



INFORME SOBRE BRECHA DIGITAL

**INFORME MAYORES UDP –
BARÓMETRO UDP**

AÑO VII N.º 1

Fecha: Febrero 2019

Ref.: 19024-19038

Para: **UNIÓN DEMOCRÁTICA DE
PENSIONISTAS Y JUBILADOS DE
ESPAÑA (UDP)**



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL**



**POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**

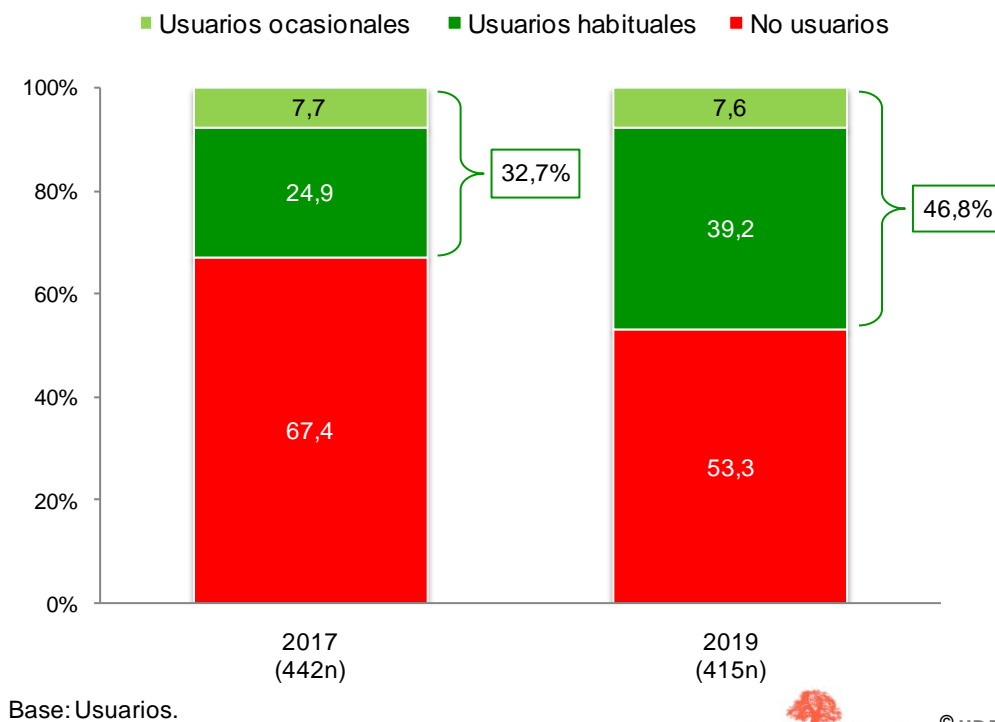
Índice

- El porcentaje de usuarios de internet entre las Personas Mayores de 65 años aumenta un 14% en los dos últimos años, representando ya casi la mitad (46,8%) de este segmento de población..... 3
- Los principales motivos por los que las Personas Mayores no utilizan internet tienen que ver con el no acceso a la red (48,8%), no disponer de ordenador (43,6%) o Smartphone (36,3%) y la ausencia de interés y de conocimientos para hacerlo (34,7%)..... 7
- El porcentaje de Personas Mayores que acceden a internet mediante teléfono móvil aumenta un 22,4% en los dos últimos años, obteniendo un registro entre los usuarios (72,4%) similar al de quienes acceden mediante ordenadores (72,9%)..... 10
- Las Personas Mayores utilizan internet principalmente para informarse, leer la prensa, noticias... (85,8%) y para intercambiar mensajes con familiares y amigos por wassap o sms (84,7%). Las actividades que les resultan más difíciles son las gestiones de Administración, renta, citas médicas, etc y realizar compras. 13
- Tres cuartas partes de las Personas Mayores usuarias de internet(73,5%) consideran internet bastante o muy útil para reducir la soledad que experimentan las Personas Mayores. 19

El porcentaje de usuarios de internet entre las Personas Mayores de 65 años aumenta un 14% en los dos últimos años, representando ya casi la mitad (46,8%) de este segmento de población.

La brecha digital es un fenómeno directamente relacionado con la evolución generacional de la sociedad. Es, por tanto, un aspecto que cobra su mayor dimensión en el segmento de las Personas Mayores, motivo por el que UDP lo aborda de nuevo a través de la consulta que se realiza mediante el Informe Mayores UDP – Barómetro UDP.

Evolución usuarios



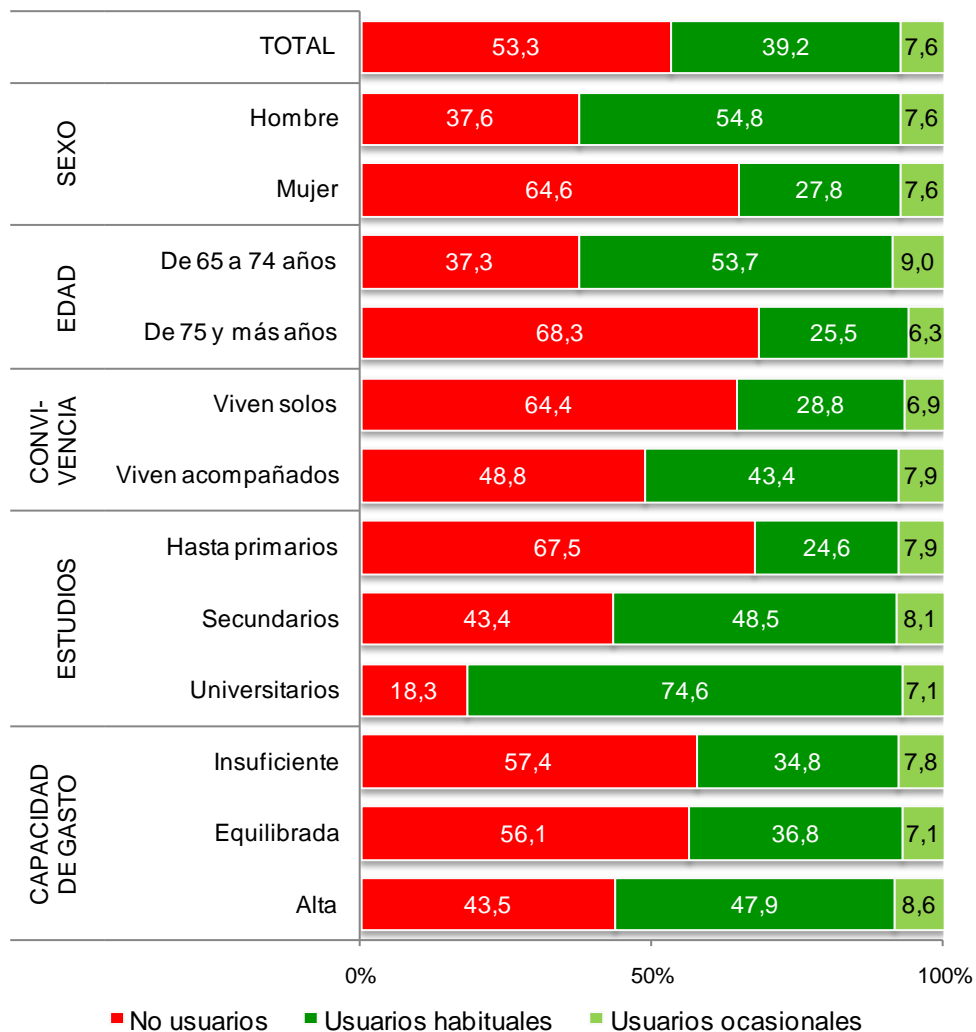
El 53,3% de las personas mayores aseguran que nunca han accedido a internet, reflejando así la dimensión de la brecha digital, que sobrepasa a la mitad de la población.

No obstante, hay que señalar que en la misma consulta realizada en 2017 ese porcentaje fue del 67,4%, de manera que el porcentaje de usuarios de internet ha aumentado un 14,1% entre las Personas Mayores, pasando del 32,7% en

2017 al 46,8% en la actualidad. La brecha va disminuyendo, pero aún tiene una incidencia relevante.

Cabe destacar también que el aumento se produce fundamentalmente entre quienes se declaran usuarios habituales, cuyo porcentaje crece del 24,9% registrado en 2017 al 39,2% en 2019, mientras que el porcentaje de usuarios ocasionales se mantiene prácticamente igual (7,6%). Es decir, las nuevas incorporaciones de usuarios en el segmento son “digitalmente activas”, lo cual puede estar relacionado con las nuevas oleadas generacionales, más familiarizadas con el canal digital.

Usuarios por segmentos



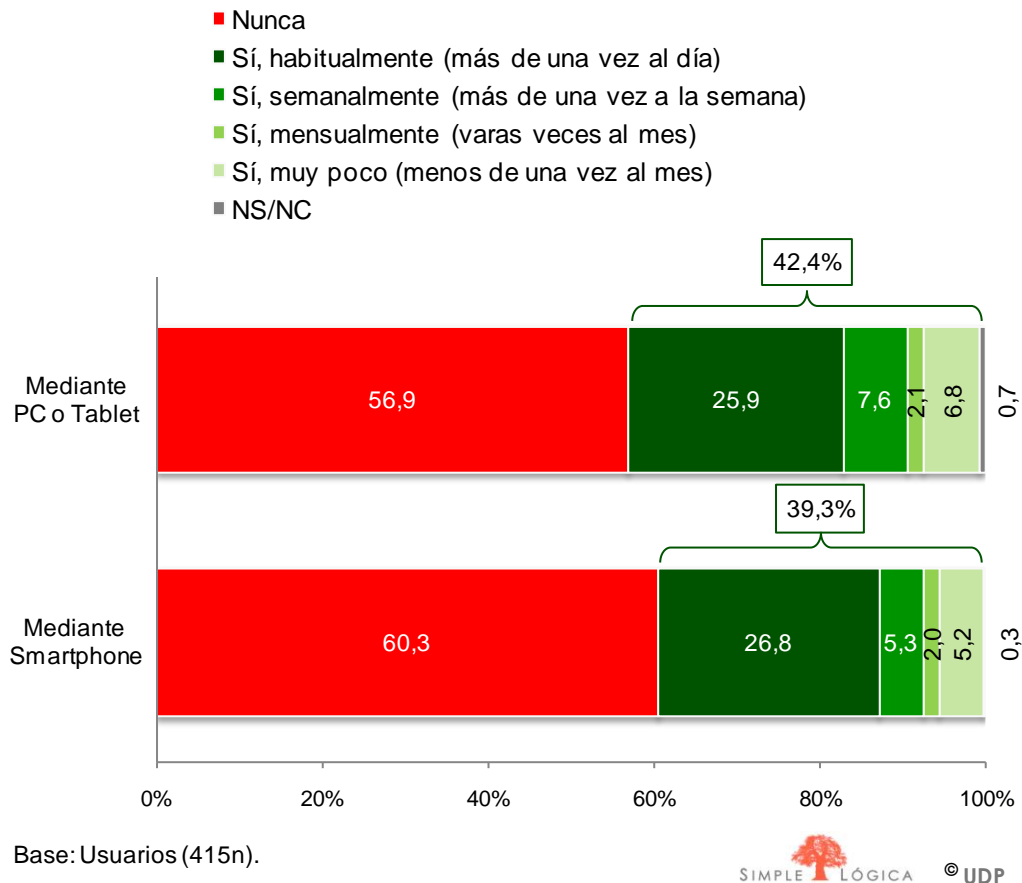
Base: Usuarios (415n).

Existen claras diferencias en el porcentaje de usuarios de internet (y no usuarios) entre los distintos segmentos de población.

Así, el porcentaje de Personas Mayores no usuarias que se registra entre las mujeres (64,6%), quienes tienen más de 75 años (68,3%), quienes viven solos (64,4%) y quienes tienen un menor nivel formativo (67,5%) es en todos los casos significativamente superior al 53,3% registrado entre el total y también al registrado por sus segmentos opuestos ($\leq 48,8\%$), perfilando claramente los segmentos que quedan fuera del ámbito digital en mayor medida.

Sin embargo, el perfil de los usuarios habituales que se describe cuando el porcentaje es significativamente superior al 39,2% registrado entre el total, es el formado por hombres (54,8%), quienes tienen de 65 a 74 años (53,7%), quienes viven acompañados (43,4%), quienes tienen una alta capacidad de gasto (47,9%) y sobre todo, quienes tienen estudios universitarios (74,6%). Lo cual relaciona positivamente el uso de internet de las Personas Mayores con el género masculino, la menor edad, la convivencia con otros y un mayor estatus socioeconómico.

Frecuencia de acceso a internet según dispositivos

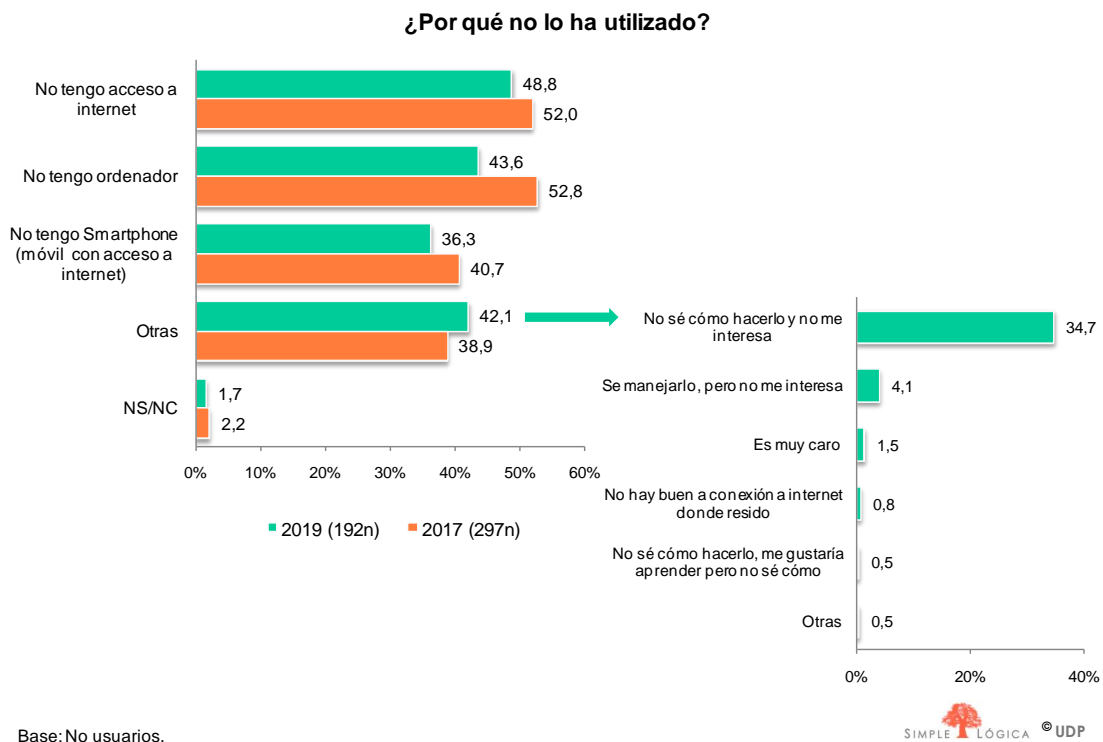


Dos de las novedades que se incorporaron en la actual oleada de este estudio -y en concreto en la pregunta que identifica y diferencia a los usuarios- fueron: la identificación del dispositivo por el que se había accedido a internet y la desagregación –en cada caso- de la frecuencia (diaria, semanal o mensual) entre los habituales.

Así, el porcentaje de usuarios con PC o Tablet (42,3%) es tres puntos superior al porcentaje de usuarios con teléfono móvil o Smartphone (39,3%). Esta diferencia se apoya principalmente en el porcentaje de quienes acceden más de una vez a la semana, que es del 7,6% entre aquellos y del 5,3% entre estos, pero también en el porcentaje de los usuarios ocasionales (6,8% y 5,2% respectivamente). Sin embargo, entre los usuarios de Smartphone el porcentaje de quienes acceden más de una vez al día (26,8%) es casi un punto superior al registrado entre los usuarios de PC o Tablet (25,9%).

Los principales motivos por los que las Personas Mayores no utilizan internet tienen que ver con el no acceso a la red (48,8%), no disponer de ordenador (43,6%) o Smartphone (36,3%) y la ausencia de interés y de conocimientos para hacerlo (34,7%).

En la consulta actual se han mantenido los tres motivos que se evaluaron en la oleada anterior (la falta de acceso, no tener ordenador y no tener Smartphone) y se ha ampliado la posibilidad de contestar con una serie de motivos para lograr desagregar el amplio porcentaje de quienes habían señalado “otros” motivos en 2017 (38,9%).



Los tres motivos más mencionados vuelven a ser los mismo que en la consulta de hace dos años. Actualmente el 48,8% de las Personas Mayores no usuarias afirman que no lo son porque no tienen acceso a internet, el 43,6% porque no tienen ordenador y el 36,3% porque no tienen un dispositivo móvil con acceso a internet o Smartphone. En los tres casos el porcentaje desciende con respecto al registrado en 2017, especialmente el de quienes

aseguran que no tienen ordenador, cuya disminución es de 9 puntos porcentuales.

A estos tres motivos les sigue un 34,7% de no usuarios que declaran que no saben cómo hacerlo y además no les interesa. Motivo cuya incidencia se visualiza gracias a la desagregación incorporada en la actual oleada.

Con porcentajes claramente minoritarios y/o residuales, las Personas Mayores también señalaron otros motivos como saber manejarlo pero no tener interés en acceder (4,1%), que es caro (1,5%), que no hay buena conexión a internet en el domicilio (0,8%), que no saben, les gustaría aprender pero no saben cómo (0,5%) y otros (0,5%).

BM2.- ¿Por qué no lo ha utilizado?	TOTAL	SEXO		EDAD		CONVIVENCIA		ESTUDIOS			CAPACIDAD DE GASTO		
		Hombre	Mujer	De 65 a 74 años	De 75 y más años	Viven solos	Viven acompañados	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Insuficiente	Equilibrada	Alta
Base: No usuarios	192	60	132	103	89	54	138	148	29	10	35	119	37
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No tengo ordenador	43,6	38,3	45,9	42,7	44,1	44,4	43,2	43,1	43,0	58,4	48,9	46,0	36,4
No tengo Smartphone (móvil con acceso a internet)	36,3	29,0	39,4	32,4	38,3	36,6	36,1	35,8	30,6	58,4	46,4	36,5	29,6
No tengo acceso a internet	48,8	54,1	46,6	41,3	52,6	57,8	44,1	47,5	62,7	48,0	62,6	47,0	45,1
No hay buena conexión a internet donde resido	0,8	2,7	0,0	2,3	0,0	0,0	1,2	1,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
No sé cómo hacerlo, me gustaría aprender pero no sé cómo..	0,5	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0
No sé cómo hacerlo y no me interesa	34,7	22,7	39,7	34,2	34,9	38,2	32,8	35,7	28,1	20,3	27,5	29,9	48,1
Se manejarlo, pero no me interesa	4,1	13,8	0,0	5,6	3,3	0,0	6,3	4,8	0,0	8,7	5,6	4,3	2,7
Es muy caro	1,5	2,5	1,1	4,5	0,0	0,0	2,3	1,3	3,5	0,0	0,0	2,7	0,0
Otras	0,5	0,0	0,7	1,4	0,0	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
NS/NC	1,7	2,0	1,5	0,0	2,5	3,1	0,9	1,5	3,7	0,0	3,2	1,8	0,0

No existen diferencias a propósito de los tres principales motivos entre los distintos segmentos de población, pero sí cuando se trata del resto de motivos mencionados.

En función del sexo, el porcentaje de hombres que no son usuarios porque no hay buena conexión a internet en su domicilio (2,7%) y porque no les interesa, aunque sí saben cómo hacerlo (13,8%) es significativamente superior al registrado entre en total (0,8% y 4,1% respectivamente) y al porcentaje registrado entre las mujeres, que es 0% en ambos casos. Sin embargo, entre las mujeres el porcentaje de quienes no saben cómo hacerlo y además no les interesa (39,7%) destaca significativamente con respecto al 34,7% registrado entre el total y al registrado entre los hombres (22,7%).

Atendiendo a la edad, tan sólo destaca el 4,5% de quienes tienen menos de 75 años que afirman que acceder a internet es muy caro, porcentaje significativamente al que se registra entre el total (1,5%).

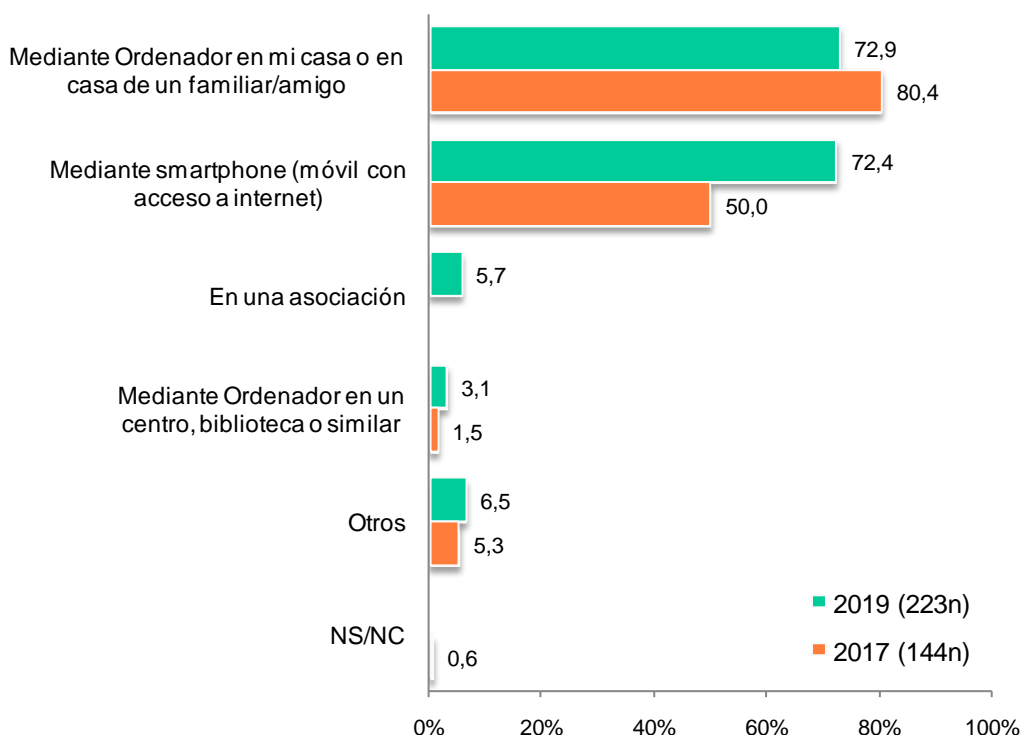
Según la convivencia, la única diferencia significativa se produce a propósito de quienes no son usuarios porque no les interesa pero sí saben manejarlo, que representan, entre quienes viven acompañados, un porcentaje (6,3%) significativamente superior al registrado entre quienes viven solos (0%) y también al 4,1% total.

Por último, en función de la capacidad de gasto, entre quienes la tienen insuficiente se registra un porcentaje de quienes señalaron que no saben cómo acceder a internet y les gustaría aprender pero no saben cómo (2,5%) significativamente superior al registrado entre el total (0,5%) y entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada o alta (0%). Por su parte, entre quienes tienen una capacidad de gasto alta, destaca significativamente el porcentaje de quienes no saben cómo hacerlo y tampoco les interesa (48,1%) con respecto al registrado entre el total (34,7%) y entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada o insuficiente ($\leq 29,9\%$).

El porcentaje de Personas Mayores que acceden a internet mediante teléfono móvil aumenta un 22,4% en los dos últimos años, obteniendo un registro entre los usuarios (72,4%) similar al de quienes acceden mediante ordenadores (72,9%).

El siguiente aspecto que se consultó a los usuarios de internet mayores de 65 años tenía que ver también con la forma con la que habitualmente se conectan.

¿Cómo se conecta habitualmente a Internet?



Base: Usuarios

Algo más de siete de cada diez Personas Mayores usuarias de internet se conectan mediante ordenador desde un domicilio (72,9%) o mediante un Smartphone (72,4%), ambos métodos claramente mayoritarios.

No obstante, la evolución de cada uno de ellos refleja una tendencia inversa durante los dos últimos años: el porcentaje de quienes acceden habitualmente

mediante ordenador disminuye 7,5 puntos con respecto al registrado en 2017 (80,4%) mientras que el que representa a quienes acceden mediante un teléfono móvil aumenta un 22,4% (50,0%).

De forma minoritaria, un 5,7% aseguran que acceden a internet en una asociación, un 3,1% mediante ordenador en un centro, biblioteca o similar y un 6,5% aluden a otras formas de conectar.

BM3.- ¿Cómo se conecta habitualmente a Internet?	TOTAL	SEXO		EDAD		ESTUDIOS			CAPACIDAD DE GASTO			HÁBITAT		
		Hombre	Mujer	De 65 a 74 años	De 75 y más años	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Insuficiente	Equilibrada	Alta	Rural (Hasta 10.000)	Pequeña ciudad (Hasta 100.000)	Gran ciudad (Más de 100.000)
Base: Usuarios	223	114	109	175	48	84	61	77	33	113	77	33	97	93
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mediante smartphone (móvil con acceso a internet)	72,4	71,9	73,1	69,6	77,6	62,0	77,2	80,7	81,4	72,6	67,7	77,1	75,7	67,0
Mediante Ordenador en mi casa o en casa de un familiar/amigo	72,9	78,8	65,3	73,9	71,0	61,3	75,5	84,0	70,6	68,8	80,2	66,8	69,9	78,7
Mediante Ordenador en un centro, biblioteca o similar	3,1	5,4	0,0	2,9	3,3	1,0	0,0	7,5	2,7	0,8	6,7	0,0	5,1	2,7
En una asociación	5,7	5,5	5,8	8,7	0,0	4,2	6,8	6,7	4,2	5,5	6,7	2,2	10,2	3,1
Otros	6,5	2,3	12,0	6,0	7,6	8,7	1,4	7,6	7,4	6,0	6,9	7,7	6,6	5,9

Atendiendo a los distintos segmentos de población, se observan los siguientes contrastes:

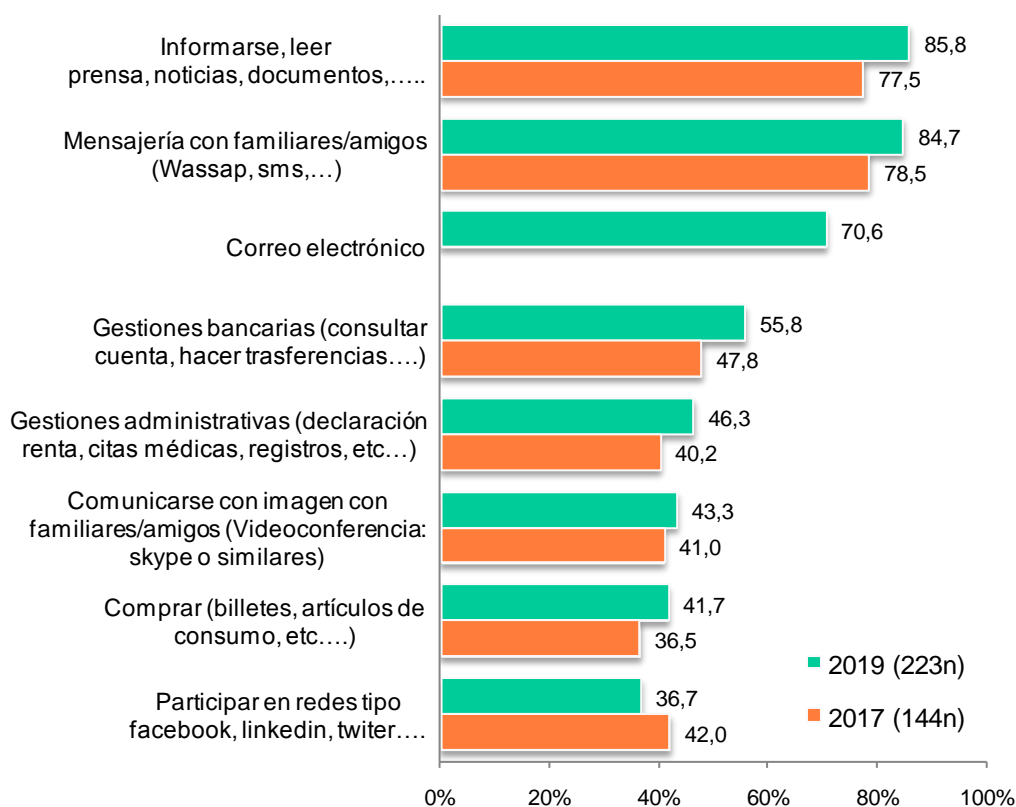
- El porcentaje de hombres que se conectan habitualmente mediante un ordenador doméstico (78,8%) y un ordenador de un centro, biblioteca o similar (5,4%) es significativamente superior al registrado entre el conjunto de mayores (72,9% y 3,1% respectivamente) y al registrado entre las mujeres (65,3% y 0% respectivamente).
- El porcentaje de Personas Mayores que se conectan en una asociación ente quienes tienen de 65 a 74 años (8,7%) y en las pequeñas ciudades (10,2%) destaca significativamente con respecto al 5,7% registrado entre el total.

- Entre las Personas Mayores con estudios universitarios se registran porcentajes significativamente superiores a los registrados entre quienes tienen un nivel formativo menor a propósito de tres de las cuatro formas de conectarse a internet propuestas: mediante Smartphone (80,7% frente al 62,0% entre quienes tienen estudios hasta primarios), mediante ordenador doméstico (84,0% frente a 61,3% entre quienes tienen estudios hasta primarios) y mediante ordenador de un centro (7,5% frente al 0% entre quienes tienen estudios secundarios). Además, en los dos últimos casos el porcentaje es también significativamente superior al registrado entre el total (72,9% y 3,1% respectivamente).
- Por último, atendiendo a la capacidad de gasto, el porcentaje de quienes acceden con un ordenador de un centro, biblioteca o similar entre quienes tienen una alta capacidad de gasto (6,7%) es significativamente superior al registrado entre el total (3,1%).

Las Personas Mayores utilizan internet principalmente para informarse, leer la prensa, noticias... (85,8%) y para intercambiar mensajes con familiares y amigos por wassap o sms (84,7%). Las actividades que les resultan más difíciles son las gestiones de Administración, renta, citas médicas, etc y realizar compras.

También se consultó a las Personas Mayores usuarias de internet sobre las actividades que realizan cuando se conectan, ofreciendo hasta ocho opciones de respuesta relacionadas con el comportamiento digital de la población.

Ha realizado alguna vez por Internet alguna de las siguientes actividades



Base: Usuarios

El 85,8% de las Personas Mayores que acceden a internet lo hacen para informarse, leer prensa, noticias, documentos y el 84,7% para mensajería con

familiares o amigos (Wassap, sms...), siendo ambas las actividades más generalizadas.

En tercer lugar, siete de cada diez utilizan el correo electrónico (70,6%), seguida de las gestiones bancarias (55,8%), las gestiones administrativas (46,3%), comunicarse con imagen con familiares o amigos (43,3%), comprar (41,7%) y participar en redes sociales (36,7%) que cierra esta clasificación.

Con respecto al 2017, el porcentaje de quienes realizan estas actividades es mayor en la actualidad a propósito de todas ellas excepto participar en redes sociales, que desciende 5,3 puntos. El correo electrónico no se incluyó en la anterior consulta.

BM4.- Indíqueme por favor si ha realizado usted alguna vez por internet alguna de las siguientes actividades	TOTAL	SEXO		EDAD		CONVI-VENCIA		ESTUDIOS			CAPACIDAD DE GASTO			HÁBITAT		
		Hombre	Mujer	De 65 a 74 años	De 75 y más años	Viven solos	Viven acompañados	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Insuficiente	Equilibrada	Alta	Rural (Hasta 10.000)	Pequeña ciudad (Hasta 100.000)	Gran ciudad (Más de 100.000)
Base: Usuarios	223	114	109	175	48	41	182	84	61	77	33	113	77	33	97	93
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Informarse, leer prensa, noticias, documentos,....	85,8	87,3	83,9	86,3	84,9	84,8	86,1	81,5	76,6	96,8	82,5	79,1	97,6	93,5	83,5	84,2
Comprar (billetes, artículos de consumo, etc....)	41,7	44,5	38,1	46,8	32,2	35,9	43,3	18,1	38,3	70,1	31,1	34,9	57,1	32,5	47,3	40,8
Gestiones bancarias (consultar cuenta, hacer transferencias....)	55,8	60,3	50,0	56,4	54,5	54,6	56,1	31,7	58,6	81,8	53,8	51,1	63,8	35,6	55,1	66,3
Gestiones administrativas (declaración renta, citas médicas, registros, etc...)	46,3	52,6	38,2	50,3	38,9	44,0	47,0	22,8	55,4	67,5	35,6	48,1	49,0	32,3	43,9	55,6
Participar en redes tipo facebook, linkedin, twitter....	36,7	38,8	33,9	39,7	31,0	23,9	40,2	27,7	40,0	45,0	35,1	36,3	37,9	31,4	40,1	36,0
Mensajería con familiares/amigos (Wassap, sms,...)	84,7	82,2	88,0	84,4	85,4	76,4	87,1	80,7	92,9	83,6	100,0	82,9	80,1	85,2	82,8	86,4
Comunicarse con imagen con familiares/amigos (Videoconferencia: skype o similares)	43,3	46,8	38,8	39,7	50,0	42,5	43,5	33,5	35,3	59,3	30,9	45,2	46,5	27,1	46,9	47,9
Correo electrónico	70,6	77,7	61,5	81,8	49,8	58,2	74,1	59,3	79,3	78,5	82,6	67,9	68,8	59,7	75,1	71,7
Otras	17,3	23,5	9,3	12,4	26,4	22,9	15,8	17,9	11,8	20,7	13,0	22,4	11,7	18,9	15,2	18,6

Los segmentos en los que destacan cada una de las actividades, a partir del porcentaje registrado cuando éste destaca significativamente, son los siguientes:

Informarse, leer prensa, noticias, documentos... es una actividad que destaca entre las Personas Mayores con estudios universitarios (96,8%) y entre quienes tienen una alta capacidad de gasto (97,6%), frente al 85,8% registrado entre el total.

Comprar (billetes, artículos de consumo, etc.) destaca entre quienes tienen de 65 a 74 años (46,8%), quienes tienen estudios universitarios (70,1%) y una capacidad de gasto alta (57,1%), con respecto al porcentaje registrado entre el total (41,7%).

Las gestiones bancarias (consultar cuenta, hacer transferencias...) son más realizadas entre quienes tienen estudios universitarios (81,8%) y en las grandes ciudades (66,3%), frente al 55,8% registrado entre el total.

Las gestiones administrativas (declaración renta, citas médicas, registros, etc.) destacan entre los hombres (52,6%), quienes tienen estudios universitarios (67,5%) y en las grandes ciudades (55,6%), con respecto al 46,3% que se registra entre el total.

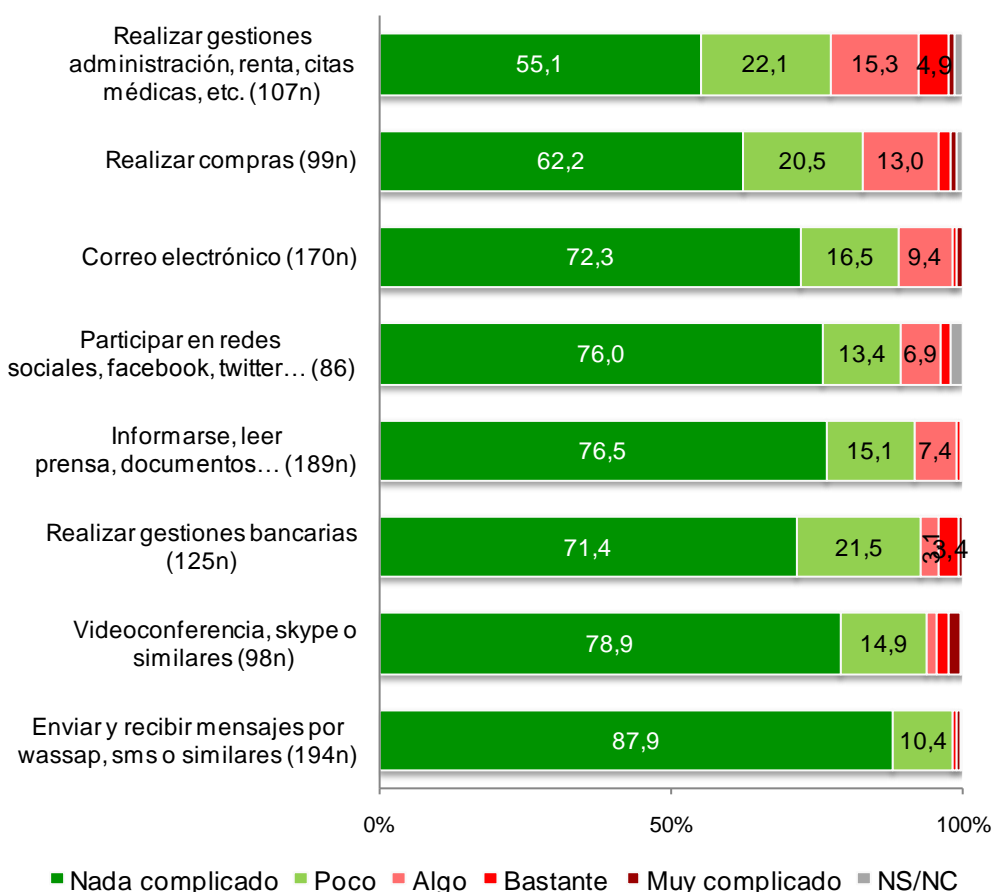
Las Personas Mayores que participan en redes sociales entre las que viven acompañadas (40,2%) y entre las que tienen estudios universitarios (45,0%) representan un porcentaje significativamente superior al registrado entre las que viven solas (23,9%) y tienen estudios hasta primarios (27,7%) respectivamente.

Quienes lo utilizan para mensajería con sus familiares y amigos destacan entre quienes tienen estudios secundarios (92,9%) con respecto a quienes los tienen hasta primarios (80,7%) y entre quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente (100%) con respecto al 84,7% total y quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada o alta (\leq 82,9%).

Comunicarse con imagen con familiares y amigos por videoconferencia destaca entre quienes tienen estudios universitarios (59,3%) con respecto al 43,3% registrado entre el total y al registrado entre quienes tienen un nivel formativo menor (\leq 35,3%); y también el registrado en las ciudades (\geq 46,9%) con respecto al registrado en el ámbito rural (27,1%).

Por último, el correo electrónico es una actividad que destaca entre los hombres (77,7%), quienes tienen de 65 a 74 años (81,8%) y quienes viven acompañados (74,1%) frente al 70,6% registrado entre el total y al registrado entre sus perfiles opuestos respectivamente ($\leq 61,5\%$). También destaca, con respecto al 59,3% registrado entre quienes tienen estudios hasta primarios, el registrado entre quienes tienen niveles formativos por encima de aquellos ($\geq 78,5\%$).

Dígame qué de complicado le resulta...



Base: Lo usan para...

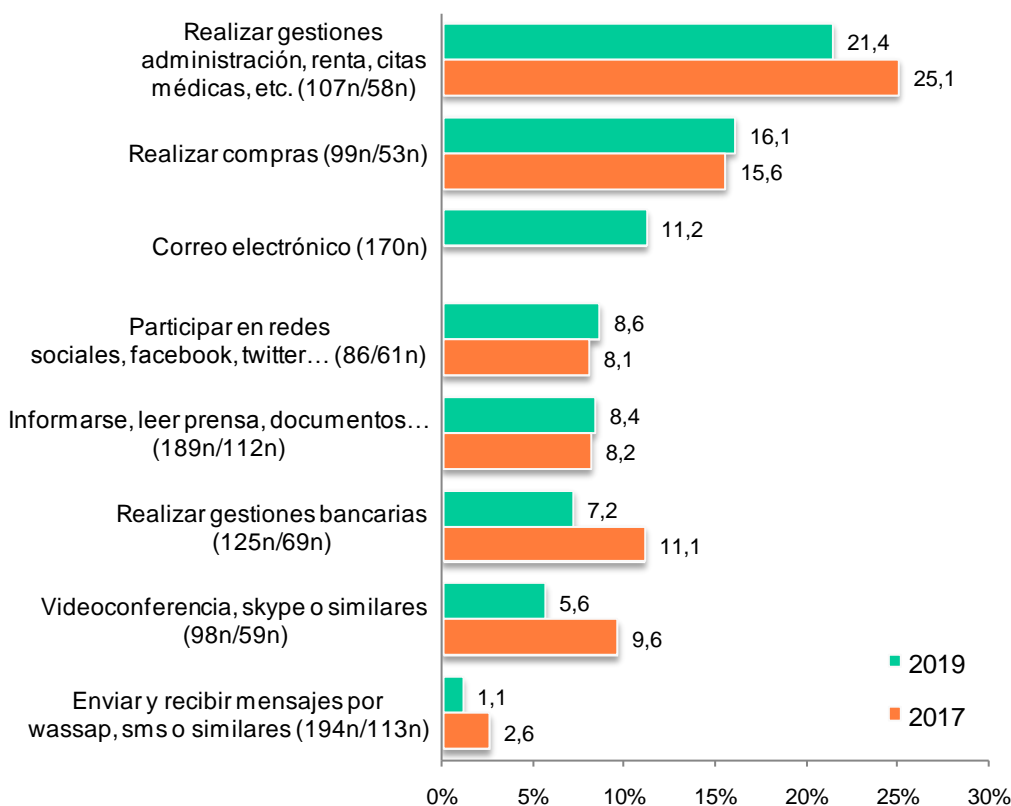
En cuanto al grado de dificultad que experimentan las Personas Mayores usuarias de internet para cada una de esas actividades, agrupando el porcentaje de quienes señalan alguna, bastante o mucha complicación (tonos rojos o rosados del gráfico), se observa que:

A más de dos de cada diez Personas Mayores usuarias de internet les resulta complicado realizar gestiones de administración (21,4%) y al 16,1% realizar compras, identificándose ambas como las dos actividades que resultan más complicado realizar.

En un segundo nivel de dificultad, aparecen otras actividades como el correo electrónico (11,2% de porcentaje agregado), participar en redes sociales (8,6%), informarse, leer prensa, noticias, documentos (8,4%) y realizar gestiones bancarias (7,2%).

En penúltima posición aparece la comunicación con imagen (5,6%) y por último el envío y recepción de mensajes (1,1%), actividad de menor dificultad ya que el 98,3% de las personas usuarias lo consideran poco o nada complicado.

Evolución de la dificultad según actividades por Internet (% agregado de algo, bastante y mucho)



Base: Lo usan para...

Para comprobar la evolución de esa clasificación con la que se obtuvo en 2017 se ha tomado como indicador ese porcentaje agregado que refleja la incidencia de la dificultad. En ese sentido hay que señalar que las variaciones son más pronunciadas a propósito de las actividades para las que disminuye la dificultad que cuando se trata de las actividades para las que la dificultad aumenta, reflejándose un aumento muy leve en esos casos.

La percepción de la dificultad ha descendido cuando se trata de realizar gestiones de administración (del 25,1% en 2017 al 21,4% actual), realizar gestiones bancarias (del 11,1% al 7,2%), videoconferencia, skype o similar (del 9,6% al 5,6%) y el envío y recepción de mensajes (del 2,6% al 1,1%).

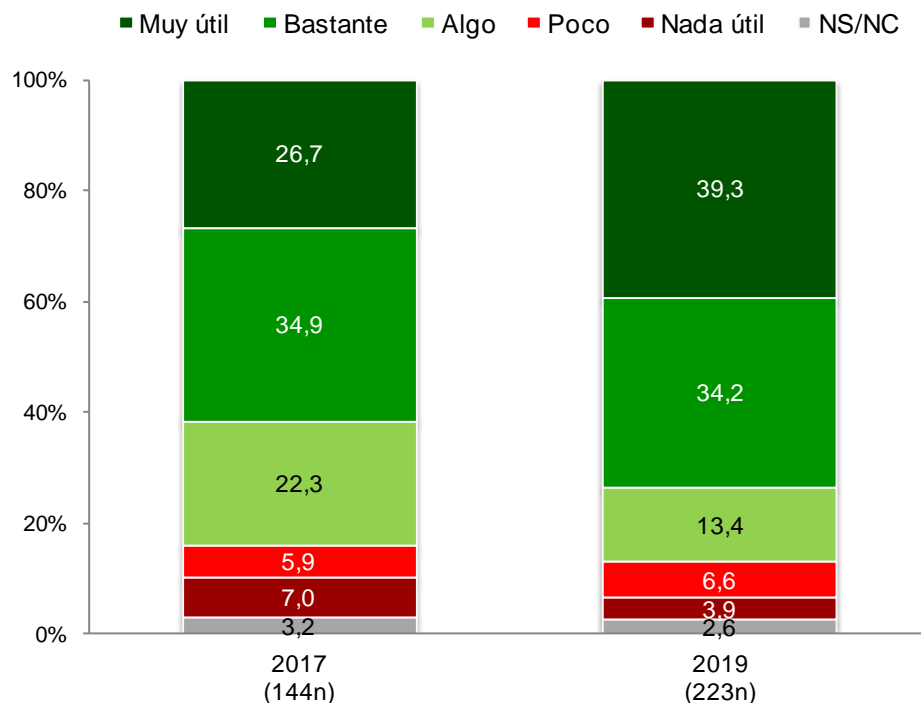
Mientras que la dificultad parece aumentar en un leve porcentaje de población cuando se refieren a actividades tales como realizar compras (+0,5%), participar en redes sociales (+0,5%) e informarse, leer prensa, noticias, documentos (+0,2%).

Como combinación de todo lo anterior, se puede concluir que la percepción de la dificultad tiene una tendencia descendente.

Tres cuartas partes de las Personas Mayores usuarias de internet(73,5%) consideran internet bastante o muy útil para reducir la soledad que experimentan las Personas Mayores.

También se consultó al conjunto de Personas Mayores usuarias de internet sobre su utilidad para reducir la soledad de las Personas Mayores.

¿En qué medida le parece útil Internet para reducir la soledad de las personas mayores?



Base: Usuarios.

El 73,5% de las Personas Mayores usuarias de internet lo consideran bastante (34,2%) o muy útil (39,3%) para reducir la soledad de las Personas Mayores, el 13,4% lo consideran algo útil, el 6,6% poco útil y el 3,9% nada útil.

Con respecto a los datos recabados en 2017, la opinión sobre la utilidad de la red en este sentido ha crecido considerablemente, entonces el porcentaje de quienes lo consideraron bastante o muy útil era del 61,6%, el de quienes lo

consideraban algo útil del 22,3% y el de quienes lo consideraban nada útil fue del 7,0%. La evolución que se refleja es claramente favorable.

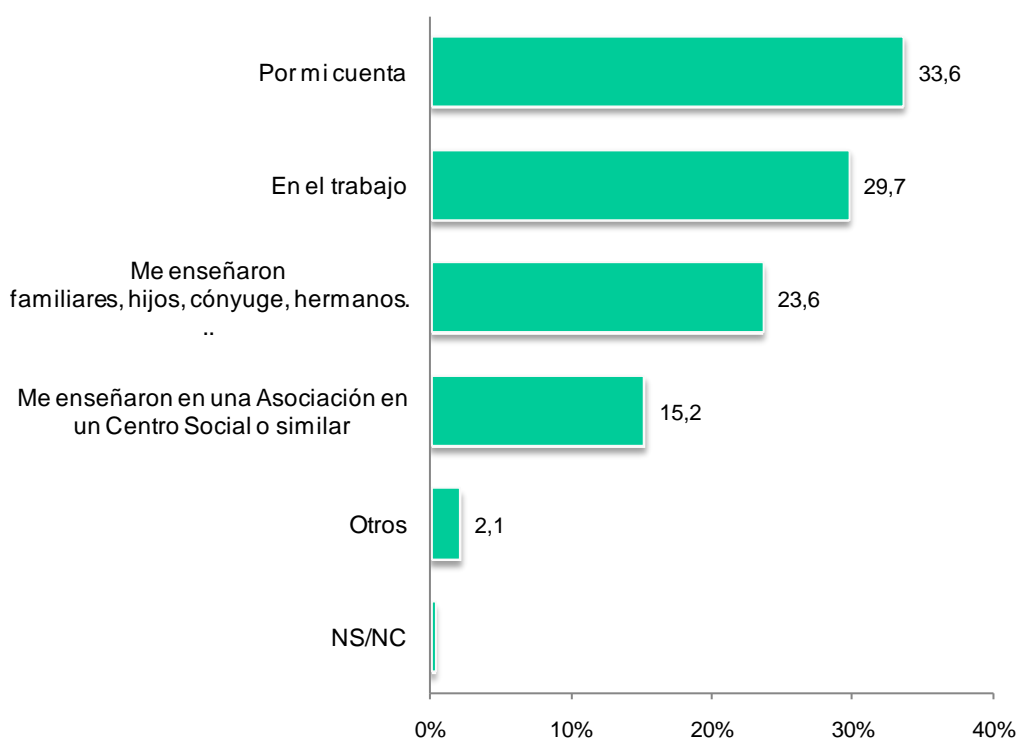
BM6.- ¿En qué medida le parece útil internet para reducir la soledad de las personas mayores?	TOTAL	ESTUDIOS			CAPACIDAD DE GASTO			HÁBITAT		
		Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Insuficiente	Equilibrada	Alta	Rural (Hasta 10.000)	Pequeña ciudad (Hasta 100.000)	Gran ciudad (Más de 100.000)
Base: Usuarios	223	84	61	77	33	113	77	33	97	93
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nada útil	3,9	3,7	8,4	0,0	0,0	5,2	3,9	0,0	6,8	3,1
Poco	6,6	6,0	6,8	7,1	15,8	2,3	8,5	1,7	6,9	8,6
Algo	13,4	9,3	17,8	15,2	14,8	12,3	14,3	14,0	7,8	18,5
Bastante	34,2	37,9	37,9	28,0	28,0	45,0	20,9	29,3	34,5	36,5
Muy útil	39,3	36,5	29,2	49,8	36,0	31,8	52,4	55,1	41,9	29,1
NS/NC	2,6	6,5	0,0	0,0	5,4	3,5	0,0	0,0	2,3	4,3

En función del nivel formativo de las Personas Mayores usuarias de internet, la percepción de la utilidad para reducir la soledad está relacionada con el mayor nivel de estudios. Así, la mitad de quienes tienen estudios universitarios lo consideran muy útil (49,8%), porcentaje significativamente superior al registrado entre el total (39,3%) y también al que se registra entre quienes tienen estudios secundarios (29,2%).

Si atendemos a la capacidad de gasto, la utilidad se relaciona de forma positiva cuando ésta es mayor y de forma negativa cuando es menor. De forma que entre quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente se registra un 15,8% de usuarios que aseguran que internet es poco útil para reducir la soledad de las Personas Mayores, porcentaje significativamente superior al 6,6% registrado entre el total y al 2,3% entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada. Sin embargo, el porcentaje de quienes lo consideran bastante útil entre quienes tienen capacidad de gasto equilibrada (45,0%) y muy útil entre quienes la tienen alta (52,4%) es significativamente superior en ambos casos al registrado entre el total de mayores (34,2% y 39,3% respectivamente).

Por último, la percepción de utilidad también es mayor en el ámbito rural, registrándose un porcentaje de quienes lo consideran muy útil (55,1%) significativamente superior al registrado en las grandes ciudades (29,1%) y también al registrado entre el total (39,3%).

¿Cómo aprendió a utilizar Internet?



Base: Usuarios (223n).

La pregunta con la que se cerró la consulta tenía que ver con la forma en la que aprendieron a usar internet las Personas Mayores usuarias.

El 33,6% señalaron que aprendieron por su cuenta, siendo este el mecanismo de aprendizaje mayoritario. Le sigue un 29,7% que señalaron que habían aprendido en el trabajo, un 23,6% que les enseñó algún familiar y el 15,2% que indicaron que habían aprendido en una Asociación, un Centro Social o similar.

BM7.- ¿Cómo aprendió a utilizar Internet?	TOTAL	EDAD		ESTUDIOS		
		De 65 a 74 años	De 75 y más años	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios
Base: Usuarios	223	175	48	84	61	77
	%	%	%	%	%	%
Por mi cuenta	33,6	38,1	25,2	31,0	43,7	29,9
En el trabajo	29,7	33,8	22,0	20,9	28,6	39,6
Me enseñaron familiares, hijos, cónyuge, hermanos...	23,6	20,5	29,4	34,5	17,6	15,6
Me enseñaron en una Asociación en un Centro social o similar	15,2	9,7	25,3	14,7	12,7	17,6
Otras	2,1	2,4	1,7	3,9	0,0	1,7
NS/NC	0,3	0,5	0,0	0,0	1,4	0,0

En función de los distintos segmentos, el porcentaje de quienes aprendieron en el trabajo destaca entre quienes tienen estudios universitarios (39,6%), el de quienes les enseñaron algún familiar entre quienes tienen estudios hasta primarios (34,5%) y el de quienes aprendieron en una Asociación o Centro social entre los mayores de 75 años (25,3%). En los tres casos el porcentaje es significativamente superior al registrado entre el total (29,7%, 23,6% y 15,2% respectivamente).

Preguntas

• **¿Ha accedido en alguna ocasión a internet mediante un ordenador o un Smartphone?**

- Nunca	Pc-Tablet	Móvil
- Sí, habitualmente (más de una vez al día)	Pc-Tablet	Móvil
- Sí, habitualmente (más de una vez a la semana)	Pc-Tablet	Móvil
- Sí, habitualmente (varias veces al mes)	Pc-Tablet	Móvil
- Sí, muy poco (menos de una vez al mes)	Pc-Tablet	Móvil
- NS/NC	Pc-Tablet	Móvil

• **¿Por qué no lo ha utilizado? (a quienes nunca acceden)**

- No tengo ordenador / Tablet
- No tengo Smartphone (móvil con acceso a internet)
- No tengo conexión a internet en mi casa
- No hay buen a conexión a internet donde resido
- No sé cómo hacerlo, me gustaría aprender pero no sé cómo..
- No sé cómo hacerlo y no me interesa
- Sé manejarlo, pero no me interesa
- Es muy caro
- Otras
- NS/NC

• **¿Cómo se conecta habitualmente a internet?(a quienes acceden)**

- Mediante Smartphone en cualquier sitio
- Mediante Ordenador en mi casa o en casa de un familiar/amigo
- Mediante Ordenador en un centro, biblioteca o lugar público
- En una asociación
- Otros
- NS/NC

• **Indíqueme por favor si ha realizado usted alguna vez por internet alguna de las siguientes actividades**

- Informarse, leer prensa, noticias, documentos
- Comprar (billetes, artículos de consumo, etc....)
- Gestiones bancarias (consultar cuenta, hacer transferencias...)
- Gestiones administrativas (declaración renta, citas médicas, registros, etc...)
- Participar en redes tipo facebook, linkedin, twitter
- Mensajería con familiares/amigos (Wassap, sms,...)
- Comunicarse con imagen con familiares/amigos (Videoconferencia: skype o similares)
- Correo electrónico
- Otras
- NS/NC

• **Dígame por favor que de complicado le resulta realizar por internet cada una de ellas**

- Nada complicado
- Poco
- Algo
- Bastante
- Muy complicado
- NS/NC

• **¿En qué medida le parece útil internet para reducir la soledad de las personas mayores?**

- Nada útil
- Poco
- Algo
- Bastante
- Muy útil
- NS/NC

• **¿Cómo aprendió a utilizar Internet?**

- Por mi cuenta
- En el trabajo
- Me enseñaron familiares, hijos, cónyuge, hermanos...
- Me enseñaron en una Asociación en un Centro social o similar
- Otras
- NS/NC

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 415 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 1 al 13 de febrero de 2019.

Margen de error: $\pm 4,91\%$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

INFORME MAYORES UDP



La **UNIÓN DEMOCRÁTICA DE PENSIONISTAS Y JUBILADOS DE ESPAÑA (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que cuenta con más de un millón de personas asociadas. Es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y gestionada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en las Comunidades Autónomas y en Provincias. Además, tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **INFORME MAYORES UDP - BARÓMETRO UDP** es el resultado de las investigaciones realizadas desde la Entidad con el fin de conocer los comportamientos, actitudes y opiniones de las personas mayores, sobre condiciones de vida, evaluación de servicios y programas, etc., que sirven para el diseño posterior de estrategias, políticas de atención socio-sanitaria y otras actividades que permitan un envejecimiento digno y saludable.

El Informe Mayores UDP -Barómetro UDP se encuadra dentro de los programas subvencionados dentro de la Convocatoria 2018 de Otros Fines de Interés Social.



SIMPLE LÓGICA, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo rigurosos criterios de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está adherida al código deontológico ICC/ESOMAR **ICC/ESOMAR** para la práctica de la investigación social y de mercados.

SIMPLE LÓGICA es el instituto asociado del ECFIN (Dirección General para Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea) para quien realiza las encuestas mensuales a empresas de comercio y servicios y a consumidores en España desde mayo 2.011.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.