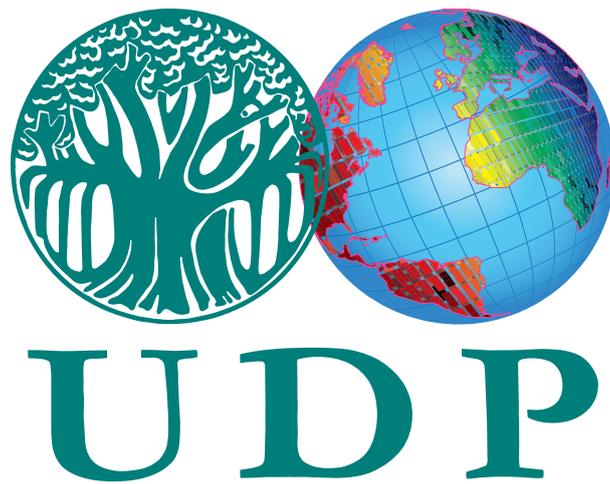


# Manual de Identidad Corporativa



## 1. INTRODUCCIÓN

Este manual pretende ilustrar, de manera resumida, los elementos básicos de la Identidad Corporativa de UDP y de sus actividades, así como proporcionar la información necesaria para ayudarle a utilizar correctamente los distintos logotipos. Cada vez que utilice la Identidad Corporativa de UDP, ya sea en soporte escrito (correspondencia, anuncios, materiales promocionales o de divulgación, etc.) o digital (página Web, correo electrónico, etc.), y en definitiva, en cualquier tipo de comunicación, estas normas básicas tiene carácter obligatorio y siempre se deben cumplir.

Con esto se pretende no sólo tener una homogeneidad en todas las publicaciones en las que se utilice la imagen de UDP, con lo que se facilite la identificación por parte del receptor (usuario, personal de UDP, personal de otras entidades que reciban materiales,...), sino también una simplicidad y sistematicidad que resuelva dudas a la hora de utilizarlo.

Estas normas de utilización no sólo están dirigidas a los empleados de UDP, sino también a todos aquellos (colaboradores, copatrocinadores, etc.) que utilicen su imagen en cualquier soporte.

Este Manual ha sido actualizado el 2 de julio de 2012 por el cambio de la imagen corporativa de UDP. Estas modificaciones se recogen en el actual documento.

## 2. LOGOTIPO DE UDP

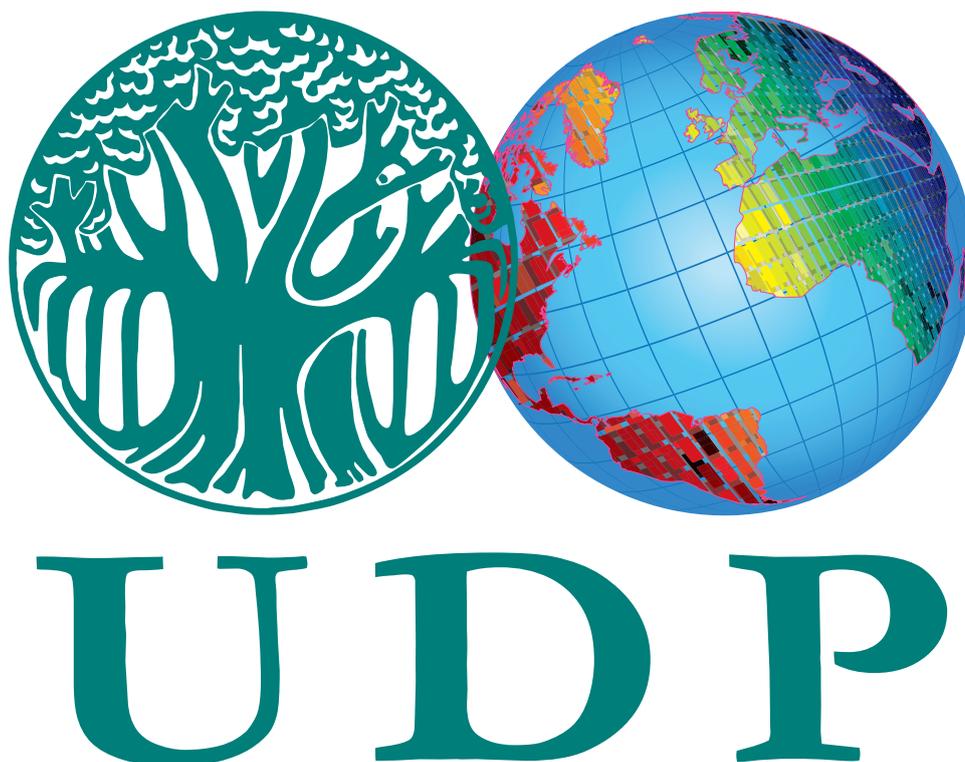
### 2.1. Normas Generales

El logotipo siempre debe ser utilizado guardando sus proporciones, independientemente del tamaño.

El tamaño del logotipo ha de ser el adecuado para su correcta ubicación y visualización en cada una de sus aplicaciones.

No escanee la identidad corporativa de UDP para uso en documentos. El escaneado reproduce un logo que no es limpio, ni definido, ni fácil de leer. Si necesita una copia del Logotipo de UDP para dicho uso póngase en contacto con UDP desde donde se lo podrán proporcionar con una resolución óptima para su uso.

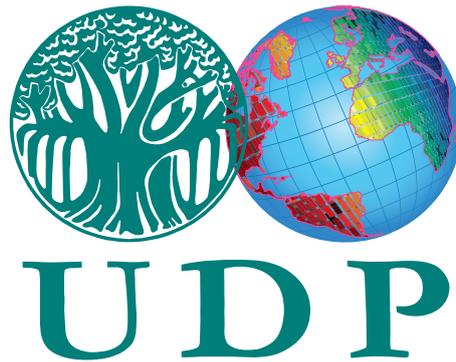
El logo como norma general debe imprimirse en los colores que se muestran más adelante. No se permiten otras combinaciones de color de cara a proteger la imagen y consistencia de UDP.





## 2.2. Variaciones

El logotipo tiene 3 variaciones. Se recomienda el uso del logotipo con el texto en la parte inferior para documentos de elaboración externa, prensa y publicaciones (guías, folletos, boletines...) sólo en el caso de que se trate de una publicación orientada al público en general, que puedan desconocer el significado de las siglas. Sin embargo, el diseño y composición de la pieza de comunicación pertinente en la que se incluya determinará cuál de las formas es la más adecuada. Cuando la legibilidad del logo con el desarrollo lateral no sea la adecuada podrá utilizarse cualquiera de las variaciones. Generalmente cuando el logo ocupe menos de 3 cm.



Variación Vertical



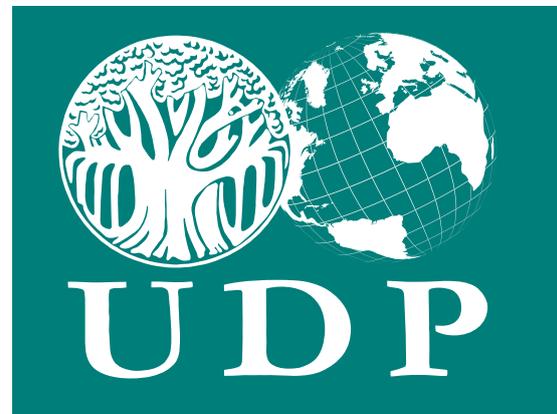
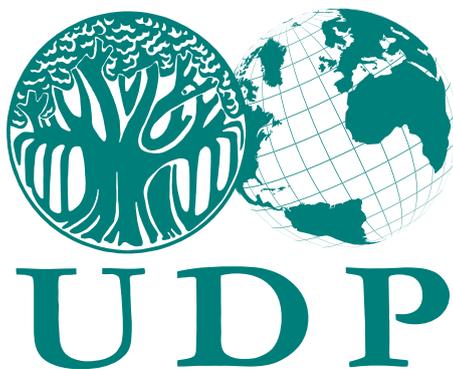
Variación Horizontal



Variación Horizontal con leyenda

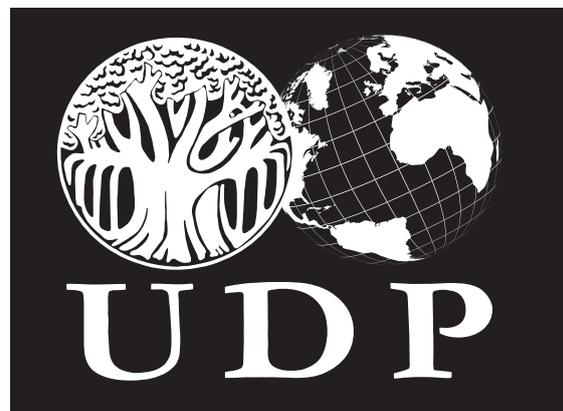
### 2.3. Uso a una tinta

La versión a una tinta de cualquiera de las variaciones del logo se limitará exclusivamente a aquellos casos en los que la reproducción en color no sea posible y se pueda utilizar otro color que no sea negro, el color que se usará será el corporativo en el caso de tener un fondo del mismo color se podrá usar el negativo.



### 2.4. Uso en escala de grises

La versión en escala de grises se realizará empleando un 100% de negro excepto cuando se encuentre sobre un fondo oscuro, en cuyo caso se aplicará un 100% de blanco (negativo). La utilización de estas versiones se limitará exclusivamente a aquellos casos en los que la reproducción en color no sea posible.





## 2.5. Espacio de seguridad

Se precisa un espacio de seguridad alrededor de la marca, espacio que no podrá ser invadido por texto, imagen u otros elementos gráficos con el fin de preservar la legibilidad y comprensión de la misma

Se establece en la mitad de altura de las letras UDP.

## 2.6. Color

El símbolo ha de respetar los siguientes colores:



Pantone 328C  
CMYK 100 0 45 32  
RGB 0 117 117

## 2.7. Tipografía

El logotipo posee la siguiente tipografía:



**GARAMOND BOLD**

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ