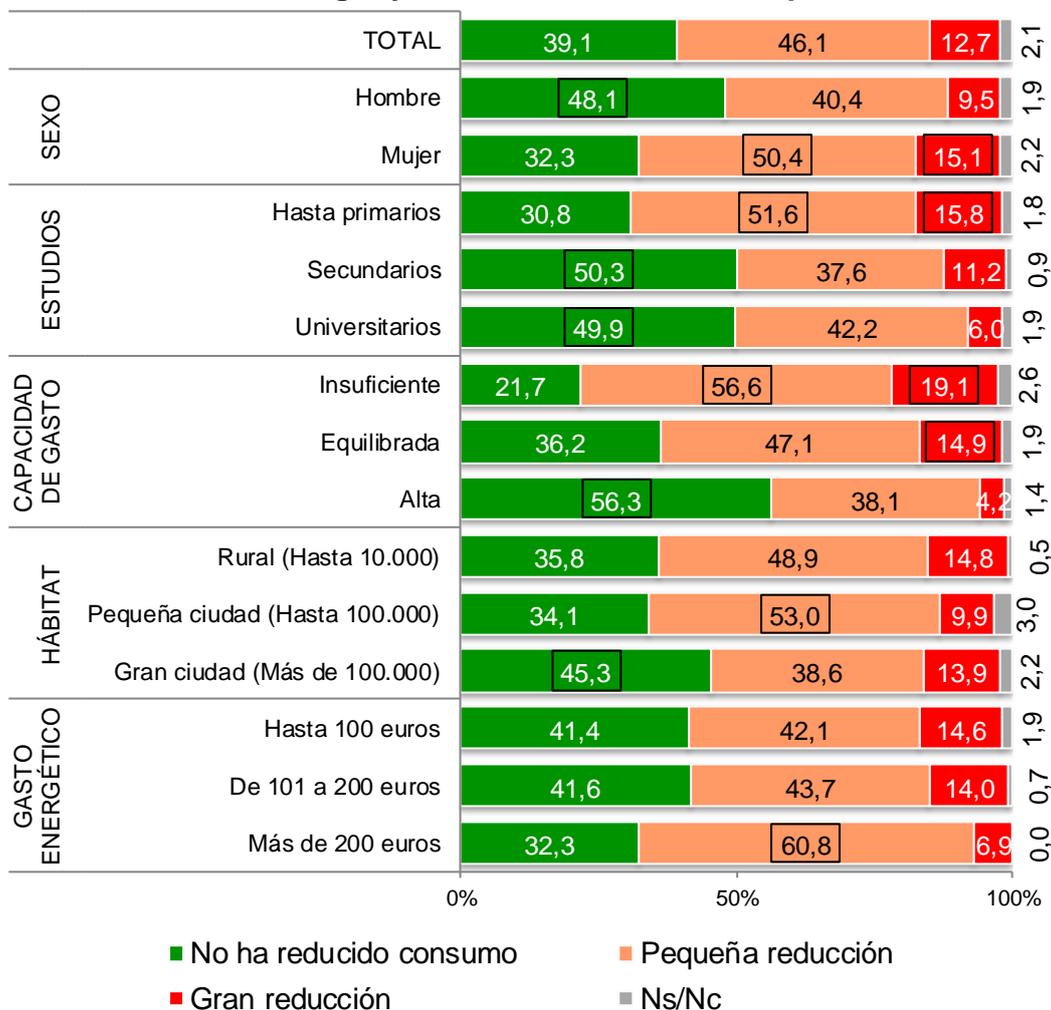


Base: Personas mayores de 65 años.

Tomando la información global de quienes han reducido alguno de los servicios, se observa que casi cuatro de cada diez Personas Mayores no han tenido que reducir el uso de ninguno (39,1%), mientras que representan un 58,8% los que sí: el 46,1% mediante una pequeña reducción y el 12,7% realizando una gran reducción.

Con respecto al año 2017 ha descendido la población que reduce el uso de los servicios para afrontar el gasto energético: Aumenta dos puntos el porcentaje de quienes no han tenido que reducir el uso de los servicios, pasando del 37,1% al 39,1% actual; se mantiene constante el porcentaje de quienes han realizado una pequeña reducción (46,0% y 46,1%) y disminuye 2,4 puntos el porcentaje de quienes realizaron una gran reducción en el uso de estos servicios domésticos (15,1% frente a 12,7%).

¿Podría decirme si actualmente para poder pagar lo que cuesta la energía que consumen tienen que reducir el uso de algunos servicios del hogar y, en caso afirmativo, en qué medida?



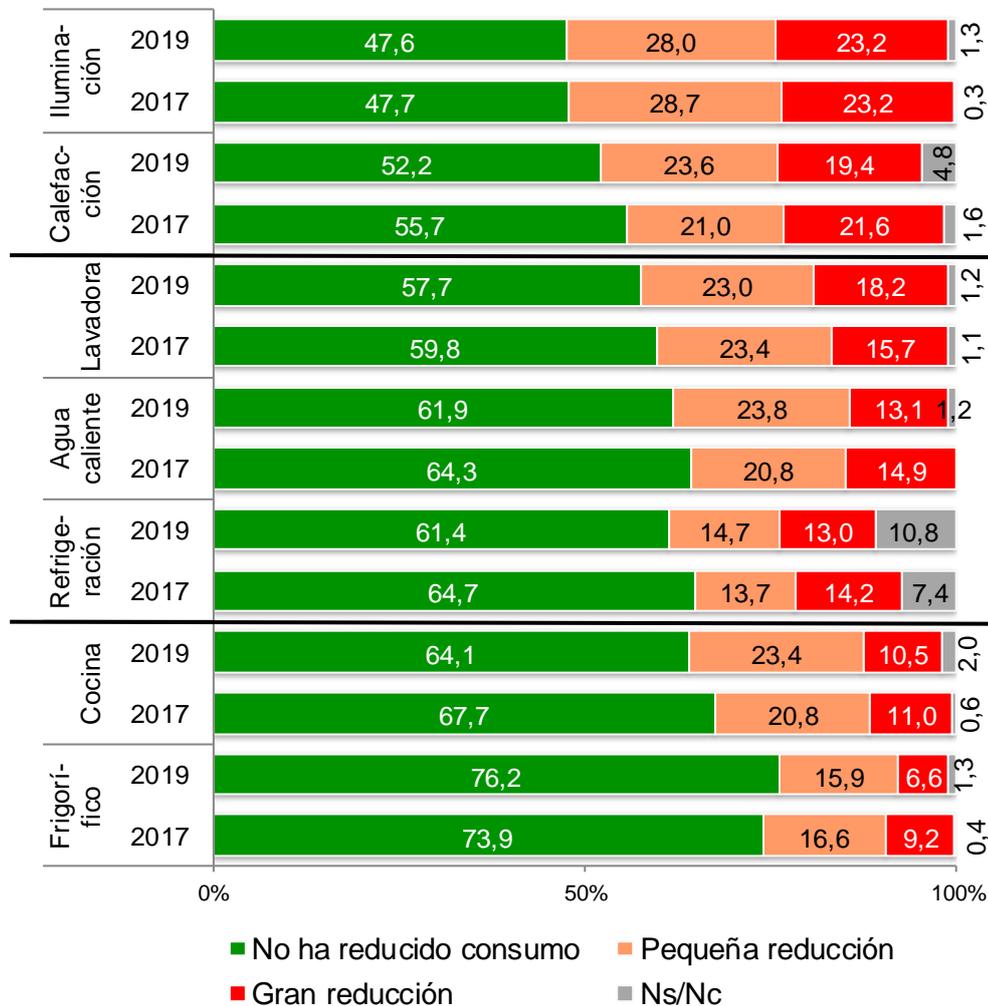
Base: Personas mayores de 65 años (895n).

El porcentaje de quienes no han reducido el uso de estos servicios registrado entre los hombres (48,1%), quienes tienen estudios secundarios o universitarios ($\geq 49,9\%$), una alta capacidad de gasto (56,3%) y quienes viven en grandes ciudades (45,3%) es significativamente superior al 39,1% registrado entre el total y también al registrado entre las mujeres (32,3%), quienes tienen estudios primarios (30,8%), quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente o equilibrada ($\leq 36,2\%$) y quienes viven municipios de menor tamaño ($\leq 35,8\%$) respectivamente.

Por su parte, entre las mujeres destaca significativamente el porcentaje registrado de quienes han reducido el uso de los servicios domésticos, tanto con una pequeña reducción (50,4%) como con una gran reducción (15,1%) con respecto al total (46,1% y 12,7% respectivamente) y al registrado entre los hombres (40,2% y 9,5% respectivamente). Lo mismo ocurre con los registrados entre quienes tienen estudios hasta primarios (51,6% y 15,8%) y una capacidad de gasto insuficientes (56,6% y 19,1%) con respecto a los totales (46,1% y 12,7% respectivamente).

Por último, el porcentaje de quienes realizaron una pequeña reducción que se registra en las ciudades pequeñas (53,0%) y entre quienes tienen un gasto energético de más de 200 euros (60,8%) destaca significativamente con respecto al registrado en las grandes ciudades (38,6%) y entre quienes tienen un gasto energético menor ($\leq 43,7\%$) respectivamente, y en ambos casos con respecto al 46,1% registrado entre el total.

¿Podría decirme si actualmente para poder pagar lo que cuesta la energía que consumen tienen que reducir el uso de algunos servicios del hogar y, en caso afirmativo, en qué medida?



Base: Personas mayores de 65 años.

Si tomamos la información sobre la reducción de los servicios uno por uno, se pueden comprobar las siguientes conclusiones:

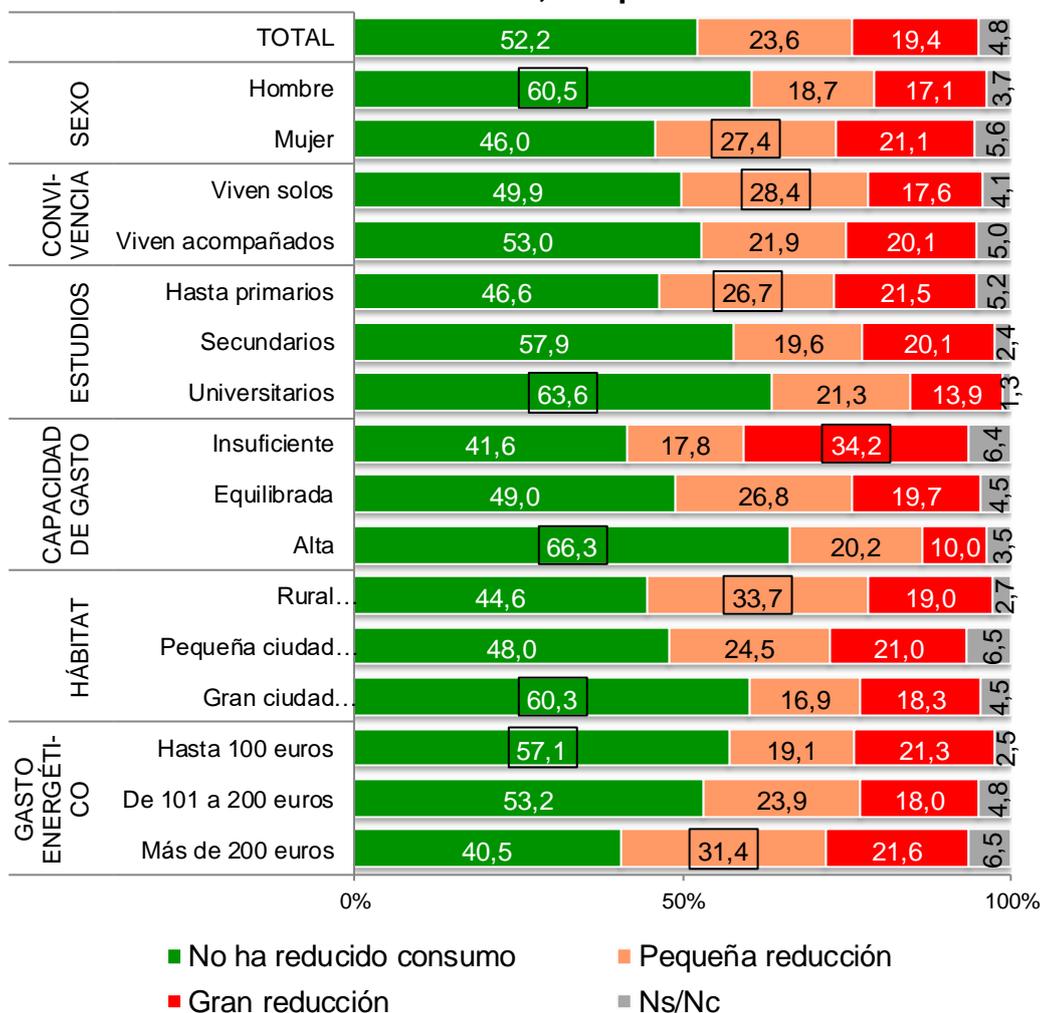
- La iluminación y la calefacción son los servicios que más Personas Mayores han reducido su uso. En el caso de la iluminación representan más de la mitad (51,2%) si agregamos el 28,0% que han realizado una pequeña reducción y el 23,2% que han realizado una gran reducción. Quienes han reducido el uso de la calefacción son más de cuatro de cada diez (43,0%), el 23,6% con reducción pequeña y el 19,4% con gran reducción.

- Si nos centramos en el porcentaje de Personas Mayores que han realizado una gran reducción, a los dos servicios anteriores le siguen la lavadora (18,2%), el agua caliente (13,1%) y la refrigeración (13,0%). El porcentaje de gran reducción es inferior cuando se trata de la cocina (10,5%) y el frigorífico (6,6%).
- Con respecto a los resultados obtenidos en 2017, se observa que ha disminuido el porcentaje que refleja una gran reducción en todos los servicios domésticos excepto en el caso de la lavadora, que aumenta 2,4 puntos. Es decir, son menos las Personas Mayores que han tenido que reducir mucho el uso de todos los servicios excepto la lavadora.

En cuanto a las diferencias por segmentos de cada servicio, hay que señalar que tienen en general una similitud con las que analizamos anteriormente sobre el uso general de los servicios.

No obstante, se incluyen a continuación en este informe las que son específicas sobre calefacción y refrigeración por su relación directa con los contenidos del estudio, que aborda situaciones concretas que se desarrollan en contextos como una ola de frío o una ola de calor.

¿Podría decirme si actualmente para poder pagar lo que cuesta la energía que consumen tienen que reducir el uso de calefacción y, en caso afirmativo, en qué medida?



Base: Personas mayores de 65 años (895n).

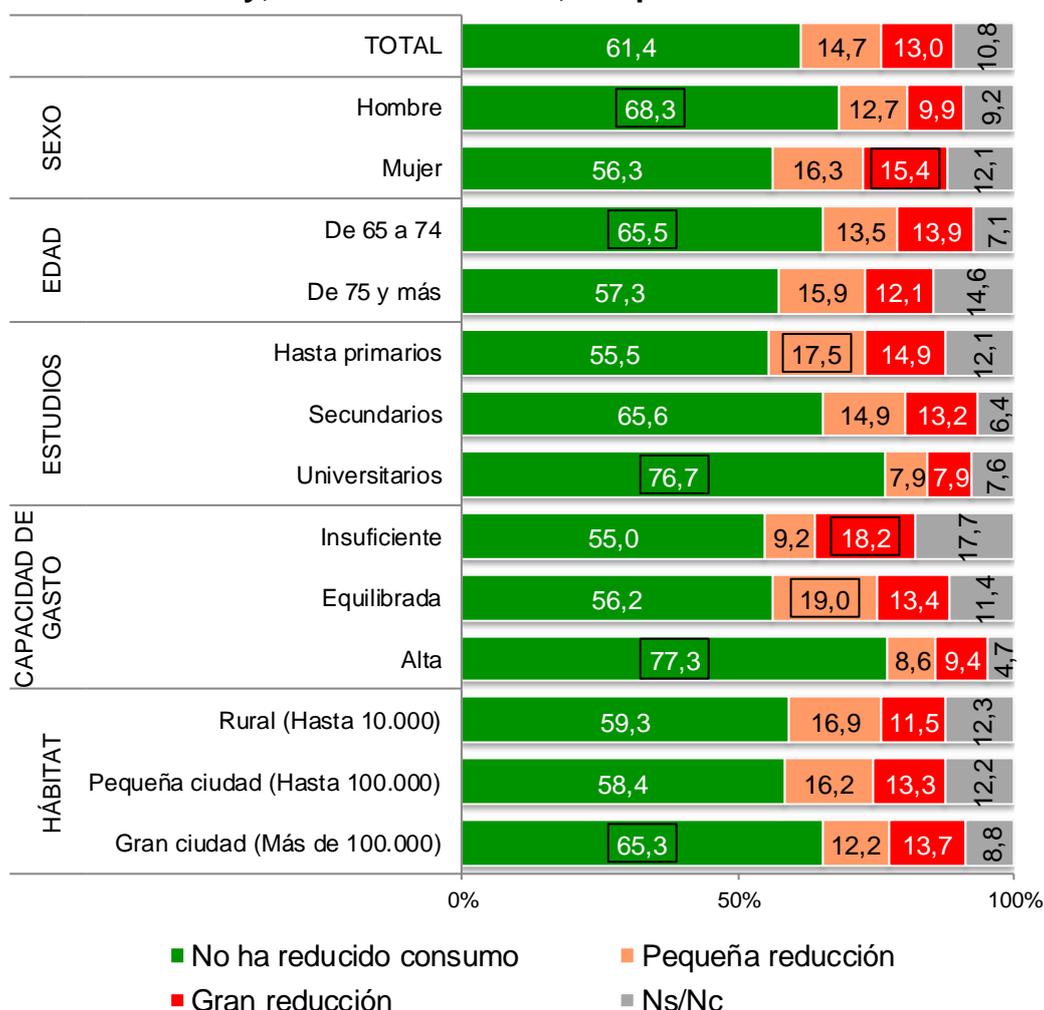
En cuanto al uso de la calefacción, el porcentaje de quienes no lo han reducido registrado entre los hombres (60,5%) quienes tienen estudios universitarios (63,6%), quienes tienen una capacidad de gasto alta (66,3%), quienes residen en grandes ciudades (60,3%) y quienes gastan en energía menos de 100 euros al mes (57,1%) es significativamente superior al 52,2% registrado entre el total y también en todos los casos al registrado entre sus perfiles opuestos.

Por otro lado, el porcentaje de quienes han realizado una pequeña reducción destaca significativamente entre las mujeres (27,4%), quienes viven solos (28,4%), quienes tienen estudios hasta primarios (26,7%), los residentes en el

ámbito rural (33,7%) y quienes tienen un gasto energético de más de 200 euros (31,4%) con respecto al 23,6% registrado entre el total y en casi todos los casos también al registrado por los perfiles opuestos.

Por último, entre quienes tienen una capacidad de gasto reducida, se registra un porcentaje de quienes han reducido mucho la calefacción (34,2%) significativamente superior al registrado entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada o alta ($\leq 19,7\%$) y al registrado entre el total (19,4%).

¿Podría decirme si actualmente para poder pagar lo que cuesta la energía que consumen tienen que reducir el uso de refrigeración y, en caso afirmativo, en qué medida?



Base: Personas mayores de 65 años (895n).

En el caso del uso de refrigeración, el porcentaje de quienes no han reducido su consumo que se registra entre los hombres (68,3%), quienes tienen menos

de 75 años (65,5%), quienes tienen estudios universitarios (76,7%), con alta capacidad de gasto (77,3%) y entre quienes residen en grandes ciudades (65,3%) es significativamente superior al 61,4% registrado entre el total y en todos los casos también al que se registra en el perfil opuesto, excepto en el caso del hábitat.

El porcentaje de quienes realizaron una pequeña reducción destaca entre quienes tienen estudios primarios (17,5%) con respecto al registrado entre quienes los tienen universitarios (7,9%) y entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada (19,0%) con respecto a quienes la tienen alta o insuficiente ($\leq 9,2\%$) y en ambos casos con respecto al 14,7% registrado entre el total.

Por último, el porcentaje de quienes realizaron una gran reducción en el servicio doméstico de refrigeración que se registra entre las mujeres (15,4%) destaca significativamente con respecto al que se registra entre los hombres (9,9%) y entre el total (13,0%) y el que se registra entre quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente (18,2%) es significativamente superior al que se registra entre quienes la tienen equilibrada o alta ($\leq 13,4\%$).

Preguntas

- ¿Podría decirme a cuánto asciende el gasto mensual de energía en su hogar incluyendo electricidad, gas, gasoil, carbón, madera...?

/ / / / €

- Hasta 25 euros
 - De 26 a 50 euros
 - De 51 a 75 euros
 - De 76 a 100 euros
 - De 101 a 125 euros
 - De 126 a 150 euros
 - De 151 a 175 euros
 - De 176 a 200 euros
 - De 201 a 250 euros
 - De 251 a 300 euros
 - Más de 300 euros
 - NS/NC
- ¿Podría decirme si actualmente para poder pagar lo que cuesta la energía que consumen tienen que reducir el uso de algunos servicios del hogar y, en caso afirmativo, en qué medida?

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	Totalmente	NC
Calefacción							
Agua caliente							
Cocina							
Iluminación							
Lavadora							
Frigorífico							
Refrigeración							

- ¿Tiene algún problema de salud que se agrave durante las olas de calor?
 - Si
 - No
 - NS/NC
- ¿Se va a algún lugar (centro comercial, biblioteca, etc.) para evitar el calor?
 - Si
 - No
 - NS/NC

- ¿Tiene información sobre cómo afrontar una ola de calor?
 - Si
 - No
 - NS/NC
- ¿Ha hecho algo para reducir el calor que hay en su casa?
 - Si
 - No
 - NS/NC
- En caso negativo ¿Por qué no ha hecho esos cambios en la casa?
 - Por no poder asumir el coste de mejora
 - Por no querer asumir el coste de mejora
 - Por desconocimiento de lo que se puede hacer
 - Por pensar que no va a causar mejora en mi bienestar
 - Otros

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 448 casos. Muestra proporcional a la población del universo por tamaño de hábitat y Comunidades Autónomas con cuotas por sexo y edad.

Entrevistas: Telefónicas asistidas por ordenador. A través del servicio Ómnibus de Simple Lógica.

Selección: Aleatoria del hogar, una parte sobre números móviles generados aleatoriamente y otra sobre listado telefónico.

Trabajo de campo: Del 1 al 8 de abril de 2019.

Margen de error: $\pm 4,72\%$. Calculado partiendo de los criterios del muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible; p y q = 50%. Al 95,5% de margen de confianza y en un entorno de universo infinito.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

INFORME MAYORES UDP



La **UNIÓN DEMOCRÁTICA DE PENSIONISTAS Y JUBILADOS DE ESPAÑA (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que cuenta con más de un millón de personas asociadas. Es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y gestionada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en las Comunidades Autónomas y en Provincias. Además, tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **INFORME MAYORES UDP - BARÓMETRO UDP** es el resultado de las investigaciones realizadas desde la Entidad con el fin de conocer los comportamientos, actitudes y opiniones de las personas mayores, sobre condiciones de vida, evaluación de servicios y programas, etc., que sirven para el diseño posterior de estrategias, políticas de atención socio-sanitaria y otras actividades que permitan un envejecimiento digno y saludable.

El Informe Mayores UDP-Barómetro UDP se encuadra dentro de los programas subvencionados dentro de la Convocatoria 2018 de Otros Fines de Interés Social.



SIMPLE LÓGICA, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo rigurosos criterios de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está adherida al código deontológico ICC/ESOMAR **ICC/ESOMAR** para la práctica de la investigación social y de mercados.

SIMPLE LÓGICA es el instituto asociado del ECFIN (Dirección General para Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea) para quien realiza las encuestas mensuales a empresas de comercio y servicios y a consumidores en España desde mayo 2.011.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.