

A stylized bar chart with four bars of varying heights, filled with a halftone dot pattern. The bars are positioned behind the main title text.

INFORME INFOEMPLEO ADECCO

**Oferta y demanda
de empleo en España
2014**



**VUELVE
A CREER
EN EL
TALENTO**

VUELVE A CREER EN EL TRABAJO

Adecco Group

Spring
Professional

LEE HECHT
HARRISON

SELECCIÓN - CONSULTORÍA - FORMACIÓN
TRABAJO TEMPORAL - OUTSOURCING

2014

**I N F O R M E
I N F O E M P L E O
A D E C C O**

infoempleo.com

Adecco

infoempleo.com

Calle Juan Ignacio Luca de Tena 7
28027 Madrid
Tel: 91 339 90 00
Fax: 91 320 96 31
info@infoempleo.com
www.infoempleo.com
Atención al cliente: 902 200 203

Adecco

Camino Cerro de los Gamos 3
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel: 91 432 56 00
calidad@adecco.com
www.adecco.es
Atención al cliente: 902 302 030

Colabora:

IAES - Instituto Universitario de Análisis
Económico y Social
Universidad de Alcalá
Plaza de la Victoria, 2 - CP: 28802
Alcalá de Henares (Madrid)

Impresión:

Grupo Forletter
<http://www.forletter.com/>

Diseño y maquetación:

Signo Comunicación Consultores
www.signocomunicacion.es

Decimooctava edición, 20 15
© de los textos, los autores
© infoempleo.com 2014

Deposito legal: M-19768-2015
ISBN: 978-84-92485-39-0

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni por transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de los titulares del copyright, excepto citas, siempre que se mencione su procedencia.

ÍNDICE

Prólogos	9
Objetivos y metodología	12
Empleo y Mercado Laboral en España	16

Artículos de opinión de responsables de RRHH de grandes compañías.

BLOQUE 1: EMPLEO EN ESPAÑA

CAPÍTULO 1:

Resumen ejecutivo	29
--------------------------------	-----------

CAPÍTULO 2:

Generación de Empleo en España	41
---------------------------------------------	-----------

2.1 Un marco previo necesario. Evolución reciente y situación actual de la economía española	42
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

-2.1.1 2008-2013: Un quinquenio con dos recesiones y fuertes ajustes en la producción y en el empleo.

-2.1.2 La economía española despega: seis trimestres de expansión y crecimiento acelerado.

2.2 Características del empleo generado en 2014 en la economía española	45
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------

-2.2.1 Ocupaciones que han generado empleo en 2014.

-2.2.2 Sectores que han generado empleo en 2014.

-2.2.3 Variación neta de empleo en 2014 por tramos de edad.

-2.2.4 Variación neta de empleo en 2014 por género.

-2.2.5 Vacantes/ofertas de empleo (INE) .
con las ofertas de empleo.

-2.2.6 Trabajo autónomo.

CAPÍTULO 3:

Distribución regional de la oferta de empleo	55
-----------------------------------------------------------	-----------

3.1 Andalucía	58
----------------------------	-----------

3.2 Aragón	62
-------------------------	-----------

3.3 Principado de Asturias	66
-----------------------------------------	-----------

3.4 Cantabria	70
----------------------------	-----------

3.5 Castilla – La Mancha	74
---------------------------------------	-----------

3.6 Castilla y León	78
----------------------------------	-----------

3.7 Cataluña	82
---------------------------	-----------

3.8 Región de Murcia	86
-----------------------------------	-----------

3.9 Comunidad Valenciana	90
---------------------------------------	-----------

3.10 Extremadura	94
-------------------------------	-----------

3.11 Galicia	98
---------------------------	-----------

3.12 Islas Baleares	102
----------------------------------	------------

3.13 Islas Canarias	106
----------------------------------	------------

3.14 La Rioja	110
----------------------------	------------

3.15 Madrid	114
--------------------------	------------

3.16 Comunidad Foral de Navarra	118
----------------------------------------------	------------

3.17 País Vasco	122
------------------------------	------------

CAPÍTULO 4:		
Distribución sectorial de la oferta de empleo	127
4.1 Sector Industrial	128
- 4.1.1 Industrias Manufactureras		
- 4.1.2 Construcción		
- 4.1.3 Suministro de Energía Eléctrica, Gas, Vapor y Aire Acondicionado		
- 4.1.4 Suministro de Agua, Actividades de Saneamiento, Gestión de Residuos y Descontaminación		
- 4.1.5 Industrias Extractivas.		
4.2 Sector Servicios	135
- 4.2.1 Comercio al por mayor y al por menor		
- 4.2.2. Otras actividades de servicios		
- 4.2.3 Información y comunicación		
- 4.2.4 Actividades profesionales, científicas y técnicas		
- 4.2.5. Actividades financieras y de seguros		
- 4.2.6 Actividades de Hostelería		
- 4.2.7 Educación		
- 4.2.8 Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales		
- 4.2.9 Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares		
- 4.2.10 Transporte y almacenamiento		
- 4.2.11 Actividades inmobiliarias		
- 4.2.12 Artes, entretenimiento y recreación		
- 4.2.13 Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria		
CAPÍTULO 5:		
Distribución funcional de la oferta de empleo	143
5.1 Comercial y Ventas	147
5.2 Ingeniería y Producción	149
5.3 Tecnología, Telecomunicaciones e Informática	151
5.4 Compras, Logística y Transporte	153
5.5 Administración de empresas	155
5.6 Administrativos y Secretariado	157
5.7 Atención al Cliente	159
5.8 Recursos Humanos	161
5.9 Marketing y Comunicación	163
5.10 Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	165
5.11 Medios, Editorial y Artes Gráficas	167
5.12 Legal	169
CAPÍTULO 6:		
Empleabilidad y trayectoria profesional	171
6.1 Edad	176
6.2 Experiencia	181
CAPÍTULO 7:		
Empleabilidad y Conocimiento	185
7.1 Idiomas	188
7.2 Formación Universitaria	193
7.3 Formación Profesional	201
7.4 Postgrado	208

CAPÍTULO 8:

El mercado de trabajo y sus protagonistas 213

8.1 Empresas..... 215

- 8.1.1 Perfil de las empresas encuestadas
- 8.1.2 Intermediación laboral
- 8.1.3 Mercado de trabajo
- 8.1.4 El candidato ideal
- 8.1.5 Escasez de Talento

8.2 Candidatos 221

- 8.2.1 Perfil de los candidatos encuestados
- 8.2.2 Intermediación laboral
- 8.2.3 Profesionales en activo
- 8.2.4 Desempleados
- 8.2.5. Autónomos y/o freelances

CAPÍTULO 9:

Análisis de retribuciones 133

9.1 Información salarial..... 236

- 9.1.1 Información salarial aportada por las empresas
- 9.1.2 Información salarial aportada por los empleados

9.2 Retribución variable 239

9.3 Retribución en especie 240

BLOQUE 2: EMPLEO EN EL EXTRANJERO

CAPÍTULO 10:

Oferta de empleo en el extranjero 243

CAPÍTULO 11:

Movilidad internacional 253

11.1 Candidatos españoles 256

11.2 Candidatos dispuestos a trasladarse a España 260

11.3 Candidatos españoles que residen en el extranjero 263



María Benjumea
Presidenta de Infoempleo.com

Desde hace dieciocho ediciones buscamos transmitir, a través de este Informe Infoempleo Adecco, la compleja y cambiante realidad del empleo en España, que se ha transformado de forma considerable en los últimos años. Se trata de un detallado análisis de la situación laboral que en las últimas ediciones ha corroborado un cambio de tendencia que marca en estos momentos a todo el sector.

Esta situación nos muestra la importancia de las habilidades personales y profesionales a la hora de posicionarse en el mercado de trabajo. Por otro lado, comprobamos que la opción de emprender crece cada vez más y se consolida como una opción profesional. Ante estas circunstancias es indiscutible la **importancia de la formación**, clave indiscutible para favorecer la creatividad, transmitir la adaptación al cambio y una capacidad de esfuerzo imprescindible. Un cambio de mentalidad que se ha producido por la unión de diversos factores, uno de ellos es la nueva situación que vivimos en los que vemos un nuevo mundo lleno de oportunidades.

Vivimos en un mundo cambiante, donde todo sucede muy rápido. Estos tiempos convulsos son apasionantes para los especialistas en Recursos Humanos. De ahí la estupenda acogida de este estudio, que no sólo se limita al análisis de las ofertas de empleo generadas por las empresas, también ofrece previsiones sobre la evolución del sector, las áreas funcionales, las categorías profesionales o las comunidades autónomas que generarán empleo a medio plazo en España.

Por todo este análisis y por mucho más, el Informe Infoempleo Adecco ya es una herramienta clave de consulta para los profesionales de los recursos humanos y también para los candidatos a encontrar empleo. Sea ésta la primera vez que accedes a este informe o no, esperamos que te resulte interesante.

María Benjumea

Con 25 años, tras licenciarse en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid, María Benjumea puso en marcha su primer proyecto empresarial, **Taller del Arte**, un espacio que combinaba el negocio de anticuario, galería de arte y escuela de restauración. En 1981, crea el **Círculo de Progreso**, después **Infoempleo**, que en poco tiempo se convirtió en portal líder en la búsqueda de empleo. El último proyecto en el que se ha embarcado es **Spain Startup**, compañía que fundó en 2012 a la que dedica la mayor parte de su tiempo e ilusión.

En la actualidad, María Benjumea compatibiliza la presidencia de Spain Startup con la de Infoempleo. Es socia fundadora de **IWF International Women Forum España** y de **Secot**.



Jorge Guelbenzu

Director de Infoempleo.com

A través del análisis de la oferta de empleo generada en 2014 en nuestro país, el **Informe Infoempleo Adecco** ofrece a los lectores una completa visión de la compleja realidad del empleo en España, y de los cambios más significativos que se han producido en el mercado laboral durante el último año.

En esta decimoctava edición, la ambición de aportar una visión lo más amplia y exhaustiva posible de la oferta y demanda de empleo en nuestro país da un paso más con la incorporación de un nuevo capítulo dedicado a los **grandes protagonistas del mercado laboral**: por un lado, las empresas; por otro, los candidatos.

Los datos facilitados por ambas partes para la elaboración de este estudio confirman una tendencia más que consolidada: el valor más importante que necesita cualquier compañía para hacer frente a un entorno económico como el actual, que es cada vez más competitivo y cambiante, pasa por contar con el mejor talento. Por eso, a pesar de la dramática situación del paro en nuestro país, **resulta paradójico que las empresas se encuentren con serias dificultades para cubrir ciertos puestos clave en sus organizaciones**. Se trata de la escasez de talento, un problema al que el 66% de las empresas reconocen que han tenido que hacer frente durante el último año.

En la búsqueda y selección de este talento, **cada día son más valoradas las competencias y habilidades necesarias para trabajar en un entorno global**. Gestión del cambio, capacidad de adaptación, actitud positiva, trabajo en equipo, ética profesional, idiomas, habilidades comunicativas, proactividad. Éstas son solo algunas de las habilidades cuya demanda está incrementándose a medida que avanzamos en esta incipiente recuperación económica, con la esperanza de que gracias a nuevos enfoques, planteamientos y soluciones, las empresas sean capaces de competir al máximo nivel, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Y de la misma forma que las compañías están evolucionando para adaptarse a este nuevo marco competitivo, los profesionales deben seguir un camino paralelo. Como consecuencia del enorme avance tecnológico de los últimos años, surgen nuevas necesidades en las compañías que han de ser cubiertas por personas que no han sido específicamente formadas para ello. En consecuencia, son las propias personas las que han de proveerse de la formación adecuada para dar respuesta a las necesidades que plantean las nuevas funciones y responsabilidades que requieren las empresas.

A través de un compromiso personal con el desarrollo profesional, así como con el propio proyecto empresarial, las personas tienen que realizar un esfuerzo especial en su formación y en la mejora de sus conocimientos para poder aportar ese **valor diferencial** que necesitan ahora mismo las organizaciones.

Es por eso que este **Informe Infoempleo Adecco 2014** debe leerse bajo el prisma de la oportunidad que todavía existe en el mercado laboral para todas aquellas personas que, a través de sus competencias, su actitud y su compromiso, pueden ayudar a las compañías a transformarse en organizaciones más competitivas y eficientes, asegurando así su perdurabilidad en el nuevo paradigma económico hacia el que estamos yendo.



Santiago Soler
Secretario General de Adecco

Se celebra ya la decimoctava edición del Informe Infoempleo Adecco, lo que supone tiempo e información acumulada durante todos estos años, que nos permiten realizar una radiografía y también un diagnóstico del mercado laboral con la seriedad y solvencia que, algo tan delicado y sensible como el empleo, requiere.

Son muchos los cambios que estamos viviendo en estos últimos años, muchos de ellos provocados por la crisis, pero también por la globalización, por la tecnología, por la innovación, por los cambios en las formas de producir, de relacionarnos, por el uso de las redes sociales. Cambios y situaciones todas ellas que afectan de manera muy directa al mundo del empleo.

En España, estos cambios en el mercado laboral los estamos viviendo con mucha intensidad. Los ciclos cambian y lo hacen cada vez más rápido. En muy pocos años hemos pasado de ser el país que más puestos de trabajo generaba en la UE, a ser el que más ha destruido. Repentina y bruscamente. Y no ha sido fácil, para nadie, no la ha sido como sociedad.

Ahora parece y todos los síntomas acompañan en esta dirección, que el empleo empieza a recuperarse, que el ciclo económico cambia de rumbo y mejora. El análisis macro así lo indica, pero lo importante es el micro, que esa recuperación se torne en puestos de trabajo, y que eso sea así cuanto antes.

Desde nuestra posición, en Adecco, somos observadores privilegiados de la realidad del empleo, lo comprobamos diariamente, en la relación con nuestros candidatos, con nuestros clientes, con los trabajadores, con los centros de producción, con grandes compañías, con empresas medianas y con pymes. Contrastamos en directo los síntomas de la recuperación en todas nuestras líneas de negocio, en el área de selección, en la demanda de formación, en los procesos de externalización, en la puesta a disposición de trabajadores, en todas ellas, la actividad se ha incrementado y lo seguirá haciendo en los próximos años.

Gracias a nuestra especialización sectorial y de producto y a nuestra capilaridad, vemos como estos síntomas se producen además de forma generalizada, con incrementos en todos los sectores y territorios. Buenas noticias sin duda. Ahora bien, es enorme el trabajo que queda por hacer, es tremendo el hueco que hay que cubrir y será mucho el tiempo que necesitaremos para solventar el actual problema de desempleo que tenemos en España.

La recuperación está llegando, pero de forma lenta, muy progresiva, muy poco a poco y hay que seguir poniendo, todo el foco, en que lo principal es el empleo, y por tanto, hay que seguir promoviendo y provocando todos los cambios que todavía quedan por hacer, que son muchos.

Nuevas y modernas políticas activas de empleo, más simples, más directas, más eficaces. Nuevos modelos y nuevos sistemas de formación. Los que nos han traído hasta aquí no son los que necesitamos ni para este presente ni para el futuro. Nuevas fórmulas de flexibilidad y de producción, que será sin duda una de las claves del futuro. Apostar por nuestro capital humano, por nuestro talento –nuestras personas-, desarrollarlo, mantenerlo y potenciarlo, eso es lo que nos diferenciará, lo que nos permitirá competir y ganar.

En la elaboración del Informe Infoempleo Adecco 2014 han colaborado:

**Elena Mañas
Óscar Montes**



**INSTITUTO UNIVERSITARIO
de Análisis Económico y Social**

IAES- Universidad de Alcalá

Mejorar nuestro conocimiento y capacidad de comprensión del comportamiento y situación del empleo y del mercado de trabajo, en general, es una necesidad para cualquier país, pero tanto más para una economía como la española que se ha caracterizado en toda su etapa democrática por presentar las cifras laborales más desfavorables de la Unión Europea.

Esta necesidad se ha convertido en verdadera urgencia tras los graves acontecimientos económicos de los últimos seis años, responsables de llevar a la tasa de paro española al peor de sus registros conocidos, fruto de más de veinte trimestres de caídas ininterrumpidas del empleo.

El año 2014 ha sido el punto de inflexión de este prolongado e intenso proceso de destrucción de empleo en España, iniciando una nueva etapa en la que vuelve a crearse empleo en términos netos que hace posible un recorte progresivo del número de personas desempleadas. Esta circunstancia se refleja en el dinamismo que vuelven a cobrar las ofertas de empleo. Las compañías especializadas en el ámbito de los Recursos Humanos, entre las cuales Infoempleo y Adecco son referentes en España, al contar con un cuantioso volumen de información y profesionales con amplia y creciente experiencia, se convierten tanto en actores relevantes como en observadores privilegiados de todo este proceso.

A pesar de que existen numerosos canales para que las empresas oferentes de empleo contacten con posibles candidatos, los portales de empleo en Internet son cada vez más habituales, y probablemente lo serán más en el futuro. Por ello, además de la importante función de intermediación laboral que llevan a cabo facilitando el encuentro entre los oferentes y los demandantes de empleo, el gran volumen de ofertas y demandas de empleo que canalizan les permite realizar también una valiosa aportación generando una información de gran riqueza y detalle sobre aspectos clave del mercado laboral.

En esta línea, **Infoempleo y el Instituto Universitario de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá han iniciado una vía de colaboración**, con vocación de continuidad, para seguir profundizando en el análisis de la amplia base de datos de la que se dispone y aumentar sus posibilidades de explotación para el análisis de muchos aspectos esenciales del mercado laboral español. De esta manera se pretende contribuir a mejorar la información para el diseño y adecuación de políticas de empleo y formativas, continuar elevando la confianza de las empresas para el uso de estos canales, y facilitar la información y el acceso a los candidatos, entre otros objetivos; en definitiva, contribuir a estimular la dinámica de la oferta y la demanda de empleo.

Estamos convencidos del enorme potencial que ello supone, y el Informe que aquí se presenta es una buena prueba de ello.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El Informe Infoempleo Adecco es una obra de referencia para quienes desarrollan su trabajo en el ámbito de los recursos humanos y la formación de nuevos profesionales. Ofrece una completa visión del empleo en España, de su evolución y de las perspectivas de futuro.

ANÁLISIS DEL EMPLEO

Para poder dar a conocer todos los datos que caracterizan a la oferta de empleo cualificado en España, el Informe Infoempleo Adecco 2014 analiza a fondo los vínculos existentes entre la formación académica y el mundo laboral. Sus objetivos son diversos:

Panorámica del empleo: se elabora un estudio del mercado laboral en nuestro país, detallando su situación actual y la evolución prevista para el futuro, y consultando a las partes implicadas en el proceso. Ese análisis se realiza desde ópticas diferentes y complementarias, cruzando datos y comparando resultados.

Vínculos laborales y académicos: se estudian los vínculos existentes entre el mundo laboral y académico para dar a conocer las posibilidades de inserción laboral que ofrecen las distintas titulaciones, así como la valoración que hacen las empresas de la formación de postgrado.

Difusión de la oferta de empleo: se muestran los mecanismos que han utilizado las empresas para dar a conocer su oferta de empleo y se cuantifica la importancia que tiene cada uno de los canales empleados en su difusión: portales de empleo, web de empresas, redes sociales, prensa, contactos personales y empresas de selección, entre otros.

Percepciones salariales: se identifican los valores de influencia en el mercado de trabajo que marcan las retribuciones percibidas por los profesionales, atendiendo a categorías profesionales, nivel formativo de los empleados y su tiempo de permanencia en la empresa.

Orientación profesional: facilita información sobre los sectores que ofrecen empleo, las áreas funcionales donde los profesionales pueden tener más posibilidades de acceso al mercado laboral y los perfiles que más se requieren en cada comunidad autónoma.

Herramienta de trabajo: sirve de guía a los profesionales de recursos humanos y a los planificadores académicos, en tanto que permite reflexionar sobre la orientación del centro, las titulaciones que ofrece y su ajuste a lo que está exigiendo el mercado laboral.

FUENTES DE INFORMACIÓN

La información analizada en este estudio procede de diferentes fuentes:

- Ofertas de empleo del portal Infoempleo.com
- Ofertas de empleo de Adecco
- Encuestas a empresas y profesionales realizadas por Infoempleo:
 - o Encuesta sobre Intermediación Laboral (300 encuestas válidas)
 - o Encuesta sobre Percepción del Mercado Laboral (300 encuestas válidas)
 - o Encuesta sobre Retribuciones (300 encuestas válidas)
 - o Encuesta sobre Escasez de Talento (300 encuestas válidas)

- Encuestas a candidatos realizadas por Infoempleo:
 - o Encuesta sobre Intermediación Laboral (6.179 encuestas válidas)
 - o Encuesta sobre Percepción del Mercado Laboral (6.179 encuestas válidas)
 - o Encuesta sobre Retribuciones (6.179 encuestas válidas)
- Datos e Indicadores del INE y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- *Decoding Global Talent 2014*, encuesta sobre reclutamiento y movilidad internacional realizada a 203.000 personas en 189 países (5.293 respuestas válidas en España). Estudio elaborado por The Boston Consulting Group (BCG) y The Network. Infoempleo, como partner en exclusiva de The Network en España, también ha participado en la realización de esta encuesta.

VOLUMEN DE OFERTAS

La oferta de empleo analizada de forma pormenorizada para la elaboración del Informe Infoempleo Adecco se divide de la siguiente forma:

- Selección de una muestra representativa a partir del global de ofertas publicadas por las empresas en Infoempleo.com y Adecco durante los ejercicios 2013-2014:

Total de la muestra: 241.051 ofertas analizadas para un total de 739.280 puestos/vacantes.

Muestra 2014: 123.299 ofertas con un total de 377.843 puestos/vacantes.

Muestra 2013: 117.752 ofertas con un total de 361.437 puestos/vacantes.

Variación del número de ofertas de empleo entre 2013 y 2014: + 4,49%

Variación del número de ofertas puestos/vacantes entre 2013 y 2014: +4,34%

PERFIL DE LA OFERTA

La oferta de empleo recogida para realizar el análisis se ajusta a un perfil definido, un aspecto que debe tenerse en cuenta a la hora de valorar los resultados. Los criterios concretos son:

- Categorías profesionales de dirección, mandos, técnicos y empleados.
- Titulados universitarios, de Formación Profesional, Artes Plásticas y Diseño y cualquier otro título de formación oficial.
- Puestos que requieren que el candidato acredite una formación, sea o no oficial.
- Puestos de soporte, con o sin titulación, considerando como tal al personal administrativo, secretarías, recepcionistas o telefonistas, entre otros.
- Otros puestos sin especificar titulación.

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN

Cada oferta es clasificada de acuerdo a unos criterios de segmentación:

- Naturaleza de la empresa ofertante.
- Características del puesto ofertado.
- Perfil requerido a los candidatos.

NATURALEZA DE LA EMPRESA OFERTANTE

Se tienen en cuenta fundamentalmente dos parámetros:

- Localización geográfica: provincia y comunidad autónoma donde se localiza la oferta.
- Sector económico donde desarrolla su principal actividad productiva la empresa que ofrece el puesto de trabajo.

CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO OFERTADO

Se tienen en cuenta tres parámetros fundamentalmente:

- Puesto y su denominación normalizada.
- Categoría profesional, entendida como posición jerárquica que el puesto tiene dentro de la organización empresarial. Se distingue entre empleados, técnicos, mandos intermedios y dirección.
- Área funcional o departamento dentro del cual se va a producir la incorporación del puesto ofertado.

PERFIL REQUERIDO A LOS CANDIDATOS

Básicamente se tienen en cuenta cinco parámetros:

- Titulación requerida en la oferta de empleo. En caso de no especificar titulación, se indica el nivel formativo o de conocimiento mínimo requerido en la oferta.
- Valoración en la oferta de estudios de formación de postgrado, bien sea máster, especialista o experto.
- Idiomas valorados en la oferta de empleo.
- Rango de edad que no es explícitamente excluido de la oferta.
- Nivel de experiencia expresamente valorado o exigido en la oferta de empleo.

EMPLEO Y MERCADO LABORAL EN ESPAÑA

Realizar un completo análisis del mercado laboral exige conocerlo desde todos sus ángulos. Por ello, en este capítulo se incluyen opiniones cualificadas que enriquecen los resultados del Informe Infoempleo Adecco y analizan el mercado laboral desde los diferentes puntos de vista que aportan responsables de Selección y Recursos Humanos de grandes empresas procedentes de diversos sectores.

Se buscan profesionales más capacitados y en renovación constante, que puedan adaptarse a funciones diferentes, con el fin de responder a las necesidades empresariales y las exigencias que plantea cada sector en particular.

La constante evolución del mercado laboral mantiene a las empresas en un continuo proceso de cambio y de renovación de sus estructuras para poder adaptarse a los nuevos retos que se plantean actualmente en el mundo de los negocios.

Para conocer mejor la situación actual y las características más relevantes de la generación de empleo, el Informe Infoempleo Adecco 2014 recoge la opinión de **Lola Marcos**, Directora de Selección de **Accenture** España; **Valle Rodríguez**, Madrid HR Director & HRBP Corporate Functions de **Amadeus**; **José Manuel Fernández-Montesinos**, Director de Selección de **Banco Popular**; **Daniel Ruiz**, Director de Recursos Humanos de **BQ**; **José Luis Risco**, Director de Recursos Humanos de **EY**; **Alberto Cabellos**, Director de Gobierno RRHH de **Gas Natural Fenosa**; **Íñigo Argaya**, Director General de Recursos Humanos y Organización de **Grupo Vocento**; y **Lucio Fernández**, Director de Recursos Humanos y RS de **Redyser**.

Las opiniones de estos expertos aportan luz sobre la nueva forma de entender el trabajo y la formación, y sobre los nuevos valores y habilidades que están cobrando un notable protagonismo en las empresas.

Así pues, la empleabilidad parece depender cada vez más del desarrollo de nuevas competencias profesionales. De forma general, se impulsa la demanda de un nuevo tipo de profesionales, más capacitados y en constante renovación, que puedan adaptarse a funciones diferentes, con el fin de responder a las necesidades empresariales y las exigencias que se plantean en cada sector.

PROFESIONALES MÁS ESPECIALIZADOS

A pesar de los grandes avances en formación experimentados en nuestro país en los últimos años, los responsables de recursos humanos advierten de la falta de profesionales con un alto grado de especialización.

ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

El proceso de globalización en el que nos encontramos inmersos ha motivado una mayor internacionalización entre las empresas españolas, lo que desde el punto de vista de los recursos humanos supone la necesidad de contratar perfiles que cuenten también con una clara orientación internacional y dominen varios idiomas.



Lola Marcos

Directora de Selección de Accenture España

“Cuatro cifras, seis letras: empleo”

¿Consultoría y empleo en cuatro cifras? Tome nota: 140.000, 10.000, 1.500 y 50. Una muestra numérica de la relevancia del sector en el tejido económico, empresarial e innovador de España.

El primer dato es el empleo directo que genera el sector de la **consultoría** en nuestro país. Más de 140.000 personas desarrollan una actividad altamente cualificada con gran impacto en el día a día de los ciudadanos. Aunque el volumen de negocio del sector se ha visto afectado en estos últimos años, la apuesta por el talento ha sido inalterable. Según datos de la Asociación Española de Consultoría, las empresas que formamos parte de la AEC hemos creado más de 25.000 nuevos puestos en los últimos tiempos, y un porcentaje muy elevado de ellos los han ocupado recién titulados sin experiencia.

CONSULTORÍA CREARÁ MÁS DE 10.000 PUESTOS DE TRABAJO EN 2015

Si sumamos las contrataciones anunciadas en medios de comunicación para 2015, la consultoría incorporará a más de 10.000 personas. Empleo de calidad, con un futuro brillante y una alta empleabilidad. El movimiento de profesionales del sector hacia las empresas donde prestan sus servicios es muy elevado lo que confirma la buena valoración de su nivel de especialización por área de negocio o industria.

Desde Accenture fijamos nuestra vista en dos cifras estrechamente ligadas: 1.500 y 50. La primera es nuestra previsión de incorporaciones en España en 2015, casi el doble que en el ejercicio anterior. La segunda son los años que llevamos en España. ¿Cuál es la conexión? Sin duda, nuestro compromiso con el talento, creando empleo de calidad, formando y desarrollando a nuestros profesionales, trabajando codo con codo con las universidades y escuelas de negocio, y ofreciendo nuevas carreras profesionales.

EL RETO ES CONTAR CON EL MEJOR TALENTO

Nuestra actividad es tan diversa como lo es la sociedad hoy en día: incorporamos ingenieros y estudiantes de ADE y Economía, pero también matemáticos, físicos, estadísticos, perfiles del mundo digital y otras áreas de especialización con los que dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes. El reto es contar con el mejor talento. Desde el consultor funcional con alta especialización en sistemas y tecnologías, hasta nuevos perfiles que nos permitan dar servicios cada vez más innovadores en *Strategy, Consulting, Digital, Technology* y *Operations*, siempre combinando un porcentaje ligeramente superior de recién titulados frente a profesionales con experiencia.

Lo que no ha cambiado en este tiempo son las competencias personales que buscamos en nuestros profesionales: empatía con el cliente, orientación a resultados, capacidad para trabajar en equipo, capacidad de comunicarse de una manera eficaz... Y todo ello unido a unos sólidos valores personales con los que aportar valor profesional cada día.

La sociedad necesita al sector de la consultoría a pleno rendimiento para aportar innovación y nuevas vías de generación de recursos a las organizaciones y Administraciones Públicas que forman el tejido empresarial y social de España, con independencia de su tamaño o localización. Soy optimista de cara al futuro. Lo vivo en mí día a día. Y como decimos en nuestro 50 aniversario, lo mejor está aún por llegar.

AMADEUS



Valle Rodríguez

Madrid HR Director & HRBP Corporate Functions de Amadeus

“La industria viajera tiene ante sí un enorme reto para ponerse a la altura del nuevo viajero”

Amadeus pertenece al sector de las IT, uno de los que más empleo ha generado y sigue generando tanto en España como fuera de nuestras fronteras.

El nuevo escenario creado por la explosión de las nuevas tecnologías y las redes sociales ha proporcionado al viajero más poder del que nunca había tenido hasta ahora. Tiene acceso a mucha más información, de forma más rápida y a través de múltiples dispositivos, lo que a su vez ha elevado su nivel de exigencia. El viajero ahora quiere poder reservar lo que necesita para su viaje en apenas unos *clicks*, sin molestias y de la manera más personalizada posible. La industria del viaje tiene ante sí un enorme reto para ponerse a la altura de estas nuevas exigencias.

NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

La velocidad de cambio en este sector se aplica también a la evolución de los perfiles que buscamos. Estos perfiles se caracterizan por requerir una cualificación técnica muy alta, y un dominio del idioma inglés, nuestro idioma común, también muy alto.

Los perfiles profesionales más demandados y más difíciles de encontrar son:

- Área de Research & Development: Desarrolladores/programadores de software, Data Scientist y otros perfiles técnicos para nuestros departamentos de Travel Intelligence o Big Data.
- Área Comercial: posiciones de preventa y comerciales de software, con experiencia en soluciones de Viajes y soluciones para Business Intelligence.

Necesitamos perfiles multiculturales, acostumbrados a trabajar en diferentes entornos y culturas, con dotes de gestión y a los que les guste el cambio constante, tanto dentro de la empresa como en el mercado. Buscamos la diversidad, no sólo de género, sino también de países de origen (48 nacionalidades diferentes), de edad, de formación, de experiencia, de idioma (30 idiomas distintos), etc. Esto es lo que nos enriquece como compañía y como personas, y es la base del éxito en nuestro negocio.

No sólo se trata de cubrir una necesidad en la empresa, sino que tenemos que responder y anticiparnos a lo que también necesitan las personas que queremos que se unan a nuestro proyecto y desarrollen su carrera profesional con nosotros.

Amadeus está preparada para dar respuesta a los jóvenes talentos que se incorporen a la compañía, y que serán su futuro. Nos centramos en ofrecerles oportunidades de desarrollo profesional y personal, y en facilitarles la movilidad, tanto en España como en el extranjero. En definitiva, queremos satisfacer lo que las nuevas generaciones buscan en la empresa de su elección: un proyecto retador e innovador con un buen paquete retributivo, una cultura empresarial que encaje con sus propios valores, buen ambiente de trabajo y el equilibrio entre vida profesional y personal.

RETENCIÓN DEL TALENTO

Amadeus también está preparada para atraer talentos de diferentes generaciones y, sobre todo, para retener al que ya tenemos en la compañía. Hemos comprobado que, aunque con diferente intensidad según su edad, las personas que se unen y permanecen en Amadeus tienen las mismas inquietudes en común, y podemos mantener el compromiso y la motivación, poniendo énfasis en las diferentes opciones que nuestra compañía ofrece a nuestros empleados.

BANCO POPULAR



José Manuel Fernández-Montesinos,
Director de Selección de Banco Popular

“La reestructuración bancaria ha dejado a un gran número de buenos profesionales por el camino”

La situación general del empleo en el sector bancario es de repliegue, fundamentalmente en el negocio tradicional. Sin embargo, a la vez que se buscan nuevos mercados, también se estudian nuevas fórmulas capaces de dar rentabilidad al negocio tradicional a través de una mayor eficiencia en todos los procesos.

La crisis ha generado dos cambios de tendencia destacables. La más inmediata ha sido la necesidad de dar cobertura a exigencias de aspecto técnico, legal o normativo, que permitiesen adaptarse a las nuevas regulaciones y requerimientos, por lo que la mayor parte de las nuevas contrataciones durante estos años han estado enfocadas en esta línea.

El segundo cambio llega a partir de ahora, y deriva de las consecuencias que la crisis económica ha ejercido sobre ciertas áreas de negocio, así como de la necesidad de poner el foco en otros mercados que mejoren el balance de las entidades. Todo esto provocará una demanda cada vez mayor de un perfil de empleado más especializado y con mayor tendencia a la internacionalización.

HACIA UNA MAYOR ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

Si nos centramos en la demanda de perfiles concretos, tendemos hacia una mayor especialización en todos los profesionales, aunque se hará mayor hincapié en tecnologías de la información, ingenierías de procesos, matemáticos, estadísticos, Big Data y analistas en general.

La estrategia del negocio minorista, al menos en lo que respecta a nuestra entidad, será contar con gestores cada vez más especializados en su segmento, que sean capaces de dar una atención personalizada y a la medida de las necesidades del cliente.

UN SECTOR QUE NECESITA REINVENTARSE

El sector bancario tiene ante sí el reto de reinventarse para cambiar una imagen que ha quedado muy dañada tras la crisis. En este sentido, y en lo que compete a la selección de personas, debemos adaptarnos a esta situación, mejorando nuestra presencia en redes sociales y participando activamente en foros de encuentro con jóvenes en universidades y escuelas de negocios.

Hasta ahora, nuestra actividad siempre ha estado muy focalizada en escuelas de banca y finanzas. Sin embargo, y cada vez más, muchas entidades nos encontramos en foros de empleo poco habituales para el sector, como son escuelas industriales, ingenierías, etc.

APUESTA POR EL RECLUTAMIENTO EN REDES SOCIALES

El reclutamiento especializado en redes sociales es el que está facilitando nuestra labor de búsqueda y selección de talento, aunque ésta, debido al actual desajuste entre la oferta de empleo y la especialización formativa de los demandantes, no siempre se ve recompensada.

La reestructuración bancaria ha dejado a un gran número de buenos profesionales por el camino. Para muchos de ellos no va a ser sencillo continuar en el sector, por lo que seguramente éste sea un buen momento para reciclarse, especializarse y generar las competencias y habilidades técnicas que reclama el sector bancario en la actualidad.

BQ



Daniel Ruiz

Director de Recursos Humanos de BQ

“En 2015 quedarán sin cubrir 85.000 puestos de trabajo en el sector tecnológico español”

Vivimos en una sociedad tecnológica. A nivel laboral, la tecnología es una herramienta transversal a todos los sectores profesionales. A nivel personal, una gran parte de nuestra comunicación se realiza a través de dispositivos electrónicos.

Los perfiles especializados en tecnología escasean en todo el mundo. Solo durante este año quedarán sin cubrir 85.000 puestos de trabajo en el **sector tecnológico** español, a lo que se une una importante demanda de puestos de trabajo para los que aún no existen los perfiles profesionales necesarios, o estos son muy escasos.

EL FUTURO ES TECNOLÓGICO

No concebimos el trabajo diario sin conexión a Internet, *smartphones* y demás productos o servicios tecnológicos. Y esto no hará sino aumentar. Cada vez será más necesario encontrar perfiles que creen tecnología a lo largo de todo el proceso, desde el diseño artístico y mecánico de un producto hasta el desarrollo hardware y software.

Las previsiones de la Unión Europea apuntan a la creación de casi 900.000 empleos tecnológicos de aquí a 2020. Esperamos y deseamos que se cumplan los pronósticos en España, ya que indicaría un buen estado de salud del sector en nuestro país.

EL RETO: ENTENDER, UTILIZAR Y CREAR TECNOLOGÍA PARA TODOS

Todos los sectores profesionales, los de hoy y los de mañana, requerirán conocimientos tecnológicos. Para poder estar a la altura de las necesidades del mercado laboral actual y futuro debemos apostar por la educación tecnológica, comprometiéndonos con la formación de pequeños y mayores.

Resulta vital que las personas dejen de ser simples usuarias de tecnología para que empiecen a entenderla y a crearla. Porque la tecnología facilita nuestras vidas. Es el camino para mejorar el mundo en el que vivimos y debemos dominarla, no ser meros usuarios. Para conseguirlo, debemos cambiar una educación basada en la abstracción por otra en la que se toque y se experimente. Debemos formar personas inconformistas que se pregunten el cómo, el porqué y el para qué de las cosas y que sepan trabajar en equipo.

Además, el acceso a la educación en tecnología tiene que ser universal, siendo fundamental esta disciplina para el desarrollo presente y futuro de la sociedad. Parafraseando a Henry Ford: el verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos.



José Luis Risco

Director de Recursos Humanos de EY

“En el sector de la consultoría y los servicios profesionales existe una apuesta firme por la creación de nuevos puestos de trabajo”

El sector de la consultoría y los servicios profesionales se ha adelantado a la recuperación económica. Existe una apuesta firme por la creación de nuevos puestos de trabajo. Dentro de esta tendencia, EY juega un papel relevante y de liderazgo, con la creación de 1.200 nuevos empleos en España en este mismo año.

CREACIÓN DE EMPLEO

En la actualidad, el sector emplea en España a más de 137.000 personas. Con el cambio de ciclo que confirman desde hace varios trimestres los principales datos macroeconómicos, resulta imprescindible prepararse para una nueva etapa de crecimiento. En este contexto, las actividades de auditoría, fiscal y legal, consultoría y transacciones generarán más de 8.000 empleos nuevos en 2015 en España, con el objetivo de reforzar la estructura de las firmas ante el aumento de proyectos que está acometiendo el tejido empresarial.

La reactivación del mercado de fusiones y adquisiciones y la demanda de nuevos servicios, especialmente vinculados al uso de las nuevas tecnologías y los entornos digitales, así como a la ciberseguridad, la gestión de riesgos aunados a los numerosos cambios normativos, sin olvidar las nuevas necesidades de negocios en materia internacional requieren de nuevos perfiles profesionales y de incorporaciones que potencien las divisiones existentes.

PERFILES MÚLTIPLES

En EY esperamos ver crecimiento en todas las líneas de servicio, desde auditoría a fiscal, legal y transacciones, con un foco especial en sectores como el financiero, el energético, las telecomunicaciones, inmobiliario, *life science* y gran consumo. Por ello, serán imprescindibles nuevas contrataciones de profesionales con formación y experiencia en ciencias económicas, pero también en otras áreas, como la ingeniería, la física y la biomedicina.

Asimismo, el incremento de doble dígito registrado en el último año en la cifra de ingresos por proyectos internacionales obliga a los equipos a operar en inglés y en otros idiomas, así como a tener flexibilidad de cambio de residencia, unos requisitos básicos en un mundo cada vez más global.

La búsqueda activa de perfiles con capacidad para liderar y trabajar en equipos más multidisciplinares será uno de los principales retos de futuro del sector, que también apuesta por acercarse más a las universidades para seleccionar el mejor talento. Para ello, participamos de forma activa en foros universitarios de empleo, contamos con programas concretos con diferentes instituciones y hemos potenciado un mayor uso de las redes sociales para acercarnos a los candidatos más jóvenes.

El tejido económico español sale reforzado de la crisis económica, con planes estratégicos sólidos y una apuesta firme por ganar competitividad. Estoy convencido de que las firmas de servicios profesionales jugarán un papel clave en la ejecución de estos proyectos, así como en la formación y promoción del talento que liderará las empresas del futuro.

GAS NATURAL FENOSA



Alberto Cabellos
Director de Gobierno RRHH de Gas
Natural Fenosa

“Ha llegado el momento de hablar de ‘primavera’ económica”

Tras varios años comenzando las previsiones de negocio con palabras tales como *crisis, desinversión, falta de crecimiento* y otras de semejante cariz, me ilusiona decir que ha llegado el momento de hablar de “primavera” económica y resurgimiento de actividad, de optimismo y de vientos de renovación.

Y siendo cierto que el crecimiento económico no tiene un reflejo inmediato, al menos en intensidad, en la creación de empleo, no es menos cierto que dicho crecimiento sienta las bases imprescindibles para una mejora constante y sostenible en los parámetros de ocupación.

Partiendo de estas premisas, y en lo que al **sector energético** se refiere, hay que tener en consideración diferentes aspectos en materia de empleo. Sin volver demasiado la vista atrás, sí conviene recordar que la crisis, aun con una dimensión muy amplia, no ha afectado por igual ni a todos los mercados, ni a todos los negocios, ni a todos los continentes. Así, nos encontramos con que, en el pasado más reciente, la creación de empleo en nuestro sector ha mostrado comportamientos muy diferentes según pongamos el foco en el ámbito europeo o americano.

Esta situación de partida ha motivado que en España nuestra compañía haya mantenido unos niveles comedidos de creación de empleo, circunscritos básicamente a reposición y mantenimiento de los niveles de servicio, debido a un contexto y entorno limitantes por causas ajenas a GNF. Por el contrario, en el ámbito internacional, y especialmente en Latinoamérica, donde la expansión en toda la cadena de valor de nuestro negocio no ha cesado, la creación de empleo ha sido vigorosa y constante.

Pensando ya en el futuro más inmediato, podemos afirmar que GNF ha reiniciado una clara senda de crecimiento (como lo demuestra la reciente adquisición de la empresa chilena CGE con más de 8.000 empleados) que nos han permitido acelerar el cumplimiento del Plan estratégico 2013-2015. La expansión de los mercados mayoristas y minoristas del gas a territorios de España donde no se llegaba con esta energía, el impulso en la puesta en marcha de nuevas plantas de generación en el ámbito internacional y el fortalecimiento de las plataformas de sistemas de información son algunos de los campos donde nuestra compañía generará nuevas oportunidades de empleo, habiendo presupuestado para 2015 más de 700 puestos de trabajo para perfiles de alta cualificación y formación técnica, como requiere nuestra compleja cadena de valor, sin olvidar la constante renovación de los perfiles más operativos (con nivel de Formación Profesional) o generalistas del ámbito socio-económico.

NUEVOS RETOS

Lo anterior nos conduce a un par de reflexiones: por un lado, es imprescindible la inversión para producir incremento de empleo sostenido, por lo que si extrapolamos nuestra experiencia al resto del sector, probablemente acertemos si vaticinamos un incremento paulatino en la generación de ocupación. Por otro, la que afecta a la función de “gestionar personas” como catalizador de la creación de empleo. Y no es otra que el gran reto que supone para la función la capacidad de dar respuesta a los negocios en la mencionada “primavera” económica. Las unidades de Recursos Humanos han de ser *de facto* un *partnership* estratégico de los Negocios, con capacidad de anticipación a un futuro inmediato. Y tienen a sus espaldas la responsabilidad de ganar la “batalla por el talento”. Uno de sus grandes retos: desarrollar el liderazgo y las habilidades directivas para un escenario de juego globalizado, donde la versatilidad, la flexibilidad, la adaptación y la gestión de riesgos en entornos cambiantes están marcando ya la tónica habitual.

GRUPO VOCENTO



Íñigo Argaya
Director General de Recursos
Humanos y Organización.

“Solo se subirán al carro de la recuperación aquellos medios que hayan sido capaces de adaptarse a los nuevos universos”

El sector de los medios de comunicación ha sufrido en los últimos años una doble crisis. Por un lado, la crisis económica que, en mayor o menor medida, ha afectado a todos los sectores. Por otro, la reconversión del propio sector de los medios de comunicación.

Sin embargo, ya podemos afirmar, sin riesgo de que nos tachen de ser excesivamente optimistas, que se ha producido un punto de inflexión en la evolución de la crisis económica y que estamos en la senda de la recuperación. Esta tendencia coincide con el dato puesto de relieve en el “Informe Anual de la Profesión Periodística 2014”, que destaca éste como el primer año, desde 2008, donde desciende la cifra de paro registrado de periodistas.

NUEVOS UNIVERSOS

La necesidad de cambios estructurales del sector de los medios de comunicación ha podido enmascararse tras la crisis económica, y es ahora cuando queda patente que solo se subirán al carro de la recuperación aquellos medios que hayan sido capaces de adaptarse a los nuevos universos creados en torno a anunciantes, lectores e ingresos:

Debemos tener en cuenta el cambio en los hábitos de los anunciantes, que buscan nuevas alternativas más creativas para potenciar su marca más allá de la publicidad tradicional.

Debemos tener también en cuenta el cambio en las nuevas maneras de consumir la información, con unos receptores que exigen un papel más activo y mayor atractivo e independencia en los contenidos.

Debemos ser capaces de buscar nuevas vías de ingresos. Frente a la publicidad y la venta de ejemplares como fuentes de ingresos tradicionales, surgen nuevas oportunidades como el pago por contenidos digitales y los negocios puros de comercio electrónico que se apoyan en los medios de comunicación tradicionales.

NUEVOS RETOS

Nos enfrentamos, por lo tanto, a un profundo proceso de transformación, un proceso que tienen que llevar a cabo las personas que llevan años sufriendo ajustes y recortes. En este contexto, desde el área de Recursos Humanos, tenemos que hacer frente a grandes retos que determinarán el éxito de nuestros negocios a medio y largo plazo:

Tenemos la necesidad y la oportunidad del cambio, la de impulsar una transición hacia una nueva forma de hacer negocios, para lo que la orientación de nuestros profesionales a la innovación y a la transformación digital y la capacidad de adaptación a los cambios serán los elementos clave diferenciadores.

Debemos ser capaces de implantar un modelo de liderazgo que genere un entorno atractivo para el talento profesional. Además, en un momento en el que el mercado laboral empieza a mostrar los primeros signos de recuperación, tenemos que ser capaces tanto de retener, como de atraer y de desarrollar el talento.

En definitiva, necesitamos centrar nuestros esfuerzos en alcanzar un grado de compromiso que, a su vez, logre alinear los esfuerzos de todos los profesionales para que, a través de una visión compartida, se alcance una colaboración transversal hacia un objetivo común.

REDYSER



Lucio Fernández

Director de Recursos Humanos y RS de Redyser

“Si se confirma la entrada en vigor del Proyecto de Ley de la Reforma Fiscal, el sector del transporte urgente puede entrar en caída libre”

Siempre se ha dicho que el sector del transporte urgente es un termómetro de la situación económica que se vive en el país en cada momento. Ya en 2007 se percibían indicadores que hacían pensar que algo no iba bien al producirse un descenso importante en el transporte de los envíos de todos los sectores.

Si algo bueno ha tenido esta crisis es que ha permitido “normalizar” de manera importante un sector tan atomizado como el del transporte urgente. Durante los periodos de bonanza, el número de organizaciones que se hacían llamar empresas de transporte urgente eran innumerables. Esta gran cantidad de competencia supuso que el precio medio del envío cayese en picado, obligando a las empresas a ajustar sus costes de manera leonina.

Como no puede ser de otra forma, el empleo desde el 2007 ha sido uno de los más afectados por esta situación de reestructuración y adaptación que muchas empresas han tenido que realizar, no solo en el empleo de trabajadores por cuenta ajena, sino también en un colectivo fundamental para nuestro sector como son los autónomos.

A pesar de que algunas compañías comienzan a realizar procesos de contratación para estos dos colectivos, la situación puede volver a dar un giro radical si se confirma la entrada en vigor del Proyecto de Ley de la Reforma Fiscal, que entre sus puntos contempla que, a partir del 1 de enero del 2016, el autónomo que facture más de 75.000 euros al año deberá tributar en estimación directa, y no en módulos, como se hace en la actualidad. Si esto se confirma, el sector del transporte urgente puede entrar en caída libre y, con ello, parte de la actividad empresarial española.

EL FUTURO EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE URGENTE SE PRESENTA CON DOS GRANDES RETOS:

1º. Innovación continua en los procesos productivos. La tecnología está suponiendo, cada vez más, una ventaja competitiva que permite a las empresas pioneras obtener mejores prestaciones que incorporan a sus procesos con clientes, lo que genera una mayor captación de cuota de mercado y una mayor fidelización de estos.

2º. Nuevo marco laboral. La formación y el desarrollo de los empleados más jóvenes, unido a la adaptación del entorno de trabajo a las necesidades de los empleados de mayor edad, son inversiones importantes pero absolutamente imprescindibles.

Los Directores de RRHH deberán trabajar en un entorno donde la externalización de procesos va *in crescendo* y donde, además, se prevé una falta de talento a corto plazo que no solo afectará al sector del transporte. La tecnología, por su parte, permitirá rentabilizar procesos básicos donde empleados con menos cualificación tendrán problemas de empleabilidad, pero a su vez creará nuevos puestos de trabajo que supondrán un nuevo reto para RRHH.

BLOQUE I:
EMPLEO EN ESPAÑA

RESUMEN EJECUTIVO

Capítulo 1

CAPÍTULO 1

Resumen ejecutivo

El Informe Infoempleo Adecco ofrece una completa radiografía de la situación del empleo en España a través del análisis de las ofertas de trabajo generadas en el último año, desde la distribución del empleo por CCAA, sectores o áreas funcionales hasta salarios, idiomas o formación más demandada por las empresas.

El presente capítulo proporciona una completa panorámica de los datos y conclusiones más relevantes contenidos en el Informe Infoempleo Adecco. Por su propio carácter de resumen ejecutivo, aquí sólo se analizan las tendencias generales, sin entrar en peculiaridades o características específicas. Para un análisis con mayor grado de detalle se debe acudir a los distintos capítulos temáticos que componen este estudio.

Las fuentes de información para realizar el Informe Infoempleo Adecco son las ofertas de empleo publicadas por las empresas en el portal Infoempleo.com, a las que se unen un número representativo de ofertas de empleo facilitadas por Adecco, 6.479 encuestas válidas a empresas y candidatos y el análisis cualitativo de los principales indicadores objetivos del INE y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En total, se han analizado 241.051 ofertas de empleo correspondientes al ejercicio 2013-2014.

La oferta de empleo en España en 2014 ha subido un 4,5% con respecto al año anterior y rompe con la tendencia a la baja de los últimos años. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), y con cifras corregidas de estacionalidad, el número de ocupados descendió por última vez en el primer trimestre

de 2014, por lo que lleva cuatro trimestres presentando tasas de variación trimestral positivas.

Con la última información disponible (primer trimestre de 2015), podemos confirmar que se ha producido una creación neta anual de empleo algo superior al medio millón de personas, cifra que mejora incluso al trimestre anterior (434 mil).

Tras más de veinte trimestres de aumento ininterrumpido, el número de parados también ha variado su tendencia. En términos desestacionalizados, su variación trimestral comenzó a ser negativa en el segundo trimestre de 2013, siendo ya ocho los trimestres de descenso continuado. En su evolución más reciente cabe destacar una tasa de caída interanual del 8,24% en el primer trimestre de 2015, lo que supone **489 mil personas menos en paro que en el primer trimestre de 2014.**

Siguiendo con más datos que corroboran esta incipiente recuperación, la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE) confirma también que **el número de vacantes en el conjunto de España superó las 56 mil en el cuarto trimestre de 2014**, lo que supone un incremento de un 4,38% respecto al número de ofertas generadas en el cuarto trimestre de 2013.

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha generado en 2014 ha sido la Comunidad de Madrid, donde el número de ofertas alcanza las 27.912, es decir, un 22,9% del total; seguida de Cataluña (26.369), que genera el 21,6% de la oferta nacional. Le siguen las comunidades de Andalucía y País Vasco, con el 10,5% y el 10,19%, respectivamente.

Comparativamente en el tiempo, el número de ofertas de empleo ha aumentado en siete comunidades autónomas: **Cataluña, Madrid, País Vasco, Comunidad Valenciana, Asturias, Islas Baleares y Murcia.** Cataluña ha sido la CCAA donde más ha crecido el número de ofertas de empleo durante el período 2013/2014, un 15%, que supone un aumento de 3.440 ofertas de empleo, pasando de 22.929 a 26.369. Le sigue la Comunidad de Madrid, donde el incremento ha sido del 8%, lo que supone 2.183 nuevas ofertas, pasando de 25.729 a 27.912.

En 2014, las provincias de **Madrid y Barcelona lideran el número de ofertas de empleo en España**, con 27.912 y 21.266 ofertas respectivamente, lo que supone el 22,85% y el 17,41% del total. Ambas provincias, conjuntamente con Vizcaya (6.025), Valencia (5.767), Guipúzcoa (3.935), Málaga (3.200) y Sevilla (3.034), suman más del 50% de las ofertas de empleo a nivel nacional (58,23%).

SECTORES Y SUBSECTORES

El sector económico que mayor número de ofertas de empleo ha presentado durante 2014 es el sector servicios, con más del 86% de las ofertas nacionales.

Le sigue el sector industrial, con una participación del 10,8% y 13.181 ofertas de empleo. Destacar el caso del sector de la construcción, que concentra el 2,8% de las ofertas de empleo, ascendiendo a 3.420 ofertas en 2014. El resto de ofertas de empleo publicadas se refieren al sector agrícola, un 0,3% del total.

Los sectores económicos donde más ha aumentado el número de ofertas de empleo en el período 2013-2014 han sido el sector de las **construcción**, con una tasa interanual del 48,1%, lo que supone un aumento en 1.110 ofertas; y el sector **servicios**, con una tasa de 7,6% anual,

Distribución regional (Tabla 1.0.2)

	2014		2013
Madrid	22,85%		22,05%
Cataluña	21,59%		19,65%
Andalucía	10,53%		11,28%
País Vasco	10,19%		9,89%
C. Valenciana	7,78%		7,83%
Galicia	5,62%		6,03%
Castilla y León	5,47%		6,06%
Aragón	2,54%		2,70%
Asturias	2,08%		1,92%
Murcia	1,86%		1,86%
Castilla-La Mancha	1,79%		2,19%
Islas Canarias	1,78%		1,91%
Islas Baleares	1,57%		1,54%
Extremadura	1,28%		1,49%
Cantabria	1,20%		1,42%
Navarra	1,03%		1,26%
La Rioja	0,85%		0,92%

pasando de 97.738 ofertas en 2013 a 105.199 en 2014. En el período de referencia, los sectores **agrícola** e **industrial** han experimentado un descenso del número de ofertas, más acusado en el primero (tasa interanual negativa del -63,3%) que en el segundo, donde la tasa anual de variación ha sido del -7,5%.

Por rama de actividades (CNAE 2009), los sectores que presentan un mayor número de ofertas de empleo se concentran en las **actividades comerciales: comercio al por mayor y al por menor**, cuya participación en el total de ofertas nacionales supone casi el 16% de las ofertas. Las cinco ramas de actividad con mayor número de ofertas de empleo en 2014 han sido comercio al por mayor y al por menor (15,7%), otras actividades de servicios (15%), información y comunicación (13,5%), las actividades profesionales y científicas (11,4%) y las actividades financieras y de seguros (11,1%). De forma conjunta, estas cinco ramas representan el 66,8% del total de las ofertas de empleo. Comparativamente con el año 2013, la estructura de las ofertas de empleo en los cinco sectores que registran un mayor número de ofer-

tas ha variado: mientras que en 2013 el sector que más ofertas de empleo concentraba era información y comunicaciones, con un total de 19.529, en 2014 el liderazgo ha recaído en el sector de comercio al por mayor y al por menor.

MACROFUNCIONES Y ÁREAS FUNCIONALES

Podemos decir que las empresas están divididas en cuatro grandes áreas funcionales o macroáreas: las funciones técnicas o productivas, directamente ligadas con la producción de bienes y servicios; las funciones comerciales, asociadas a actividades de compra, venta e intercambio de bienes y servicios; las funciones de soporte y las funciones tecnológicas.

En 2014, **el área funcional con mayor número de ofertas de empleo ha sido la de comercial y ventas, concentrando el 45,5% del total de ofertas**. Le siguen muy por detrás el área de ingeniería y producción (16%), la de tecnología, telecomunicaciones e informática (8,6%), compras, logística y transporte (6,2%), administración de empresas (6,1%) y administrativos y secretariado (5,1%). El

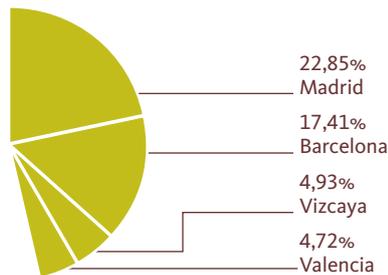
resto de áreas - atención al cliente, RRHH, marketing y comunicaciones, calidad, I+D, PRL y medioambiente y legal - concentran el 12% restante.

En el período 2013-2014, el número de ofertas de empleo ha aumentado en cuatro áreas funcionales: comercial y ventas; ingeniería y producción; compras, logística y transporte, y RRHH. De las 12 áreas funcionales consideradas, el número de ofertas de empleo ha crecido únicamente en cuatro áreas: el área comercial y de ventas (13,4%), la de RRHH (12,1%), la de compras, logística y transportes (10,9%) y la de ingeniería y producción (4,7%). El resto de áreas funcionales ha experimentado un descenso en el número de ofertas para el período de referencia, con especial intensidad en las áreas de Calidad, I+D, PRL y medioambiente (-30,7%) y Marketing y comunicación (-36,2%).

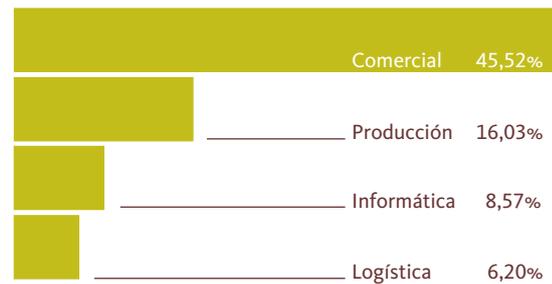
TRABAJO AUTÓNOMO Y POR PROYECTOS

El trabajo autónomo y por proyectos es una tendencia que está calando en el mercado laboral. Se encuentran de frente las necesidades actuales del ámbito

Distribución provincial (Tabla 1.o.1)



Distribución funcional (Tabla 1.o.4)



empresarial con la disposición laboral de profesionales autónomos y emprendedores que trabajan por proyectos.

El objetivo es poner frente a frente las actuales necesidades empresariales con la nueva disposición laboral de los profesionales o, lo que es lo mismo, trabajo autónomo, de emprendedores y por proyectos frente a trabajo por cuenta ajena.

Para determinar si nos aproximamos a una nueva realidad laboral partimos de tres relaciones de datos:

1. Evolución de los trabajadores autónomos afiliados a la Seguridad Social

En el período 2008-2014, el número de afiliados al régimen especial de trabajadores autónomos ha descendido, representando en 2014 el 91,7% del total de afiliados que había en 2008. En los últimos años registrados (2013-2014) se observa que el número de afiliados ha aumentado, pasando de representar el 89,6% al 91,7% respecto al año 2008. Comparativamente, los afiliados al régimen especial de autónomos han descendido menos que el número de afiliados al régimen general, llegando a presentar una diferencia cada vez mayor, en especial en 2014.

2. Evolución del número de autónomos por sector de actividad

Por actividades económicas sectoriales, el mayor número de autónomos se concentra en el sector servicios, que en 2014 representan el 72,5% del total. Comparativamente a 2008, la participación sectorial ha pasado del 65,9% al 72,6%, aumentando la misma un 6,6%.

3. Tramos de edad de los trabajadores autónomos

Atendiendo a los tramos de edad, se

observa que el número de trabajadores medios afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos se concentra entre el rango de edad que va de los 25-54 años, con una participación del 74%. Le siguen los afiliados con más de 55 años, que suman el 23%.

La previsión para 2015 y 2016 es que el incremento de autónomos y trabajadores por proyectos se mantenga, y que crezca la diferencia proporcional frente a los trabajadores asalariados, especialmente si desde el gobierno se implantan medidas que incentiven, potencien, ayuden y faciliten el acceso y el ejercicio del autónomo como profesional.

TRAYECTORIA PROFESIONAL: EDAD Y EXPERIENCIA

Las empresas establecen en las ofertas de empleo una serie de requisitos previos que todo candidato debe cumplir para poder acceder al puesto ofertado. Estos criterios les ayudan a acotar la búsqueda de los perfiles que mejor se adaptan a sus necesidades. Dos de los requisitos que más se repiten son la edad del candidato y sus años de experiencia en el sector o en un puesto igual o similar al ofertado.

A la hora de realizar un proceso de selección, las empresas valoran de forma muy positiva que los candidatos cuenten con conocimientos previos sobre el puesto, pero también hay otra serie de competencias y habilidades profesionales que les sirven a las compañías para reconocer factores de tipo cualitativo con los que realizar una mejor evaluación de los conocimientos y capacidades del candidato.

El problema surge cuando hay que acreditar y certificar esas cualidades que son menos visibles. Aspectos cuantificables

como la edad o la experiencia laboral del candidato cobran un mayor protagonismo y se convierten en uno de los sistemas más efectivos para evaluar los distintos perfiles profesionales.

Estableciendo márgenes de edad y experiencia, las empresas consideran que pueden afinar más la búsqueda del candidato perfecto para el puesto que quieren cubrir.

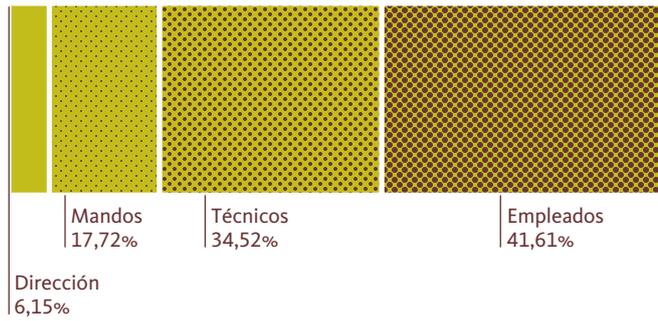
Así, demostrar cierta experiencia en el sector es un requisito casi indispensable a la hora de optar a un puesto de trabajo. **Casi el 77% de las ofertas de empleo analizadas hacen referencia a la necesidad de que el candidato tenga experiencia previa** en el sector o en un puesto de características similares al ofertado. **La media de años de experiencia solicitada ha sido, durante 2014, de 3,5 años.**

El requisito de edad, aunque en un porcentaje visiblemente menor que la experiencia, también está presente en el 31,24% de las ofertas analizadas. De media, se pide estar en torno a unos **34 años** para optar a los puestos ofertados, pero éste también es un criterio que depende en gran medida de la categoría profesional, y la horquilla va desde los 33 solicitados como media para los puestos de empleados hasta los 38 en el caso de optar a cargos directivos.

IDIOMAS

El 33% de las ofertas de empleo incluye entre sus requisitos el conocimiento de, como mínimo, un idioma extranjero. Inglés sigue siendo, a gran distancia de las demás lenguas, el más demandado por las empresas, que lo solicitan en el 89,5% de las ofertas en las que indican algún idioma. Le siguen alemán y francés, ambos requeridos en más del 7% de las ofertas.

Categorías profesionales (Tabla 1.0.7)



Las comunidades autónomas que solicitan más candidatos con conocimientos de idiomas extranjeros son, en orden descendente, Cataluña, País Vasco, Madrid, Navarra y Galicia, estando todas ellas por encima de la media nacional. En estas cinco regiones el requerimiento idiomático ha crecido con respecto al año anterior, y su solicitud media está en el 38% de las ofertas de empleo.

Las comunidades que tienen una proximidad geográfica con otro país suelen tener un elevado volumen de ofertas de empleo que requieren el idioma de su país vecino. Así, francés se pide en Cataluña y País Vasco en un 11,28% de las ofertas de empleo, cuando la media nacional para este idioma es del 7%; o el portugués, que se pide en casi el 7% de las ofertas en Galicia, cuando la media en España para este idioma es del 1,2%.

Los sectores que reclaman un mayor número de candidatos con idiomas son sanidad, telecomunicaciones, recursos energéticos y hostelería y turismo, con porcentajes que van desde el 41% al 37%. Le siguen enseñanza, industrial y consultoría, que se quedan en valores medios superiores al 35%.

Atendiendo a la categoría profesional, la exigencia de conocimientos en idiomas extranjeros se incrementa proporcionalmente conforme ascendemos en el rango. Así, mientras las ofertas destinadas a empleados reflejan este requisito en el 22% de los casos, la proporción va aumentando en la demanda de técnicos (35%) y mandos (38%) hasta llegar al 52%, que es el porcentaje de ofertas destinadas a cubrir puestos directivos en las que se indica idioma. **La lengua**

más solicitada en todas las categorías es el inglés.

TITULADOS UNIVERSITARIOS

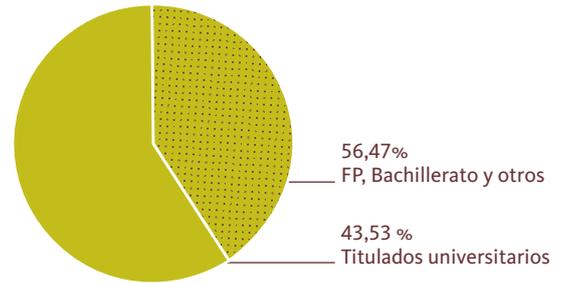
En 2014, los titulados universitarios, a pesar de seguir liderando la oferta de empleo en nuestro país, empeoran su presencia en las ofertas de empleo con respecto al año anterior. **El 43,5% de las ofertas piden de forma expresa entre sus requisitos mínimos que los candidatos tengan una titulación universitaria**, una cifra que aumenta hasta el 47,4% si sólo tenemos en cuenta las ofertas de empleo cualificado.

Las **carreras del área jurídico-social** han visto reducida su aportación porcentual al volumen de ofertas para titulados universitarios, pasando de un 36,43% en 2013 a poco más del 28% en 2014. Esta caída se debe, en gran parte, al aumento de diez puntos porcentuales en el número de ofertas de empleo en las que se solicita titulación universitaria, pero no se especifica su tipología (de un 23% en el año 2013 a un 33% en este último año).

Por otro lado, las ofertas de empleo que requieren candidatos con **titulaciones técnicas** se han mantenido estables durante este último año, aumentando ligeramente su peso con respecto a 2013 (24,88%), y pasando a solicitarse en el 25,56% de las ofertas en las que se especifica titulación universitaria. Las más demandadas por las empresas durante 2014 han sido Ingeniería Informática (6,82%), Ingeniería Industrial (4,63%), Ingeniería de Telecomunicaciones (2,47%), Ingeniería Mecánica (2,24%) e Ingeniería Eléctrica (1,31%).

Las titulaciones relacionadas con el **ámbito sanitario** han aumentado su

Demanda de titulados (Tabla 1.0.8)



peso global en la oferta de empleo para titulados universitarios, pasando de un 6,11% en 2013 a un 8,11% en este último año. Los buenos resultados cosechados por el sector sanitario en términos de empleo durante 2014 han sido los que han permitido que las titulaciones del área de Ciencias de la Salud incrementen su aportación a la oferta destinada a candidatos con carrera universitaria. Destacan en esta área carreras de referencia, como Enfermería (3%), que es la que ha registrado un mayor crecimiento en la oferta de empleo durante 2014, Psicología y Psicopedagogía (1,52%), Medicina y Biomedicina (0,96%) y Farmacia (0,8%).

Las carreras universitarias del **ámbito científico-experimental** descienden de forma pronunciada su aportación a la oferta de empleo cualificado, perdiendo prácticamente la mitad de su peso en este último año. De un 5,54% que generaban en 2013 pasan a recibir tan solo el 2,76% de las ofertas en 2014.

Las carreras de la rama de **artes y humanidades** pierden peso específico en su aportación al conjunto de las titulaciones universitarias, generando poco más del 2% del total de las ofertas de empleo. Las más demandadas han sido Filología, Artes y Diseño, Traducción e Interpretación y Humanidades y Filosofía.

TITULADOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Más del 24% de la oferta de empleo publicada por las empresas en 2014 solicitaba candidatos con un título de Técnico Superior de Formación Profesional (FP). Otro 7% requería titulados de FP de Grado Medio. En total, **los deman-**

dantes de empleo con este tipo de formación han podido optar a más del 30% de las ofertas generadas en España en 2014.

El 47% de las ofertas de empleo que incluyen entre sus requisitos estar en posesión de un título de Formación Profesional no especifican familia profesional. Del 53% restante, las áreas que más ofertas de empleo han recibido han sido Administración y Gestión, Informática y Comunicaciones, Comercio y Marketing, Electricidad y Electrónica y Fabricación Mecánica. Estas cinco primeras áreas de formación concentran más del 38% del total de los empleos que buscan candidatos con Formación Profesional. El resto de las áreas que han ofrecido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2014 han sido Hostelería y Turismo, Instalación y Mantenimiento, Sanidad e Imagen Personal.

En la parte baja de la tabla están las familias de Imagen y Sonido, Textil, Industrias Alimentarias y Diseño de Interiores, que juntas no llegan ni al uno por ciento de las ofertas que buscan titulados de Formación Profesional.

La distribución regional experimenta algunas variaciones con respecto al año anterior. Madrid, con el 21,6%, se mantiene como la comunidad autónoma que ha generado mayor número de ofertas de empleo dirigidas a titulados de FP. Cataluña toma el lugar de Andalucía en el segundo puesto de la tabla, y se hace con más del 13% de las ofertas. La comunidad andaluza, que pierde siete décimas con respecto a 2013, se queda con el 12,3%.

TITULADOS DE POSTGRADO

Tener formación de postgrado es un requisito exigido en el 1,77% del global de ofertas de empleo en España, lo que supone un ligero descenso con respecto al año anterior de apenas dos décimas. Sin embargo, contar con un título de máster o postgrado es uno de los aspectos que más puede influir en la elección de un determinado candidato. **El 37% de las empresas que requieren titulados universitarios en sus ofertas valora muy positivamente que el candidato cuente con estudios de postgrado.**

La distribución geográfica de la oferta de empleo que solicita estudios de postgrado se ha mantenido estable en 2014.

En el reparto de porcentajes por comunidades autónomas, Madrid y Cataluña ocupan las primeras posiciones, con valores próximos al 8% de las ofertas de empleo que solicitan tener estudios de postgrado. Le siguen Andalucía (7,3%), País Vasco (6,8%) y Castilla y León (6,5%). En el otro extremo se sitúan Asturias, Cantabria, Extremadura y La Rioja, con aportaciones que van desde el 2,7% de la última hasta el 3% de la primera.

Las empresas de servicios jurídicos siguen siendo las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado, requisito que aparece en el 10,9% de su oferta. Consultoría, con un 9%; sanidad, con el 7,8%; banca e inversión, con el 7,7%, y maquinaria, con un 7,15%, son el resto de los sectores en los que más se premia la formación en postgrado.

La categoría profesional es otro factor que también interviene de forma decisiva en la valoración de los estudios de postgrado. En este sentido, hay dos segmentos claramente diferenciados: por una parte, casi el 13% de las ofertas destinadas a cubrir puestos directivos solicitan formación de postgrado, mientras que para puestos técnicos este requisito se incluye en el 9% de las ofertas; por el contrario, los porcentajes bajan notablemente en el caso de mandos y empleados, en los que se indica este requisito en el 6,1% y el 3,1% de las ofertas, respectivamente. La explicación de la diferencia de demanda viene dada por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional.

INTERMEDIACIÓN LABORAL

Los mecanismos de intermediación laborales son los canales que utilizan las empresas para dar a conocer sus ofertas de empleo y los medios a los que recurren los candidatos para acceder a ellas. Para conocer con detalle esta intermediación se han realizado dos amplias encuestas, una dirigida a empresas y otra dirigida a profesionales.

De esta forma, se ofrece una perspectiva completa de los medios que utiliza el candidato para buscar empleo y de si estos están relacionados con los canales de intermediación que utilizan las empresas para dar a conocer sus ofertas.

Los **portales web de empleo** siguen siendo el medio mejor valorado por los responsables de Recursos Humanos para reclutar talento en España. Un 65% considera satisfactoria o muy satisfactoria su experiencia en la contratación de personal a través de ellos. Le siguen los **contactos personales**, otro de los medios mejor valorados por los profesionales encargados del reclutamiento y selección de las empresas, que los consideran herramientas efectivas (38%) o muy efectivas (27%) para realizar su trabajo. Además, la valoración positiva (45%) de las **Redes Sociales** como canal para la búsqueda de candidatos confirma su éxito como mecanismo de intermediación laboral.

En el otro lado de la balanza nos encontramos con canales más convencionales, como los Servicios Públicos de Empleo (**SEPE**), las **presentaciones en la Universidad o los Foros y Ferias de empleo**, que siguen recogiendo opiniones negativas o muy negativas por parte de los profesionales de selección y Recursos Humanos.

Los **portales de empleo** se mantienen como la primera opción a la que acuden los candidatos que están en búsqueda activa de empleo en España. Casi el 75% de los encuestados recurre siempre a ellos, y el 25% los consulta ocasionalmente. Los **contactos** y las **empresas de selección** son los otros dos canales más utilizados por los usuarios, aunque a bastante distancia del primero. Las **Redes Sociales** afianzan también su papel como intermediarias en la búsqueda de empleo, siendo utilizadas de forma ocasional por el 61% de los candidatos.

En situación opuesta se encuentran los **anuncios en prensa** y los **cazatalentos**, que cada vez tienen menos aceptación como canales para buscar empleo.

EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

El mercado de trabajo es el lugar donde la oferta y la demanda de empleo se encuentran y se cruzan. Sin embargo, en los últimos tiempos no deja de hablarse de la desconexión que existe entre ambas partes.

Es por ello que, con el objetivo de tomar el pulso al mercado laboral y de obtener una imagen lo más fiel posible

de la situación actual del empleo en España, en el Informe Infoempleo Adecco hemos querido dedicar un espacio propio a sus dos grandes protagonistas: por un lado, las empresas; por otro, los candidatos.

• Empresas

El 65% de las empresas encuestadas planea aumentar su plantilla durante el año 2015, especialmente en las categorías de empleados y técnicos. Las áreas de Servicios Generales y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) serán las que generen más demanda de profesionales en un futuro próximo.

Dos de los criterios más determinantes en la selección de talento son la experiencia y la formación, pero ¿cuál de ellas pesa más? El 77% de las empresas reconocen que, aunque ambas son importantes, la experiencia es la que más inclina la balanza en favor de un candidato u otro. Una actitud positiva, ética profesional, capacidad de trabajo y adaptación, trabajo en equipo y proactividad son también algunas de las habilidades y competencias más y mejor valoradas por las empresas.

Dos de cada tres empresas reconocen que se han encontrado con serias dificultades para cubrir determinados puestos vacantes durante el último año. La carencia de competencias técnicas (50%), la falta de experiencia (38,9%) y unas expectativas salariales demasiado elevadas (38,9%) son los principales motivos que esgrimen las empresas para esta “escasez de talento”.

Ingeniería y producción, Comercial y ventas y Tecnología, telecomunicaciones e informática son las áreas donde más dificultades están encontrando los profesionales de selección para encontrar candidatos adecuados. La mayoría de las empresas apuestan por llevar a cabo acciones formativas (54%) y por la introducción de mejoras en los procesos selectivos (49%) para poner fin a esta situación.

• Empleados

A pesar de la mejoría que empieza a percibirse en nuestro mercado de trabajo, especialmente en términos

macroeconómicos, los profesionales en activo todavía no comparten ese optimismo creciente. De hecho, **solo el 21,6 % de los encuestados cree que las posibilidades de encontrar empleo durante 2015 y 2016 serán mejores.** El 78,4% restante considera que la situación va a ser igual de difícil o más que hasta ahora.

Además, **el 43,5% de los encuestados teme perder su trabajo en los próximos meses**, un indicativo de que la inseguridad laboral sigue estando muy presente entre los trabajadores. En cuanto al nivel de satisfacción en su actual puesto de trabajo, **el 32% de los profesionales reconoce estar en búsqueda activa de empleo**, o no descarta un cambio si recibe una oferta mejor (31,6%).

Un trabajo que permita mantener el equilibrio entre la vida laboral y personal, mayores oportunidades de desarrollo profesional o la oferta salarial son las razones que más pesarían a la hora de decidirse por un cambio de empleo.

• Desempleados

La crudeza de la crisis sigue muy presente en la sociedad española, especialmente entre aquellos que se encuentran sin empleo. Un tercio de los desempleados encuestados son parados de larga duración (más de dos años sin trabajo). **El 63,5% no percibe ningún tipo de subsidio económico en la actualidad.** Y para más del 83%, las expectativas de encontrar un trabajo durante 2015/2016 serán igual o más difíciles que hasta ahora.

• Autónomos o freelances

¿Oportunidad o necesidad? **El 43,7% de los autónomos encuestados reconocen que fue una mezcla de ambas la que les empujó hacia el emprendimiento.** Un 31%, sin embargo, afirma que la única razón detrás de su autoempleo fue la necesidad.

La crisis económica también ha hecho mella sobre este colectivo. **El 63,7% de los encuestados afirma que su empresa está lidiando con muchas dificultades.** Entre los principales problemas a los que deben hacer frente se encuentran la morosidad (97%), elevadas cargas sociales (95%) y difi-

cultades de acceso al crédito (93%).

ANÁLISIS DE RETRIBUCIONES

Los datos para la realización del análisis de retribuciones han sido obtenidos a través de tres fuentes: por un lado, las estadísticas oficiales facilitadas por la Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE); por otro, una encuesta dirigida a empresas y profesionales de recursos humanos; y, finalmente, otra encuesta dirigida a todo tipo de profesionales en activo. Tras un test de consistencia interna, se han considerado válidas un total de 300 respuestas en el área de empresas, y de 1.974 en la de profesionales en activo.

De todos los parámetros considerados en el análisis de retribuciones, la categoría profesional se posiciona como el factor que más influye en la retribución. Una mayor retribución está vinculada de forma directa a una mayor categoría profesional y, por tanto, a una mayor asunción de mando y responsabilidades.

La retribución directa media ha sido de **49.146 euros para la categoría de dirección, 39.021 euros para la categoría de mandos intermedios, 26.809 euros para la categoría de técnicos y 19.233 para la categoría de empleados.**

A modo de referencia, **un directivo medio es retribuido con una cantidad que es 2,6 veces la de un empleado, 1,8 veces la de un técnico y 1,26 veces la de un mando intermedio.**

A la hora de ajustar los salarios por puestos de trabajo, los datos más difíciles de cuantificar han sido los de la comparativa entre la remuneración media de los profesionales integrados ya en la empresa y la remuneración ofrecida para nuevas contrataciones, por lo que hemos clasificado la información salarial aportada por los profesionales según el tiempo de antigüedad en la empresa.

La diferencia entre la retribución de los profesionales que llevan más de 10 años en una empresa y los de nueva contratación (menos de un año) se reduce, en muchos casos, hasta en más de un 100%. Atendiendo a la categoría profesional, y en función de una antigüedad en la empresa del trabajador mayor o menor a cinco años, la

retribución directa media percibida por cargos directivos varía un 13,25%; para mandos intermedios, un 36,06%; para técnicos, un 31,84%; y para empleados, un 52,4%.

EMPLEO EN EL EXTRANJERO

El volumen de ofertas de empleo que buscan profesionales españoles para trabajar en el extranjero ha aumentado un 5,19% en 2014, aunque esta subida no supone un aumento de su peso sobre el total de ofertas generadas en España durante este último, que se mantiene en el 0,9%. Una situación que deriva de un mayor incremento en el número de ofertas publicadas por las empresas para cubrir puestos en territorio nacional, que hace que el aumento de las ofertas con destino internacional no se traduzca, a su vez, en un mayor peso porcentual.

Algunos países contribuyen de forma más importante que otros al conjunto de la oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en el extranjero. Es el caso de los países europeos, de donde procede casi el 69% de la oferta, siendo los que más volumen generan Alemania, Holanda, Gran Bretaña, Bélgica, Francia y Portugal.

Sin embargo, la crisis que afecta al continente europeo también ha hecho mella sobre su cuota de participación en el empleo, perdiendo casi ocho puntos porcentuales con respecto a 2013, cuando la cifra se situaba en el 77%; y haciendo que otros países habituales en el ranking, como Italia o Grecia, cediesen posiciones a otras economías emergentes, como China (2,31%), Guinea Ecuatorial (1,81%), Emiratos Árabes Unidos (1%) o India (0,9%). Los países latinoamericanos también se reservan una parte importante de la oferta extranjera, especialmente Chile, Perú, México y Brasil, entre los que se reparten más del 6% de las ofertas. Estados Unidos aumenta también su aportación al empleo en España durante el último año, generando el 1,85% de la oferta.

Marruecos, que durante varios años había estado presente entre los mayores generadores de oferta extranjera, pierde peso durante 2014 y cae hasta la decimosexta posición con el 1,1%.

En el análisis sectorial hay algunos cambios interesantes con respecto al estudio del año anterior, aunque se sigue viendo una importante concentración, que se traduce en que los primeros seis sectores generan más del 73% de la oferta para trabajar en el extranjero.

Consultoría continúa en primera posición y mantiene su aportación porcentual al conjunto de la oferta para el extranjero sin apenas cambios, generando el 29% de las ofertas publicadas por las empresas. Los países que más han contribuido a la oferta en este sector han sido Alemania, Holanda y Gran Bretaña.

El sector inmobiliario da la sorpresa en 2014 y se coloca en segunda posición del ranking de empleo en el extranjero, pasando de aportar un 0,47% en 2013 a un 13,77% en este último año. Este importante aumento en la demanda de candidatos españoles para trabajar en el sector, muy vinculado por otra parte a la construcción, se debe fundamentalmente a Chile, Arabia Saudí, Kenia y Gran Bretaña.

MOVILIDAD INTERNACIONAL

Los datos sobre movilidad internacional analizados en el Informe Infoempleo Adecco proceden del estudio **Decoding Global Talent 2014**, una encuesta sobre reclutamiento y movilidad internacional realizada a 203.000 personas en 189 países (5.293 respuestas válidas en España), y elaborada por The Boston Consulting Group (BCG) y The Network. Infoempleo, como partner en exclusiva de The Network en España, también ha participado en la realización de esta encuesta.

Con el objetivo de cubrir el mayor espectro posible sobre el mercado laboral internacional, se incluye información relativa a **tres perfiles diferenciados**: candidatos españoles, candidatos extranjeros dispuestos a trasladarse a España y candidatos españoles que residen en el extranjero.

• **Candidatos españoles**

Disponibilidad: el 53% de los encuestados españoles estarían dispuestos a trasladarse a otro país por motivos laborales, el 22% se negarían, el 18%

se muestra imparcial y el 8% ya vive en el extranjero. Si tenemos en cuenta su situación laboral, el 72% de los candidatos que se muestran totalmente en desacuerdo con la posibilidad de mudarse a otro país están desempleados.

Destino elegido: Reino Unido (49%), Estados Unidos (41%), Francia (40%), Alemania (37%) e Italia (35%) son los países más votados por los españoles como destino laboral predilecto. Sus respectivas capitales también serían las ciudades más codiciadas por los candidatos: Londres (33%), París (19%), Nueva York (13%), Berlín (10%) y Roma (9%).

• **Candidatos extranjeros dispuestos a trasladarse a España**

País de origen: los candidatos procedentes de países latinoamericanos son los que más interés muestran en España como destino de trabajo, especialmente los de El Salvador (51%), Honduras (51%) y México (50%). Entre los europeos, Portugal (51%), Francia (39%) e Italia (37%) son los países donde más personas muestran interés por trabajar en nuestro país.

Razones para venir a España: la oportunidad de ampliar experiencias (74%), adquirir experiencia laboral (73%), una oferta de trabajo atractiva (68%) y mejores oportunidades de carrera (65%) son los argumentos que más motivan a los candidatos extranjeros a elegir España como destino laboral.

• **Candidatos españoles con residencia en otro país**

País de residencia actual: el mayor número de españoles viviendo actualmente en el extranjero se encuentran en Reino Unido (19%), Suiza (15%), Alemania (15%) y Francia (7%).

Destino elegido: el 56% de los encuestados reconoce que querría volver a España. Otros destinos posibles serían Estados Unidos (51%), Reino Unido (45%) o Francia (39%).

Razones para un nuevo traslado: motivos familiares (28%), mejores perspectivas económicas (21%) y mejor oportunidad que el puesto actual (20%) serían los motivos que llevarían a los candidatos a mudarse nuevamente de país.

Distribución provincial de la oferta de empleo

Provincias	2014		2013	
	Puesto	%Ofertas	Puesto	%Ofertas
Madrid	1	22,85%	1	22,05%
Barcelona	2	17,41%	2	15,49%
Vizcaya	3	4,93%	3	4,94%
Valencia	4	4,72%	4	4,88%
Guipúzcoa	5	3,22%	5	3,07%
Málaga	6	2,62%	6	2,65%
Sevilla	7	2,48%	7	2,63%
A Coruña	8	2,18%	8	2,50%
Alicante	9	2,17%	9	2,02%
Asturias	10	2,08%	10	1,92%
Álava	11	2,04%	11	1,88%
Murcia	12	1,86%	12	1,86%
Tarragona	13	1,77%	13	1,75%
Pontevedra	14	1,74%	14	1,75%
Zaragoza	15	1,60%	15	1,62%
Girona	16	1,60%	16	1,57%
Baleares	17	1,57%	17	1,53%
Cádiz	18	1,47%	18	1,49%
Cantabria	19	1,20%	19	1,42%
Córdoba	20	1,10%	20	1,36%
Valladolid	21	1,05%	21	1,28%
Navarra	22	1,03%	22	1,26%
Burgos	23	1,01%	23	1,03%
Granada	24	1,00%	24	1,03%
Gran Canaria	25	0,95%	25	0,99%
Ourense	26	0,94%	26	0,94%
Castellón	27	0,89%	27	0,92%
La Rioja	28	0,85%	28	0,92%
Tenerife	29	0,84%	29	0,91%
Lleida	30	0,81%	30	0,84%
Lugo	31	0,76%	31	0,83%
Almería	32	0,74%	32	0,79%
León	33	0,70%	33	0,79%
Badajoz	34	0,65%	34	0,78%
Cáceres	35	0,63%	35	0,71%
Jaén	36	0,61%	36	0,67%
Salamanca	37	0,60%	37	0,66%
Toledo	38	0,52%	38	0,66%
Huelva	39	0,50%	39	0,65%
Huesca	40	0,48%	40	0,59%
Palencia	41	0,48%	41	0,51%
Teruel	42	0,46%	42	0,49%
Segovia	43	0,44%	43	0,46%
Zamora	44	0,43%	44	0,45%
Soria	45	0,39%	45	0,44%
Ávila	46	0,38%	46	0,44%
Ciudad Real	47	0,37%	47	0,42%
Guadalajara	48	0,34%	48	0,41%
Albacete	49	0,30%	49	0,40%
Cuenca	50	0,26%	50	0,30%

Distribución regional de la oferta de empleo

CCAA	2014		2013		Evolución
	Ofertas		Ofertas		
Madrid	1	22,85%	1	22,05%	Estable
Cataluña	2	21,59%	2	19,65%	Estable
Andalucía	3	10,53%	3	11,28%	Estable
País Vasco	4	10,19%	4	9,89%	Estable
C. Valenciana	5	7,78%	5	7,83%	Estable
Galicia	6	5,62%	7	6,03%	Estable
Castilla y León	7	5,47%	6	6,06%	Estable
Aragón	8	2,54%	8	2,70%	Estable
Asturias	9	2,08%	10	1,92%	Estable
Murcia	10	1,86%	12	1,86%	Estable
Castilla-La Mancha	11	1,79%	9	2,19%	Estable
Islas Canarias	12	1,78%	11	1,91%	Estable
Islas Baleares	13	1,57%	13	1,54%	Estable
Extremadura	14	1,28%	14	1,49%	Estable
Cantabria	15	1,20%	15	1,42%	Estable
Navarra	16	1,03%	16	1,26%	Estable
La Rioja	17	0,85%	17	0,92%	Estable

Distribución sectorial de la oferta de empleo

1.0.3

Sectores	2014	2013	Evolución		
Otros - Servicios	1	14,89%	1	11,83%	Aumento
Distribución Minorista	2	9,88%	4	6,00%	Aumento
Seguros	3	6,69%	3	7,16%	Estable
Consultoría General	4	5,85%	6	5,52%	Estable
Informática e Internet	5	5,63%	2	10,39%	Disminución
Distribución Mayorista	6	5,18%	8	4,91%	Estable
Hostelería y Turismo	7	5,11%	5	5,98%	Estable
Enseñanza	8	4,60%	7	5,15%	Estable
Banca e Inversión	9	4,42%	11	3,00%	Aumento
Telecomunicaciones	10	4,40%	12	2,74%	Aumento
Otros - Industrial	11	4,19%	9	3,75%	Estable
Sanidad	12	2,78%	14	2,56%	Estable
Construcción	13	2,39%	18	1,52%	Estable
Vigilancia, Seguridad	14	2,04%	13	2,60%	Estable
Transporte de Mercancías y Logística	15	1,80%	15	2,05%	Estable
Recursos Energéticos	16	1,73%	10	3,51%	Disminución
Inmobiliarias	17	1,54%	19	1,26%	Estable
Consultoría Informática/ Telecomunicación	18	1,47%	16	1,79%	Estable
Publicidad	19	1,44%	17	1,73%	Estable
Maquinaria y Equipo Mecánico	20	1,08%	21	0,91%	Estable
Resto de sectores		12,89%		15,62%	

1.0.4

1.0.5

Distribución funcional de la oferta de empleo

Áreas Funcionales	2014		2013	
Comercial y ventas	1	45,52%	1	40,54%
Ingeniería y producción	2	16,03%	2	15,46%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	3	8,57%	3	9,19%
Compras, logística y transporte	4	6,20%	6	5,70%
Administración de Empresas	5	6,12%	4	6,71%
Administrativos y secretariado	6	5,05%	5	6,24%
Atención al cliente	7	3,92%	7	5,16%
Recursos Humanos	8	2,53%	10	2,37%
Marketing y comunicación	9	2,45%	8	3,81%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	10	1,93%	9	2,61%
Medios, editorial y artes gráficas	11	0,96%	11	1,27%
Legal	12	0,73%	12	0,93%

Puestos de trabajo más demandados por categorías

Dirección	Ofertas en España	Sólo dirección
Director/a Regional / Delegación	1,92%	31,22%
Distribuidores Asociados	1,17%	18,97%
Gerente Director/a	1,02%	16,66%
Director/a Comercial	0,82%	13,28%
Director/a de Asesoría Jurídica	0,11%	1,87%
Director/a de Sucursal /Oficina	0,11%	1,75%
Director/a General	0,09%	1,48%
Product Manager	0,07%	1,22%
Director/a Financiero	0,06%	1,06%
Director/a de Calidad	0,06%	0,98%
Resto de puestos de dirección	0,71%	11,53%

1.0.6.a

Titulaciones de Formación Profesional (Técnico medio) más demandadas en la oferta de empleo

Familia Profesional	2014		2013	
	% sobre ofertas de empleo	% sobre of. de empleo para FP	% sobre ofertas de empleo	% sobre of. de empleo para FP
Administración y Gestión	0,94%	13,14%	0,88%	10,71%
Electricidad y Electrónica	0,72%	10,00%	0,89%	10,92%
Fabricación Mecánica	0,44%	6,17%	0,53%	6,44%
Comercio y Marketing	0,44%	6,14%	0,94%	11,49%
Informática y Comunicaciones	0,35%	4,93%	1,39%	17,05%
Hostelería y Turismo	0,33%	4,62%	0,45%	5,49%
Otras	3,93%	55,01%	3,10%	37,89%

1.0.6.b

Titulaciones de Formación Profesional (Técnico superior) más demandadas en la oferta de empleo

Familia Profesional	2014		2013	
	% sobre ofertas de empleo	% sobre of. de empleo para FP	% sobre ofertas de empleo	% sobre of. de empleo para FP
Informática y Comunicaciones	2,46%	10,45%	2,41%	12,02%
Administración y Gestión	2,20%	9,33%	2,24%	11,13%
Comercio y Marketing	1,74%	7,37%	1,86%	9,27%
Electricidad y Electrónica	1,27%	5,41%	1,25%	6,22%
Fabricación Mecánica	1,18%	4,99%	0,87%	4,35%
Instalación y Mantenimiento	0,68%	2,89%	0,68%	3,41%
Otras	14,03%	59,57%	10,76%	53,59%

Mandos		Sólo Mandos
Responsable Planificación y Control de la Producción	0,31%	1,75%
Jefe/a de Cocina	0,30%	1,72%
Controller	0,30%	1,70%
Responsable de Desarrollo	0,27%	1,54%
Jefe/a de Planta / Sección	0,27%	1,53%
Jefe/a de Comercio Exterior	0,25%	1,39%
Jefe/a de Calidad	0,23%	1,29%
Jefe/a de Sección	0,22%	1,26%
Account Manager	0,22%	1,23%
Responsable de Instalaciones Eléctricas	0,21%	1,18%
Resto de puestos de mandos	8,51%	48,02%

Técnicos		Sólo Técnicos
Asesor/a Financiero	0,60%	1,73%
Técnico/a de Soporte	0,54%	1,56%
Técnico/a de Calidad	0,53%	1,52%
Técnico/a Contable	0,49%	1,42%
Secretario/a de Dirección	0,43%	1,25%
Gestor/a de Cobros	0,41%	1,19%
Profesor/a Idiomas	0,39%	1,14%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	0,35%	1,02%
Técnico/a de Comercio Exterior	0,33%	0,96%
Técnico/a de Logística	0,33%	0,95%
Resto de técnicos	17,55%	50,85%

Empleados		Sólo Empleados
Comercial	14,89%	36,46%
Comercial de Televenta	2,75%	6,73%
Promotor/a	2,04%	4,99%
Dependiente/a	1,87%	4,58%
Administrativo/a	1,54%	3,76%
Operario/a Especializado	1,06%	2,60%
Auxiliar Administrativo/a	0,86%	2,11%
Teleoperador/a	0,80%	1,95%
Mozo/a de Almacén	0,75%	1,83%
Recepcionista	0,71%	1,73%
Resto de puestos de empleados	14,34%	33,25%

Categorías profesionales de la oferta de empleo

1.0.7

Categorías profesionales	2014	2013
Dirección	6,15%	5,92%
Mando intermedio	17,72%	18,25%
Técnico	34,52%	31,60%
Empleado	41,61%	44,23%

Demanda de titulados universitarios

1.0.8

Demanda de titulados	2014	2013
Graduado escolar y ESO	8,21%	5,17%
BUP, Bachillerato y COU	17,55%	17,93%
FP 1 / Técnico medio	7,15%	8,17%
FP 2 / Técnico superior	23,56%	20,08%
Titulado Universitario	41,76%	46,68%
Máster y/o Postgrado	1,77%	1,97%

Titulación universitaria	2014			2013		
	Puesto	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Puesto	Ofertas (1)	Ofertas (2)
Administración de Empresas y Finanzas	1	4,46%	10,69%	1	5,81%	5,17%
Ingeniería Informática	2	2,85%	6,82%	2	3,62%	4,55%
Ingeniería Industrial	3	1,93%	4,63%	3	2,42%	0,52%
Comercio y Marketing	4	1,69%	4,04%	4	2,12%	3,53%
Economía	5	1,26%	3,01%	24	0,24%	23,66%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	6	1,17%	2,80%	5	1,65%	2,01%
Filología, Lingüística y Literatura	7	1,03%	2,47%	9	0,94%	1,42%
Relaciones Laborales y RRHH	8	1,02%	2,44%	13	0,74%	2,35%
Ingeniería de Telecomunicaciones	9	0,98%	2,34%	8	1,05%	1,18%
Derecho y Criminología	10	0,93%	2,24%	17	0,55%	1,61%
Química	11	0,75%	1,79%	14	0,66%	2,93%
Arquitectura	12	0,63%	1,52%	15	0,64%	0,34%
Administración de Empresas y Derecho	13	0,60%	1,45%	10	0,90%	1,36%
Hostelería y Turismo	14	0,55%	1,31%	23	0,32%	0,82%
Psicología y Psicopedagogía	15	0,51%	1,23%	7	1,10%	2,24%
Medicina y Biomedicina	16	0,49%	1,18%	6	1,37%	1,58%
Ingeniería Mecánica	17	0,47%	1,13%	25	0,16%	15,06%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	18	0,46%	1,09%	11	0,75%	1,93%
Farmacia	19	0,45%	1,07%	12	0,75%	0,68%
Ingeniería Naval	20	0,41%	0,99%	20	0,44%	0,88%
Ingeniería Civil	21	0,40%	0,96%	16	0,56%	1,61%
Ingeniería Química	22	0,39%	0,94%	21	0,41%	1,13%
Ingeniería Eléctrica	23	0,36%	0,87%	18	0,53%	0,94%
Enfermería	24	0,34%	0,81%	19	0,50%	1,20%
Ingeniería Electromecánica	25	0,33%	0,80%	22	0,39%	1,07%
Sin especificar tipo de titulación universitaria		13,88%	33,23%		11,05%	12,45%
Otras titulaciones		3,41%	8,17%		7,03%	7,76%

(1) Sobre el total de las ofertas de empleo

(2) Sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

6.0.1 Perfil de edades en la oferta de empleo cualificado

Años	20 - 25 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ de 46 años	Edad promedio
2014	8,94%	25,62%	29,88%	21,46%	7,90%	6,20%	33,89
2013	7,71%	25,15%	28,01%	21,06%	11,47%	6,60%	34,68

6.0.8 Años de experiencia solicitada en las ofertas de empleo en España

Años	Sin experiencia	-1 año	1 - 2 años	2 - 3 años	3 - 5 años	+ 5 años	Promedio
2014	28,70%	1,07%	6,97%	18,89%	23,04%	21,68%	3,48 años
2013	28,39%	1,07%	6,63%	18,50%	24,98%	20,43%	3,32 años

7.1.1 Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España

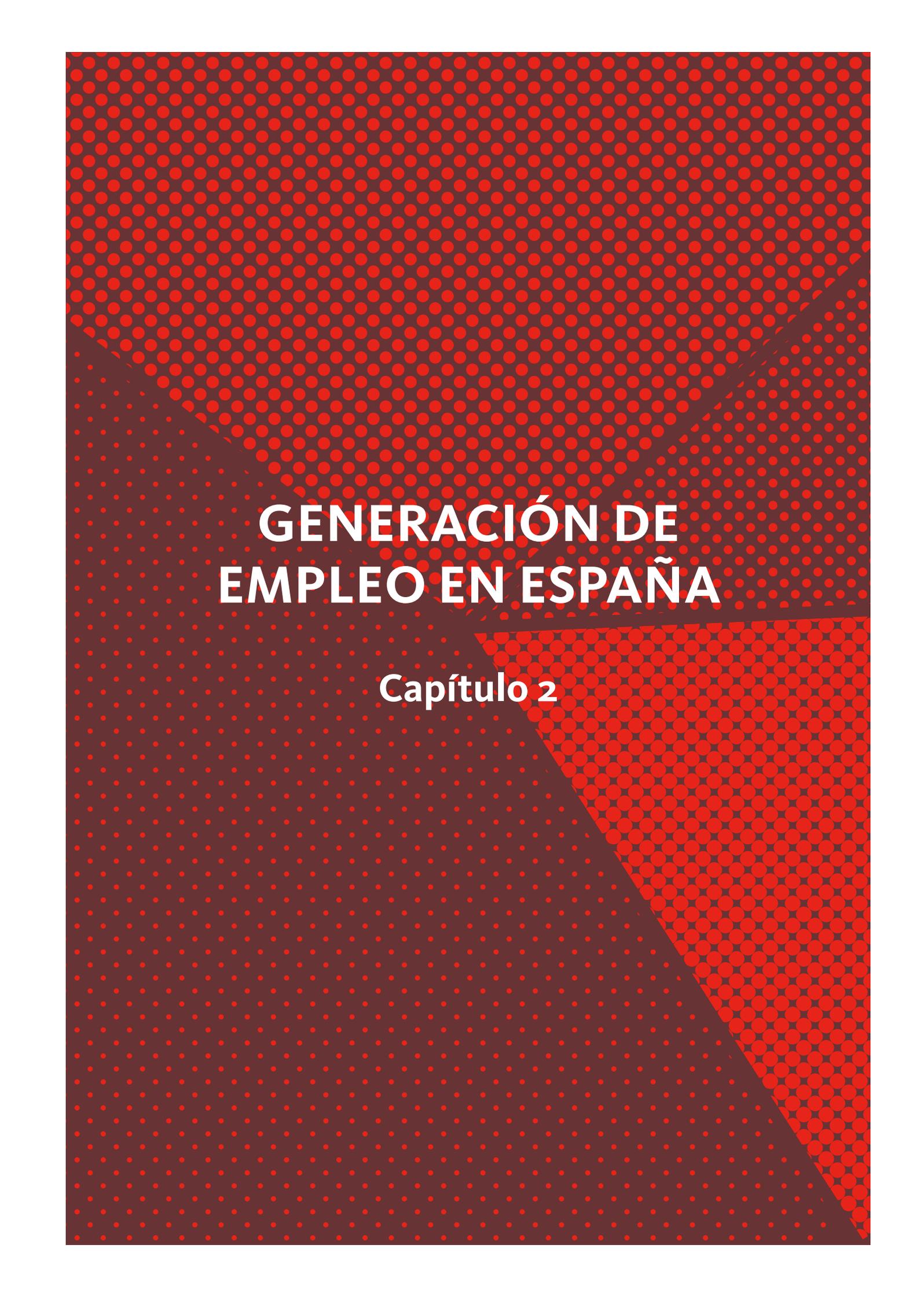
España 2014	32,98%
España 2013	31,88%

7.1.3 Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
España 2014	89,52%	7,43%	7,32%	0,72%	1,21%	8,07%
España 2013	88,88%	7,09%	7,24%	0,76%	1,19%	7,77%

8.1.4.5 Conocimientos o habilidades mejor valorados por las empresas en los profesionales

	Muy importante	Bastante importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Actitud positiva	54%	34%	11%	1%	0%
Ética profesional	47%	30%	20%	1%	2%
Capacidad de trabajo	44%	45%	11%	0%	0%
Capacidad de adaptación	43%	43%	12%	2%	0%
Trabajo en equipo	42%	39%	16%	3%	0%
Proactividad	40%	41%	15%	3%	1%
Habilidades comunicativas	33%	43%	21%	2%	1%
Idiomas	31%	25%	24%	7%	13%
Nuevas tecnologías	31%	38%	23%	7%	1%
Capacidad de empatía	31%	34%	24%	9%	2%
Conocimiento del sector	29%	29%	27%	11%	4%
Gestión del tiempo	20%	53%	25%	2%	0%
Red de contactos	15%	28%	26%	16%	15%



GENERACIÓN DE EMPLEO EN ESPAÑA

Capítulo 2

CAPÍTULO 2.1

Un marco previo necesario. Evolución reciente y situación actual de la economía española

Ninguna recesión de las vividas después de la Transición había sido tan prolongada ni tan intensa como las experimentadas desde 2008.

Para poder realizar una correcta valoración de la situación actual de la economía española resulta imprescindible recordar la situación económica de la que venimos, pues de otra forma se perdería la necesaria perspectiva.

Los acontecimientos de los últimos años sumieron a la economía española en una de las situaciones económicas más graves de los últimos tiempos, dando lugar a las dos peores recesiones de nuestra etapa democrática. Ninguna recesión de las vividas después de la Transición había sido tan prolongada ni tan intensa como las experimentadas desde 2008; y, por supuesto, ninguna había tenido unos costes tan elevados para la economía y la sociedad, en términos de caída del PIB y del empleo, y de otros aspectos fundamentales para las familias y las empresas de nuestro país.

Tener presente la intensidad con la que se produjeron dichos ajustes resulta clave para entender y valorar las últimas cifras de nuestra economía general.

2.1.1. 2008-2013: UN QUINQUENIO CON DOS RECESIONES Y FUERTES AJUSTES EN LA PRODUCCIÓN Y EN EL EMPLEO

Tras casi quince años de crecimiento ininterrumpido del PIB español, el segundo trimestre de 2008 fue testigo del inicio de un primer periodo de recesión que se prolongaría durante 6 trimestres. En este periodo, el ritmo de contracción de la producción llegó a ser, en el peor de los trimestres, de un 4,2% interanual. Comparando el nivel de PIB alcanzado antes del inicio de esta recesión con el nivel del PIB al final de la misma, su caída se cifra en el 4,6%.

Tras un breve intervalo de un año en el que la caída del PIB se detiene, el año 2011 se inicia con una segunda recesión aún más larga que la primera, puesto que dura 10 trimestres, aunque la caída en su peor trimestre fue algo más moderada, de un 2,5% interanual. El descenso del PIB a lo largo de estos 10 trimestres fue casi igual que en la primera recesión, el 4,1% (véanse Gráficos 2.1.1.1 y 2.1.1.2).

Así, las dos recesiones más recientes se convierten en las más largas e intensas que ha padecido la economía española en su etapa democrática. Las cuatro anteriores, vividas en los años setenta, en los ochenta y en los primeros noventa, no superaron los cuatro trimestres de duración y la caída total del PIB apenas

llegó a alcanzar el 0,5% en la peor de ellas (la iniciada a finales del 1992).

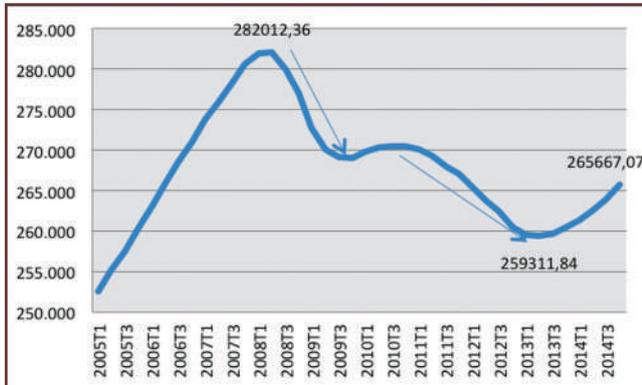
Considerando la caída del PIB desde el trimestre de inicio de la primera recesión hasta el final de la segunda (segundo trimestre de 2013), el ajuste total a la baja ha sido de un 8%, lo cual supone casi 23.000 millones de euros menos que la cifra alcanzada en el segundo trimestre de 2008, periodo en el que nuestro PIB trimestral alcanzó su valor máximo (véase Gráfico 2.1.1.1).

Pese al fuerte ajuste de nuestro PIB, las consecuencias más crudas de ambas recesiones se han producido en las variables laborales, tanto en el empleo como en el paro, como lo demuestran las cifras tomadas de la Encuesta de Población Activa.

Así, en el año y medio que duró la primera recesión se destruyeron más de 1,7 millones empleos (un 8% de caída); y en los dos años y medio de la segunda, se perdieron 1,5 millones más (otro 8% de retroceso). En el peor de los trimestres (el segundo de 2009), la ocupación llegó a retroceder a un ritmo anual del 7,23%. Es más, durante los cuatro trimestres que separan ambas recesiones, el número de personas ocupadas no dejó de descender.

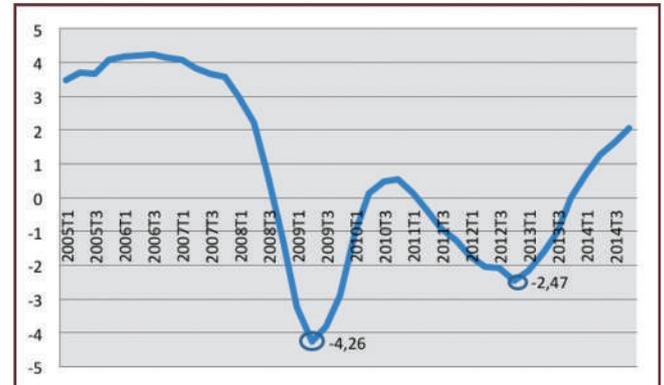
El desempleo, por su parte, aumentó en casi 2 millones de personas en la

Evolución PIB trimestral español en millones de euros (Gráfica 2.1.1.1)



Fuente: IAES a partir de INE (CNT Base 2010)

Evolución PIB español. Tasas de variación anual en porcentaje. (Volumen Base 2010, corregido de variaciones estacionales y calendario) (Gráfica 2.1.1.2)



Fuente: IAES a partir de datos INE (CNT Base 2010)

Efectos de las dos últimas recesiones sobre el paro y el empleo estimados (EPA)

2.1.1.1

	Primera Recesión (1)	Segunda Recesión (2)
Disminución del número de ocupados (miles)	1.756,5	1.514,3
Aumento del número de parados(miles)	1.949,3	1.345,1
Peor tasa de paro (%) del periodo de recesión	18,67	26,94
Variación del número de ocupados (%)	-8,51	-8,11
Variación del número de parados (%)	81,71	28,61

(1) Desde el trimestre 3º de 2008 hasta trimestre 4º de 2009.

(2) Desde el trimestre 1º de 2011 hasta trimestre 2º de 2013.

Fuente: IAES a partir de datos publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad.

primera recesión (casi el 82%) y 1,35 millones en la segunda (más del 28%), siendo el primer trimestre de 2009 el que arroja una mayor tasa de aumento interanual de más del 83%. La tasa de paro, cifrada en un 10% en el primer trimestre de 2008, era ocho puntos porcentuales más elevada a finales de 2009; a principios de 2013, ya se acercaba al 27%.

Comparando estas cifras con las de las cuatro recesiones de la etapa democrática del pasado siglo se toma la necesaria perspectiva. En la peor de las recesiones previas, a principios de los años 90, el número de parados se incrementó en 625 mil personas, cifra que, aun siendo grave,

es poco más de la tercera parte de lo que aumentó el desempleo en la recesión iniciada en 2008.

Es por ello que nadie duda ya de que el rápido e intenso deterioro del empleo y del paro en estos años no tiene parangón en nuestras estadísticas laborales.

2.1.2. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA DESPEGA: SEIS TRIMESTRES DE EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO ACELERADO

Los últimos trimestres de 2013 y, con mayor claridad, los cuatro trimestres de 2014, han sido testigos del cambio de coyuntura de la economía española. El

PIB rompe por fin su tendencia bajista, iniciándose un proceso de recuperación que se va consolidando progresivamente a lo largo de los últimos seis trimestres, elevándose ya la tasa de variación del 4º trimestre de 2014 al 2% interanual, lo cual supone una aceleración de 0,4 puntos porcentuales respecto al ritmo de avance anual del trimestre 3º de ese año (véase Gráfico 2.1.2.1).

Esto no significa que se hayan logrado recuperar los niveles de PIB previos a la primera recesión. Al contrario, incluso con estas buenas cifras del último año y medio, sólo se ha logrado alcanzar el nivel de PIB que generaba nuestra economía en el 2º trimestre de

Evolución de la ocupación y del paro. Tasas de variación trimestral en porcentaje. Datos desestacionalizados (Gráfica 2.1.2.1)



Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

2.1.2.1 Ofertas de empleo por titulación

	2015 I Trimestre		2014 IV Trimestre	
	Variación anual		Variación anual	
	Miles de personas o pp	Porcentaje	Miles de personas o pp	Porcentaje
Ocupados (EPA)	504,2	2,97	433,9	2,53
Parados (EPA)	-488,7	-8,24	-477,9	-8,05
Tasa Paro (pp)	-2,151		-2,027	

Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

2006, quedando aún un largo recorrido para alcanzar ese nivel de máxima producción logrado a mediados de 2008.

Sin embargo, las cifras de avance del INE para el primer trimestre de 2015 apuntan un aumento del ritmo de cambio anual hasta el 2,6%, por lo que las perspectivas de futuro son esperanzadoras.

Este nuevo contexto económico se ha filtrado también a las variables laborales españolas, que no sólo han frenado su deterioro, sino que han experimentado también una notable mejoría incluso en trimestres en los que el PIB español ha tenido tasas de aumento muy modesto, lo que resulta una novedad positiva de

nuestro país comparado con lo que venía siendo el comportamiento habitual (sólo con ritmos de aumento del PIB relativamente altos se conseguía generar empleo).

Con cifras corregidas de estacionalidad (véase Gráfico 1.3), el número de ocupados descendió por última vez en el primer trimestre de 2014, por lo que lleva cuatro trimestres presentando tasas de variación trimestral positivas. Con la última información disponible (primer trimestre de 2015) se ha producido una creación neta anual de empleo algo superior al medio millón de personas, cifra que incluso mejora al trimestre anterior (434 mil) (véase Tabla 2.1.2.1).

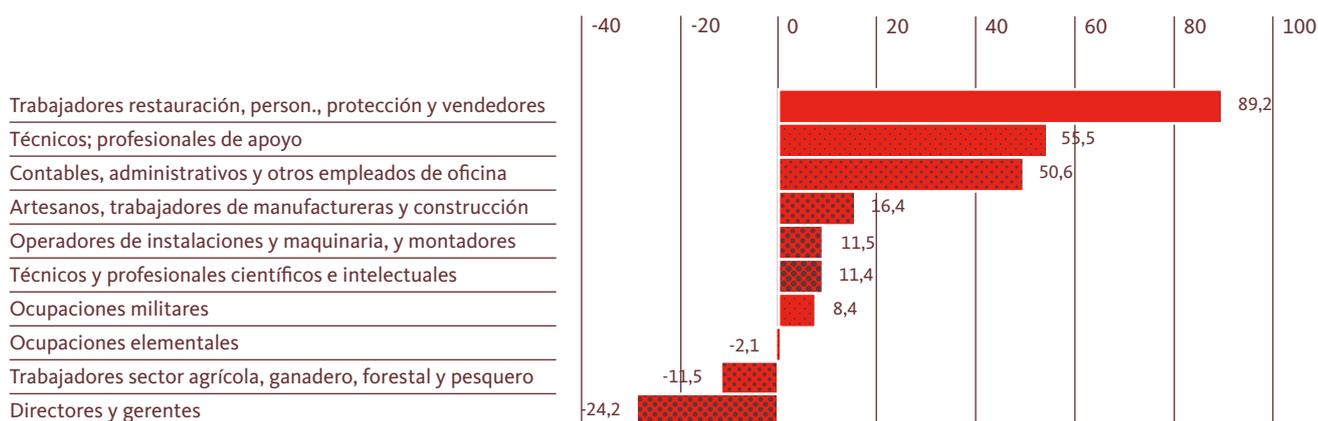
El número de parados también ha cambiado su tendencia tras más de veinte trimestres de aumento ininterrumpido. En términos desestacionalizados su variación trimestral comenzó a ser negativa en el segundo trimestre de 2013, siendo ya ocho los trimestres de descenso continuado (véase Gráfico 2.1.2.1). En su evolución más reciente cabe destacar una tasa de caída interanual del 8,24% en el primer trimestre de 2015, lo que supone 489 mil personas menos en paro que en el primer trimestre de 2014. Esta caída también es algo más pronunciada que la que presentó el cuarto trimestre de 2014 (véase Tabla 2.1.2.1).

El año 2014 ha sido, desde que comenzó la crisis económica, el primero que se ha

CAPÍTULO 2.2

Características del empleo generado en 2014 en la economía española

Variación del empleo por ocupaciones entre 2013 y 2014. Miles de personas.
Desagregación de ocupaciones a 1 dígito. (Gráfica 2.2.1.1)



Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

cerrado con creación neta de empleo. En concreto, según se desprende de la Encuesta de Población Activa del INE, durante el conjunto del año 2014 el número total de personas ocupadas en España ascendió hasta los 17.344 millones, lo que supuso unos 205 mil empleos más que en 2013. En este epígrafe se analiza en detalle cuáles son las características principales de este nuevo empleo generado, atendiendo al tipo de ocupaciones y sectores que más han contribuido a este incremento, a la distribución por género y edad, y a otros aspectos de interés.

2.2.1. OCUPACIONES QUE HAN GENERADO EMPLEO EN 2014

Las nuevas ofertas de empleo en 2014 se han distribuido de forma desigual entre los distintos tipos de ocupaciones. Cuando se analiza la creación neta de empleo según la Clasificación Nacional de Ocupaciones desagregando solo a nivel de un dígito, se extraen las conclusiones que se ilustran en el gráfico 2.2.1.1.

De los diez grandes grupos de ocupaciones siete ven crecer su número de empleados en 2014, en tanto que las otras cuatro lo reducen. El grupo ocupacional más dinámico es el 5-*Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores, que ve aumentar su número de empleados casi en 90 mil. Le siguen a bastante distancia el 3-Técnicos y profesionales de apoyo; y el 4- Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina con algo más de 50 mil nuevos empleados. Aumenta también, aunque más modestamente, el empleo en las ocupaciones 7-Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria); 8-Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores; 2-Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; y 0-Ocupaciones militares, con cifras que van desde los 16 mil a los 8 mil nuevos empleos.*

En términos relativos la mayor tasa de crecimiento corresponde, sin embargo, a

las Ocupaciones militares (9,6% más que en 2013).

Cabe destacar la caída en más de 24 mil del número de personas empleadas como Directores y gerentes, un 3% de reducción respecto a la cifra de 2013.

La desagregación a dos dígitos de las ocupaciones permite alcanzar un grado de detalle bastante elevado, pues distingue 60 categorías, lo que resulta de gran interés. En la Tabla 2.2.1.1 se reflejan las 20 ocupaciones que han aumentado más su empleo en 2014, incorporando información para cada una de ellas del crecimiento del número de empleados desde 2013 (en miles de personas y en porcentaje; primera y tercera columna respectivamente) y del porcentaje de los nuevos empleos que aglutinan (de los 200 mil qué proporción corresponden a esa ocupación; segunda columna). La Tabla 2.2.1.2 recoge las siguientes 17 ocupaciones más generadoras de empleo en este año.

Con este nivel de detalle, si se tienen en cuenta solo las ocupaciones que han generado empleo neto, el volumen total de nuevo empleo asciende a 452 mil personas.

La diferencia respecto al total (205 mil) proviene de la destrucción neta de empleo que presentan el resto de las ocupaciones (-247 mil empleos) (Véase Tabla 2.2.1.2. - Ocupaciones que más empleo han generado durante el año 2014, por detrás de las top 20).

2.2.2. SECTORES QUE HAN GENERADO EMPLEO EN 2014

La Clasificación Nacional de Actividades Económicas desagregada a 2 dígitos permite tener el detalle de 97 ramas de actividad. Se comprueba que aproximadamente la mitad de las ramas han visto aumentar su empleo desde 2013. La otra mitad lo han reducido.

Las 20 ramas que han presentado una mayor generación de empleo neto, en miles de personas, son las que se pre-

sentan, en orden descendente (véase Tabla 2.2.2.1). Destacan sobre todo la rama 56-Servicios de comidas y bebidas, con más de 63 mil nuevos empleos. En torno a los 30 mil nuevos empleos se presentan en varias ramas del grupo 8; en concreto, 86-Actividades sanitarias; 84-Administración Pública y defensa y Seguridad Social obligatoria; y 87-Asistencia en establecimientos residenciales. Más de 27 mil nuevos empleos se observan en la rama 10-Industria de la alimentación.

2.2.1.1 Las 20 ocupaciones que más empleo han generado en 2014. Desagregación de ocupaciones a 2 dígitos.

Ocupaciones que crean empleo , en orden descendente (primeras 20)	Variación empleo miles (2014-2013)	Distribución nuevos empleos %	Variación empleo en % (2014-2013)
44 Empleados de agencias de viajes, recepcionistas y telefonistas; empleados de ventanilla y afines (excepto taquilleros)	43,7	21,2963	16,49
77 Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco	31,4	15,30214	16,54
35 Representantes, agentes comerciales y afines	30,5	14,86355	5,89
52 Dependientes en tiendas y almacenes	29,5	14,37622	3,59
50 Camareros y cocineros propietarios	28,4	13,84016	11,86
56 Trabajadores de los cuidados a las personas en servicios de salud	27,8	13,54776	8,01
51 Trabajadores asalariados de los servicios de restauración	25,7	12,52437	3,78
37 Profesionales de apoyo de servicios jurídicos, sociales, culturales, deportivos y afines	23,1	11,25731	11,78
21 Profesionales de la salud	15,9	7,748538	2,59
28 Profesionales en ciencias sociales	15,5	7,553606	9,23
93 Ayudantes de preparación de alimentos	15,4	7,504873	14,81
98 Peones del transporte, descargadores y reponedores	14,9	7,261209	6,96
59 Trabajadores de los servicios de protección y seguridad	14,7	7,163743	3,45
83 Maquinistas de locomotoras, operadores de maquinaria agrícola y de equipos pesados móviles, y marineros	12,8	6,237817	7,80
38 Técnicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	12,2	5,945419	6,48
58 Trabajadores de los servicios personales	11,4	5,555556	2,74
81 Operadores de instalaciones y maquinaria fijas	10,9	5,311891	3,17
26 Especialistas en organización de la Administración Pública y de las empresas y en la comercialización	10	4,873294	2,92
24 Profesionales de las ciencias físicas, químicas, matemáticas y de las ingenierías	9,9	4,824561	2,07
00 Ocupaciones militares	8,4	4,093567	9,63

Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

Ocupaciones que más empleo han generado en 2014, por detrás de las top 20.

Ocupaciones que crean empleo , en orden descendente (primeras 20)	Var. miles 2014-2013	Distrib. nuevos empleos %
71 Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines	8,3	4,044834
41 Empleados en servicios contables, financieros, y de servicios de apoyo a la producción y al transporte	7,9	3,849903
12 Directores de departamentos administrativos y comerciales	6,2	3,021442
33 Técnicos sanitarios y profesionales de las terapias alternativas	4,5	2,192982
91 Empleados domésticos	4,1	1,998051
75 Trabajadores especializados en electricidad y electro-tecnología	4	1,949318
61 Trabajadores cualificados en actividades agrícolas	3,7	1,803119
96 Peones de la construcción y de la minería	3,7	1,803119
29 Profesionales de la cultura y el espectáculo	3,2	1,559454
76 Mecánicos de precisión en metales, ceramistas, vidrieros, artesanos y trabajadores de artes gráficas	2,7	1,315789
54 Vendedores (excepto en tiendas y almacenes)	2,5	1,218324
82 Montadores y ensambladores en fábricas	2	0,974659
23 Otros profesionales de la enseñanza	1,9	0,925926
36 Profesionales de apoyo a la gestión administrativa; técnicos de las fuerzas y cuerpos de seguridad	1,8	0,877193
34 Profesionales de apoyo en finanzas y matemáticas	1,4	0,682261
42 Empleados de bibliotecas, servicios de correos y afines	1,1	0,536062
14 Directores y gerentes de empresas de alojamiento, restauración y comercio	0,8	0,389864

Las 20 ramas de actividad que más empleo han generado en 2014. Desagregación a 2 dígitos.

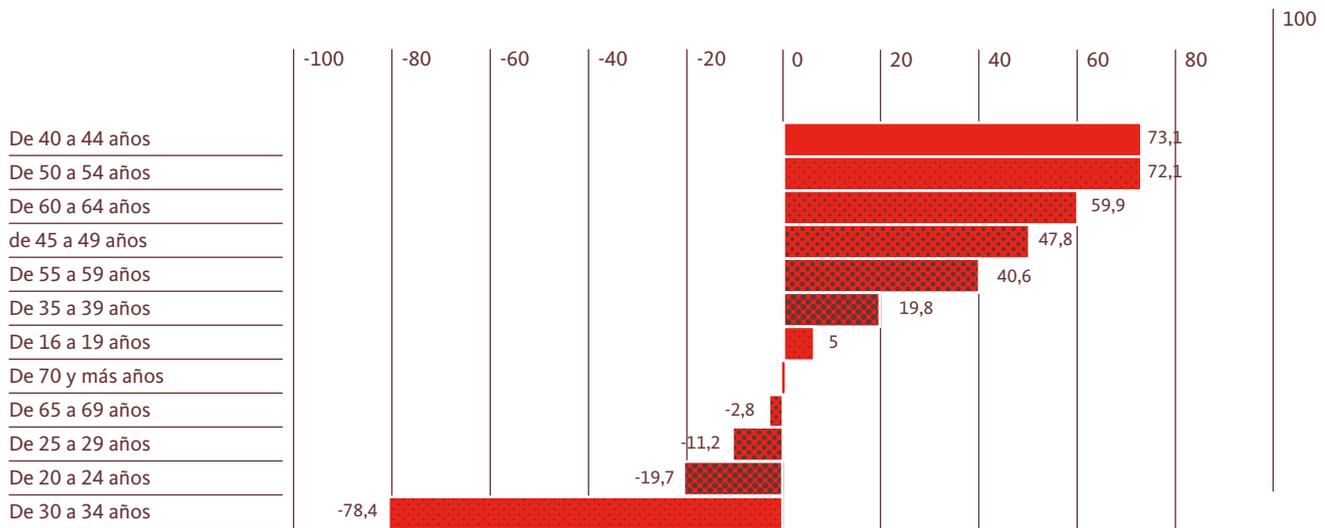
2.2.1.2
2.2.2.1

Ocupaciones que crean empleo , en orden descendente (primeras 20)	Var. miles 2014-2013	Distrib. nuevos empleos %
71 Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines	8,3	4,044834
41 Empleados en servicios contables, financieros, y de servicios de apoyo a la producción y al transporte	7,9	3,849903
12 Directores de departamentos administrativos y comerciales	6,2	3,021442
33 Técnicos sanitarios y profesionales de las terapias alternativas	4,5	2,192982
91 Empleados domésticos	4,1	1,998051
75 Trabajadores especializados en electricidad y electro-tecnología	4	1,949318
61 Trabajadores cualificados en actividades agrícolas	3,7	1,803119
96 Peones de la construcción y de la minería	3,7	1,803119
29 Profesionales de la cultura y el espectáculo	3,2	1,559454
76 Mecánicos de precisión en metales, ceramistas, vidrieros, artesanos y trabajadores de artes gráficas	2,7	1,315789
54 Vendedores (excepto en tiendas y almacenes)	2,5	1,218324
82 Montadores y ensambladores en fábricas	2	0,974659
23 Otros profesionales de la enseñanza	1,9	0,925926
36 Profesionales de apoyo a la gestión administrativa; técnicos de las fuerzas y cuerpos de seguridad	1,8	0,877193
34 Profesionales de apoyo en finanzas y matemáticas	1,4	0,682261
42 Empleados de bibliotecas, servicios de correos y afines	1,1	0,536062
14 Directores y gerentes de empresas de alojamiento, restauración y comercio	0,8	0,389864

Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

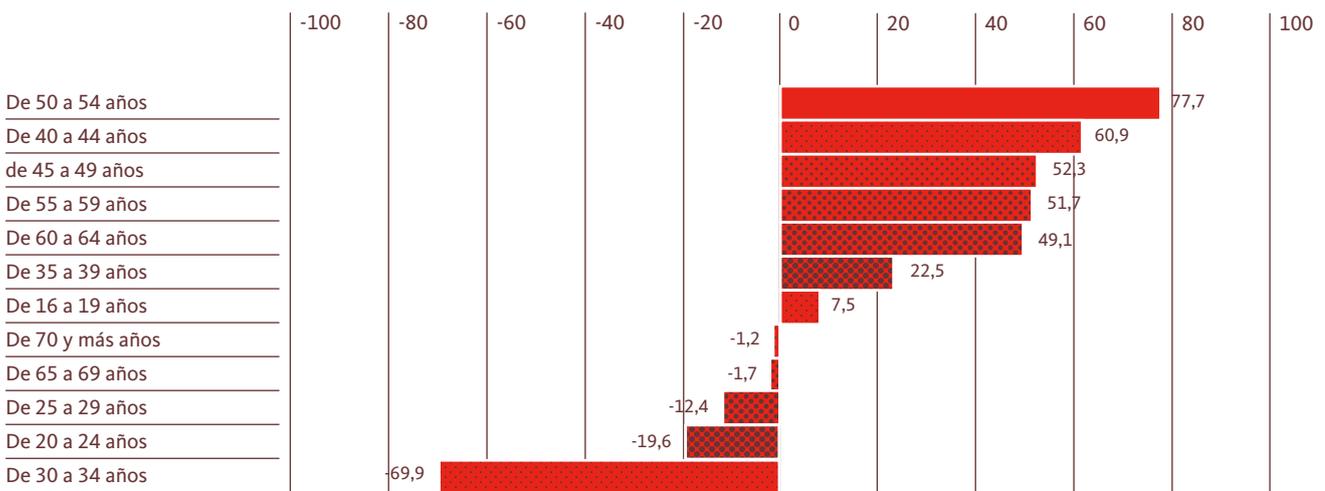
2.2.3. VARIACIÓN NETA DE EMPLEO EN 2014 POR TRAMOS DE EDAD

Variación del empleo total por tramos de edad entre 2013 y 2014.
Miles de personas. (Gráfica 2.2.3.1)



Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

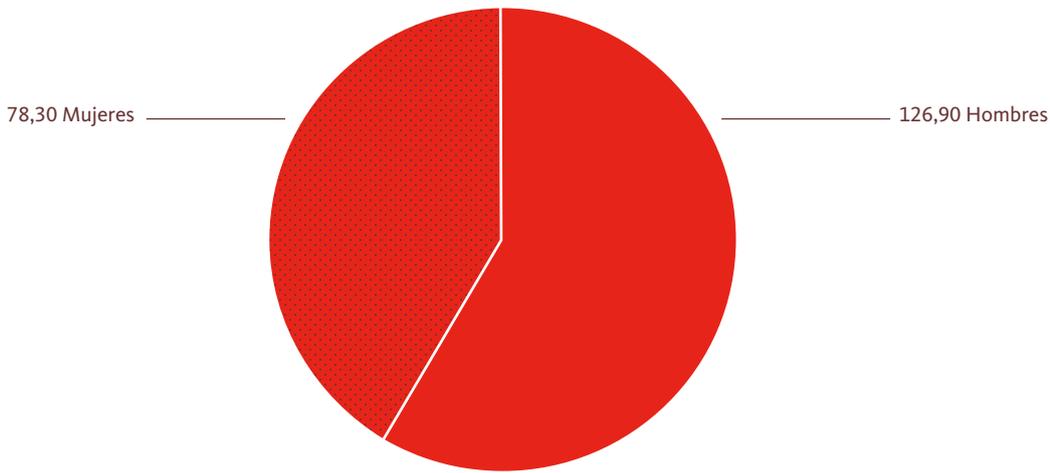
Variación del empleo asalariado por tramos de edad entre 2013 y 2014.
Miles de personas. (Gráfica 2.2.3.2)



Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

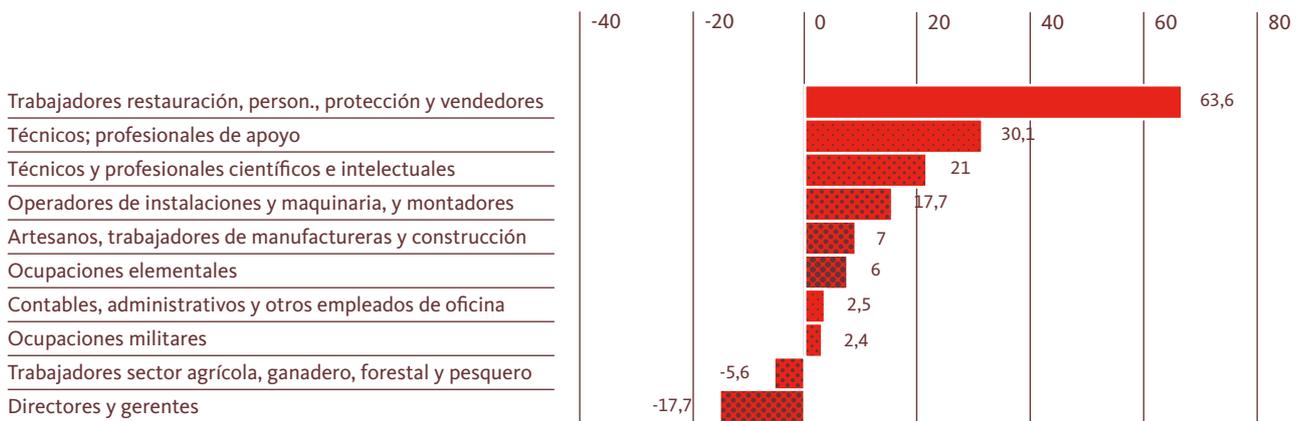
2.2.4. VARIACIÓN NETA DE EMPLEO EN 2014 POR GÉNERO

Variación del empleo por género entre 2013 y 2014. Miles de personas.
(Gráfica 2.2.4.1)



Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

Variación del empleo masculino por ocupación entre 2013 y 2014.
Miles de personas. (Gráfica 2.2.4.2)



Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

2.2.4.1 Las 20 ocupaciones que más empleo han generado en 2014 por género. Desagregación a 2 dígitos.

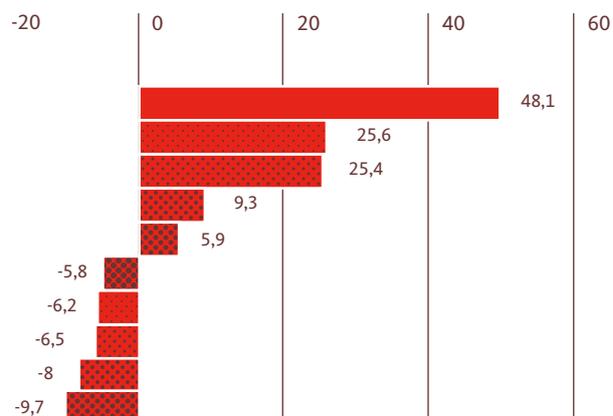
	Hombres		Mujeres		
	Variación miles	% Variación	Miles de personas o pp	Variación miles	% Variación
Total	126,9	1,36	Total	78,3	1,00
35 Representantes, agentes comerciales y afines	26	7,02	77 Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco	26	4,46
50 Camareros y cocineros propietarios	23,6	17,47	35 Representantes, agentes comerciales y afines	21,7	11,69
44 Empleados de agencias de viajes, recepcionistas y telefonistas; empleados de ventanilla y afines (excepto taquilleros)	22	27,71	37 Profesionales de apoyo de servicios jurídicos, sociales, culturales, deportivos y afines	19,6	6,56
77 Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco	19,1	15,81	81 Operadores de instalaciones y maquinaria fijas	15,9	15,76
59 Trabajadores de los servicios de protección y seguridad	16,8	4,43	83 Maquinistas de locomotoras, operadores de maquinaria agrícola y de equipos pesados móviles, y marineros	14,8	4,29
37 Profesionales de apoyo de servicios jurídicos, sociales, culturales, deportivos y afines	14,8	15,31	50 Camareros y cocineros propietarios	12,3	17,80
83 Maquinistas de locomotoras, operadores de maquinaria agrícola y de equipos pesados móviles, y marineros	13,8	8,77	38 Técnicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	11,2	16,59
51 Trabajadores asalariados de los servicios de restauración	10,9	3,25	96 Peones de la construcción y de la minería	10	4,64
26 Especialistas en organización de la Administración Pública y de las empresas y en la comercialización	10,3	6,38	26 Especialistas en organización de la Administración Pública y de las empresas y en la comercialización	9,4	2,22
81 Operadores de instalaciones y maquinaria fijas	10,2	4,36	71 Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines	9	23,62
38 Técnicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	9,3	6,11	42 Empleados de bibliotecas, servicios de correos y afines	8,3	2,18
71 Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines	9,3	2,26	51 Trabajadores asalariados de los servicios de restauración	8,3	8,35
56 Trabajadores de los cuidados a las personas en servicios de salud	8,1	16,74	25 Profesionales en derecho	7,4	3,31
58 Trabajadores de los servicios personales	7,5	4,66	11 Miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos; directivos de la Administración Pública y organizaciones de interés social; directores ejecutivos	6,3	7,77
24 Profesionales de la ciencias físicas, químicas, matemáticas y de las ingenierías	7,5	2,14	98 Peones del transporte, descargadores y reponedores	5,9	81,94
54 Vendedores (excepto en tiendas y almacenes)	7,5	10,27	23 Otros profesionales de la enseñanza	5,4	1,80
12 Directores de departamentos administrativos y comerciales	7,1	5,56	93 Ayudantes de preparación de alimentos	5,3	7,99
21 Profesionales de la salud	6,5	3,41	59 Trabajadores de los servicios de protección y seguridad	4,8	4,60
82 Montadores y ensambladores en fábricas	6,2	8,30	44 Empleados de agencias de viajes, recepcionistas y telefonistas; empleados de ventanilla y afines (excepto taquilleros)	4,5	3,05
98 Peones del transporte, descargadores y reponedores	5,9	3,35	54 Vendedores (excepto en tiendas y almacenes)	3,9	1,53

Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

Variación del empleo femenino por ocupación entre 2013 y 2014.

Miles de personas (Gráfica 2.2.4.3)

Contables, administrativos y otros empleados de oficina
Trabajadores restauración, person., protección y vendedores
Técnicos; profesionales de apoyo
Artisanos, trabajadores de manufactureras y construcción
Ocupaciones militares
Trabajadores sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
Directores y gerentes
Ocupaciones elementales
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales



Fuente: IAES a partir de datos INE (EPA)

2.2.5. VACANTES/OFERTAS DE EMPLEO (INE)

La Encuesta Trimestral de Coste Laboral que elabora el INE incluye como novedad desde el tercer trimestre de 2013 información sobre el número de vacantes u ofertas de empleo que existen en el

conjunto nacional y también por Comunidad Autónoma. En la tabla se refleja el número de vacantes computado en final de 2014 (último trimestre) y cómo se distribuyen entre las distintas Comunidades Autónomas en términos porcentuales. Además, se aporta el porcentaje

en el que han variado las ofertas de empleo desde el mismo trimestre del año anterior (el cuarto de 2013). Según esta Encuesta del INE el número de vacantes en el conjunto de España superó las 56 mil en el cuarto trimestre de 2014, lo cual supone un incremento

Número de vacantes por Comunidad Autónoma

Comunidad Autónoma	2014T4	Distribución (%)	Var anual (%)
Nacional	56.269	100	4,38
Andalucía	8.599	15,28	-3,60
Aragón	1.723	3,06	-0,29
Asturias	762	1,35	-10,04
Baleares, Illes	773	1,37	1,58
Canarias	4.393	7,81	8,55
Cantabria	478	0,85	-6,27
Castilla y León	3.359	5,97	35,17
Castilla - La Mancha	1.988	3,53	80,73
Cataluña	10.568	18,78	-3,18
C. Valenciana	4.704	8,36	79,27
Extremadura	599	1,06	-13,81
Galicia	2.202	3,91	-25,98
Madrid	13.005	23,11	1,86
Murcia	976	1,73	-9,71
Navarra	353	0,63	-26,76
País Vasco	1.671	2,97	-6,07
La Rioja	117	0,21	-39,69

Fuente: IAES a partir de INE (Encuesta Trimestral de Coste Laboral)

Número de vacantes por sectores de actividad

Sectores	2014T4	Distribución (%)	Var anual (%)
Secciones de la B a la S	56.269	100,00	4,38
Industria	4.172	7,41	-27,33
Construcción	2.432	4,32	21,90
Servicios	49.665	88,26	7,57

Fuente: IAES a partir de INE (Encuesta Trimestral de Coste Laboral)

2.2.5.1

2.2.5.2

respecto al número de ofertas resultante en el cuarto trimestre de 2013 de 4,38%.

Madrid, Cataluña y Andalucía son, por ese orden, las que aglutinan una mayor proporción de ofertas de empleo al final de 2014, entre las tres cerca del 60%. Sin embargo, de las tres solamente Madrid ha visto crecer su número de vacantes en el periodo anual considerado, puesto que en Andalucía caen el 3,6% y en Cataluña el 3,18%. En Madrid, aunque se produce un aumento, es relativamente modesto en términos relativos (1,86%), si se compara con la cifra de Canarias (8,5%), Castilla La Mancha (80,73%), Castilla y León (35,17%) o Comunidad Valencia (79,27%). Se observan tasas de caída significativas en La Rioja, Navarra, Galicia, Extremadura, Asturias y Murcia (en orden de mayor a menor).

2.2.6. TRABAJO AUTÓNOMO

En el período 2008-2014, el número de afiliados al régimen especial de trabajadores autónomos ha descendido, representando en 2014 el 91,7% del total de afiliados que en 2008. En los últimos años registrado (2013-2014), se observa que el número de afiliados ha aumentado, pasando de representar el 89,6% al 91,7% respecto al año 2008. Comparativamente, los afiliados al régimen especial de autónomos han descendido menos que el número de afiliados al régimen general, llegando a presentar una diferencia cada vez mayor, en especial en 2014.

Por actividades económicas sectoriales, el número de autónomos se concentra en el sector servicios, que en 2014 representan el 72,5% del total. Comparativa-

tivamente a 2008, la participación sectorial ha pasado del 65,9% al 72,6%, aumentando la misma el 6,6%.

Atendiendo a los tramos de edad, se observa que el número de trabajadores medios afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomo se concentra entre aquellos de 25-54 años, con una participación del 74%. Le siguen los afiliados con más de 55 años, que suman el 23%.

La Comunidad Autónoma que ha registrado el mayor número de afiliados medios al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) es la de Cataluña, con el 17% del total de afiliados. Le siguen las comunidades de Andalucía (15,5%), Madrid (11,6%), Valencia (10,5%) y Galicia (7%), que conjuntamente concentran más del 60% del total de afiliados.

2.2.5.3

2.2.5.4 Número de vacantes por sectores de actividad

Sectores de Actividad	2014T4	Distrib. (%)	Var anual (%)
Secciones de la B a la S	56.269	100,00	4,38
Industrias extractivas	..		
Industria manufacturera	3.699	6,57	-29,30
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	231	0,41	-30,00
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	..		
Construcción	2.432	4,32	21,90
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	10.126	18,00	9,91
Transporte y almacenamiento	1.783	3,17	113,53
Hostelería	6.187	11,00	-10,39
Información y comunicaciones	2.221	3,95	22,78
Actividades financieras y de seguros	716	1,27	7,51
Actividades inmobiliarias	566	1,01	103,60
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.854	5,07	-8,76
Actividades administrativas y servicios auxiliares	2.478	4,40	-4,40
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	11.182	19,87	7,89
Educación	2.219	3,94	10,62
Actividades sanitarias y de servicios sociales	7.192	12,78	15,55
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	555	0,99	39,45
Otros servicios	1.584		-9,79

Fuente: IAES a partir de INE (Encuesta Trimestral de Coste Laboral)

Número de vacantes por tamaño de establecimiento

Sectores	2014T4	Distribución (%)	Var anual (%)
Total	56.269	100,00	4,38
De 1 a 49	28.644	50,91	-0,75
De 50 a 199	9.528	16,93	-5,99
De 200 o más	18.097	32,16	21,33

Fuente: IAES a partir de INE (Encuesta Trimestral de Coste Laboral)

Evolución de la afiliación media de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social Régimen General (RG) y Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) 2008-2014 (Base 100 = 2008)

2.2.6.1

Régimen de Afiliación	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
RETA	100,0%	95,1%	92,5%	91,4%	90,2%	89,6%	91,7%
RG	100,0%	93,2%	91,4%	89,9%	85,8%	82,4%	83,7%
Total afiliados	100,0%	94,3%	92,5%	91,2%	88,1%	85,4%	86,8%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Afiliación Media de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social 2014 Régimen y Actividad Económica

2.2.6.2

Régimen/Actividades Sectoriales	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Régimen General y Minería (2008)	0,39%	16,53%	11,88%	71,21%	100,00%
Régimen General y Minería (2014)	0,44%	14,71%	5,12%	79,73%	100,00%
Régimen Especial Trabajadores Autónomos (2008)	9,16%	7,98%	16,94%	65,92%	100,00%
Régimen Especial Trabajadores Autónomos (2014)	8,60%	7,43%	11,40%	72,56%	100,00%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Afiliación media de trabajadores al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (2008-2014) por sector de actividad (Base 2008 = 100)

2.2.6.3

Actividad Sectorial	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agrario	100,0%	95,6%	91,7%	89,0%	87,0%	86,0%	86,1%
Industria	100,0%	95,5%	91,8%	89,7%	87,3%	85,2%	85,4%
Construcción	100,0%	84,9%	76,3%	71,4%	65,9%	61,8%	61,7%
Servicios	100,0%	97,7%	96,9%	97,1%	97,2%	97,8%	100,9%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Afiliación media de trabajadores al Régimen Especial de Trabajadores Autónomo por Tramo de Edad (2014)

2.2.6.4

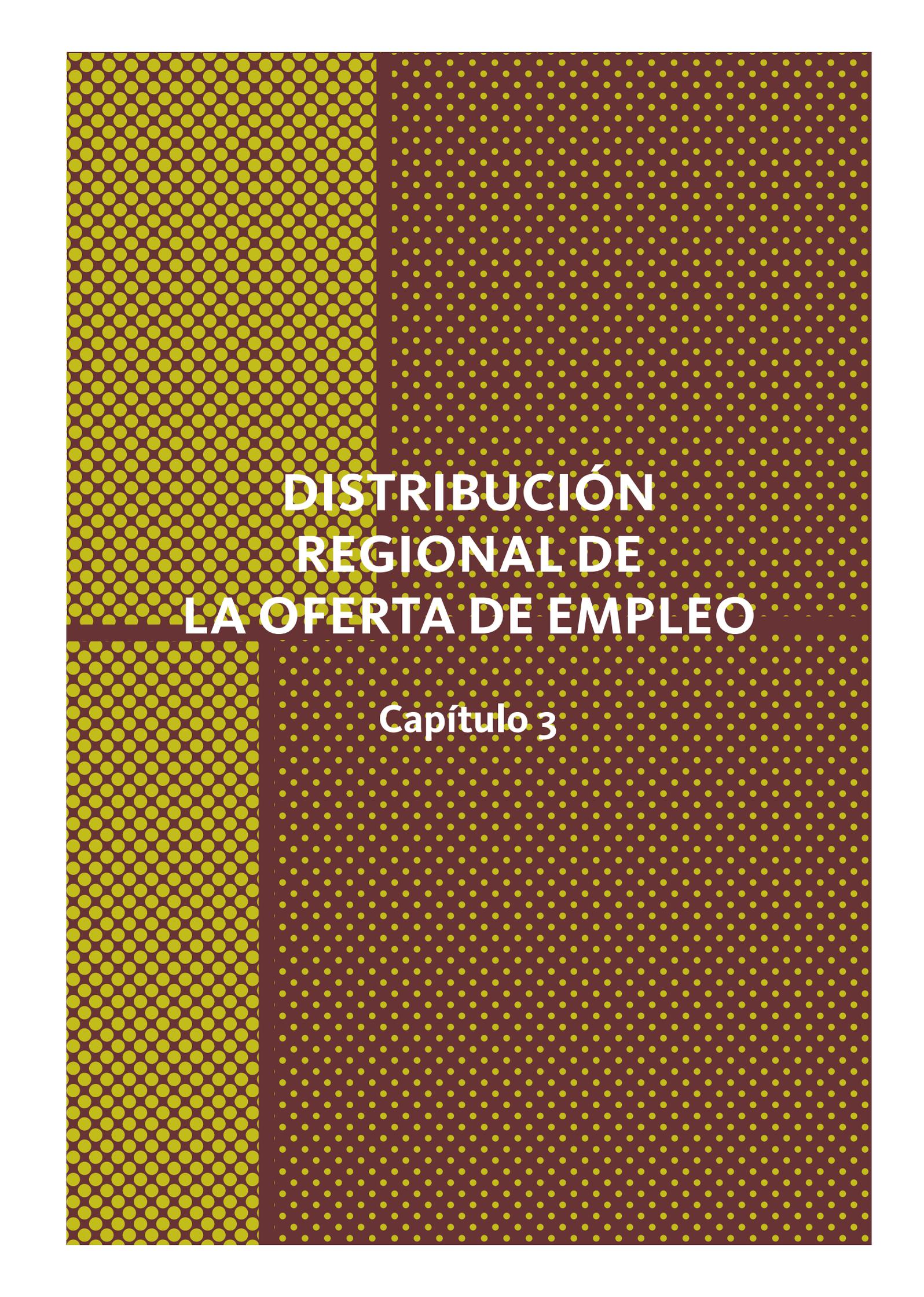
Tramos Edad	Total Afiliación	RG y Minería	RETA
De 16-19 años	0,47%	0,50%	0,23%
De 20-24 años	4,30%	4,82%	2,11%
De 25-54 años	80,07%	81,83%	74,74%
De 55 y más años	15,16%	12,85%	22,92%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

2.2.6.5 Afiliación de trabajadores al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos por CCAA

Comunidad Autónoma	2013	2014	% en 2014	Aumento Autónomos	Aumento % Anual
Cataluña	517.409	527.272	17,0%	9.862	1,9%
Andalucía	464.708	481.340	15,5%	16.632	3,6%
Madrid (Comunidad de)	349.886	359.964	11,6%	10.078	2,9%
Comunitat Valenciana	316.287	324.638	10,5%	8.351	2,6%
Galicia	213.879	216.161	7,0%	2.282	1,1%
Castilla y León	200.999	202.269	6,5%	1.270	0,6%
País Vasco	172.391	173.201	5,6%	810	0,5%
Castilla-La Mancha	143.351	146.008	4,7%	2.656	1,9%
Canarias	105.788	109.419	3,5%	3.631	3,4%
Aragón	102.901	104.701	3,4%	1.800	1,7%
Murcia (Región de)	89.607	92.997	3,0%	3.390	3,8%
Balears (Illes)	80.567	83.243	2,7%	2.677	3,3%
Extremadura	76.686	78.689	2,5%	2.003	2,6%
Asturias (Principado de)	74.895	75.843	2,4%	949	1,3%
Navarra (Comunidad Foral de)	45.129	46.024	1,5%	895	2,0%
Cantabria	41.247	41.793	1,3%	546	1,3%
Rioja (La)	25.567	25.844	0,8%	278	1,1%
Ceuta y Melilla	6.770	7.218	0,2%	448	6,6%
TOTAL	3.028.065		100,0%	68.558	2,3%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social



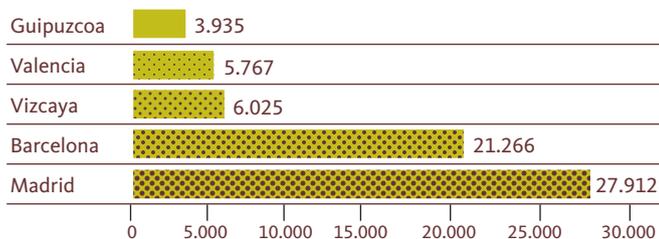
DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

Capítulo 3

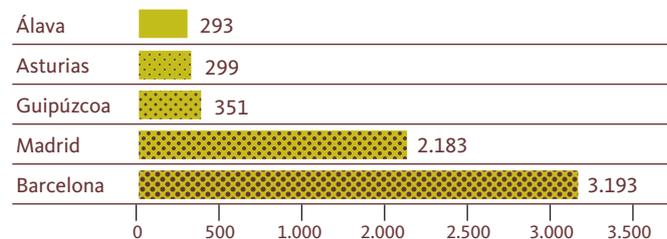
CAPÍTULO 3

Distribución regional de la oferta de empleo

Provincias con mayor número de ofertas de empleo en 2014 (Gráfico 3.0.1)



Incremento del número de ofertas (2013/2014) (Gráfico 3.0.2)



La comunidad autónoma que mayor número de ofertas ha generado durante 2014 ha sido Madrid, donde el número de ofertas ha alcanzado las 27.912; es decir, un 22,9% del total. Le siguen Cataluña (26.369), que aporta el 21,6% a la oferta nacional; y las comunidades de Andalucía y el País Vasco, con el 10,5% y el 10,19%, respectivamente.

Comparativamente en el tiempo, el número de ofertas de empleo ha aumentado en siete comunidades autónomas: Cataluña, Madrid, País Vasco, Comunidad Valenciana, Asturias, Islas Baleares y Murcia. Cataluña ha sido la CCAA donde más han crecido el número de ofertas de empleo durante el período 2013/2014, un 15% que supone un aumento de 3.440 ofertas de empleo, pa-

sando de 22.929 a 26.369. Le sigue la Comunidad de Madrid, donde el incremento ha sido del 8%, lo que supone 2.183 nuevas ofertas, pasando de 25.729 a 27.912.

En 2014, las provincias de Madrid y Barcelona han liderado el número de ofertas de empleo en España, con 27.912 y 21.266 ofertas, respectivamente, lo que supone el 22,85% y el 17,41% del total. Ambas provincias, conjuntamente con Vizcaya (6.025), Valencia (5.767), Guipúzcoa (3.935), Málaga (3.200) y Sevilla (3.034), suman más del 50% de las ofertas de empleo a nivel nacional (58,23%).

Comparando el número de ofertas de empleo respecto al año anterior (2013), 21 provincias han aumentado el número de ofertas de empleo en 2014, encabezando la lista Barcelona y Madrid, que han sido las que más han crecido en número de ofertas de empleo durante el período 2013/2014, con 3.193 y 2.183, respectivamente. Muy por detrás se

sitúan Guipúzcoa (351), Asturias (299), Álava (293), Alicante (286), Vizcaya (259), Islas Baleares (131), Girona (121) Tarragona (115), Málaga (105) y Murcia (102). El resto de provincias no supera la centena (Pontevedra, Valencia, Zaragoza, Cádiz, Ourense, Burgos, Granada, Lleida y Castellón). En las demás provincias, en lugar de un aumento, se ha producido un descenso en el número de ofertas de empleo en el período de referencia (2013-2014).

Respecto al crecimiento nacional de la oferta de empleo para el período 2013-2014 (4,7%), ocho han sido las provincias que han experimentado un mayor crecimiento: Barcelona (17,7%), Álava (13,4%), Asturias (13,4%), Alicante (12,1%), Guipúzcoa (9,8%), Madrid (8,5%), Islas Baleares (7,3%), Girona (6,6%) y Tarragona (5,6%). Destacar los casos de Murcia (4,7%) y Vizcaya (4,5%), que pese a tener un crecimiento medio inferior al crecimiento nacional, han registrado un volumen de nuevas ofertas en el período 2013-2014 de 102 y 259.

Distribución autonómica de la oferta de empleo

3.0.1

	2014		2013		Evolución
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas	
Madrid	1	22,85%	1	22,05%	Estable
Cataluña	2	21,59%	2	19,65%	Estable
Andalucía	3	10,53%	3	11,28%	Estable
País Vasco	4	10,19%	4	9,89%	Estable
C. Valenciana	5	7,78%	5	7,83%	Estable
Galicia	6	5,62%	7	6,03%	Estable
Castilla y León	7	5,47%	6	6,06%	Estable
Aragón	8	2,54%	8	2,70%	Estable
Asturias	9	2,08%	10	1,92%	Estable
Murcia	10	1,86%	12	1,86%	Estable
Castilla-LaMancha	11	1,79%	9	2,19%	Estable
Islas Canarias	12	1,78%	11	1,91%	Estable
Islas Baleares	13	1,57%	13	1,54%	Estable
Extremadura	14	1,28%	14	1,49%	Estable
Cantabria	15	1,20%	15	1,42%	Estable
Navarra	16	1,03%	16	1,26%	Estable
La Rioja	17	0,85%	17	0,92%	Estable

Distribución provincial de la oferta de empleo

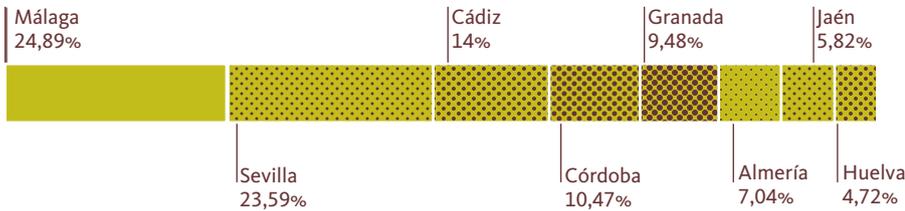
3.0.2

2014			2013			2014			2013					
Madrid	1	22,85%	1	22,05%	Valladolid	21	1,05%	21	1,28%	Huesca	40	0,48%	40	0,59%
Barcelona	2	17,41%	2	15,49%	Navarra	22	1,03%	22	1,26%	Palencia	41	0,48%	41	0,51%
Vizcaya	3	4,93%	3	4,94%	Burgos	23	1,01%	23	1,03%	Teruel	42	0,46%	42	0,49%
Valencia	4	4,72%	4	4,88%	Granada	24	1,00%	24	1,03%	Segovia	43	0,44%	43	0,46%
Guipúzcoa	5	3,22%	5	3,07%	Las Palmas de Gran Canaria	25	0,95%	25	0,99%	Zamora	44	0,43%	44	0,45%
Málaga	6	2,62%	6	2,65%	Ourense	26	0,94%	26	0,94%	Soria	45	0,39%	45	0,44%
Sevilla	7	2,48%	7	2,63%	Castellón	27	0,89%	27	0,92%	Ávila	46	0,38%	46	0,44%
A Coruña	8	2,18%	8	2,50%	La Rioja	28	0,85%	28	0,92%	Ciudad Real	47	0,37%	47	0,42%
Alicante	9	2,17%	9	2,02%	S.C. de Tenerife	29	0,84%	29	0,91%	Guadalajara	48	0,34%	48	0,41%
Asturias	10	2,08%	10	1,92%	Lleida	30	0,81%	30	0,84%	Albacete	49	0,30%	49	0,40%
Álava	11	2,04%	11	1,88%	Lugo	31	0,76%	31	0,83%	Cuenca	50	0,26%	50	0,30%
Murcia	12	1,86%	12	1,86%	Almería	32	0,74%	32	0,79%					
Tarragona	13	1,77%	13	1,75%	León	33	0,70%	33	0,79%					
Pontevedra	14	1,74%	14	1,75%	Badajoz	34	0,65%	34	0,78%					
Zaragoza	15	1,60%	15	1,62%	Cáceres	35	0,63%	35	0,71%					
Girona	16	1,60%	16	1,57%	Jaén	36	0,61%	36	0,67%					
Islas Baleares	17	1,57%	17	1,53%	Salamanca	37	0,60%	37	0,66%					
Cádiz	18	1,47%	18	1,49%	Toledo	38	0,52%	38	0,66%					
Cantabria	19	1,20%	19	1,42%	Huelva	39	0,50%	39	0,65%					
Córdoba	20	1,10%	20	1,36%										

CAPÍTULO 3.1

Andalucía

Distribución provincial (Tabla 3.1.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.1.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.1.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.1.7)



Andalucía es la tercera comunidad autónoma con mayor volumen de ofertas de empleo en 2014, aportando el 10,53% de las ofertas al cómputo nacional, por detrás de Madrid y Cataluña.

El número de ofertas de empleo en Andalucía retrocede un 2,3% anual, pasando de 13.159 en 2013 a 12.859 en 2014. Pese a esta reducción, Andalucía no varía su ubicación en el ranking de comunidades en términos de volumen de ofertas de empleo, que repite en tercera posición. No obstante, su participación porcentual se reduce en casi 1 punto, pasando de representar el 11,3% del total de ofertas nacionales en 2013 a un 10,5% en este último año.

De las ocho provincias andaluzas, **Málaga** y **Sevilla** son las que han generado el **mayor número de ofertas de empleo** en 2014, con valores de 3.200 y 3.034 ofertas, respectivamente. Les siguen Cádiz (1.800), Córdoba (1.346) y Granada (1.219). Las provincias con menor número de ofertas de empleo en 2014 han sido Almería, Jaén y Huelva, con 905, 748 y 607, respectivamente.

Para el período 2013-2014, el **número de ofertas de empleo ha crecido en las provincias de Málaga, Cádiz y Granada**. Málaga ha sido la provincia en Andalucía donde el número de ofertas de empleo más se ha incrementado, aumentando en 105, un 3,39% más que en el año 2013, pasando de 3.095 a un total de 3.200 ofertas. Córdoba ha sido la provincia

donde menos ha crecido el volumen de ofertas en el período de referencia, disminuyendo en 241.

El sector que mayor número de ofertas de servicios en la comunidad andaluza ha sido el **sector de comercio al por mayor**, con 2.430 ofertas de empleo en 2014. Le siguen otras actividades de servicios (1.591), actividades profesionales, científicas y técnicas (1.587), actividades financieras y de seguros (1.470) e información y comunicaciones (1.449).

Por grandes categorías sectoriales, el **sector de actividades comerciales (2.430) es el que mayor número de ofertas de empleo presentó en 2014**; no obstante, los servicios intensivos en conocimientos (actividades profesionales, científicas, financieras y de información y comunicación) presentan, conjuntamente, una mayor aportación que las las tradicionalmente comerciales (4.506).

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.1.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
Málaga	24,89%	2,62%	23,52%	2,65%
Sevilla	23,59%	2,48%	23,35%	2,63%
Cádiz	14,00%	1,47%	13,23%	1,49%
Córdoba	10,47%	1,10%	12,06%	1,36%
Granada	9,48%	1,00%	9,10%	1,03%
Almería	7,04%	0,74%	7,00%	0,79%
Jaén	5,82%	0,61%	5,97%	0,67%
Huelva	4,72%	0,50%	5,78%	0,65%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.1.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	12,25%	1,82%	14,89%	12,54%	1,87%
Distribución Minorista	11,91%	1,77%	9,88%	7,45%	1,11%
Consultoría General	7,75%	1,15%	5,85%	5,75%	0,86%
Seguros	7,55%	1,12%	6,69%	7,56%	1,12%
Distribución Mayorista	6,18%	0,92%	5,18%	6,05%	0,90%
Enseñanza	5,06%	0,75%	4,60%	7,13%	1,06%
Hostelería y Turismo	4,99%	0,74%	5,11%	5,76%	0,86%
Telecomunicaciones	4,83%	0,72%	4,40%	2,96%	0,44%
Sanidad	4,54%	0,67%	2,78%	3,73%	0,56%
Banca e Inversión	3,88%	0,58%	4,42%	2,10%	0,31%
Informática e Internet	3,83%	0,57%	5,63%	6,30%	0,94%
Otros - Industrial	2,93%	0,44%	4,19%	2,71%	0,40%
Vigilancia, Seguridad	2,93%	0,44%	2,04%	3,84%	0,57%
Inmobiliarias	2,19%	0,33%	1,54%	1,55%	0,23%
Recursos Energéticos	1,74%	0,26%	1,73%	4,00%	0,60%
Transporte de Mercancías y Logística	1,66%	0,25%	1,80%	1,94%	0,29%
Construcción	1,53%	0,23%	2,39%	1,16%	0,17%
Ingeniería	1,32%	0,20%	1,06%	1,32%	0,20%
Publicidad	0,95%	0,14%	1,44%	1,20%	0,18%
Editorial y Artes Gráficas	0,89%	0,13%	0,80%	0,58%	0,09%
Maquinaria y Equipo Mecánico	0,87%	0,13%	1,08%	0,63%	0,09%
Equipamiento y Distrib. Informática	0,81%	0,12%	0,65%	0,81%	0,12%
Calidad y Medio Ambiente	0,66%	0,10%	0,48%	0,55%	0,08%
Investigación	0,64%	0,10%	0,54%	0,66%	0,10%
Multimedia	0,64%	0,10%	0,47%	0,10%	0,01%
Otros sectores	7,46%	1,11%	10,28%	11,63%	1,73%

3.1.3

3.1.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	55,62%	45,52%	53,90%
Ingeniería y producción	12,86%	16,03%	12,47%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	6,35%	8,57%	5,74%
Compras, logística y transporte	5,72%	6,20%	5,19%
Administración de Empresas	5,03%	6,12%	5,08%
Administrativos y secretariado	4,69%	5,05%	4,12%
Atención al cliente	3,16%	3,92%	4,03%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,85%	1,93%	1,89%
Marketing y comunicación	1,85%	2,45%	4,12%
Recursos humanos	1,80%	2,53%	1,87%
Legal	0,54%	0,73%	0,90%
Medios, editorial y artes gráficas	0,53%	0,96%	0,72%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	8,66%	7,51%
Mando intermedio	17,31%	17,48%
Técnico	32,03%	26,64%
Empleado	42,00%	48,37%

3.1.5

3.1.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	16,88%	22,65%
Asesor/Promotor	5,80%	1,59%
Consultor/a Comercial	4,36%	1,77%
Jefes de Equipo	3,30%	1,08%
Director/a Regional / Delegación	2,55%	1,82%
Comercial de Televenta	2,48%	2,45%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	2,00%	2,43%
Administrativo/a	1,88%	1,51%
Distribuidores Asociados	1,74%	0,64%
Promotor/a	1,72%	2,30%
Comercial a puerta fría	1,66%	0,47%
Dependiente/a	1,65%	1,46%
Gerente Director/a	1,49%	1,43%
Jefe/a de Equipo Comercial	1,37%	2,53%
Director/a Comercial	1,29%	0,87%
Auxiliar Administrativo/a	1,05%	0,93%
Agente de Seguros	1,03%	0,87%
Profesor/a (otros)	0,90%	1,20%
Camarero/a	0,86%	0,82%
Asesor/a Financiero	0,74%	0,80%
Mozo/a de Almacén	0,72%	0,67%
Programador/a	0,69%	0,65%
Responsable de Establecimiento	0,67%	0,85%
Teleoperador/a	0,67%	0,49%
Técnico/a de Mantenimiento	0,64%	0,73%
Otros puestos	41,87%	47,00%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	9,35%	5,40%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	20,72%	21,38%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	5,73%	7,03%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	22,09%	19,71%	23,56%
Titulado Universitario	40,47%	44,82%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,63%	1,67%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

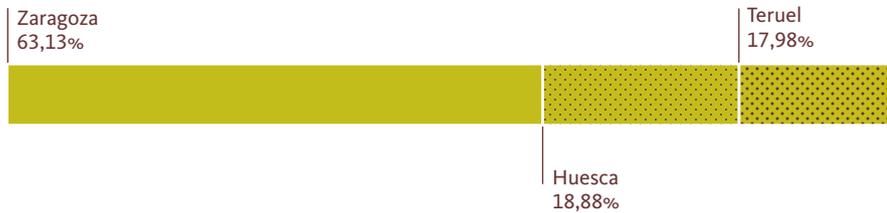
3.1.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	3,90%	9,63%	5,51%	12,28%
Ingeniería Informática	2,53%	6,25%	1,75%	3,91%
Enfermería	1,97%	4,86%	0,48%	1,07%
Ingeniería Industrial	1,82%	4,49%	1,98%	4,42%
Comercio y Marketing	1,74%	4,31%	2,23%	4,98%
Relaciones Laborales y RRHH	1,29%	3,19%	1,23%	2,75%
Economía	1,05%	2,59%	1,52%	3,40%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,81%	1,99%	0,27%	0,60%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,77%	1,90%	1,92%	4,28%
Ingeniería Mecánica	0,71%	1,76%	0,60%	1,35%
Medicina y Biomedicina	0,66%	1,62%	0,79%	1,77%
Administración de Empresas y Derecho	0,64%	1,57%	0,54%	1,21%
Hostelería y Turismo	0,60%	1,48%	0,73%	1,63%
Ingeniería Naval	0,60%	1,48%	0,58%	1,30%
Arquitectura	0,58%	1,44%	0,96%	2,14%
Psicología y Psicopedagogía	0,56%	1,39%	0,79%	1,77%
Química	0,56%	1,39%	0,98%	2,19%
Ingeniería Eléctrica	0,54%	1,34%	0,21%	0,47%
Derecho y Criminología	0,52%	1,30%	0,77%	1,72%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,52%	1,30%	0,92%	2,05%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,47%	1,16%	0,71%	1,58%
Ingeniería Civil	0,43%	1,06%	0,56%	1,26%
Ingeniería Electromecánica	0,43%	1,06%	0,04%	0,09%
Comunicación, Imagen y Sonido	0,37%	0,93%	2,71%	6,05%
Farmacia	0,30%	0,74%	0,54%	1,21%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	13,17%	32,55%	10,34%	23,08%
Otras titulaciones	2,92%	7,22%	5,13%	11,45%

CAPÍTULO 3.2

Aragón

Distribución provincial (Tabla 3.2.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.2.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.2.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.2.7)



La comunidad autónoma de Aragón ha registrado un total de **3.103 ofertas de empleo en 2014**, lo que supone un **2,54% del total nacional**.

Del total de ofertas a nivel autonómico (3.103), **Aragón ocupa el puesto número ocho en el ranking nacional por volumen de ofertas de empleo**. Asimismo, en conjunto, Aragón ha visto reducido el número de ofertas en un 1,7%, pasando de 3.156 en 2013 a 3.103 en 2014. Esta variación no se ha traducido en un cambio en el ranking nacional por ofertas de empleo publicadas.

A nivel provincial, **Zaragoza es la región con mayor número de ofertas de empleo en 2014**, alcanzando un total de 1.885, lo que supone un 63,1% del total de ofertas autonómicas, seguida de Huesca (586) y Teruel (558), que concentran un 19% y 18% del total autonómico respectivamente.

Zaragoza no solo aglutina el mayor número de ofertas de empleo en 2014, sino que, además, es la única provincia que ha aumentado la oferta de empleo anual **en un 3,9%**, pasado de 1.885 ofertas en 2013 a 1.959. En el resto de provincias, el número de ofertas ha disminuido, aunque lo ha hecho de forma más pronunciada en Huesca (15,6%) que en Teruel (3,3%).

Sectorialmente, **el sector servicios es el que mayor número de ofertas de em-**

pleo ha presentado en 2014, representando el 88% del total de ofertas autonómicas, seguido del sector industrial (11,5%) y el agrario (0,5%).

Los subsectores que mayor número de ofertas de empleo presentan en 2014 son el **sector comercial (20%)** y **otras actividades de servicios (34%)**, seguidos de los servicios más intensivos en conocimiento (actividades profesionales y científicas, financieras y de información y comunicación).

Comercial y ventas e ingeniería y producción siguen siendo las áreas funcionales que más ofertas de trabajo concentran en Aragón. La primera lo hace aportando el 44,26% al conjunto regional de ofertas; la segunda, el 26,20%. Entre ambas aglutinan el 70%, indicativo de la **gran concentración que existe en la distribución funcional de la oferta de empleo aragonesa**.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.2.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
Zaragoza	63,13%	1,60%	59,73%	1,62%
Huesca	18,88%	0,48%	21,99%	0,59%
Teruel	17,98%	0,46%	18,28%	0,49%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.2.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	15,56%	0,50%	14,89%	14,98%	0,46%
Distribución Minorista	12,08%	0,39%	9,88%	5,46%	0,17%
Seguros	6,88%	0,22%	6,69%	11,27%	0,35%
Distribución Mayorista	6,87%	0,22%	5,18%	6,70%	0,21%
Enseñanza	5,92%	0,19%	4,60%	6,07%	0,19%
Telecomunicaciones	4,65%	0,15%	4,40%	1,87%	0,06%
Hostelería y Turismo	4,59%	0,15%	5,11%	5,18%	0,16%
Consultoría General	4,57%	0,15%	5,85%	3,50%	0,11%
Banca e Inversión	4,42%	0,14%	4,42%	2,33%	0,07%
Informática e Internet	3,90%	0,12%	5,63%	5,16%	0,16%
Transporte de Mercancías y Logística	2,77%	0,09%	1,80%	3,42%	0,11%
Construcción	2,40%	0,08%	2,39%	1,24%	0,04%
Recursos Energéticos	2,25%	0,07%	1,73%	6,69%	0,21%
Sanidad	2,25%	0,07%	2,78%	2,80%	0,09%
Publicidad	2,17%	0,07%	1,44%	2,80%	0,09%
Vigilancia, Seguridad	1,87%	0,06%	2,04%	2,80%	0,09%
Ingeniería	1,80%	0,06%	1,06%	1,09%	0,03%
Editorial y Artes Gráficas	1,20%	0,04%	0,80%	0,86%	0,03%
Material Eléctrico	1,05%	0,03%	0,15%	1,09%	0,03%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,01%	0,03%	1,08%	0,82%	0,03%
Automóvil	0,97%	0,03%	0,79%	0,54%	0,02%
Investigación	0,82%	0,03%	0,54%	0,78%	0,02%
Ocio	0,82%	0,03%	0,26%	0,47%	0,01%
Otros - Industrial	0,79%	0,03%	4,19%	0,27%	0,01%
Asesoría Jurídica	0,75%	0,02%	1,04%	0,93%	0,03%
Otros sectores	7,64%	0,24%	10,56%	10,89%	0,34%

3.2.3

3.2.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013	
	%	% España	%	%
Comercial, ventas	44,26%	45,52%	44,76%	
Ingeniería y producción	26,20%	16,03%	24,63%	
Compras, logística y transporte	7,58%	6,20%	6,63%	
Administración de Empresas	5,85%	6,12%	5,04%	
Tecnología, telecomunicaciones e informática	4,62%	8,57%	4,38%	
Atención al cliente	2,78%	3,92%	3,36%	
Administrativos y secretariado	2,44%	5,05%	2,47%	
Recursos humanos	2,09%	2,53%	0,84%	
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,08%	1,93%	4,40%	
Medios, editorial y artes gráficas	1,03%	0,96%	0,97%	

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014		2013	
	%	%	%	%
Dirección	8,72%		9,86%	
Mando intermedio	18,14%		18,86%	
Técnico	30,52%		25,01%	
Empleado	42,61%		46,27%	

3.2.5

3.2.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014		2013	
	%	% España	%	% España
Comercial	21,12%		24,50%	
Asesor/Promotor	4,49%		0,75%	
Comercial de Televenta	3,47%		3,85%	
Consultor/a Comercial	3,47%		2,02%	
Dependiente/a	2,96%		2,02%	
Director/a Regional / Delegación	2,74%		2,34%	
Operario/a Especializado	2,33%		2,02%	
Agente de Seguros	2,08%		1,74%	
Distribuidores Asociados	1,75%		0,71%	
Operario/a de limpieza	1,68%		1,15%	
Operario/a	1,53%		1,55%	
Técnico/a de Mantenimiento	1,50%		1,82%	
Gerente Director/a	1,20%		1,31%	
Promotor/a	1,20%		2,58%	
Jefes de Equipo	1,20%		0,12%	
Comercial a puerta fría	1,20%		0,20%	
Oficial/a de Mantenimiento	0,99%		1,35%	
Técnico/a Comercial	0,99%		1,07%	
Profesor/a (otros)	0,99%		1,07%	
Mecánico/a	0,95%		1,19%	
Mozo/a de Almacén	0,95%		1,07%	
Programador/a	0,95%		1,23%	
Jefe/a - Delegado/a de Zona	0,91%		1,27%	
Tornero/a	0,88%		0,59%	
Administrativo/a	0,84%		0,71%	
Otros puestos	38,49%		42,47%	

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014		2013		España 2014
	%	%	%	%	
Graduado escolar y ESO	8,27%		4,86%		8,21%
BUP, Bachillerato y COU	18,84%		19,34%		17,55%
FP 1 / Técnico medio	7,84%		10,50%		7,15%
FP 2 / Técnico superior	26,26%		22,25%		23,56%
Titulado Universitario	37,17%		42,08%		41,76%
Máster y/o Postgrado	1,62%		0,97%		1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.2.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	3,58%	9,63%	3,89%	9,24%
Ingeniería Industrial	3,07%	8,26%	3,60%	8,55%
Ingeniería Informática	2,22%	5,96%	1,55%	3,70%
Enfermería	1,88%	5,05%	0,10%	0,23%
Ingeniería Mecánica	1,36%	3,67%	0,87%	2,08%
Comercio y Marketing	1,19%	3,21%	1,75%	4,16%
Ingeniería Eléctrica	1,11%	2,98%	0,68%	1,62%
Economía	0,77%	2,06%	0,97%	2,31%
Ingeniería Electromecánica	0,77%	2,06%	0,19%	0,46%
Arquitectura	0,68%	1,83%	1,17%	2,77%
Ingeniería Naval	0,68%	1,83%	0,97%	2,31%
Química	0,68%	1,83%	1,36%	3,23%
Relaciones Laborales y RRHH	0,68%	1,83%	0,87%	2,08%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,60%	1,61%	2,14%	5,08%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,60%	1,61%	0,78%	1,85%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,60%	1,61%	0,10%	0,23%
Hostelería y Turismo	0,51%	1,38%	0,10%	0,23%
Ingeniería Civil	0,51%	1,38%	0,68%	1,62%
Medicina y Biomedicina	0,43%	1,15%	0,78%	1,85%
Psicología y Psicopedagogía	0,43%	1,15%	0,58%	1,39%
Derecho y Criminología	0,34%	0,92%	0,49%	1,15%
Administración de Empresas y Derecho	0,26%	0,69%	0,39%	0,92%
Ingeniería Química	0,26%	0,69%	0,49%	1,15%
Artes y Diseño	0,17%	0,46%	0,39%	0,92%
Filología, Lingüística y Literatura	0,17%	0,46%	1,26%	3,00%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	12,53%	33,72%	10,79%	25,64%
Otras titulaciones	1,11%	2,98%	5,15%	12,24%

CAPÍTULO 3.3

Principado de Asturias

Distribución provincial (Tabla 3.3.1)

Asturias
2,08% sobre total de España

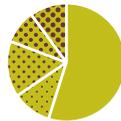


Distribución sectorial (Tabla 3.3.2)



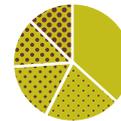
Comercio (Minorista)	12,0%
Servicios (otros)	11,1%
Consultoría General	8,60%
Comercio (Mayorista)	6,76%
Construcción	6,35%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.3.5)



Comercial	23,34%
Consultor Comercial	5,53%
Asesor/Promotor	4,81%
Promotor	3,85%
Director Regional	3,05%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.3.7)



ADE	5,12%
Ing. Informática	3,26%
Ing. Industrial	2,02%
Psicología	1,86%
Economía	1,71%

El número de ofertas de empleo en Asturias ha sido de 2.539 durante 2014, lo que supone el 2% de las ofertas nacionales.

El número de ofertas de empleo generadas en Asturias durante el último año ha aumentado respecto a 2013 en 299 ofertas, pasando de 2.239 a 2.538, lo que supone una variación anual del 13.4%, una de las más altas en España, solo por detrás del crecimiento que ha experimentado Cataluña.

El 88% de las ofertas de empleo corresponden al sector servicios, siendo las **actividades comerciales** (comercio al por mayor y al por menor) las que registran un mayor número de ofertas, casi un 20% del total autonómico. Conjuntamente con otras actividades de servicios (11,5%), actividades profesionales, financieras y de información y comunicaciones (36,8%) y el sector de la construcción (6,9%) suman el 62% del total de ofertas, es decir, 1.920.

El sector de la construcción ha experimentado un crecimiento notable en el período 2013-2014, incrementándose en 129 el número de ofertas de empleo, un 28,6% más. En términos de participación sobre la oferta autonómica, ha pasado de suponer un 2% en 2013 a casi un

7% del total de ofertas.

En cuanto a la distribución funcional de la oferta, **se mantiene la escalada de las funciones comercial**, que durante 2014 ha movido más del 60% de las ofertas de empleo generadas en Asturias (62,54%), y **producción**, que baja hasta el 8,24%. Le sigue muy de cerca el área de tecnología, telecomunicaciones e informática, que durante el último año ha ganado tres puntos porcentuales y se sitúa en el 7,53% del total de ofertas de empleo de la comunidad asturiana.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.3.1

Provincias	2014	2013
	% sobre España	% sobre España
Asturias	2,08%	1,92%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.3.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Distribución Minorista	12,04%	0,22%	9,88%	7,11%	0,13%
Otros - Servicios	11,12%	0,20%	14,89%	12,09%	0,22%
Consultoría General	8,60%	0,16%	5,85%	5,47%	0,10%
Distribución Mayorista	6,76%	0,12%	5,18%	6,91%	0,12%
Construcción	6,35%	0,11%	2,39%	1,33%	0,02%
Seguros	6,07%	0,11%	6,69%	6,12%	0,11%
Informática e Internet	5,85%	0,11%	5,63%	8,15%	0,15%
Hostelería y Turismo	4,76%	0,09%	5,11%	4,32%	0,08%
Banca e Inversión	4,37%	0,08%	4,42%	2,27%	0,04%
Enseñanza	4,30%	0,08%	4,60%	5,14%	0,09%
Publicidad	3,18%	0,06%	1,44%	1,87%	0,03%
Sanidad	2,78%	0,05%	2,78%	2,00%	0,04%
Telecomunicaciones	2,65%	0,05%	4,40%	1,33%	0,02%
Transporte de Mercancías y Logística	2,51%	0,05%	1,80%	2,53%	0,05%
Equipamiento y Distrib. Informática	1,59%	0,03%	0,65%	1,60%	0,03%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,39%	0,03%	1,08%	1,00%	0,02%
Inmobiliarias	1,32%	0,02%	1,54%	0,67%	0,01%
Consultoría Informática/Telecomunicación	1,19%	0,02%	1,47%	0,40%	0,01%
Editorial y Artes Gráficas	0,93%	0,02%	0,80%	0,93%	0,02%
Ingeniería	0,93%	0,02%	1,06%	1,20%	0,02%
Ocio	0,93%	0,02%	0,26%	0,40%	0,01%
Automóvil	0,79%	0,01%	0,79%	0,93%	0,02%
Investigación	0,66%	0,01%	0,54%	0,53%	0,01%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	0,66%	0,01%	0,42%	0,67%	0,01%
Vigilancia, Seguridad	0,66%	0,01%	2,04%	1,73%	0,03%
Otros sectores	7,61%	0,14%	13,52%	23,28%	0,42%

3.3.3

3.3.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	62,54%	45,52%	58,27%
Ingeniería y producción	8,24%	16,03%	11,52%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	7,53%	8,57%	4,22%
Compras, logística y transporte	6,08%	6,20%	5,61%
Administración de Empresas	5,65%	6,12%	3,77%
Marketing y comunicación	2,94%	2,45%	3,71%
Administrativos y secretariado	1,85%	5,05%	1,53%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,73%	1,93%	2,43%
Atención al cliente	1,28%	3,92%	6,56%
Recursos humanos	0,78%	2,53%	0,76%
Legal	0,69%	0,73%	0,95%
Medios, editorial y artes gráficas	0,69%	0,96%	0,67%

3.3.5

3.3.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	23,34%	31,37%
Consultor/a Comercial	5,53%	2,67%
Asesor/Promotor	4,81%	1,41%
Promotor/a	3,85%	6,67%
Director/a Regional / Delegación	3,05%	2,12%
Comercial de Televenta	2,81%	2,59%
Dependiente/a	2,73%	2,04%
Jefes de Equipo	2,49%	1,18%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	1,68%	1,96%
Comercial a puerta fría	1,60%	0,47%
Jefe/a de Equipo Comercial	1,52%	1,80%
Gerente Director/a	1,44%	1,33%
Distribuidores Asociados	1,36%	0,24%
Programador/a	1,28%	0,86%
Profesor/a Idiomas	1,20%	0,78%
Analista-Programador/a	1,12%	0,55%
Director/a Comercial	1,04%	0,63%
Operario/a de limpieza	1,04%	1,02%
Repartidor/a	1,04%	0,86%
Mozo/a de Almacén	0,96%	1,41%
Asesor/a Financiero	0,96%	0,55%
Agente de Seguros	0,88%	0,94%
Profesor/a (otros)	0,80%	1,18%
Auxiliar Administrativo/a	0,72%	0,47%
Mecánico/a	0,72%	0,31%
Otros puestos	32,00%	34,59%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	9,54%	7,24%
Mando intermedio	19,08%	20,17%
Técnico	30,29%	22,55%
Empleado	41,09%	50,05%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	12,87%	12,64%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	19,22%	29,37%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	5,12%	5,76%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	20,93%	14,31%	23,56%
Titulado Universitario	39,38%	36,43%	41,76%
Máster y/o Postgrado	2,48%	1,49%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.3.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	5,12%	12,99%	3,90%	10,71%
Ingeniería Informática	3,26%	8,27%	1,49%	4,08%
Ingeniería Industrial	2,02%	5,12%	2,04%	5,61%
Psicología y Psicopedagogía	1,86%	4,72%	0,93%	2,55%
Economía	1,71%	4,33%	1,12%	3,06%
Enfermería	1,24%	3,15%	0,56%	1,53%
Ingeniería Electromecánica	0,93%	2,36%	0,56%	1,53%
Ingeniería Mecánica	0,93%	2,36%	0,93%	2,55%
Administración de Empresas y Derecho	0,62%	1,57%	0,74%	2,04%
Comercio y Marketing	0,62%	1,57%	0,93%	2,55%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,62%	1,57%	0,19%	0,51%
Ingeniería Naval	0,62%	1,57%	0,74%	2,04%
Arquitectura	0,47%	1,18%	1,12%	3,06%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,47%	1,18%	1,49%	4,08%
Filología, Lingüística y Literatura	0,47%	1,18%	1,12%	3,06%
Ingeniería Eléctrica	0,47%	1,18%	0,37%	1,02%
Medicina y Biomedicina	0,47%	1,18%	0,56%	1,53%
Química	0,47%	1,18%	0,74%	2,04%
Derecho y Criminología	0,31%	0,79%	0,19%	0,51%
Fisioterapia	0,31%	0,79%	0,19%	0,51%
Hostelería y Turismo	0,31%	0,79%	0,19%	0,51%
Informática y Comunicaciones	0,31%	0,79%	0,00%	0,00%
Ingeniería Civil	0,31%	0,79%	0,37%	1,02%
Ingeniería de Energía y Minas	0,31%	0,79%	0,56%	1,53%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,31%	0,79%	0,00%	0,00%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	13,02%	33,07%	10,59%	29,08%
Otras titulaciones	1,86%	4,72%	4,83%	13,27%

CAPÍTULO 3.4

Cantabria

Distribución provincial (Tabla 3.4.1)

Cantabria
1,20% sobre total de España



Distribución sectorial (Tabla 3.4.2)



Servicios (otros)	20,1%
Comercio (Minorista)	11,9%
Comercio (Mayorista)	7,85%
Consultoría General	7,31%
Enseñanza	6,37%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.4.5)



Comercial	22,97%
Consultor Comercial	5,87%
Asesor/Promotor	5,23%
Promotor	2,45%
Comercial Televenta	2,39%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.4.7)



ADE	6,12%
Ing. Industrial	3,06%
Ing. Informática	2,45%
Ing. Mecánica	1,68%
Enfermería	1,53%

La comunidad autónoma de Cantabria ha generado, en 2014, 1.464 ofertas de empleo, lo que supone el 1,2% de las ofertas nacionales.

El número de ofertas de empleo en Cantabria en 2014 ha disminuido respecto a 2013 en 187 ofertas, pasando de 1.651 a 1.464, **presentando una variación anual del -11,3%**. Este hecho sitúa a Cantabria en la posición 19 en términos de número de ofertas a nivel provincial.

El **sector servicios** representa el 90% del número de ofertas de empleo, siendo las actividades comerciales aquellas más relevantes. El mayor número de ofertas de empleo en Cantabria se concentran en el **sector comercial**, que representan más del 20% en 2014. Destacar el crecimiento en número de ofertas del sector de la construcción para el período 2013-2014, que pasan de 36 a 62, aumentando un 72%

Por áreas funcionales, la distribución de la oferta de empleo en la comunidad cántabra quedaría de la siguiente manera: **comercial y ventas como líder indiscutible**, con el 55% de la oferta, seguida de ingeniería y producción, que pierde peso con respecto a 2013 y se queda en el 20,86% de la oferta. Entre estas dos áreas se reparte más del 75% de la oferta

generada en Cantabria durante 2014. A gran distancia se encuentran las funciones de compras, logística y transporte (5%), tecnología, telecomunicaciones e informática (4,91%)

Los **puestos de trabajo más demandados en la comunidad**, como reflejo lógico del gran peso que tiene el área comercial en la oferta de empleo autonómica, han sido los de comercial (23%), consultor comercial (5,87%), asesor/promotor (5,23%), promotor (2,45%) y comercial de televenta (2,39%)

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.4.1

Provincias	2014	2013
	% sobre España	% sobre España
Cantabria	1,20%	1,42%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.4.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	20,08%	0,28%	14,89%	14,57%	0,21%
Distribución Minorista	11,93%	0,17%	9,88%	7,02%	0,10%
Distribución Mayorista	7,85%	0,11%	5,18%	6,73%	0,10%
Consultoría General	7,31%	0,10%	5,85%	5,73%	0,08%
Enseñanza	6,37%	0,09%	4,60%	6,24%	0,09%
Hostelería y Turismo	5,81%	0,08%	5,11%	6,07%	0,09%
Informática e Internet	4,20%	0,06%	5,63%	9,87%	0,14%
Telecomunicaciones	3,91%	0,06%	4,40%	3,37%	0,05%
Banca e Inversión	3,74%	0,05%	4,42%	2,02%	0,03%
Seguros	3,67%	0,05%	6,69%	6,83%	0,10%
Construcción	3,57%	0,05%	2,39%	1,69%	0,02%
Sanidad	2,55%	0,04%	2,78%	2,02%	0,03%
Recursos Energéticos	2,04%	0,03%	1,73%	4,72%	0,07%
Inmobiliarias	1,53%	0,02%	1,54%	1,01%	0,01%
Editorial y Artes Gráficas	1,36%	0,02%	0,80%	1,35%	0,02%
Transporte de Mercancías y Logística	1,19%	0,02%	1,80%	2,36%	0,03%
Equipamiento y Distrib. Informática	1,02%	0,01%	0,65%	0,84%	0,01%
Publicidad	1,02%	0,01%	1,44%	1,52%	0,02%
Vigilancia, Seguridad	1,02%	0,01%	2,04%	2,02%	0,03%
Ingeniería	0,85%	0,01%	1,06%	1,01%	0,01%
Investigación	0,85%	0,01%	0,54%	0,67%	0,01%
Maquinaria y Equipo Mecánico	0,76%	0,01%	1,08%	1,01%	0,01%
Material de Construcción	0,68%	0,01%	0,15%	0,34%	0,00%
Obras Públicas	0,68%	0,01%	0,41%	0,51%	0,01%
Otros - Industrial	0,59%	0,01%	4,19%	1,18%	0,02%
Otros sectores	5,44%	0,08%	9,03%	9,28%	0,13%

3.4.3

3.4.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	54,99%	45,52%	47,06%
Ingeniería y producción	20,86%	16,03%	25,87%
Compras, logística y transporte	5,03%	6,20%	3,93%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	4,91%	8,57%	4,20%
Administración de Empresas	4,53%	6,12%	4,37%
Administrativos y secretariado	2,64%	5,05%	4,05%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,20%	1,93%	3,60%
Atención al cliente	1,57%	3,92%	2,00%
Recursos humanos	1,18%	2,53%	1,57%
Marketing y comunicación	1,06%	2,45%	1,93%
Medios, editorial y artes gráficas	0,63%	0,96%	0,57%
Legal	0,39%	0,73%	0,86%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	7,78%	6,11%
Mando intermedio	15,98%	16,64%
Técnico	29,20%	27,92%
Empleado	47,04%	49,32%

3.4.5

3.4.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	22,97%	26,02%
Consultor/a Comercial	5,87%	4,39%
Asesor/Promotor	5,23%	1,21%
Promotor/a	2,45%	3,31%
Comercial de Televenta	2,39%	2,29%
Director/a Regional / Delegación	2,26%	1,53%
Jefes de Equipo	2,19%	0,89%
Monitor/a	2,13%	0,70%
Operario/a Especializado	1,74%	1,46%
Dependiente/a	1,61%	2,54%
Distribuidores Asociados	1,55%	0,45%
Mecánico/a	1,55%	1,84%
Operario/a	1,29%	1,15%
Profesor/a (otros)	1,16%	1,65%
Comercial a puerta fría	1,16%	0,32%
Gerente Director/a	1,10%	0,89%
Oficial/a de Mantenimiento	1,10%	1,46%
Administrativo/a	1,03%	0,89%
Técnico/a de Mantenimiento	0,97%	1,59%
Mozo/a de Almacén	0,90%	0,64%
Tornero/a	0,90%	0,38%
Técnico/a Comercial	0,90%	0,76%
Soldador/a	0,84%	1,40%
Auxiliar Administrativo/a	0,84%	1,15%
Teleoperador/a	0,84%	0,38%
Otros puestos	35,03%	40,71%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	19,57%	17,74%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	17,58%	16,77%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	2,91%	6,13%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	20,03%	19,03%	23,56%
Titulado Universitario	38,99%	39,52%	41,76%
Máster y/o Postgrado	0,92%	0,81%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

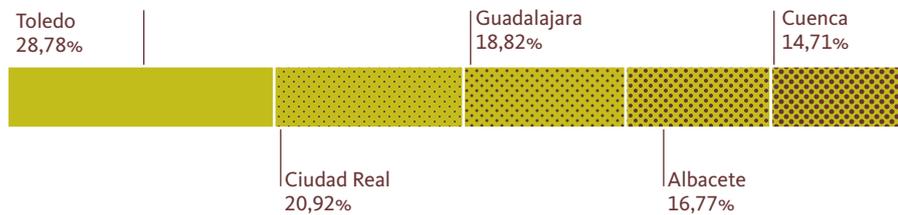
3.4.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	6,12%	15,69%	7,10%	17,96%
Ingeniería Industrial	3,06%	7,84%	4,03%	10,20%
Ingeniería Informática	2,45%	6,27%	1,45%	3,67%
Ingeniería Mecánica	1,68%	4,31%	0,65%	1,63%
Enfermería	1,53%	3,92%	0,00%	0,00%
Economía	1,38%	3,53%	2,10%	5,31%
Psicología y Psicopedagogía	1,22%	3,14%	1,29%	3,27%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,07%	2,75%	1,29%	3,27%
Comercio y Marketing	0,92%	2,35%	0,97%	2,45%
Medicina y Biomedicina	0,92%	2,35%	0,48%	1,22%
Ingeniería Eléctrica	0,76%	1,96%	0,32%	0,82%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,76%	1,96%	0,16%	0,41%
Administración de Empresas y Derecho	0,61%	1,57%	0,16%	0,41%
Ingeniería Naval	0,61%	1,57%	0,65%	1,63%
Ingeniería Química	0,61%	1,57%	0,32%	0,82%
Arquitectura	0,46%	1,18%	0,81%	2,04%
Relaciones Laborales y RRHH	0,46%	1,18%	0,65%	1,63%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,31%	0,78%	1,29%	3,27%
Derecho y Criminología	0,31%	0,78%	0,81%	2,04%
Filología, Lingüística y Literatura	0,31%	0,78%	0,97%	2,45%
Hostelería y Turismo	0,31%	0,78%	0,48%	1,22%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,31%	0,78%	0,32%	0,82%
Ingeniería Civil	0,31%	0,78%	0,81%	2,04%
Ingeniería Electromecánica	0,31%	0,78%	0,00%	0,00%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,31%	0,78%	0,32%	0,82%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	10,09%	25,88%	7,74%	19,59%
Otras titulaciones	1,83%	4,71%	4,35%	11,02%

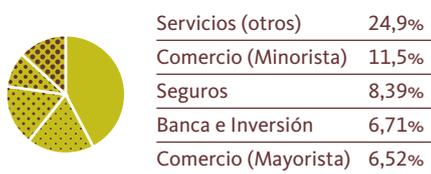
CAPÍTULO 3.5

Castilla - La Mancha

Distribución provincial (Tabla 3.5.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.5.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.5.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.5.7)



Castilla-La Mancha ha sufrido una disminución del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014, reduciendo su proporción nacional del 2,19% a 1,79%.

El número de ofertas de empleo en Castilla-La Mancha se ha visto reducido en 370 ofertas para el período 2013-2014, cayendo dos posiciones, del 9 al 11, en términos autonómicos por mayor número de ofertas de empleo.

En 2014, **Toledo, Ciudad Real y Guadalajara son las provincias con mayor número de ofertas de empleo**, suponiendo casi el 70% del total de ofertas a nivel autonómico. Toledo es la provincia que con diferencia presenta el mayor número de ofertas de empleo, cuya participación supone casi el 29% del total autonómico. Le siguen Ciudad Real (21%), Guadalajara (19%), Albacete (17%) y Cuenca (15%). Para el conjunto de provincias, se ha reducido el número de ofertas de empleo, destacando Albacete, donde las ofertas se han reducido en un 22,2% para el período 2013-2014.

Los cinco sectores con mayor número de ofertas de empleo suponen el 75% de las ofertas autonómicas, destacando el **sector de otras actividades de servicios** (25%) y el **sector comercial** (18%).

Por titulaciones universitarias, **más del 40% de las ofertas de empleo generadas en la comunidad manchega duran-**

te el último año se ha dirigido a titulados universitarios, seis puntos menos que en 2013. Entre las carreras que menor comportamiento han registrado durante este último año están Administración de Empresas y Finanzas (7,13%), Enfermería (6,11%), Ingeniería Industrial (5,24%) Ingeniería Informática (4,51%) y Comercio y Marketing (2,91%)

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.5.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
Toledo	28,78%	0,52%	30,01%	0,66%
Ciudad Real	20,92%	0,37%	19,07%	0,42%
Guadalajara	18,82%	0,34%	18,68%	0,41%
Albacete	16,77%	0,30%	18,44%	0,40%
Cuenca	14,71%	0,26%	13,79%	0,30%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.5.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	24,85%	1,51%	14,89%	21,49%	1,16%
Distribución Minorista	11,45%	0,69%	9,88%	6,02%	0,32%
Seguros	8,39%	0,51%	6,69%	7,66%	0,41%
Banca e Inversión	6,71%	0,41%	4,42%	4,86%	0,26%
Distribución Mayorista	6,52%	0,40%	5,18%	7,30%	0,39%
Enseñanza	5,27%	0,32%	4,60%	5,37%	0,29%
Consultoría General	3,99%	0,24%	5,85%	3,70%	0,20%
Hostelería y Turismo	3,70%	0,22%	5,11%	3,93%	0,21%
Telecomunicaciones	3,67%	0,22%	4,40%	2,45%	0,13%
Informática e Internet	3,13%	0,19%	5,63%	5,91%	0,32%
Sanidad	2,49%	0,15%	2,78%	2,81%	0,15%
Vigilancia, Seguridad	2,25%	0,14%	2,04%	3,83%	0,21%
Otros - Industrial	1,93%	0,12%	4,19%	1,87%	0,10%
Recursos Energéticos	1,82%	0,11%	1,73%	4,01%	0,22%
Transporte de Mercancías y Logística	1,62%	0,10%	1,80%	1,83%	0,10%
Editorial y Artes Gráficas	0,99%	0,06%	0,80%	0,71%	0,04%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	0,91%	0,06%	0,42%	0,85%	0,05%
Publicidad	0,91%	0,06%	1,44%	0,85%	0,05%
Inmobiliarias	0,83%	0,05%	1,54%	0,76%	0,04%
Construcción	0,79%	0,05%	2,39%	0,71%	0,04%
Ingeniería	0,75%	0,05%	1,06%	0,53%	0,03%
Investigación	0,75%	0,05%	0,54%	0,85%	0,05%
Textil y Moda	0,67%	0,04%	0,54%	0,36%	0,02%
Maquinaria y Equipo Mecánico	0,65%	0,04%	1,08%	0,67%	0,04%
Obras Públicas	0,55%	0,03%	0,41%	0,85%	0,05%
Otros sectores	4,42%	0,27%	9,41%	9,85%	0,53%

3.5.3

3.5.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	69,03%	45,52%	59,95%
Ingeniería y producción	13,19%	16,03%	12,60%
Compras, logística y transporte	5,24%	6,20%	6,81%
Administración de Empresas	4,24%	6,12%	5,53%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	2,60%	8,57%	2,49%
Atención al cliente	1,40%	3,92%	1,05%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,29%	1,93%	4,45%
Administrativos y secretariado	1,23%	5,05%	2,65%
Recursos humanos	0,67%	2,53%	0,33%
Marketing y comunicación	0,53%	2,45%	2,16%
Legal	0,44%	0,73%	1,18%
Medios, editorial y artes gráficas	0,15%	0,96%	0,82%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	10,73%	10,87%
Mando intermedio	16,66%	17,40%
Técnico	26,45%	22,54%
Empleado	46,16%	49,19%

3.5.5

3.5.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	36,59%	38,06%
Consultor/a Comercial	6,31%	2,68%
Asesor/Promotor	5,78%	1,44%
Director/a Regional / Delegación	3,46%	3,06%
Comercial de Televenta	3,05%	3,04%
Distribuidores Asociados	2,22%	0,88%
Jefes de Equipo	2,19%	0,72%
Agente de Seguros	2,07%	1,35%
Dependiente/a	1,76%	1,46%
Gerente Director/a	1,56%	1,60%
Promotor/a	1,49%	2,32%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	1,46%	1,44%
Mozo/a de Almacén	1,27%	1,10%
Asesor/a Financiero	1,22%	1,05%
Comercial a puerta fría	1,07%	0,11%
Jefe/a de Equipo Comercial	1,00%	1,63%
Técnico/a de Mantenimiento	0,95%	1,08%
Director/a Comercial	0,80%	1,10%
Profesor/a (otros)	0,59%	1,41%
Técnico/a Comercial	0,56%	0,88%
Administrativo/a	0,54%	0,86%
Otros - Comercial y Ventas	0,54%	0,75%
Operario/a Especializado	0,54%	0,63%
Administrativo/a Comercial	0,54%	0,25%
Operario/a	0,51%	0,50%
Otros puestos	21,94%	30,61%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	7,30%	3,91%	8,21%
BP, Bachillerato y COU	23,94%	19,83%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	3,88%	7,02%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	24,12%	22,50%	23,56%
Titulado Universitario	39,83%	45,44%	41,76%
Máster y/o Postgrado	0,93%	1,30%	1,77%

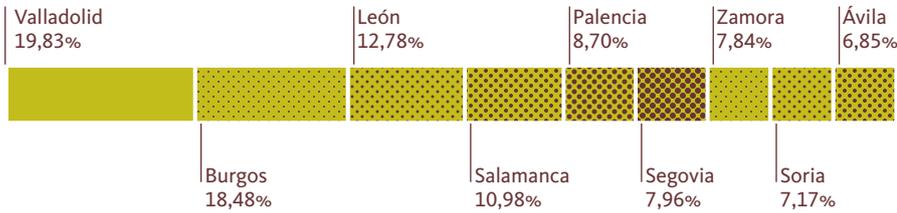
Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.5.7

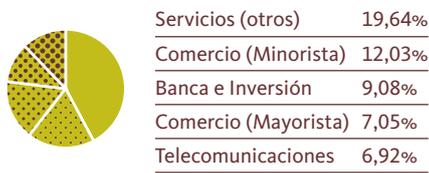
	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	2,84%	7,13%	4,63%	10,19%
Enfermería	2,43%	6,11%	0,00%	0,00%
Ingeniería Industrial	2,09%	5,24%	2,68%	5,89%
Ingeniería Informática	1,80%	4,51%	1,59%	3,50%
Comercio y Marketing	1,16%	2,91%	2,17%	4,78%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,04%	2,62%	0,80%	1,75%
Ingeniería Naval	0,81%	2,04%	0,87%	1,91%
Ingeniería Eléctrica	0,75%	1,89%	0,00%	0,00%
Ingeniería Mecánica	0,75%	1,89%	0,14%	0,32%
Ingeniería Electromecánica	0,70%	1,75%	0,00%	0,00%
Administración de Empresas y Derecho	0,64%	1,60%	0,94%	2,07%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,64%	1,60%	2,68%	5,89%
Química	0,64%	1,60%	1,23%	2,71%
Arquitectura	0,58%	1,46%	1,52%	3,34%
Ingeniería Civil	0,58%	1,46%	0,80%	1,75%
Psicología y Psicopedagogía	0,52%	1,31%	0,43%	0,96%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,46%	1,16%	0,94%	2,07%
Veterinaria	0,46%	1,16%	0,51%	1,11%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,35%	0,87%	0,87%	1,91%
Medicina y Biomedicina	0,35%	0,87%	1,01%	2,23%
Ingeniería Química	0,29%	0,73%	0,43%	0,96%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,29%	0,73%	0,43%	0,96%
Hostelería y Turismo	0,23%	0,58%	0,00%	0,00%
Relaciones Laborales y RRHH	0,23%	0,58%	1,37%	3,03%
Derecho y Criminología	0,17%	0,44%	0,22%	0,48%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	17,33%	43,52%	11,43%	25,16%
Otras titulaciones	1,68%	4,22%	7,74%	17,04%

CAPÍTULO 3.6 Castilla y León

Distribución provincial (Tabla 3.6.1)

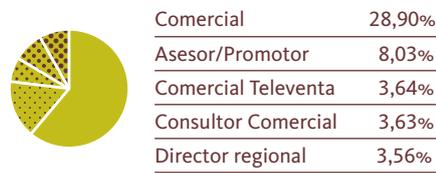


Distribución sectorial (Tabla 3.6.2)



El número de ofertas de empleo generadas en Castilla y León durante 2014 supone el 5,5% nacional, cifra más baja que en el año 2013 (6,1%).

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.6.5)



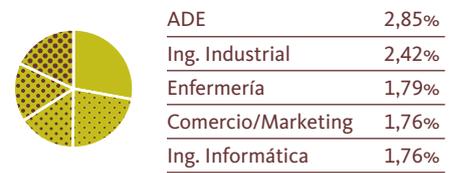
La participación de las ofertas de empleo en Castilla y León ha retrocedido en el período 2013-2014, pasando de 7.076 a 6.682, 0,6 puntos porcentuales.

Valladolid es la provincia que mayor número de ofertas de empleo presenta en 2014, con casi un 20% del total. Le siguen muy de cerca Burgos (18,5%), León (12,8) y Salamanca (11%). El total de ofertas de Valladolid y Burgos suponen casi el 40% del total de oferta autonómicas (2.520).

La única provincia que recoge un incremento en el número de ofertas de empleo para el período 2013-2014 es **Burgos, que aumenta un 2,4% en su volumen de ofertas**. En el otro extremo se encuentra Valladolid, donde pese a ser la provincia que recoge el mayor número de ofertas de empleo (1.285) en 2014, también es la provincia donde más ha descendido el número de ofertas de empleo anuales, pasando de 1.494 en 2013 a 1.285 en 2014, un 14% menos.

El 73% de las ofertas empleo se concentra en 5 sectores: **otras actividades de servicios** (19,7%), **actividades comerciales** (19,3%), **actividades financieras** (13,2%), **de información y comunicaciones** (12,7%) y profesionales y científicas

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.6.7)



(8,7%). Es más, otros servicios y el sector comercial son los subsectores con mayor número de ofertas de empleo en 2014, aportando entre los dos casi el 40% del total de ofertas de empleo de la comunidad.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.6.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
Valladolid	19,23%	1,05%	21,11%	1,28%
Burgos	18,48%	1,01%	17,04%	1,03%
León	12,78%	0,70%	12,99%	0,79%
Salamanca	10,98%	0,60%	10,92%	0,66%
Palencia	8,70%	0,48%	8,47%	0,51%
Segovia	7,96%	0,44%	7,63%	0,46%
Zamora	7,84%	0,43%	7,43%	0,45%
Soria	7,17%	0,39%	7,21%	0,44%
Ávila	6,85%	0,38%	7,19%	0,44%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.6.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	19,64%	1,91%	14,89%	20,00%	1,80%
Distribución Minorista	12,03%	1,17%	9,88%	5,60%	0,50%
Banca e Inversión	9,08%	0,88%	4,42%	6,68%	0,60%
Distribución Mayorista	7,05%	0,68%	5,18%	7,07%	0,64%
Telecomunicaciones	6,92%	0,67%	4,40%	3,37%	0,30%
Enseñanza	5,06%	0,49%	4,60%	5,35%	0,48%
Consultoría General	4,68%	0,45%	5,85%	4,30%	0,39%
Hostelería y Turismo	4,61%	0,45%	5,11%	5,73%	0,51%
Seguros	4,16%	0,40%	6,69%	4,23%	0,38%
Informática e Internet	3,30%	0,32%	5,63%	5,35%	0,48%
Otros - Industrial	2,76%	0,27%	4,19%	3,09%	0,28%
Sanidad	2,34%	0,23%	2,78%	3,13%	0,28%
Construcción	2,12%	0,21%	2,39%	1,02%	0,09%
Transporte de Mercancías y Logística	1,50%	0,15%	1,80%	1,68%	0,15%
Editorial y Artes Gráficas	1,26%	0,12%	0,80%	0,80%	0,07%
Vigilancia, Seguridad	1,23%	0,12%	2,04%	2,75%	0,25%
Publicidad	1,06%	0,10%	1,44%	1,07%	0,10%
Ingeniería	0,98%	0,10%	1,06%	0,45%	0,04%
Investigación	0,94%	0,09%	0,54%	0,96%	0,09%
Maquinaria y Equipo Mecánico	0,89%	0,09%	1,08%	0,96%	0,09%
Textil y Moda	0,76%	0,07%	0,54%	0,59%	0,05%
Inmobiliarias	0,66%	0,06%	1,54%	0,70%	0,06%
Obras Públicas	0,57%	0,06%	0,41%	0,61%	0,06%
Calidad y Medio Ambiente	0,54%	0,05%	0,48%	0,59%	0,05%
Automóvil	0,52%	0,05%	0,79%	1,12%	0,10%
Otros sectores	5,37%	0,52%	11,08%	12,78%	1,15%

3.6.3

3.6.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	60,43%	45,52%	55,87%
Ingeniería y producción	17,68%	16,03%	19,21%
Compras, logística y transporte	4,96%	6,20%	3,52%
Administración de Empresas	4,41%	6,12%	5,22%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	3,78%	8,57%	3,10%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,00%	1,93%	2,72%
Administrativos y secretariado	1,92%	5,05%	2,10%
Atención al cliente	1,81%	3,92%	2,35%
Recursos humanos	1,33%	2,53%	1,40%
Marketing y comunicación	0,86%	2,45%	2,56%
Legal	0,46%	0,73%	1,33%
Medios, editorial y artes gráficas	0,37%	0,96%	0,61%

3.6.5

3.6.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	28,90%	32,12%
Asesor/Promotor	8,03%	1,79%
Comercial de Televenta	3,64%	3,55%
Consultor/a Comercial	3,63%	2,34%
Director/a Regional / Delegación	3,56%	3,02%
Promotor/a	2,77%	2,94%
Jefes de Equipo	2,26%	0,63%
Distribuidores Asociados	1,98%	0,86%
Dependiente/a	1,64%	1,57%
Gerente Director/a	1,58%	1,55%
Operario/a	1,34%	0,93%
Jefe/a de Equipo Comercial	1,28%	1,71%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	1,28%	1,59%
Técnico/a de Mantenimiento	1,24%	1,65%
Comercial a puerta fría	1,20%	0,20%
Agente de Seguros	1,10%	0,91%
Profesor/a (otros)	0,82%	1,05%
Director/a Comercial	0,78%	1,05%
Asesor/a Financiero	0,78%	0,72%
Técnico/a Comercial	0,72%	0,69%
Administrativo/a	0,71%	0,88%
Operario/a Especializado	0,69%	0,85%
Mozo/a de Almacén	0,68%	0,61%
Teleoperador/a	0,66%	0,28%
Camarero/a	0,56%	0,41%
Otros puestos	28,17%	36,09%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	10,31%	10,60%
Mando intermedio	17,80%	18,47%
Técnico	28,03%	23,72%
Empleado	43,86%	47,21%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	8,36%	4,22%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	18,92%	17,11%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	5,81%	10,36%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	26,72%	23,17%	23,56%
Titulado Universitario	38,67%	43,59%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,53%	1,54%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.6.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	2,85%	7,38%	3,28%	7,52%
Ingeniería Industrial	2,42%	6,27%	3,58%	8,21%
Enfermería	1,79%	4,64%	0,15%	0,35%
Comercio y Marketing	1,76%	4,55%	1,54%	3,54%
Ingeniería Informática	1,76%	4,55%	2,45%	5,62%
Ingeniería Mecánica	1,56%	4,03%	0,75%	1,73%
Arquitectura	0,96%	2,49%	1,32%	3,03%
Ingeniería Eléctrica	0,83%	2,15%	0,19%	0,43%
Ingeniería Electromecánica	0,80%	2,06%	0,11%	0,26%
Ingeniería Naval	0,80%	2,06%	0,90%	2,07%
Ingeniería Química	0,76%	1,97%	0,72%	1,64%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,73%	1,89%	2,41%	5,53%
Química	0,73%	1,89%	1,09%	2,51%
Economía	0,70%	1,80%	0,94%	2,16%
Hostelería y Turismo	0,66%	1,72%	0,30%	0,69%
Ingeniería Civil	0,66%	1,72%	0,72%	1,64%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,63%	1,63%	0,15%	0,35%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,60%	1,55%	0,79%	1,82%
Psicología y Psicopedagogía	0,53%	1,37%	0,45%	1,04%
Medicina y Biomedicina	0,50%	1,29%	0,79%	1,82%
Relaciones Laborales y RRHH	0,43%	1,12%	1,17%	2,68%
Derecho y Criminología	0,37%	0,94%	1,06%	2,42%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,37%	0,94%	0,34%	0,78%
Veterinaria	0,37%	0,94%	0,34%	0,78%
Administración de Empresas y Derecho	0,27%	0,69%	0,45%	1,04%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	13,31%	34,42%	10,55%	24,20%
Otras titulaciones	1,53%	3,95%	7,05%	16,16%

CAPÍTULO 3.7 Cataluña

Distribución provincial (Tabla 3.7.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.7.2)



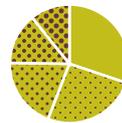
Servicios (otros)	20,6%
Comercio (Minorista)	10,0%
Seguros	7,73%
Industrial (otros)	6,78%
Informática/Internet	6,68%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.7.5)



Comercial	14,66%
Asesor/Promotor	7,20%
Comercial Televenta	3,31%
Promotor	2,88%
Administrativo	2,70%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.7.7)



ADE	3,73%
Ing. Informático	2,54%
Comercio/Marketing	2,10%
Ing. Industrial	1,47%
Recursos Humanos	1,23%

El número de ofertas de empleo en Cataluña representó en 2014 el 22% de las ofertas de empleo a nivel nacional, cifra que aumentó un 15% en el período 2013-2014.

Cataluña ha visto incrementada las ofertas de empleo en el período 2013-2014, pasando de 22.929 a 26.369. Este incremento de ofertas de empleo se refleja en su participación nacional, aumentando casi dos puntos porcentuales.

La oferta de empleo en Cataluña sigue centrándose mayoritariamente en la provincia de Barcelona, suponiendo algo más del 80% de las ofertas autonómicas. Le siguen muy por detrás Tarragona (8.2%), Girona (7,4%) y Lleida (3,8%).

Los **cinco sectores que mayor número de ofertas** de empleo han generado en Cataluña durante 2014 son: otras actividades de servicios (20%), comercio (14,2%), información y comunicaciones (12,3%), el de industrias manufactureras (11,3%) y actividades profesionales y científicas (10,3%).

Las áreas funcionales siguen la tendencia nacional, y registran en comercial y producción el mayor volumen de ofertas de empleo, llegando a superar el 55% entre ambas. Eso sí, producción presenta en Cataluña un resultado mejor que en otras muchas comunidades, hacién-

dose con el 17,33% de la oferta.

Los puestos de perfil comercial han sido también los más demandados en Cataluña durante 2014. Se mantiene la atomización en la variedad de puestos que han buscado las empresas en este último año, como lo demuestra que sólo el 51% del total de las ofertas esté generado por los primeros 20 puestos, dejando para el resto en torno al 49%.

Por **titulaciones**, las que han tenido un mejor comportamiento en términos de empleo han sido Administración de Empresas y Finanzas, Ingeniería Informática, Comercio y Marketing, Ingeniería Industrial y Relaciones Laborales y RRHH. Entre las cinco suman más del 30% de la oferta dirigida a titulados universitarios.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.7.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
Barcelona	80,65%	17,41%	78,82%	15,49%
Tarragona	8,20%	1,77%	8,92%	1,75%
Girona	7,40%	1,60%	7,98%	1,57%
Lleida	3,76%	0,81%	4,28%	0,84%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.7.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	20,64%	2,80%	14,89%	10,97%	1,28%
Distribución Minorista	10,02%	1,36%	9,88%	10,51%	1,23%
Seguros	7,73%	1,05%	6,69%	11,04%	1,29%
Otros - Industrial	6,78%	0,92%	4,19%	3,80%	0,45%
Informática e Internet	6,68%	0,91%	5,63%	10,80%	1,27%
Consultoría General	4,61%	0,63%	5,85%	4,23%	0,50%
Hostelería y Turismo	4,56%	0,62%	5,11%	5,13%	0,60%
Enseñanza	3,89%	0,53%	4,60%	4,37%	0,51%
Distribución Mayorista	3,68%	0,50%	5,18%	4,29%	0,50%
Telecomunicaciones	3,45%	0,47%	4,40%	1,89%	0,22%
Construcción	2,76%	0,38%	2,39%	1,56%	0,18%
Publicidad	2,69%	0,37%	1,44%	2,99%	0,35%
Banca e Inversión	2,09%	0,28%	4,42%	1,46%	0,17%
Transporte de Mercancías y Logística	1,85%	0,25%	1,80%	2,79%	0,33%
Sanidad	1,74%	0,24%	2,78%	2,07%	0,24%
Inmobiliarias	1,62%	0,22%	1,54%	1,56%	0,18%
Vigilancia, Seguridad	1,58%	0,22%	2,04%	1,68%	0,20%
Recursos Energéticos	1,37%	0,19%	1,73%	3,16%	0,37%
Automóvil	1,09%	0,15%	0,79%	0,68%	0,08%
Ingeniería	0,93%	0,13%	1,06%	0,57%	0,07%
Maquinaria y Equipo Mecánico	0,92%	0,13%	1,08%	1,05%	0,12%
Asesoría Jurídica	0,72%	0,10%	1,04%	0,84%	0,10%
Editorial y Artes Gráficas	0,56%	0,08%	0,80%	0,47%	0,06%
Consultoría Informática/Telecomunicación	0,55%	0,07%	1,47%	0,90%	0,11%
Agencias de Comunicación	0,51%	0,07%	0,43%	0,53%	0,06%
Otros sectores	6,95%	0,94%	8,63%	10,67%	1,25%

3.7.3

3.7.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	37,72%	45,52%	32,43%
Ingeniería y producción	17,33%	16,03%	17,87%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	10,42%	8,57%	9,51%
Compras, logística y transporte	6,33%	6,20%	6,07%
Administrativos y secretariado	6,19%	5,05%	8,04%
Administración de Empresas	5,97%	6,12%	7,00%
Atención al cliente	5,27%	3,92%	6,50%
Recursos humanos	4,02%	2,53%	3,11%
Marketing y comunicación	2,62%	2,45%	3,67%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,22%	1,93%	3,57%
Medios, editorial y artes gráficas	1,25%	0,96%	1,61%
Legal	0,66%	0,73%	0,61%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	3,45%	3,53%
Mando intermedio	17,57%	18,66%
Técnico	38,44%	33,99%
Empleado	40,54%	43,81%

3.7.5

3.7.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	14,66%	18,48%
Asesor/Promotor	7,20%	1,51%
Comercial de Televenta	3,31%	2,86%
Promotor/a	2,88%	2,82%
Administrativo/a	2,70%	2,98%
Consultor/a Comercial	2,60%	1,56%
Dependiente/a	2,05%	1,91%
Operario/a Especializado	1,85%	1,68%
Agente de Seguros	1,67%	1,27%
Programador/a	1,47%	1,41%
Técnico/a de Atención al Cliente	1,30%	1,17%
Mecánico/a	1,24%	0,86%
Técnico/a de Mantenimiento	1,16%	1,40%
Recepcionista	1,12%	1,29%
Auxiliar Administrativo/a	1,08%	1,59%
Analista-Programador/a	1,01%	0,73%
Técnico/a de Soporte	0,99%	1,07%
Operario/a	0,97%	0,87%
Auxiliar Contable	0,94%	1,23%
Técnico/a Comercial	0,89%	0,97%
Director/a Regional / Delegación	0,89%	0,80%
Teleoperador/a	0,86%	0,88%
Jefes de Equipo	0,78%	0,09%
Mozo/a de Almacén	0,76%	0,89%
Técnico/a de Calidad	0,73%	0,82%
Otros puestos	44,88%	48,86%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	9,69%	7,66%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	17,18%	20,76%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	12,41%	8,21%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	23,06%	19,19%	23,56%
Titulado Universitario	35,94%	41,79%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,71%	2,40%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.7.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	3,73%	10,39%	5,26%	12,58%
Ingeniería Informática	2,54%	7,06%	3,20%	7,65%
Comercio y Marketing	2,10%	5,83%	2,33%	5,57%
Ingeniería Industrial	1,47%	4,09%	1,67%	4,00%
Relaciones Laborales y RRHH	1,23%	3,43%	1,41%	3,36%
Administración de Empresas y Derecho	1,10%	3,07%	0,61%	1,45%
Hostelería y Turismo	1,03%	2,87%	0,46%	1,10%
Enfermería	1,01%	2,81%	0,19%	0,46%
Economía	0,99%	2,76%	1,84%	4,41%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,85%	2,35%	0,92%	2,20%
Ingeniería Mecánica	0,77%	2,15%	0,31%	0,75%
Filología, Lingüística y Literatura	0,61%	1,69%	0,97%	2,32%
Psicología y Psicopedagogía	0,59%	1,64%	0,58%	1,39%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,57%	1,59%	0,70%	1,68%
Educación y Pedagogía	0,48%	1,33%	0,82%	1,97%
Farmacia	0,46%	1,28%	0,78%	1,86%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,44%	1,23%	1,19%	2,84%
Ingeniería Química	0,44%	1,23%	0,41%	0,99%
Química	0,44%	1,23%	0,78%	1,86%
Derecho y Criminología	0,42%	1,18%	0,73%	1,74%
Ingeniería Electromecánica	0,39%	1,07%	0,22%	0,52%
Ingeniería Eléctrica	0,37%	1,02%	0,29%	0,70%
Ingeniería Civil	0,31%	0,87%	0,22%	0,52%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,29%	0,82%	0,36%	0,87%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,26%	0,72%	0,22%	0,52%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	10,48%	29,17%	9,11%	21,80%
Otras titulaciones	2,56%	7,11%	6,23%	14,90%

CAPÍTULO 3.8

Región de Murcia

Distribución provincial (Tabla 3.8.1)

Murcia
1,86% sobre total de España

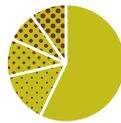


Distribución sectorial (Tabla 3.8.2)



Seguros	11,2%
Comercio (Minorista)	8,86%
Servicios (otros)	8,66%
Otros - Industrial	8,09%
Comercio (Mayorista)	5,26%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.8.5)



Comercial	22,80%
Asesor/Promotor	5,58%
Dependiente	3,48%
Consultor Comercial	3,30%
Promotor	3,12%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.8.7)



ADE	4,65%
Ing. Industrial	2,38%
Ing. Informático	2,27%
Enfermería	2,04%
Farmacia	2,04%

La Comunidad de Murcia ha registrado un total de 2.273 ofertas de empleo, lo que supone el 1,9% del total de ofertas de empleo nacionales generadas en 2014.

A nivel autonómico, Murcia ha visto cómo aumentaba el número de ofertas de empleo en un 4,7%, pasando de 2.171 ofertas en 2013 a 2.273 en 2014. Esta variación ha supuesto un cambio en el ranking nacional por ofertas de empleo publicadas, pasando del puesto 12 en 2013 al puesto 10 en 2014.

Siguiendo la clasificación CNAE-2009, los principales **sectores económicos con mayor número de ofertas** de empleo en 2014 han sido, el **comercio al por mayor** (338), **actividades financieras** (330), **industrias manufactureras** (321), información y comunicaciones (311) y otras actividades de servicios (203).

Desagregando las grandes categorías sectoriales, las cinco principales ramas sectoriales con mayor número de ofertas de empleo en Murcia son las ramas de **seguros** (254), **distribución minorista** (201), **otros servicios** (195), **otras industrias** (183) y **la distribución mayorista** (119), que concentran el 42% de las ofertas de empleo. La rama de seguros (254), a pesar de ser la que mayor número de ofertas de empleo ha presentado en 2014; no obstante, las ramas de servicios tradicionalmente comerciales, distribución mayorista y minorista (320),

superan en conjunto la rama de seguros.

Por áreas funcionales, Murcia sigue la tendencia del conjunto de España. Esto quiere decir que **comercial repite en el primer puesto**, con más del 45% de la oferta, aunque pierde -6,50% con respecto a 2013. El segundo lugar lo ocupa producción, con un 14% de aportación, dos puntos más que con respecto al periodo anterior, e informática (7,7%), que se consolida en la tercera plaza con un crecimiento de un 2,6% en el año 2014.

Los puestos que más ofertas han recibido en Murcia en 2014 han sido comercial, asesor/promotor, dependiente, consultor comercial y promotor que, en conjunto, suponen casi el 40% del total de oferta generada en la región.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.8.1

Provincias	2014	2013
	% sobre España	% sobre España
Murcia	1,86%	1,86%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.8.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Seguros	11,23%	0,23%	6,69%	12,04%	0,25%
Distribución Minorista	8,86%	0,18%	9,88%	5,85%	0,12%
Otros - Servicios	8,66%	0,18%	14,89%	9,48%	0,20%
Otros - Industrial	8,09%	0,17%	4,19%	5,65%	0,12%
Distribución Mayorista	5,26%	0,11%	5,18%	5,25%	0,11%
Telecomunicaciones	5,20%	0,11%	4,40%	5,31%	0,11%
Vigilancia, Seguridad	4,85%	0,10%	2,04%	5,31%	0,11%
Enseñanza	4,62%	0,10%	4,60%	4,21%	0,09%
Multimedia	3,81%	0,08%	0,47%	0,00%	0,00%
Informática e Internet	3,75%	0,08%	5,63%	7,20%	0,15%
Construcción	3,47%	0,07%	2,39%	2,19%	0,05%
Banca e Inversión	3,35%	0,07%	4,42%	1,73%	0,04%
Consultoría General	3,35%	0,07%	5,85%	3,23%	0,07%
Hostelería y Turismo	3,33%	0,07%	5,11%	5,40%	0,11%
Sanidad	2,77%	0,06%	2,78%	2,42%	0,05%
Recursos Energéticos	2,54%	0,05%	1,73%	3,69%	0,08%
Transporte de Mercancías y Logística	2,31%	0,05%	1,80%	1,85%	0,04%
Material de Construcción	1,16%	0,02%	0,15%	0,92%	0,02%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,04%	0,02%	1,08%	0,87%	0,02%
Publicidad	1,04%	0,02%	1,44%	1,73%	0,04%
Equipamiento y Distrib. Informática	0,81%	0,02%	0,65%	1,04%	0,02%
Ingeniería	0,81%	0,02%	1,06%	0,46%	0,01%
Productos Limpieza e Higiene Personal	0,81%	0,02%	0,11%	0,69%	0,01%
Química, Caucho, Plástico	0,69%	0,01%	0,38%	0,46%	0,01%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	0,58%	0,01%	0,31%	1,73%	0,04%
Otros sectores	7,62%	0,16%	11,92%	11,30%	0,24%

3.8.3

3.8.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	52,22%	45,52%	58,72%
Ingeniería y producción	13,93%	16,03%	12,11%
Compras, logística y transporte	7,69%	6,20%	5,11%
Administración de Empresas	6,69%	6,12%	4,58%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	5,73%	8,57%	3,99%
Administrativos y secretariado	3,11%	5,05%	3,27%
Marketing y comunicación	2,79%	2,45%	3,05%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,60%	1,93%	2,17%
Atención al cliente	2,52%	3,92%	4,31%
Recursos humanos	1,59%	2,53%	0,43%
Medios, editorial y artes gráficas	0,80%	0,96%	0,80%
Legal	0,33%	0,73%	1,48%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	7,90%	5,65%
Mando intermedio	16,52%	16,13%
Técnico	32,38%	27,62%
Empleado	43,19%	50,60%

3.8.5

3.8.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	22,80%	30,36%
Asesor/Promotor	5,58%	2,74%
Dependiente/a	3,48%	3,01%
Consultor/a Comercial	3,30%	1,92%
Promotor/a	3,12%	5,81%
Comercial de Televenta	2,64%	2,74%
Director/a Regional / Delegación	2,04%	1,21%
Comercial a puerta fría	1,62%	0,60%
Mozo/a de Almacén	1,50%	0,49%
Profesor/a (otros)	1,44%	1,59%
Técnico/a de Mantenimiento	1,44%	1,37%
Distribuidores Asociados	1,32%	0,38%
Gerente Director/a	1,26%	0,93%
Mecánico/a	1,26%	0,71%
Jefes de Equipo	1,26%	0,33%
Agente de Seguros	1,26%	0,77%
Auxiliar Administrativo/a	1,20%	1,04%
Camarero/a	1,08%	1,21%
Técnico/a de Comercio Exterior	1,02%	1,64%
Asesor/a Financiero	1,02%	0,77%
Director/a Comercial	0,84%	0,71%
Administrativo/a	0,84%	1,42%
Oficial/a de Mantenimiento	0,84%	0,44%
Técnico/a Comercial	0,78%	0,71%
Técnico/a de Calidad	0,78%	0,60%
Otros puestos	36,29%	36,49%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	9,52%	6,57%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	17,91%	25,20%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	7,37%	7,64%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	24,38%	18,63%	23,56%
Titulado Universitario	39,57%	40,75%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,25%	1,21%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.8.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	4,65%	11,75%	4,16%	10,20%
Ingeniería Industrial	2,38%	6,02%	1,88%	4,61%
Ingeniería Informática	2,27%	5,73%	3,08%	7,57%
Enfermería	2,04%	5,16%	0,80%	1,97%
Farmacia	2,04%	5,16%	0,40%	0,99%
Comercio y Marketing	1,36%	3,44%	1,34%	3,29%
Ingeniería Mecánica	0,91%	2,29%	0,40%	0,99%
Química	0,91%	2,29%	0,94%	2,30%
Administración de Empresas y Derecho	0,79%	2,01%	0,40%	0,99%
Economía	0,79%	2,01%	1,47%	3,62%
Educación y Pedagogía	0,79%	2,01%	0,80%	1,97%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,68%	1,72%	0,67%	1,64%
Arquitectura	0,57%	1,43%	1,07%	2,63%
Medicina y Biomedicina	0,57%	1,43%	1,21%	2,96%
Derecho y Criminología	0,45%	1,15%	1,07%	2,63%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,45%	1,15%	0,27%	0,66%
Ingeniería en Organización Industrial	0,45%	1,15%	0,13%	0,33%
Ingeniería Química	0,45%	1,15%	0,40%	0,99%
Relaciones Laborales y RRHH	0,45%	1,15%	0,67%	1,64%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,34%	0,86%	0,94%	2,30%
Filología, Lingüística y Literatura	0,34%	0,86%	0,94%	2,30%
Hostelería y Turismo	0,34%	0,86%	0,40%	0,99%
Ingeniería Electromecánica	0,34%	0,86%	0,00%	0,00%
Ingeniería Civil	0,23%	0,57%	0,27%	0,66%
Ingeniería Eléctrica	0,23%	0,57%	0,00%	0,00%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	13,04%	32,95%	11,26%	27,63%
Otras titulaciones	1,70%	4,30%	5,76%	14,14%

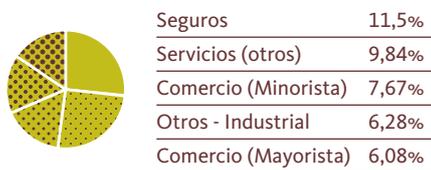
CAPÍTULO 3.9

Comunidad Valenciana

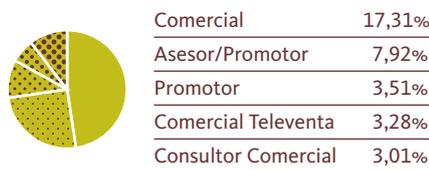
Distribución provincial (Tabla 3.9.1)



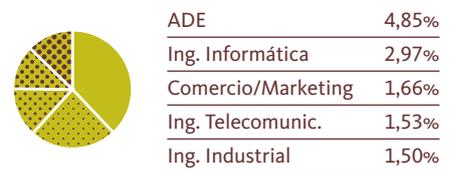
Distribución sectorial (Tabla 3.9.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.9.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.9.7)



La Comunidad Valenciana registró 9.501 ofertas de empleo en 2014, lo que supone el 7,8% del total de ofertas de empleo a nivel nacional.

La región valenciana se sitúa en el puesto número 5 del ranking nacional por volumen de ofertas de empleo, por detrás de Madrid, Cataluña, Andalucía y País Vasco. Respecto al año anterior, **la comunidad ha visto aumentado el número de ofertas en un 4%**, pasando de 9.132 ofertas en 2013 a 9.501 en 2014.

En 2014, **Valencia** ha sido, con diferencia, la provincia que mayor número de ofertas de empleos ha tenido, con un total de 5.767, esto es, un 60,7% de la oferta autonómica. Muy por detrás, se encuentran Alicante (27,9%) y Castellón (11,4%). Respecto al año anterior, Alicante ha sido la provincia que ha experimentado el mayor aumento del número de ofertas, un 12%, pasando de 2.362 en 2013 a 2.648 en 2014.

Los cinco sectores principales, entre los que se concentra el 66% de la oferta de empleo de la comunidad, lo conforman **comercio al por mayor y al por menor** (que representan el 14,4% de las ofertas), el **sector financiero** (14%), la **industria manufacturera** (12,8%), las actividades profesionales y científicas (12,6%) y las de información y comunicaciones (12,4%).

El área funcional que más ha tirado del empleo en la Comunidad Valenciana durante el año 2014 ha sido comercial, recibiendo el 48% de las ofertas. Producción, compras e informática son las otras funciones que más empleo han generado.

En cuanto a los puestos más demandados por las empresas en la Comunidad Valenciana son los relacionados con el área funcional de comercial. Tan solo entre tres puestos (comercial, asesor/promotor y promotor) se reparten el 28,75% de la oferta de empleo generada en la comunidad en este último año.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.9.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
Valencia	60,70%	4,72%	62,33%	4,88%
Alicante	27,87%	2,17%	25,87%	2,02%
Castellón	11,43%	0,89%	11,80%	0,92%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.9.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Seguros	11,51%	1,01%	6,69%	9,45%	0,77%
Otros - Servicios	9,84%	0,87%	14,89%	8,45%	0,69%
Distribución Minorista	7,67%	0,67%	9,88%	5,65%	0,46%
Otros - Industrial	6,28%	0,55%	4,19%	7,97%	0,65%
Distribución Mayorista	6,08%	0,53%	5,18%	4,84%	0,39%
Telecomunicaciones	5,58%	0,49%	4,40%	2,87%	0,23%
Enseñanza	5,56%	0,49%	4,60%	5,32%	0,43%
Consultoría General	4,54%	0,40%	5,85%	7,48%	0,61%
Asesoría Jurídica	4,52%	0,40%	1,04%	2,99%	0,24%
Informática e Internet	3,89%	0,34%	5,63%	5,84%	0,47%
Sanidad	3,86%	0,34%	2,78%	2,40%	0,19%
Vigilancia, Seguridad	3,02%	0,27%	2,04%	3,02%	0,25%
Hostelería y Turismo	2,69%	0,24%	5,11%	5,38%	0,44%
Banca e Inversión	2,45%	0,22%	4,42%	1,69%	0,14%
Construcción	2,20%	0,19%	2,39%	1,95%	0,16%
Automóvil	1,90%	0,17%	0,79%	0,71%	0,06%
Recursos Energéticos	1,58%	0,14%	1,73%	2,43%	0,20%
Transporte de Mercancías y Logística	1,55%	0,14%	1,80%	1,86%	0,15%
Inmobiliarias	1,47%	0,13%	1,54%	1,54%	0,12%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,39%	0,12%	1,08%	0,53%	0,04%
Publicidad	1,36%	0,12%	1,44%	3,40%	0,28%
Consultoría Informática/Telecomunicación	0,98%	0,09%	1,47%	0,80%	0,06%
Multimedia	0,71%	0,06%	0,47%	0,15%	0,01%
Equipamiento y Distrib. Informática	0,63%	0,06%	0,65%	0,50%	0,04%
Ingeniería	0,63%	0,06%	1,06%	0,35%	0,03%
Otros sectores	8,11%	0,71%	8,58%	12,42%	1,01%

3.9.3

3.9.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	48,26%	45,52%	46,18%
Ingeniería y producción	17,56%	16,03%	16,25%
Compras, logística y transporte	7,32%	6,20%	6,74%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	6,36%	8,57%	5,61%
Administración de Empresas	5,46%	6,12%	5,90%
Administrativos y secretariado	3,90%	5,05%	4,77%
Atención al cliente	3,02%	3,92%	3,97%
Marketing y comunicación	2,25%	2,45%	3,32%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,69%	1,93%	2,96%
Medios, editorial y artes gráficas	1,69%	0,96%	2,00%
Recursos humanos	1,59%	2,53%	1,33%
Legal	0,90%	0,73%	0,96%

3.9.5

3.9.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	17,31%	22,66%
Asesor/Promotor	7,92%	2,14%
Promotor/a	3,51%	4,41%
Comercial de Televenta	3,28%	2,26%
Consultor/a Comercial	3,01%	1,78%
Agente de Seguros	2,56%	2,08%
Dependiente/a	1,94%	1,83%
Operario/a Especializado	1,59%	1,47%
Director/a Regional / Delegación	1,56%	1,26%
Profesor/a (otros)	1,44%	1,39%
Administrativo/a	1,39%	1,84%
Técnico/a de Mantenimiento	1,15%	0,99%
Comercial a puerta fría	1,14%	0,45%
Jefes de Equipo	0,98%	0,40%
Auxiliar Administrativo/a	0,89%	0,88%
Administrativo/a Comercial	0,88%	1,05%
Mozo/a de Almacén	0,87%	0,91%
Oficial/a de Mantenimiento	0,87%	0,60%
Analista-Programador/a	0,87%	0,66%
Director/a Comercial	0,84%	0,87%
Recepcionista	0,84%	0,57%
Distribuidores Asociados	0,83%	0,31%
Operario/a	0,82%	0,54%
Mecánico/a	0,82%	0,51%
Técnico/a de Comercio Exterior	0,79%	1,20%
Otros puestos	41,90%	46,93%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	6,25%	6,33%
Mando intermedio	17,01%	19,66%
Técnico	36,46%	31,30%
Empleado	40,27%	42,71%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	7,94%	5,32%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	20,64%	22,76%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	5,51%	6,69%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	24,46%	19,93%	23,56%
Titulado Universitario	39,79%	43,47%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,66%	1,82%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

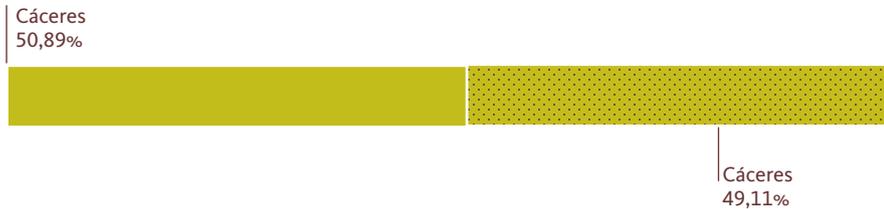
3.9.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	4,85%	12,19%	6,06%	13,94%
Ingeniería Informática	2,97%	7,47%	2,19%	5,05%
Comercio y Marketing	1,66%	4,17%	2,53%	5,82%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,53%	3,85%	0,71%	1,63%
Ingeniería Industrial	1,50%	3,77%	1,60%	3,68%
Enfermería	1,41%	3,54%	0,22%	0,51%
Administración de Empresas y Derecho	1,28%	3,22%	0,82%	1,88%
Relaciones Laborales y RRHH	1,06%	2,67%	0,74%	1,71%
Ingeniería Mecánica	0,78%	1,97%	0,45%	1,03%
Filología, Lingüística y Literatura	0,75%	1,89%	1,38%	3,17%
Economía	0,69%	1,73%	0,82%	1,88%
Hostelería y Turismo	0,66%	1,65%	1,82%	4,19%
Ingeniería Eléctrica	0,63%	1,57%	0,26%	0,60%
Ingeniería Electromecánica	0,44%	1,10%	0,11%	0,26%
Ingeniería en Organización Industrial	0,44%	1,10%	0,30%	0,68%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,44%	1,10%	0,74%	1,71%
Derecho y Criminología	0,41%	1,02%	0,37%	0,86%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,38%	0,94%	0,48%	1,11%
Ingeniería Civil	0,38%	0,94%	0,30%	0,68%
Arquitectura	0,34%	0,86%	0,71%	1,63%
Ingeniería Química	0,34%	0,86%	0,89%	2,05%
Psicología y Psicopedagogía	0,34%	0,86%	0,30%	0,68%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,31%	0,79%	0,45%	1,03%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,28%	0,71%	1,49%	3,42%
Medicina y Biomedicina	0,28%	0,71%	0,60%	1,37%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	12,61%	31,68%	9,67%	22,24%
Otras titulaciones	3,03%	7,63%	7,47%	17,19%

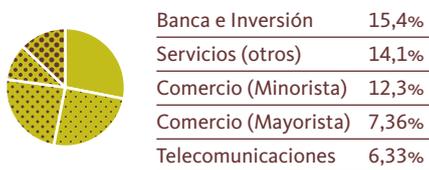
CAPÍTULO 3.10

Extremadura

Distribución provincial (Tabla 3.10.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.10.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.10.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.10.7)



La comunidad autónoma de Extremadura aporta el 1,28% al total de ofertas de empleo nacionales.

Extremadura se sitúa en el puesto número 14 del ranking nacional por volumen de ofertas de empleo, solo por delante de Cantabria, Navarra y La Rioja. Respecto al año anterior, la comunidad ha visto reducido su número de ofertas en un 10%, pasando de 1.743 ofertas en 2013 a 1.568 en 2014.

Badajoz es la provincia que concentra el mayor número de ofertas de empleo, representando algo más del 50% de las ofertas autonómicas. Cáceres recoge las ofertas restantes (49,1%). Respecto al año anterior, ambas provincias han experimentado un retroceso en el número de ofertas, siendo más acusado el descenso en Badajoz (12,2%), que pasó de 909 en 2013 a 798 en 2014, que en Cáceres (7,7%), con 64 ofertas de empleo menos.

En 2014, el sector servicios en Extremadura ha concentrado el mayor número de ofertas de empleo, representando el 91,45% del total de ofertas autonómicas. Las ofertas en el sector industrial suponen el 8,29% y el sector agrario el 0,26% de las ofertas. Comparativamente al año anterior, se observa que el número de ofertas de empleo cae en todos los sectores, siendo especialmente más intenso en los sectores agrícola e indus-

trial, cuyas variaciones anuales suponen tasas negativas del 80% y el 40% de las ofertas respectivamente. El sector servicios también retrocede en términos de ofertas de empleo, con una tasa de variación anual registrada notablemente menor (-4,7%).

Los cinco ramas de actividad con mayor número de ofertas de empleo en 2014 en Extremadura son las actividades financieras y de seguros (20,8%), las de comercio al por mayor y al por menor (20,7%), otras actividades de servicios (14,4%), las actividades de información y comunicación (11,8%) y las actividades profesionales y científicas (7%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.10.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
Badajoz	50,89%	0,65%	52,15%	0,78%
Cáceres	49,11%	0,63%	47,85%	0,71%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.10.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Banca e Inversión	15,44%	0,40%	4,42%	10,57%	0,24%
Otros - Servicios	14,12%	0,36%	14,89%	11,42%	0,26%
Distribución Minorista	12,34%	0,32%	9,88%	5,17%	0,12%
Distribución Mayorista	7,36%	0,19%	5,18%	7,76%	0,18%
Telecomunicaciones	6,33%	0,16%	4,40%	4,08%	0,09%
Seguros	5,19%	0,13%	6,69%	6,50%	0,15%
Sanidad	4,93%	0,13%	2,78%	5,75%	0,13%
Enseñanza	4,70%	0,12%	4,60%	6,64%	0,15%
Consultoría General	3,91%	0,10%	5,85%	3,35%	0,08%
Informática e Internet	3,63%	0,09%	5,63%	8,57%	0,20%
Recursos Energéticos	2,79%	0,07%	1,73%	3,77%	0,09%
Hostelería y Turismo	2,51%	0,06%	5,11%	3,20%	0,07%
Transporte de Mercancías y Logística	2,05%	0,05%	1,80%	1,99%	0,05%
Vigilancia, Seguridad	1,67%	0,04%	2,04%	2,72%	0,06%
Construcción	1,30%	0,03%	2,39%	1,67%	0,04%
Editorial y Artes Gráficas	1,02%	0,03%	0,80%	0,84%	0,02%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	0,93%	0,02%	0,31%	0,63%	0,01%
Equipamiento y Distrib. Informática	0,84%	0,02%	0,65%	1,26%	0,03%
Investigación	0,84%	0,02%	0,54%	0,94%	0,02%
Maquinaria y Equipo Mecánico	0,84%	0,02%	1,08%	0,63%	0,01%
Publicidad	0,84%	0,02%	1,44%	0,84%	0,02%
Inmobiliarias	0,65%	0,02%	1,54%	0,73%	0,02%
Obras Públicas	0,65%	0,02%	0,41%	1,26%	0,03%
Ingeniería	0,56%	0,01%	1,06%	0,63%	0,01%
Textil y Moda	0,56%	0,01%	0,54%	0,42%	0,01%
Otros sectores	4,00%	0,10%	13,17%	8,68%	0,20%

3.10.3

3.10.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	75,42%	45,52%	62,58%
Ingeniería y producción	6,03%	16,03%	8,38%
Administración de Empresas	4,20%	6,12%	6,83%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,79%	1,93%	5,59%
Compras, logística y transporte	3,35%	6,20%	4,31%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	2,62%	8,57%	3,83%
Atención al cliente	1,09%	3,92%	1,21%
Recursos humanos	0,87%	2,53%	1,64%
Administrativos y secretariado	0,76%	5,05%	0,97%
Medios, editorial y artes gráficas	0,76%	0,96%	0,43%
Marketing y comunicación	0,66%	2,45%	2,85%
Legal	0,44%	0,73%	1,38%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	11,56%	12,36%
Mando intermedio	16,11%	19,63%
Técnico	34,73%	23,92%
Empleado	37,59%	44,08%

3.10.5

3.10.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	26,55%	32,68%
Consultor/a Comercial	13,16%	2,81%
Asesor/Promotor	8,08%	1,68%
Promotor/a	5,07%	5,40%
Director/a Regional / Delegación	3,66%	3,02%
Dependiente/a	3,01%	2,10%
Comercial de Televenta	2,65%	3,51%
Agente de Seguros	2,24%	1,75%
Jefes de Equipo	2,12%	0,70%
Distribuidores Asociados	2,06%	0,84%
Gerente Director/a	1,89%	2,10%
Director/a Comercial	1,47%	1,54%
Jefe/a de Equipo Comercial	1,42%	1,61%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	1,42%	1,54%
Comercial a puerta fría	1,30%	0,14%
Profesor/a (otros)	0,88%	0,91%
Otros - Comercial y Ventas	0,71%	0,91%
Mozo/a de Almacén	0,65%	1,19%
Asesor/a Financiero	0,59%	0,77%
Médico/a	0,59%	0,63%
Camarero/a	0,47%	0,49%
Reponedor/a	0,47%	0,14%
Técnico/a Comercial	0,47%	0,63%
Técnico/a de Mantenimiento	0,47%	0,56%
Gestor/a Punto de Venta	0,41%	0,42%
Otros puestos	18,17%	31,91%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	9,35%	5,40%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	20,72%	21,38%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	5,73%	7,03%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	22,09%	19,71%	23,56%
Titulado Universitario	40,47%	44,82%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,63%	1,67%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

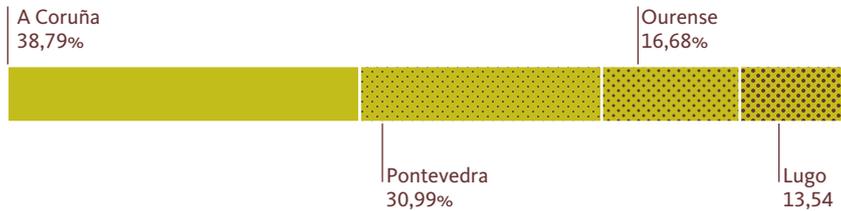
3.10.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Comercio y Marketing	2,71%	6,12%	2,77%	5,99%
Administración de Empresas y Finanzas	2,58%	5,83%	3,26%	7,04%
Ingeniería Industrial	2,20%	4,96%	2,28%	4,93%
Enfermería	1,68%	3,79%	0,16%	0,35%
Economía	1,55%	3,50%	1,63%	3,52%
Ingeniería Naval	1,55%	3,50%	1,31%	2,82%
Ingeniería Informática	1,42%	3,21%	1,79%	3,87%
Medicina y Biomedicina	1,29%	2,92%	1,79%	3,87%
Ingeniería Electromecánica	1,16%	2,62%	0,00%	0,00%
Ingeniería Eléctrica	1,03%	2,33%	0,00%	0,00%
Ingeniería Mecánica	1,03%	2,33%	0,00%	0,00%
Derecho y Criminología	0,90%	2,04%	0,82%	1,76%
Arquitectura	0,78%	1,75%	1,63%	3,52%
Odontología	0,78%	1,75%	1,47%	3,17%
Psicología y Psicopedagogía	0,78%	1,75%	0,82%	1,76%
Relaciones Laborales y RRHH	0,78%	1,75%	1,63%	3,52%
Administración de Empresas y Derecho	0,65%	1,46%	0,00%	0,00%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,65%	1,46%	2,45%	5,28%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,65%	1,46%	0,00%	0,00%
Química	0,65%	1,46%	1,14%	2,46%
Ingeniería Civil	0,52%	1,17%	0,65%	1,41%
Ingeniería de Energía y Minas	0,52%	1,17%	0,00%	0,00%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,52%	1,17%	0,00%	0,00%
Veterinaria	0,52%	1,17%	0,65%	1,41%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,39%	0,87%	0,82%	1,76%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,37%	34,69%	12,40%	26,76%
Otras titulaciones	1,68%	3,79%	6,85%	14,79%

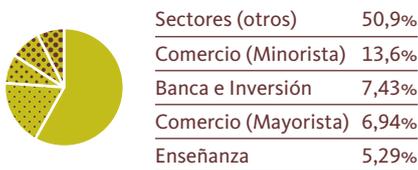
CAPÍTULO 3.11

Galicia

Distribución provincial (Tabla 3.11.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.11.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.11.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.11.7)



La comunidad autónoma de Galicia registró 6.870 ofertas de empleo en 2014, lo que supone el 5,62% del total de ofertas de empleo nacionales.

Galicia se sitúa en el puesto número 6 del ranking nacional por volumen de ofertas de empleo, encontrándose en la parte superior de la clasificación, por detrás de Madrid, Cataluña, Andalucía, País Vasco y la Comunidad Valenciana. Respecto al año anterior, Galicia ha visto reducido el número de ofertas en un 2,3%. Curiosamente, esta variación ha supuesto un cambio en positivo en el ranking nacional por ofertas de empleo publicadas, pasando de ocupar la posición 7 en 2013 y ocupar la posición 6 en 2014.

A Coruña es la provincia que concentra el mayor número de ofertas de empleo, representando algo más del 38% de las ofertas autonómicas. Le sigue de cerca Pontevedra (31%). Ourense (16,7%) y Lugo (13,5%) concentran el resto de ofertas. Comparativamente al año anterior, las provincias de A Coruña y Lugo han experimentado un retroceso en el número de ofertas, siendo mayor el descenso en A Coruña (- 8.8%) que en Lugo (-3,9%). Pontevedra y Ourense, por el contrario, han experimentado un aumento del número de ofertas de empleo, presentando unas tasas de variación positivas del 4,2% y del 4,5%.

Sectorialmente, el número de ofertas de empleo se concentra en el sector servicios, representando el 87% del total de ofertas. Las ofertas en el sector industrial suponen el 12,13%, y el sector agrario roza casi el 1% de las ofertas. En comparación con el año anterior, se observa que el número de ofertas de empleo cae en todos los sectores, siendo especialmente más intenso en el sector agrícola, cuya variación anual supone una tasa negativa del 52%. Por su parte, el sector industrial (variación anual de -1,4%) y de servicios (-1,3%) también retroceden en términos de ofertas de empleo, aunque lo hacen de forma menos acusada que el sector agrícola.

Los cinco ramas de actividad con mayor número de ofertas de empleo en 2014 en Galicia son las actividades de comercio al por mayor y al por menor (20,9%), las actividades financieras y de seguros (14%), otras actividades de servicios (13,4%), las actividades de información y comunicación (12%) y las actividades profesionales y científicas (11%). Conjuntamente estos cinco sectores representan el 71,4% del total de las ofertas de empleo de la Comunidad.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.11.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
A Coruña	38,79%	2,18%	41,56%	2,50%
Pontevedra	30,99%	1,74%	29,06%	1,75%
Ourense	16,68%	0,94%	15,60%	0,94%
Lugo	13,54%	0,76%	13,77%	0,83%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.11.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Distribución Minorista	13,63%	0,75%	9,88%	5,34%	0,26%
Banca e Inversión	7,43%	0,41%	4,42%	3,86%	0,19%
Distribución Mayorista	6,94%	0,38%	5,18%	7,40%	0,35%
Enseñanza	5,29%	0,29%	4,60%	6,62%	0,32%
Consultoría General	5,11%	0,28%	5,85%	4,81%	0,23%
Construcción	3,93%	0,22%	2,39%	1,50%	0,07%
Asesoría Jurídica	1,70%	0,09%	1,04%	1,30%	0,06%
Consultoría Informática/Telecomunicación	1,44%	0,08%	1,47%	1,20%	0,06%
Editorial y Artes Gráficas	1,00%	0,06%	0,80%	0,80%	0,04%
Calidad y Medio Ambiente	0,39%	0,02%	0,48%	0,25%	0,01%
Agricultura y Explotación Forestal	0,35%	0,02%	0,11%	0,35%	0,02%
Equipamiento y Distrib. Informática	0,31%	0,02%	0,65%	0,75%	0,04%
Cuero y Calzado	0,26%	0,01%	0,17%	0,30%	0,01%
Agencias de Comunicación	0,22%	0,01%	0,43%	0,30%	0,01%
Automóvil	0,22%	0,01%	0,79%	0,20%	0,01%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	0,17%	0,01%	0,31%	0,15%	0,01%
Comercio Exterior	0,17%	0,01%	0,13%	0,20%	0,01%
Electrónica/Electrodomésticos	0,17%	0,01%	0,13%	0,05%	0,00%
Cultura y Arte	0,13%	0,01%	0,06%	0,25%	0,01%
Agencias de Viajes, Aduanas	0,09%	0,00%	0,14%	0,05%	0,00%
Alquiler Vehículos y Equipo Mecánico	0,04%	0,00%	0,06%	0,05%	0,00%
Empresas de Limpieza	0,04%	0,00%	0,20%	0,05%	0,00%
Equipo de Transporte	0,04%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
Administración Pública	0,00%	0,00%	0,01%	0,20%	0,01%
Cosmética y Belleza	0,00%	0,00%	0,09%	0,35%	0,02%
Otros sectores	50,90%	2,79%	60,11%	63,64%	3,05%

3.11.3

3.11.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	61,59%	45,52%	53,37%
Ingeniería y producción	11,50%	16,03%	14,52%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	5,83%	8,57%	5,36%
Compras, logística y transporte	5,09%	6,20%	6,64%
Administración de Empresas	4,60%	6,12%	4,56%
Atención al cliente	2,86%	3,92%	3,29%
Administrativos y secretariado	2,33%	5,05%	2,00%
Marketing y comunicación	1,89%	2,45%	4,46%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,72%	1,93%	2,38%
Recursos humanos	1,47%	2,53%	0,70%
Legal	0,60%	0,73%	1,10%
Medios, editorial y artes gráficas	0,50%	0,96%	1,63%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	8,18%	8,77%
Mando intermedio	17,32%	17,08%
Técnico	29,81%	26,25%
Empleado	44,69%	47,89%

3.11.5

3.11.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	24,84%	27,90%
Asesor/Promotor	7,80%	2,48%
Comercial de Televenta	3,54%	3,24%
Promotor/a	3,33%	3,62%
Consultor/a Comercial	3,28%	1,87%
Director/a Regional / Delegación	2,63%	2,18%
Dependiente/a	2,54%	2,44%
Jefes de Equipo	2,00%	0,54%
Distribuidores Asociados	1,59%	0,64%
Gerente Director/a	1,26%	1,23%
Comercial a puerta fría	1,20%	0,38%
Asesor/a Financiero	1,15%	1,06%
Jefe/a de Equipo Comercial	1,11%	1,25%
Teleoperador/a	1,04%	0,59%
Técnico/a Comercial	1,02%	0,97%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	1,00%	1,40%
Mozo/a de Almacén	0,96%	1,09%
Administrativo/a	0,91%	0,78%
Mecánico/a	0,91%	0,66%
Profesor/a (otros)	0,87%	1,92%
Agente de Seguros	0,87%	0,78%
Operario/a Especializado	0,72%	0,97%
Auxiliar Administrativo/a	0,72%	0,59%
Cocinero/a	0,70%	0,57%
Analista-Programador/a	0,70%	0,52%
Otros puestos	33,32%	40,32%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	11,42%	6,06%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	23,40%	25,41%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	3,94%	6,12%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	24,36%	22,35%	23,56%
Titulado Universitario	35,47%	38,18%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,41%	1,89%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.11.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	3,59%	10,11%	4,04%	10,58%
Ingeniería Industrial	1,87%	5,27%	1,69%	4,44%
Ingeniería Informática	1,72%	4,84%	2,35%	6,14%
Comercio y Marketing	1,21%	3,42%	1,95%	5,12%
Enfermería	1,16%	3,28%	0,13%	0,34%
Hostelería y Turismo	1,16%	3,28%	0,59%	1,54%
Relaciones Laborales y RRHH	0,86%	2,42%	1,04%	2,73%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,81%	2,28%	2,15%	5,63%
Ingeniería Mecánica	0,76%	2,14%	0,07%	0,17%
Economía	0,61%	1,71%	0,78%	2,05%
Psicología y Psicopedagogía	0,61%	1,71%	0,46%	1,19%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,56%	1,57%	0,00%	0,00%
Arquitectura	0,51%	1,42%	1,04%	2,73%
Derecho y Criminología	0,51%	1,42%	0,59%	1,54%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,51%	1,42%	0,72%	1,88%
Ingeniería Civil	0,51%	1,42%	0,65%	1,71%
Química	0,51%	1,42%	0,91%	2,39%
Veterinaria	0,51%	1,42%	0,59%	1,54%
Administración de Empresas y Derecho	0,45%	1,28%	0,46%	1,19%
Ingeniería Eléctrica	0,45%	1,28%	0,13%	0,34%
Ingeniería Electromecánica	0,45%	1,28%	0,00%	0,00%
Ingeniería Naval	0,45%	1,28%	0,52%	1,37%
Medicina y Biomedicina	0,45%	1,28%	1,04%	2,73%
Educación y Pedagogía	0,40%	1,14%	0,91%	2,39%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,40%	1,14%	0,20%	0,51%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	11,32%	31,91%	8,47%	22,18%
Otras titulaciones	3,13%	8,83%	6,71%	17,58%

CAPÍTULO 3.12

Islas Baleares

Distribución provincial (Tabla 3.12.1)

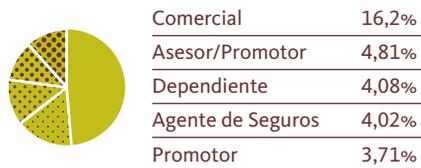
Islas Baleares
1,57% sobre total de España



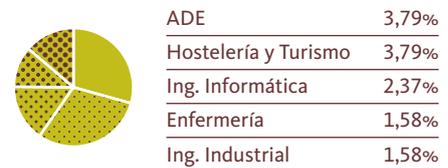
Distribución sectorial (Tabla 3.12.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.12.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.12.7)



Baleares registró 1.922 ofertas de empleo en 2014, lo que supone un participación del 1,57% del total de ofertas de empleo en España.

Islas Baleares ocupa el puesto número 13 del ranking nacional por volumen de ofertas de empleo, por delante de Extremadura, Cantabria, Navarra y La Rioja. Respecto al año anterior, **las Islas Baleares han registrado un aumento del número de ofertas en un 7,3%**, pasando de 1.791 ofertas en 2013 a 1.922 en 2014. Esta variación no ha supuesto cambios en el ranking nacional por ofertas de empleo, repitiendo su posición en 2014.

Durante 2014 **el sector servicios fue el que concentró el mayor número de ofertas de empleo**, alcanzando un total de 1.655 ofertas. Las ofertas en el sector industrial suponen el 13,6% y el sector agrario supera levemente el 0,25% de las ofertas. Comparativamente al año anterior, se observa que el número de ofertas de empleo cae en el sector agrícola, cuya variación anual supone una tasa negativa del 67% de las ofertas. Por el contrario, los sectores industrial y de servicios reflejan un incremento del número de ofertas de empleo, donde las tasas de variación anual registradas suponen el 7,8% y 8%, respectivamente.

Las cinco ramas de actividad con mayor número de ofertas de empleo en 2014 en las Islas Baleares son las actividades **financiera y de seguros (17,6%), comer-**

cio al por mayor y al por menor (14,4%), otras actividades de servicios (11,8%), actividades de alojamiento y de servicios de comidas (11,7%) y las actividades profesionales y científicas (10,6%). Conjuntamente estos cinco sectores representan el 66% del total de las ofertas de empleo de la comunidad balear.

Por áreas funcionales, comercial sigue en la primera posición como la mayor generadora de empleo en la región, aglutinando el 53,26% del total de ofertas, casi cinco puntos más que en 2013. A gran distancia le siguen atención al cliente, con el 9,21%; y producción, que con el 7,69% de las ofertas, se sitúa lejos del 16% de la oferta que genera el área a nivel nacional.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.12.1

Provincias	2014	2013
	% sobre España	% sobre España
Islas Baleares	1,57%	1,53%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.12.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Seguros	13,80%	0,25%	6,69%	17,73%	0,32%
Hostelería y Turismo	11,76%	0,21%	5,11%	11,98%	0,22%
Otros - Servicios	11,76%	0,21%	14,89%	11,26%	0,20%
Distribución Minorista	9,71%	0,17%	9,88%	3,46%	0,06%
Informática e Internet	5,03%	0,09%	5,63%	6,75%	0,12%
Consultoría General	4,53%	0,08%	5,85%	3,99%	0,07%
Distribución Mayorista	4,20%	0,08%	5,18%	5,03%	0,09%
Banca e Inversión	3,87%	0,07%	4,42%	2,53%	0,05%
Construcción	3,33%	0,06%	2,39%	2,26%	0,04%
Enseñanza	2,80%	0,05%	4,60%	3,99%	0,07%
Sanidad	2,53%	0,05%	2,78%	2,13%	0,04%
Telecomunicaciones	2,27%	0,04%	4,40%	1,46%	0,03%
Recursos Energéticos	2,13%	0,04%	1,73%	4,26%	0,08%
Otros - Industrial	1,87%	0,03%	4,19%	0,93%	0,02%
Asesoría Jurídica	1,73%	0,03%	1,04%	1,60%	0,03%
Publicidad	1,60%	0,03%	1,44%	1,86%	0,03%
Vigilancia, Seguridad	1,47%	0,03%	2,04%	3,19%	0,06%
Automóvil	1,20%	0,02%	0,79%	0,53%	0,01%
Saneamiento Público	1,20%	0,02%	0,04%	1,06%	0,02%
Ingeniería	1,07%	0,02%	1,06%	0,53%	0,01%
Inmobiliarias	1,07%	0,02%	1,54%	0,67%	0,01%
Transporte de Mercancías y Logística	0,93%	0,02%	1,80%	1,20%	0,02%
Editorial y Artes Gráficas	0,80%	0,01%	0,80%	0,53%	0,01%
Maquinaria y Equipo Mecánico	0,80%	0,01%	1,08%	0,80%	0,01%
Calidad y Medio Ambiente	0,67%	0,01%	0,48%	0,40%	0,01%
Otros sectores	7,87%	0,14%	8,46%	9,85%	0,18%

3.12.3

3.12.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	53,26%	45,52%	48,52%
Atención al cliente	9,21%	3,92%	7,08%
Ingeniería y producción	7,69%	16,03%	7,78%
Compras, logística y transporte	6,81%	6,20%	4,09%
Administración de Empresas	5,38%	6,12%	5,32%
Administrativos y secretariado	5,38%	5,05%	5,19%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	4,71%	8,57%	5,02%
Marketing y comunicación	2,76%	2,45%	3,71%
Recursos humanos	2,16%	2,53%	1,79%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,09%	1,93%	8,60%
Medios, editorial y artes gráficas	0,88%	0,96%	1,79%
Legal	0,64%	0,73%	1,11%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	4,63%	6,11%
Mando intermedio	24,33%	22,47%
Técnico	29,50%	24,05%
Empleado	41,54%	47,37%

3.12.5

3.12.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	16,20%	23,49%
Asesor/Promotor	4,81%	1,26%
Dependiente/a	4,08%	3,19%
Agente de Seguros	4,02%	3,58%
Promotor/a	3,71%	4,91%
Monitor/a	3,05%	2,46%
Consultor/a Comercial	2,98%	1,99%
Comercial de Televenta	2,01%	1,92%
Jefe/a de Cocina	1,89%	1,06%
Cocinero/a	1,71%	1,53%
Mozo/a de Almacén	1,58%	1,00%
Encargado/a	1,58%	0,93%
Profesor/a (otros)	1,58%	1,00%
Administrativo/a	1,40%	0,93%
Asesor/a Financiero	1,40%	1,00%
Comercial a puerta fría	1,34%	0,53%
Teleoperador/a	1,16%	0,46%
Camarero/a	1,10%	2,46%
Responsable de Establecimiento	1,10%	0,46%
Auxiliar Administrativo/a	0,97%	1,33%
Mecánico/a	0,97%	0,73%
Gerente Director/a	0,91%	0,93%
Jefes de Equipo	0,91%	0,13%
Camarero/a de Pisos	0,79%	0,40%
Director/a Regional / Delegación	0,73%	1,59%
Otros puestos	38,00%	40,74%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	9,16%	6,24%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	24,17%	25,13%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	6,16%	9,45%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	19,12%	21,93%	23,56%
Titulado Universitario	39,65%	35,83%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,74%	1,43%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.12.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	3,79%	9,56%	2,50%	6,97%
Hostelería y Turismo	3,79%	9,56%	4,28%	11,94%
Ingeniería Informática	2,37%	5,98%	2,32%	6,47%
Enfermería	1,58%	3,98%	0,71%	1,99%
Ingeniería Industrial	1,58%	3,98%	1,25%	3,48%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,26%	3,19%	0,71%	1,99%
Comercio y Marketing	1,11%	2,79%	1,78%	4,98%
Arquitectura	0,95%	2,39%	1,07%	2,99%
Ingeniería Mecánica	0,95%	2,39%	0,18%	0,50%
Relaciones Laborales y RRHH	0,95%	2,39%	1,25%	3,48%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,63%	1,59%	0,89%	2,49%
Ingeniería Naval	0,63%	1,59%	0,36%	1,00%
Psicología y Psicopedagogía	0,63%	1,59%	0,89%	2,49%
Administración de Empresas y Derecho	0,47%	1,20%	0,53%	1,49%
Derecho y Criminología	0,47%	1,20%	0,36%	1,00%
Educación y Pedagogía	0,47%	1,20%	0,00%	0,00%
Ingeniería Civil	0,47%	1,20%	0,36%	1,00%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,32%	0,80%	1,43%	3,98%
Economía	0,32%	0,80%	0,89%	2,49%
Farmacia	0,32%	0,80%	0,53%	1,49%
Humanidades y Filosofía	0,32%	0,80%	0,36%	1,00%
Ingeniería Eléctrica	0,32%	0,80%	0,00%	0,00%
Ingeniería Electromecánica	0,32%	0,80%	0,00%	0,00%
Medicina y Biomedicina	0,32%	0,80%	0,71%	1,99%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,32%	0,80%	0,18%	0,50%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	13,27%	33,47%	7,49%	20,90%
Otras titulaciones	1,74%	4,38%	4,81%	13,43%

CAPÍTULO 3.13

Islas Canarias

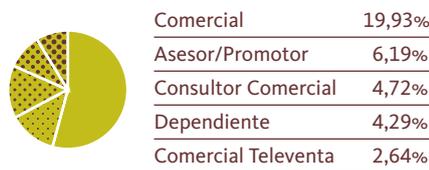
Distribución provincial (Tabla 3.13.1)



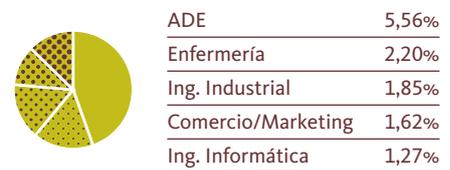
Distribución sectorial (Tabla 3.13.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.13.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.13.7)



En 2014, Canarias generó 2.176 ofertas de empleo, lo que supone una participación del 1,78% sobre el total de ofertas de empleo en España.

Islas Canarias se sitúa en el puesto número 12 del ranking nacional por volumen de ofertas de empleo, situándose por delante de Islas Baleares, Extremadura, Cantabria, Navarra y La Rioja. Respecto al año anterior, **la comunidad registra un descenso del 2,1% en el número de ofertas**, pasando de 2.223 ofertas en 2013 a 2.176 en 2014. Esta variación ha supuesto cambios en el ranking nacional por ofertas de empleo, pasando de ocupar la posición 11 en 2013 (con una participación del 1,98% sobre el total nacional) a ocupar la posición 12 en 2014.

Las Palmas es la provincia que ha concentrado un mayor número de ofertas de empleo, representando algo más del 53% de las ofertas de las Islas. Santa Cruz de Tenerife presenta el resto de ofertas (1.021). En comparación con el año anterior, ambas provincias han experimentado un retroceso en el número de ofertas, siendo mayor el descenso en Santa Cruz de Tenerife (-4,1%) que en Las Palmas de Gran Canarias (-0,3%).

En 2014, **el sector servicios en las Islas Canarias concentró el mayor número de ofertas** de empleo en la Comunidad Canaria, alcanzando un total de 1.961 ofertas (90%). Las ofertas en el sector

industrial supusieron el 9,88% y el sector agrario no presentó ofertas 2014. Comparativamente al año anterior, el número de ofertas de empleo en el sector agrícola cayó de 22 ofertas en 2013 a ninguna en el 2014. En el caso del sector industrial se produjo un descenso en la oferta presentando una variación anual negativa del 38,6% de las ofertas. Por el contrario, el sector servicios reflejó un incremento leve del número de ofertas, reflejado en una tasa de variación anual del 5,9%.

Los cinco ramas de actividad con mayor número de ofertas de empleo en 2014 son **comercio al por mayor y al por menor (20,7%), información y comunicaciones (13,3%), las actividades financiera y de seguros (12,9%), las actividades profesionales y científicas (11%) y otras actividades de servicios (10,2%)**. Conjuntamente estos cinco sectores, representan el 68% del total de las ofertas de empleo de la Comunidad Canaria. Cabe reconocer que el sexto sector en orden de ofertas de empleo en las Islas Canarias se refiere a las **actividades de alojamiento y de servicios de comidas**, con una participación sobre el total de las ofertas de las Islas supone el 7,7% de las ofertas.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.13.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
Las Palmas de Gran Canaria	53,08%	0,95%	52,09%	0,99%
Santa Cruz de Tenerife	46,92%	0,84%	47,91%	0,91%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.13.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Distribución Minorista	12,88%	0,30%	9,88%	5,76%	0,14%
Otros - Servicios	10,26%	0,24%	14,89%	12,68%	0,30%
Hostelería y Turismo	7,70%	0,18%	5,11%	4,89%	0,12%
Seguros	6,76%	0,15%	6,69%	7,43%	0,18%
Distribución Mayorista	6,72%	0,15%	5,18%	8,95%	0,21%
Banca e Inversión	5,84%	0,13%	4,42%	3,42%	0,08%
Informática e Internet	5,83%	0,13%	5,63%	9,29%	0,22%
Telecomunicaciones	4,90%	0,11%	4,40%	2,41%	0,06%
Consultoría General	4,28%	0,10%	5,85%	4,02%	0,10%
Sanidad	3,96%	0,09%	2,78%	2,82%	0,07%
Transporte de Mercancías y Logística	3,02%	0,07%	1,80%	2,41%	0,06%
Vigilancia, Seguridad	2,92%	0,07%	2,04%	3,82%	0,09%
Enseñanza	2,19%	0,05%	4,60%	4,18%	0,10%
Otros - Industrial	2,19%	0,05%	4,19%	5,28%	0,13%
Calidad y Medio Ambiente	1,77%	0,04%	0,48%	0,50%	0,01%
Inmobiliarias	1,77%	0,04%	1,54%	1,51%	0,04%
Construcción	1,56%	0,04%	2,39%	1,31%	0,03%
Publicidad	1,56%	0,04%	1,44%	1,41%	0,03%
Textil y Moda	1,36%	0,03%	0,54%	0,50%	0,01%
Editorial y Artes Gráficas	1,25%	0,03%	0,80%	0,80%	0,02%
Equipamiento y Distrib. Informática	1,15%	0,03%	0,65%	1,11%	0,03%
Automóvil	1,04%	0,02%	0,79%	1,51%	0,04%
Ingeniería	1,04%	0,02%	1,06%	0,60%	0,01%
Información y Asesoramiento	0,83%	0,02%	0,74%	0,10%	0,00%
Investigación	0,83%	0,02%	0,54%	0,80%	0,02%
Otros sectores	6,36%	0,15%	10,07%	12,48%	0,30%

3.13.3

3.13.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	58,69%	45,52%	53,48%
Ingeniería y producción	9,08%	16,03%	9,53%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	6,96%	8,57%	5,04%
Compras, logística y transporte	6,17%	6,20%	4,20%
Administración de Empresas	5,55%	6,12%	8,27%
Administrativos y secretariado	3,44%	5,05%	4,77%
Atención al cliente	2,86%	3,92%	1,50%
Marketing y comunicación	2,20%	2,45%	4,05%
Recursos humanos	2,13%	2,53%	1,42%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,59%	1,93%	5,34%
Legal	1,03%	0,73%	1,65%
Medios, editorial y artes gráficas	0,29%	0,96%	0,75%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	9,98%	11,43%
Mando intermedio	16,15%	17,56%
Técnico	32,85%	27,27%
Empleado	41,02%	43,74%

3.13.5

3.13.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	19,93%	25,79%
Asesor/Promotor	6,19%	1,11%
Consultor/a Comercial	4,72%	2,78%
Dependiente/a	4,29%	2,96%
Comercial de Televenta	2,64%	2,41%
Comercial a puerta fría	2,39%	0,62%
Director/a Comercial	2,27%	1,11%
Promotor/a	1,96%	2,34%
Gerente Director/a	1,78%	1,97%
Distribuidores Asociados	1,66%	0,74%
Jefes de Equipo	1,53%	0,06%
Director/a Regional / Delegación	1,41%	3,21%
Camarero/a	1,35%	1,17%
Cocinero/a	1,35%	0,62%
Asesor/a Financiero	1,35%	1,48%
Técnico/a de Redes	1,10%	0,43%
Profesor/a (otros)	1,04%	0,99%
Administrativo/a	0,92%	0,99%
Pinche de Cocina	0,92%	0,68%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	0,92%	1,23%
Otros - Comercial y Ventas	0,86%	1,17%
Mozo/a de Almacén	0,86%	0,80%
Operario/a de limpieza	0,86%	0,49%
Ayudante de Camarero/a	0,74%	0,31%
Agente de Seguros	0,74%	0,68%
Otros puestos	36,24%	43,86%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	8,91%	5,54%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	18,29%	17,37%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	8,33%	7,60%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	21,76%	20,30%	23,56%
Titulado Universitario	40,39%	47,01%	41,76%
Máster y/o Postgrado	2,31%	2,17%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.13.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	5,56%	13,75%	7,93%	16,86%
Enfermería	2,20%	5,44%	0,43%	0,92%
Ingeniería Industrial	1,85%	4,58%	1,30%	2,77%
Comercio y Marketing	1,62%	4,01%	2,50%	5,31%
Ingeniería Informática	1,27%	3,15%	1,74%	3,70%
Hostelería y Turismo	1,04%	2,58%	0,87%	1,85%
Medicina y Biomedicina	0,93%	2,29%	1,19%	2,54%
Psicología y Psicopedagogía	0,93%	2,29%	1,09%	2,31%
Veterinaria	0,93%	2,29%	0,11%	0,23%
Administración de Empresas y Derecho	0,69%	1,72%	0,76%	1,62%
Economía	0,69%	1,72%	2,06%	4,39%
Ingeniería Naval	0,69%	1,72%	0,76%	1,62%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,58%	1,43%	2,28%	4,85%
Educación y Pedagogía	0,58%	1,43%	0,87%	1,85%
Relaciones Laborales y RRHH	0,58%	1,43%	0,76%	1,62%
Arquitectura	0,46%	1,15%	0,65%	1,39%
Ingeniería Civil	0,46%	1,15%	0,54%	1,15%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,46%	1,15%	0,43%	0,92%
Ingeniería Eléctrica	0,46%	1,15%	0,11%	0,23%
Ingeniería Electromecánica	0,46%	1,15%	0,00%	0,00%
Ingeniería Mecánica	0,46%	1,15%	0,11%	0,23%
Química	0,46%	1,15%	0,87%	1,85%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,35%	0,86%	0,43%	0,92%
Artes y Diseño	0,23%	0,57%	0,22%	0,46%
Farmacia	0,23%	0,57%	0,33%	0,69%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	14,58%	36,10%	9,88%	21,02%
Otras titulaciones	1,62%	4,01%	8,79%	18,71%

CAPÍTULO 3.14

La Rioja

Distribución provincial (Tabla 3.14.1)

La Rioja
0,85% sobre total de España



Distribución sectorial (Tabla 3.14.2)



Servicios (otros)	16,2%
Comercio (Minorista)	10,6%
Industrial	7,81%
Comercio (Mayorista)	7,53%
Hostelería y Turismo	6,57%

La comunidad autónoma de La Rioja ha sido la comunidad con menor participación sobre el total de ofertas de empleo en España, con un 0,85%, situándose en la última posición del ranking nacional por volumen de ofertas de empleo.

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.14.5)



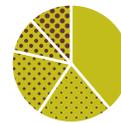
Comercial	23,34%
Asesor/Promotor	6,45%
Consultor Comercial	3,70%
Aux. Administrativo	3,04%
Director Regional	2,85%

Respecto al año anterior, la comunidad autónoma de La Rioja registró un descenso del número de ofertas, pasando de 1.075 ofertas en 2013 a 1.035 en 2014. Esta variación no ha supuesto cambios en el ranking nacional por ofertas de empleo, manteniéndose en la última posición los dos últimos años analizados.

Por sectores económicos, **el mayor número de ofertas de empleo se concentró en el sector servicios, que representa en torno al 90% del total de ofertas.** La proporción de ofertas en el **sector industrial** fue del 16,43% y el **sector agrícola** un 0,58%. En comparación con 2013, el número de ofertas de empleo en el sector agrícola disminuyó un 74%. Algo menos fue la disminución de ofertas en el sector servicios, que disminuyeron un 3%. El sector industrial aumentó el número de ofertas un 2,4%.

Las cinco ramas de actividad con mayor número de ofertas de empleo en 2014 son **comercio al por mayor y al por menor** (18,3%), **otras actividades de servicios** (16,6%), **industrias manufactureras** (13%), de información y comunicaciones (11,5%) y las actividades financiera y de seguros (8,8%). Estos cinco sectores representan el 68,2% del total de las ofertas de empleo de la comunidad de La Rioja.

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.14.7)



ADE	4,52%
Ing. Industrial	2,46%
Ing. Informática	2,26%
Enfermería	1,44%
Ing. Eléctrica	1,23%

Por áreas funcionales, comercial, con el 51% de las ofertas, y producción, con el 23%, siguen ocupando las dos primeras posiciones de la tabla, y se distancian cada vez más del resto de funciones, que se mueven en valores próximos al 5% e inferiores.

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido durante el 2014 han sido comercial y asesor/promotor, que suman el 30% del total. Las 20 primeras posiciones acumulan casi el 70% de las ofertas, frente al 31% que se reparte entre el resto de puestos.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.14.1

Provincias	2014	2013
	% sobre España	% sobre España
La Rioja	0,85%	0,92%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.14.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	16,19%	0,19%	14,89%	19,69%	0,22%
Distribución Minorista	10,55%	0,12%	9,88%	3,96%	0,04%
Otros - Industrial	7,81%	0,09%	4,19%	3,04%	0,03%
Distribución Mayorista	7,53%	0,09%	5,18%	7,15%	0,08%
Hostelería y Turismo	6,57%	0,08%	5,11%	6,26%	0,07%
Informática e Internet	6,07%	0,07%	5,63%	5,93%	0,07%
Enseñanza	5,68%	0,07%	4,60%	5,65%	0,06%
Banca e Inversión	5,48%	0,06%	4,42%	2,83%	0,03%
Consultoría General	4,67%	0,06%	5,85%	4,35%	0,05%
Telecomunicaciones	3,45%	0,04%	4,40%	1,30%	0,01%
Seguros	3,29%	0,04%	6,69%	7,24%	0,08%
Sanidad	2,64%	0,03%	2,78%	3,48%	0,04%
Transporte de Mercancías y Logística	2,43%	0,03%	1,80%	2,39%	0,03%
Construcción	1,83%	0,02%	2,39%	1,30%	0,01%
Vigilancia, Seguridad	1,62%	0,02%	2,04%	2,83%	0,03%
Automóvil	1,22%	0,01%	0,79%	0,22%	0,00%
Editorial y Artes Gráficas	1,01%	0,01%	0,80%	0,65%	0,01%
Publicidad	1,01%	0,01%	1,44%	1,09%	0,01%
Ingeniería	0,81%	0,01%	1,06%	0,43%	0,00%
Investigación	0,81%	0,01%	0,54%	1,30%	0,01%
Material Eléctrico	0,81%	0,01%	0,15%	1,09%	0,01%
Obras Públicas	0,81%	0,01%	0,41%	0,87%	0,01%
Recursos Energéticos	0,81%	0,01%	1,73%	3,91%	0,04%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	0,61%	0,01%	0,31%	0,65%	0,01%
Cuero y Calzado	0,61%	0,01%	0,17%	0,65%	0,01%
Otros sectores	5,68%	0,07%	10,97%	11,74%	0,13%

3.14.3

3.14.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	51,00%	45,52%	52,35%
Ingeniería y producción	23,11%	16,03%	23,33%
Compras, logística y transporte	5,18%	6,20%	4,34%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,69%	1,93%	3,26%
Administración de Empresas	4,60%	6,12%	5,36%
Administrativos y secretariado	4,10%	5,05%	2,67%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	3,78%	8,57%	3,31%
Atención al cliente	1,35%	3,92%	1,18%
Legal	1,01%	0,73%	1,31%
Recursos humanos	0,90%	2,53%	0,13%
Marketing y comunicación	0,17%	2,45%	1,58%
Medios, editorial y artes gráficas	0,11%	0,96%	1,18%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	9,65%	8,75%
Mando intermedio	16,08%	17,16%
Técnico	26,80%	21,34%
Empleado	47,47%	52,76%

3.14.5

3.14.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	23,34%	28,45%
Asesor/Promotor	6,45%	2,74%
Consultor/a Comercial	3,70%	2,53%
Auxiliar Administrativo/a	3,04%	1,69%
Director/a Regional / Delegación	2,85%	2,53%
Operario/a Especializado	2,47%	3,79%
Oficial/a de Mantenimiento	2,09%	1,58%
Dependiente/a	1,99%	1,37%
Comercial de Televenta	1,90%	2,32%
Jefes de Equipo	1,80%	0,42%
Distribuidores Asociados	1,71%	0,63%
Tornero/a	1,61%	0,42%
Agente de Seguros	1,61%	1,48%
Promotor/a	1,52%	2,11%
Gerente Director/a	1,42%	1,16%
Técnico/a de Mantenimiento	1,33%	1,37%
Administrativo/a Comercial	1,23%	0,95%
Director/a Comercial	1,04%	1,48%
Operario/a	1,04%	1,69%
Administrativo/a	1,04%	0,95%
Mecánico/a	1,04%	0,84%
Cocinero/a	1,04%	0,63%
Mozo/a de Almacén	0,95%	0,74%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	0,95%	1,48%
Técnico/a de Calidad	0,95%	0,32%
Otros puestos	31,88%	36,35%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	5,34%	2,13%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	12,11%	13,74%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	5,54%	8,77%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	38,40%	33,65%	23,56%
Titulado Universitario	37,99%	41,00%	41,76%
Máster y/o Postgrado	0,62%	0,71%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.14.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	4,52%	11,89%	6,16%	15,03%
Ingeniería Industrial	2,46%	6,49%	2,37%	5,78%
Ingeniería Informática	2,26%	5,95%	2,84%	6,94%
Enfermería	1,44%	3,78%	0,24%	0,58%
Ingeniería Eléctrica	1,23%	3,24%	0,95%	2,31%
Ingeniería Electromecánica	1,03%	2,70%	0,71%	1,73%
Relaciones Laborales y RRHH	1,03%	2,70%	0,71%	1,73%
Ingeniería Mecánica	0,82%	2,16%	0,95%	2,31%
Ingeniería Naval	0,82%	2,16%	0,95%	2,31%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,62%	1,62%	2,37%	5,78%
Comercio y Marketing	0,62%	1,62%	1,42%	3,47%
Economía	0,62%	1,62%	0,71%	1,73%
Hostelería y Turismo	0,62%	1,62%	0,24%	0,58%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,62%	1,62%	0,95%	2,31%
Psicología y Psicopedagogía	0,62%	1,62%	0,47%	1,16%
Química	0,62%	1,62%	1,18%	2,89%
Arquitectura	0,41%	1,08%	0,95%	2,31%
Derecho y Criminología	0,41%	1,08%	0,47%	1,16%
Ingeniería Civil	0,41%	1,08%	0,47%	1,16%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,41%	1,08%	0,47%	1,16%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,41%	1,08%	0,71%	1,73%
Administración de Empresas y Derecho	0,21%	0,54%	0,24%	0,58%
Ciencias del Mar y Medio Ambiente	0,21%	0,54%	0,00%	0,00%
Educación y Pedagogía	0,21%	0,54%	0,71%	1,73%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,21%	0,54%	0,00%	0,00%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	14,37%	37,84%	6,16%	15,03%
Otras titulaciones	0,82%	2,16%	7,58%	18,50%

CAPÍTULO 3.15

Madrid

Distribución provincial (Tabla 3.15.1)

Madrid
22,85% sobre total de España



Distribución sectorial (Tabla 3.15.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.15.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.15.7)



Madrid es la comunidad autónoma con mayor número de ofertas de empleo en 2014, con un total de 27.912, que representa el 22,9% del número de ofertas de empleo a nivel nacional.

Madrid repite su posición de liderazgo en número de ofertas de empleo respecto a 2013, y aumenta su participación en 0,8 puntos porcentuales, pasando del 22,05% al 22,85%. Esta variación supone un incremento de 2.183 ofertas de empleo más en el período, pasando de 25.729 en 2013 a 27.912 en 2014.

El sector servicios ha sido el que mayor número de ofertas de empleo ha aglutinado en la comunidad, generando el 82,6% del total de ofertas autonómicas. Las ofertas en el sector industrial han supuesto el 17,3%; y en el sector agrario, el 0,12%. Respecto a 2013, se observa una caída en el número de ofertas de empleo en el sector agrícola, cuya variación anual supone una tasa negativa del 26,1% entre 2013 y 2014. Por el contrario, las ofertas de empleo aumentan en el sector industrial y en el sector servicios, alcanzando ambos unas tasas de variación anual positivas del 27,2% y el 5,3%, respectivamente.

Entre los cinco principales sectores con mayor número de ofertas de empleo en 2014 en la Comunidad de Madrid se encuentran las actividades de **información y comunicación (22,7%), actividades profesionales y científicas (13,4%), otras actividades de servicios (11,3%),**

actividades de alojamiento y servicios de comida (7,7%) y las industrias manufactureras (10,7%). Estos cinco sectores representan el 66% del total de las ofertas de empleo de la comunidad.

Rompiendo la tendencia general, y aunque el área funcional comercial sigue en primera posición de manera destacada con el 30% de las ofertas, la distancia entre las dos siguientes funciones en la tabla, informática (15,47%) y producción (11,52%), sigue acortándose.

Los puestos de perfil comercial han sido también los más demandados en Madrid durante 2014, acompañados, eso sí, por un alto porcentaje de ofertas que requieren profesionales de IT, como programadores o desarrolladores.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.15.1

Provincias	2014	2013
	% sobre España	% sobre España
Madrid	22,85%	22,05%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.15.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	11,15%	1,97%	14,89%	5,60%	1,27%
Informática e Internet	11,01%	1,95%	5,63%	21,33%	4,85%
Hostelería y Turismo	7,68%	1,36%	5,11%	7,72%	1,76%
Consultoría General	6,91%	1,22%	5,85%	5,94%	1,35%
Consultoría Informática/Telecomunicación	5,67%	1,00%	1,47%	6,19%	1,41%
Otros - Industrial	5,34%	0,95%	4,19%	3,40%	0,77%
Distribución Minorista	4,65%	0,82%	9,88%	3,71%	0,84%
Seguros	4,11%	0,73%	6,69%	4,38%	1,00%
Telecomunicaciones	3,75%	0,66%	4,40%	3,38%	0,77%
Recursos Energéticos	3,54%	0,63%	1,73%	3,74%	0,85%
Enseñanza	2,98%	0,53%	4,60%	3,13%	0,71%
Construcción	2,81%	0,50%	2,39%	2,00%	0,45%
Inmobiliarias	2,62%	0,46%	1,54%	1,79%	0,41%
Banca e Inversión	2,36%	0,42%	4,42%	2,87%	0,65%
Información y Asesoramiento	2,17%	0,39%	0,74%	1,27%	0,29%
Transporte de Mercancías y Logística	2,00%	0,35%	1,80%	1,75%	0,40%
Sanidad	1,90%	0,34%	2,78%	1,48%	0,34%
Distribución Mayorista	1,54%	0,27%	5,18%	1,23%	0,28%
Vigilancia, Seguridad	1,54%	0,27%	2,04%	1,49%	0,34%
Asesoría Jurídica	1,27%	0,22%	1,04%	1,65%	0,37%
Publicidad	1,17%	0,21%	1,44%	1,48%	0,34%
Equipamiento y Distrib. Informática	1,12%	0,20%	0,65%	1,01%	0,23%
Maquinaria y Equipo Mecánico	0,99%	0,18%	1,08%	0,65%	0,15%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	0,96%	0,17%	0,42%	0,90%	0,20%
Mantenimiento	0,89%	0,16%	0,36%	0,96%	0,22%
Otros sectores	9,84%	1,74%	9,67%	10,95%	2,49%

3.15.3

3.15.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	29,95%	45,52%	24,78%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	15,47%	8,57%	17,38%
Ingeniería y producción	11,52%	16,03%	10,58%
Administración de Empresas	9,26%	6,12%	9,90%
Administrativos y secretariado	8,90%	5,05%	10,52%
Compras, logística y transporte	6,67%	6,20%	5,67%
Atención al cliente	6,27%	3,92%	7,71%
Marketing y comunicación	4,30%	2,45%	5,21%
Recursos humanos	3,52%	2,53%	3,41%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,49%	1,93%	1,94%
Medios, editorial y artes gráficas	1,43%	0,96%	1,79%
Legal	1,21%	0,73%	1,10%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	2,57%	2,83%
Mando intermedio	19,07%	18,76%
Técnico	40,29%	40,89%
Empleado	38,06%	37,52%

3.15.5

3.15.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	9,40%	10,42%
Comercial de Televenta	5,01%	4,81%
Asesor/Promotor	4,18%	0,37%
Administrativo/a	2,96%	3,71%
Dependiente/a	2,55%	1,97%
Analista-Programador/a	2,19%	2,47%
Recepcionista	2,11%	2,00%
Teleoperador/a	2,00%	2,48%
Programador/a	1,97%	2,29%
Promotor/a	1,86%	1,56%
Consultor/a Comercial	1,86%	0,91%
Auxiliar Administrativo/a	1,61%	1,64%
Secretario/a de Dirección	1,19%	1,45%
Gestor/a de Cobros	1,07%	1,35%
Auxiliar Contable	1,06%	1,32%
Técnico/a de Soporte	1,05%	1,22%
Secretario/a	1,05%	1,18%
Operario/a Especializado	1,00%	0,60%
Técnico/a de Atención al Cliente	1,00%	1,08%
Técnico/a Contable	0,94%	1,21%
Mozo/a de Almacén	0,89%	0,64%
Técnico/a de Mantenimiento	0,82%	0,83%
Jefe/a de Proyecto	0,82%	1,04%
Profesor/a (otros)	0,78%	0,81%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	0,78%	1,14%
Otros puestos	49,86%	51,50%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	5,19%	3,00%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	13,90%	12,41%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	7,88%	9,02%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	21,00%	17,87%	23,56%
Titulado Universitario	49,45%	55,10%	41,76%
Máster y/o Postgrado	2,59%	2,60%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.15.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	6,06%	12,25%	7,63%	13,86%
Ingeniería Informática	4,85%	9,82%	7,03%	12,76%
Economía	2,19%	4,43%	2,54%	4,61%
Comercio y Marketing	1,98%	4,01%	2,29%	4,16%
Administración de Empresas y Derecho	1,79%	3,62%	1,11%	2,02%
Ingeniería Industrial	1,72%	3,48%	2,19%	3,98%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,71%	3,46%	2,01%	3,65%
Relaciones Laborales y RRHH	1,29%	2,61%	1,03%	1,86%
Derecho y Criminología	1,14%	2,31%	1,48%	2,68%
Hostelería y Turismo	0,76%	1,54%	0,58%	1,06%
Psicología y Psicopedagogía	0,75%	1,52%	0,69%	1,25%
Filología, Lingüística y Literatura	0,68%	1,38%	0,85%	1,55%
Ingeniería Mecánica	0,57%	1,15%	0,38%	0,70%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,48%	0,97%	0,65%	1,18%
Farmacia	0,46%	0,93%	0,51%	0,92%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,41%	0,82%	0,80%	1,44%
Enfermería	0,40%	0,80%	0,12%	0,23%
Ingeniería Eléctrica	0,40%	0,80%	0,38%	0,70%
Ingeniería Electromecánica	0,35%	0,70%	0,21%	0,38%
Ingeniería en Organización Industrial	0,35%	0,70%	0,31%	0,56%
Ingeniería Civil	0,33%	0,66%	0,26%	0,47%
Educación y Pedagogía	0,31%	0,62%	0,52%	0,94%
Matemáticas y Estadística	0,31%	0,62%	0,62%	1,13%
Química	0,31%	0,62%	0,35%	0,64%
Arquitectura	0,30%	0,60%	0,33%	0,59%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	16,23%	32,83%	14,13%	25,64%
Otras titulaciones	3,34%	6,75%	6,09%	11,06%

CAPÍTULO 3.16

Comunidad Foral de Navarra

Distribución provincial (Tabla 3.16.1)

Navarra
1,03% sobre total de España



Distribución sectorial (Tabla 3.16.2)



Servicios (otros)	14,7%
Comercio (Minorista)	11,7%
Comercio (Mayorista)	7,07%
Informática/Internet	6,56%
Enseñanza	6,07%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.16.5)



Comercial	25,25%
Asesor/Promotor	9,42%
Dependiente	3,25%
Consultor Comercial	3,17%
Jefes de Equipo	2,58%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.16.7)



ADE	3,81%
Ing. Industrial	1,39%
Enfermería	1,21%
Ing. Informática	0,87%
Comercio/Marketing	0,87%

El número de ofertas de empleo en la comunidad autónoma de Navarra en 2014 asciende a 1.256, que suponen un 1,03% del total nacional.

Navarra ocupa el penúltimo puesto (posición 16) en el ranking nacional por volumen de ofertas de empleo, superando únicamente a La Rioja.

El número de ofertas de empleo en Navarra ha retrocedido un 14,5% en el último año, pasando de 1.469 en 2013 a 1.256 en 2014. La variación anual de las ofertas de empleo en Navarra se ha reducido un 2,3% anual, que supone una reducción en 213 ofertas. Pese a esta reducción, Navarra no varía su ubicación en el ranking de Comunidades en términos de número de ofertas de empleo, repitiendo en penúltima posición.

El sector servicios ha concentrado el mayor número de ofertas de empleo en Navarra durante 2014, representando el 90,3% del total de ofertas autonómicas. Las ofertas para el sector industrial suponen el 9,16%; y el 0,6% para el sector agrario. Respecto a 2013, **se observa que el número de ofertas de empleo cae especialmente en los sectores agrícola e industrial**, cuyas variaciones anuales suponen tasas negativas del 61% y el 53%, respectivamente. A pesar de que el sector servicios retrocede en términos de ofertas de empleo, la tasa de variación anual registrada es notablemente menor (-5,8%).

Las cinco ramas de actividad con mayor número de ofertas de empleo en 2014 en Navarra han sido el **comercio** (19,6%), **otras actividades de servicios** (15%), actividades profesionales y científicas (12,6%), **actividades de información y comunicación** (11,5%) y los servicios financieros y de seguros (9%). Estos cinco sectores representan el 68% del total de las ofertas de empleo de la Comunidad.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.16.1

Provincias	2014	2013
	% sobre España	% sobre España
Navarra	1,03%	1,26%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.16.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	14,69%	0,19%	14,89%	13,32%	0,15%
Distribución Minorista	11,66%	0,15%	9,88%	4,31%	0,05%
Distribución Mayorista	7,07%	0,09%	5,18%	7,11%	0,08%
Informática e Internet	6,56%	0,08%	5,63%	8,09%	0,09%
Enseñanza	6,07%	0,08%	4,60%	8,40%	0,10%
Consultoría General	5,98%	0,08%	5,85%	6,02%	0,07%
Hostelería y Turismo	5,05%	0,06%	5,11%	4,11%	0,05%
Seguros	4,88%	0,06%	6,69%	5,60%	0,06%
Vigilancia, Seguridad	4,86%	0,06%	2,04%	4,56%	0,05%
Banca e Inversión	4,11%	0,05%	4,42%	1,87%	0,02%
Automóvil	3,36%	0,04%	0,79%	1,87%	0,02%
Transporte de Mercancías y Logística	2,99%	0,04%	1,80%	3,32%	0,04%
Telecomunicaciones	2,80%	0,04%	4,40%	1,66%	0,02%
Asesoría Jurídica	2,24%	0,03%	1,04%	1,24%	0,01%
Sanidad	2,06%	0,03%	2,78%	3,53%	0,04%
Construcción	1,31%	0,02%	2,39%	1,66%	0,02%
Ingeniería	1,31%	0,02%	1,06%	0,83%	0,01%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,12%	0,01%	1,08%	3,11%	0,04%
Publicidad	1,12%	0,01%	1,44%	1,04%	0,01%
Editorial y Artes Gráficas	0,93%	0,01%	0,80%	0,41%	0,00%
Calidad y Medio Ambiente	0,75%	0,01%	0,48%	0,41%	0,00%
Equipamiento y Distrib. Informática	0,75%	0,01%	0,65%	0,62%	0,01%
Inmobiliarias	0,75%	0,01%	1,54%	0,41%	0,00%
Investigación	0,75%	0,01%	0,54%	0,83%	0,01%
Recursos Energéticos	0,75%	0,01%	1,73%	4,98%	0,06%
Otros sectores	6,07%	0,08%	11,75%	10,68%	0,12%

3.16.3

3.16.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	54,24%	45,52%	53,09%
Ingeniería y producción	23,38%	16,03%	18,56%
Compras, logística y transporte	4,64%	6,20%	4,39%
Administración de Empresas	3,68%	6,12%	4,09%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,38%	1,93%	3,89%
Recursos humanos	3,32%	2,53%	1,60%
Administrativos y secretariado	2,84%	5,05%	2,10%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	2,49%	8,57%	3,09%
Atención al cliente	0,91%	3,92%	3,49%
Marketing y comunicación	0,62%	2,45%	3,79%
Legal	0,33%	0,73%	1,00%
Medios, editorial y artes gráficas	0,17%	0,96%	0,90%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	9,36%	7,74%
Mando intermedio	17,93%	16,40%
Técnico	29,29%	26,71%
Empleado	43,42%	49,15%

3.16.5

3.16.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	25,25%	30,40%
Asesor/Promotor	9,42%	2,72%
Dependiente/a	3,25%	2,27%
Consultor/a Comercial	3,17%	2,27%
Jefes de Equipo	2,58%	0,27%
Director/a Regional / Delegación	2,25%	2,09%
Promotor/a	1,92%	4,26%
Mecánico/a	1,67%	0,82%
Comercial de Televenta	1,58%	2,00%
Técnico/a Comercial	1,58%	1,18%
Gerente Director/a	1,50%	1,18%
Comercial a puerta fría	1,42%	0,27%
Distribuidores Asociados	1,33%	0,64%
Operario/a Especializado	1,25%	1,36%
Administrativo/a	1,08%	1,09%
Carretilero/a	1,00%	0,82%
Operario/a	0,92%	1,54%
Camarero/a	0,92%	0,73%
Cajero/a	0,83%	0,27%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	0,75%	1,54%
Técnico/a de Mantenimiento	0,75%	1,27%
Agente de Seguros	0,75%	0,45%
Director/a Comercial	0,67%	0,45%
Mozo/a de Almacén	0,67%	1,00%
Administrativo/a Comercial	0,67%	0,36%
Otros puestos	32,83%	38,75%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	10,92%	2,80%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	16,98%	20,98%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	7,11%	7,93%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	24,61%	22,61%	23,56%
Titulado Universitario	39,34%	43,36%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,04%	2,33%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

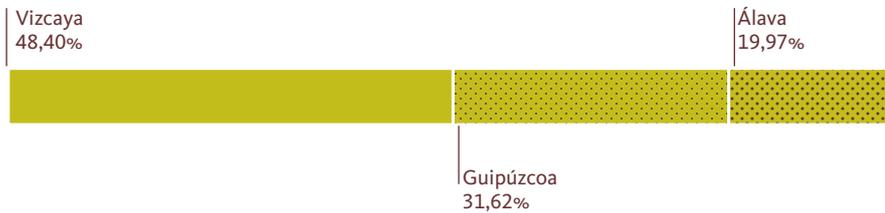
3.16.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	3,81%	9,69%	3,73%	8,60%
Ingeniería Industrial	1,39%	3,52%	3,26%	7,53%
Enfermería	1,21%	3,08%	0,47%	1,08%
Ingeniería Informática	0,87%	2,20%	2,56%	5,91%
Comercio y Marketing	0,87%	2,20%	1,86%	4,30%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,87%	2,20%	1,63%	3,76%
Economía	0,87%	2,20%	1,17%	2,69%
Administración de Empresas y Derecho	0,87%	2,20%	0,23%	0,54%
Ingeniería Mecánica	0,69%	1,76%	1,17%	2,69%
Ingeniería Química	0,69%	1,76%	0,70%	1,61%
Ingeniería Electromecánica	0,69%	1,76%	0,47%	1,08%
Ingeniería Eléctrica	0,69%	1,76%	0,23%	0,54%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,52%	1,32%	2,10%	4,84%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,52%	1,32%	1,17%	2,69%
Psicología y Psicopedagogía	0,52%	1,32%	0,70%	1,61%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,35%	0,88%	2,56%	5,91%
Arquitectura	0,35%	0,88%	1,17%	2,69%
Química	0,35%	0,88%	0,93%	2,15%
Ingeniería Civil	0,35%	0,88%	0,47%	1,08%
Ingeniería Naval	0,35%	0,88%	0,47%	1,08%
Medicina y Biomedicina	0,35%	0,88%	0,47%	1,08%
Derecho y Criminología	0,35%	0,88%	0,23%	0,54%
Relaciones Laborales y RRHH	0,35%	0,88%	0,23%	0,54%
Hostelería y Turismo	0,35%	0,88%	0,00%	0,00%
Odontología	0,35%	0,88%	0,00%	0,00%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	19,76%	50,22%	9,32%	21,51%
Otras titulaciones	1,04%	2,64%	6,06%	13,98%

CAPÍTULO 3.17

País Vasco

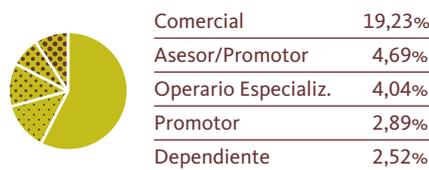
Distribución provincial (Tabla 3.17.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.17.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.10.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.10.7)



País Vasco registró 12.446 ofertas de empleo, lo que supone una participación del 10,2% sobre el total de ofertas de empleo en España en 2014.

La Comunidad Vasca se sitúa en el puesto número cuatro del ranking nacional por volumen de ofertas, encontrándose en la parte superior de la clasificación, por detrás de Madrid, Cataluña y Andalucía. **Respecto al año anterior, País Vasco registró un incremento del número de ofertas en un 7,8%**, pasando de 11.543 ofertas en 2013 a 12.446 en 2014. Esta variación no ha supuesto cambios en el ranking nacional por ofertas de empleo, repitiendo por lo tanto en cuarta posición.

En 2014, **la provincia con mayor número de ofertas de empleos ha sido Vizcaya**, con un total de 6.025; esto es, un **48,4% de la oferta autonómica**. Le sigue Guipúzcoa, con una proporción del 31,6%; y Álava, con 2.486 ofertas, un 19,9%. En comparación con el año anterior, las tres provincias experimentaron un incremento del número de ofertas, aunque con diferente intensidad. La provincia con mayor crecimiento ha sido Álava (13,4%), seguida de Guipúzcoa (9,8%), y, por último, Vizcaya, con un 4,5%.

Por sector económico, el mayor número de ofertas de empleo se concentra en el sector servicios, que genera cerca del 80% del total de ofertas. La partici-

pación de ofertas en el sector industrial fue del 16,83%; el sector agrícola apenas alcanzó el 0,27% del total de ofertas. Comparativamente al año anterior, el número de ofertas de empleo en el sector agrícola e industrial se redujo en un 60% y un 13,4%, respectivamente. Por el contrario, el sector servicios reflejó un incremento importante del número de ofertas, aumentando en un 14,1% para el periodo de referencia.

Las cinco ramas de actividad con mayor número de ofertas de empleo en 2014 han sido **comercio al por mayor y al por menor** (15,8%), **las actividades profesionales y científicas** (15,4%), **otras actividades de servicios** (14,9%), **industrias manufactureras** (13,6%) e **información y comunicaciones** (9,6%). Estos cinco sectores representan el 70% del total de las ofertas de empleo en el País Vasco.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.17.1

Provincias	2014		2013	
	% sobre CCAA	% sobre España	% sobre CCAA	% sobre España
Vizcaya	48,409%	4,93%	49,95%	4,94%
Guipúzcoa	31,62%	3,22%	31,05%	3,07%
Álava	19,97%	2,04%	19,00%	1,88%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.17.2

Sectores	2014		2013		
	% sobre CCAA	% aportación a España	% sobre España	% sobre CCAA	% aportación a España
Otros - Servicios	14,93%	0,93%	14,89%	12,45%	0,77%
Distribución Minorista	10,05%	0,62%	9,88%	5,59%	0,35%
Consultoría General	9,35%	0,58%	5,85%	10,84%	0,67%
Otros - Industrial	6,19%	0,39%	4,19%	7,86%	0,49%
Enseñanza	6,10%	0,38%	4,60%	6,47%	0,40%
Distribución Mayorista	5,44%	0,34%	5,18%	4,36%	0,27%
Hostelería y Turismo	4,71%	0,29%	5,11%	6,62%	0,41%
Informática e Internet	4,60%	0,29%	5,63%	6,54%	0,41%
Seguros	4,12%	0,26%	6,69%	4,43%	0,27%
Maquinaria y Equipo Mecánico	3,17%	0,20%	1,08%	2,67%	0,17%
Banca e Inversión	2,73%	0,17%	4,42%	1,32%	0,08%
Telecomunicaciones	2,69%	0,17%	4,40%	1,36%	0,08%
Ingeniería	2,50%	0,16%	1,06%	1,20%	0,07%
Sanidad	2,50%	0,16%	2,78%	2,40%	0,15%
Construcción	2,31%	0,14%	2,39%	1,20%	0,07%
Transporte de Mercancías y Logística	1,81%	0,11%	1,80%	1,94%	0,12%
Vigilancia, Seguridad	1,81%	0,11%	2,04%	2,05%	0,13%
Publicidad	1,38%	0,09%	1,44%	1,51%	0,09%
Inmobiliarias	1,19%	0,07%	1,54%	0,77%	0,05%
Automóvil	1,15%	0,07%	0,79%	1,01%	0,06%
Editorial y Artes Gráficas	0,69%	0,04%	0,80%	0,54%	0,03%
Textil y Moda	0,65%	0,04%	0,54%	0,77%	0,05%
Investigación	0,62%	0,04%	0,54%	1,28%	0,08%
Consultoría Informática/Telecomunicación	0,58%	0,04%	1,47%	0,66%	0,04%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	0,58%	0,04%	0,42%	1,01%	0,06%
Otros sectores	8,15%	0,51%	9,91%	13,16%	0,82%

3.17.3

3.17.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014		2013
	%	% España	%
Comercial, ventas	42,36%	45,52%	39,24%
Ingeniería y producción	30,51%	16,03%	27,77%
Compras, logística y transporte	6,73%	6,20%	6,19%
Administración de Empresas	4,20%	6,12%	3,96%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	4,09%	8,57%	4,11%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,11%	1,93%	3,56%
Administrativos y ecetariado	2,58%	5,05%	4,58%
Marketing y comunicación	1,92%	2,45%	2,77%
Recursos humanos	1,89%	2,53%	1,97%
Atención al cliente	1,57%	3,92%	3,32%
Medios, editorial y artes gráficas	0,65%	0,96%	1,80%
Legal	0,40%	0,73%	0,73%

Categorías profesionales

Categoría profesional	2014	2013
	%	%
Dirección	5,55%	4,96%
Mando intermedio	15,96%	16,15%
Técnico	31,78%	30,29%
Empleado	46,71%	48,60%

3.17.5

3.17.6 Puestos de trabajo con más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	2014	2013
	%	España
Comercial	19,23%	20,49%
Asesor/Promotor	4,69%	1,51%
Operario/a Especializado	4,04%	3,56%
Promotor/a	2,89%	3,50%
Dependiente/a	2,52%	2,84%
Consultor/a Comercial	2,15%	1,51%
Administrativo/a	1,48%	1,72%
Técnico/a Comercial	1,41%	1,42%
Comercial de Televenta	1,40%	1,59%
Mozo/a de Almacén	1,40%	1,22%
Operario/a	1,32%	1,18%
Director/a Regional / Delegación	1,29%	1,02%
Tornero/a	1,27%	0,93%
Técnico/a de Calidad	1,18%	0,85%
Comercial a puerta fría	1,14%	0,32%
Soldador/a	1,12%	1,03%
Jefes de Equipo	1,12%	0,29%
Mecánico/a	1,11%	0,85%
Profesor/a (otros)	1,11%	1,16%
Delineante Mecánico	1,06%	1,12%
Técnico/a de Mantenimiento	1,02%	1,51%
Profesor/a Idiomas	0,85%	1,15%
Gerente Director/a	0,79%	0,72%
Oficial/a de Montaje	0,79%	0,76%
Auxiliar Administrativo/a	0,78%	1,23%
Otros puestos	42,83%	46,52%

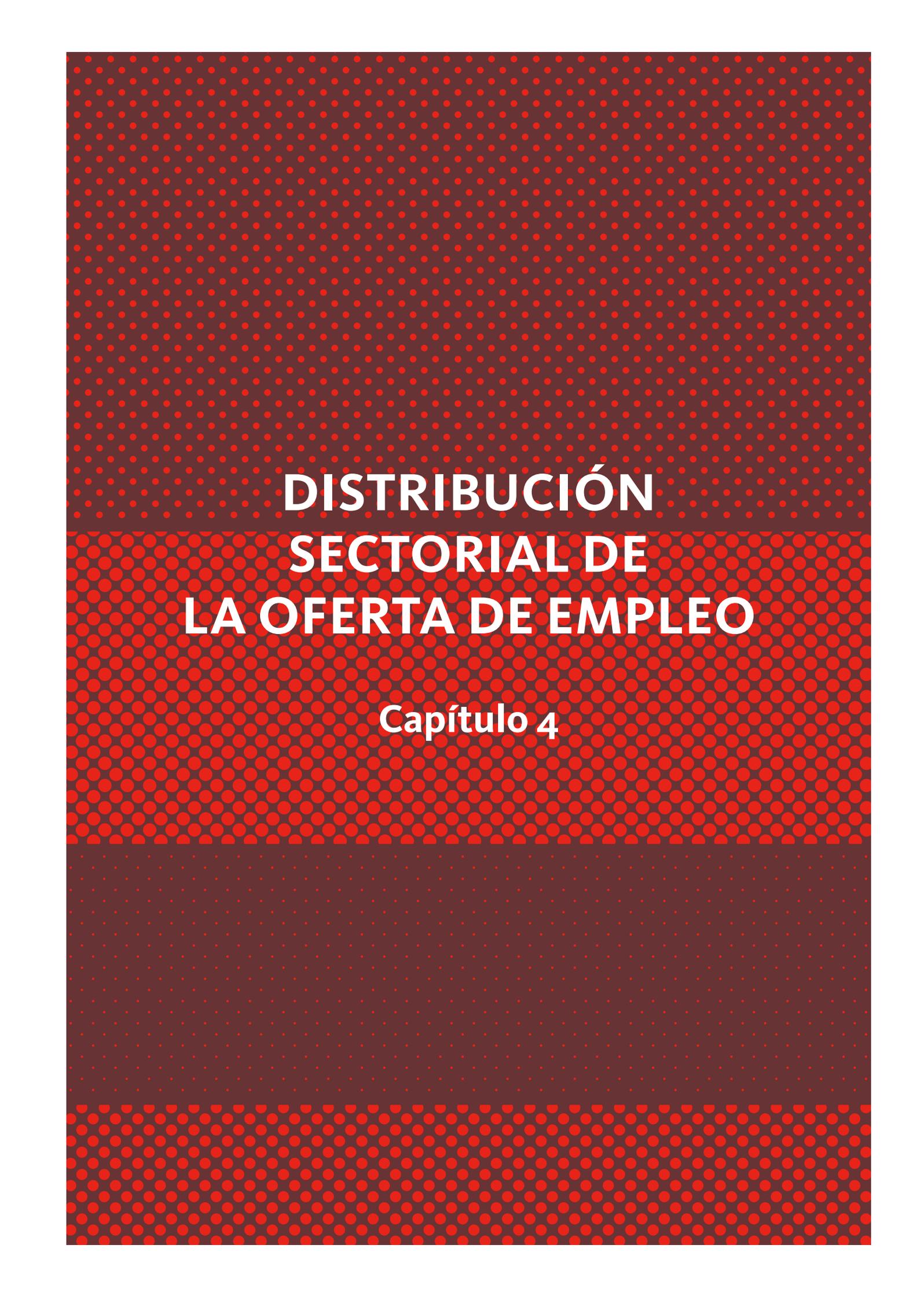
Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2014	2013	España 2014
	%	%	%
Graduado escolar y ESO	7,99%	6,26%	8,21%
BUP, Bachillerato y COU	10,95%	13,37%	17,55%
FP 1 / Técnico medio	6,90%	7,99%	7,15%
FP 2 / Técnico superior	28,56%	23,29%	23,56%
Titulado Universitario	44,39%	47,31%	41,76%
Máster y/o Postgrado	1,21%	1,77%	1,77%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.17.7

	2014		2013	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas y Finanzas	4,50%	10,13%	6,11%	12,92%
Ingeniería Industrial	2,69%	6,07%	5,15%	10,89%
Ingeniería Mecánica	2,25%	5,07%	1,92%	4,06%
Ingeniería Informática	1,66%	3,73%	2,19%	4,63%
Filología, Lingüística y Literatura	1,45%	3,27%	1,81%	3,82%
Comercio y Marketing	1,36%	3,07%	2,00%	4,22%
Administración de Empresas y Derecho	1,09%	2,47%	0,85%	1,79%
Enfermería	0,98%	2,20%	0,38%	0,81%
Economía	0,83%	1,87%	1,19%	2,52%
Relaciones Laborales y RRHH	0,74%	1,67%	0,69%	1,46%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,68%	1,53%	1,50%	3,17%
Psicología y Psicopedagogía	0,65%	1,47%	0,61%	1,30%
Hostelería y Turismo	0,62%	1,40%	0,65%	1,38%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,59%	1,33%	0,46%	0,97%
Ingeniería Eléctrica	0,59%	1,33%	0,81%	1,71%
Derecho y Criminología	0,53%	1,20%	0,54%	1,14%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,47%	1,07%	1,15%	2,44%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,47%	1,07%	0,42%	0,89%
Educación y Pedagogía	0,44%	1,00%	0,54%	1,14%
Ingeniería Naval	0,41%	0,93%	0,54%	1,14%
Medicina y Biomedicina	0,38%	0,87%	0,58%	1,22%
Ingeniería Química	0,36%	0,80%	0,38%	0,81%
Química	0,36%	0,80%	0,69%	1,46%
Arquitectura	0,33%	0,73%	0,65%	1,38%
Ingeniería Electromecánica	0,33%	0,73%	0,31%	0,65%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,98%	36,00%	9,15%	19,33%
Otras titulaciones	3,64%	8,20%	6,03%	12,75%



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

Capítulo 4

CAPÍTULO 4

Distribución sectorial de la oferta de empleo

El sector económico que mayor número de ofertas de empleo genera es el sector servicios, con más del 86% de las ofertas nacionales.

En 2014, el sector económico que mayor número de ofertas de empleo presenta es el sector servicios, con más del 86% de las ofertas nacionales. Le sigue el sector industrial, con una participación del 10,8% y 13.181 ofertas de empleo. Destacar el caso del sector de la construcción, que concentra el 2,8% de las ofertas de empleo, ascendiendo a 3.420 ofertas en 2014. El resto de ofertas de empleo publicadas por Infoempleo-Adecco en 2014 se refieren al sector agrícola, un 0,3% del total.

Los sectores económicos donde más han aumentado el número de ofertas de

empleo en el período 2013-2014 han sido el sector de las **construcción**, con una tasa interanual del 48,1%, lo que supone un aumento en 1.110 ofertas; y el sector **servicios**, con una tasa de 7,6% anual, pasando de 97.738 ofertas en 2013 a 105.199 en 2014. En el período de referencia, los sectores **agrícola e industrial** han experimentado un descenso del número de ofertas, más acusado en el sector agrícola (tasa interanual negativa del -63,3%) que en el sector industrial, donde la tasa anual de variación fue del -7,5%.

Por rama de actividades (CNAE 2009), los sectores que presentan un mayor número de ofertas de empleo se concentran en las **actividades comerciales: comercio al por mayor y al por menor**, cuya participación en el total de ofertas nacionales supone casi el 16% de las ofertas. Los 5 ramas de actividad con mayor número de ofertas de empleo en

2014 son el comercio al por mayor y al por menor (15,7%), otras actividades de servicios (15%), información y comunicación (13,5%), las actividades profesionales y científicas (11,4%) y las actividades financieras y de seguros (11,1%). De forma conjunta, estas cinco ramas representan el 66,8% del total de las ofertas de empleo. Comparativamente con el año 2013, la estructura de las ofertas de empleo en los cinco sectores que registran un mayor número de ofertas ha variado, mientras que en 2013 el sector que más ofertas de empleo concentró fue información y comunicaciones, con un total de 19.529, en 2014 como se ha dicho, ha sido el sector de comercio al por mayor y al por menor.

Dentro del conjunto de ramas de actividades económicas, el comercio y otras actividades de servicios han sido las que han experimentado un mayor crecimiento anual de las ofertas de

Ofertas de Empleo en España por grandes sectores económicos (Tabla 4.1)



empleo, a la vez que presentan una mayor proporción de ofertas dentro del total nacional. Cinco han sido los sectores más dinámicos en términos de ofertas de empleo en 2014: comercio al por mayor y al por menor, otras actividades de servicios, servicios financieros y de seguros, actividades profesionales

científicas y técnicas, y el sector manufacturero. El sector comercio al por mayor y al por menor se consolida como el sector más dinámico en 2014, no solo en términos de crecimiento anual (41,3%), sino que además cuenta con la mayor proporción de ofertas de empleo a nivel nacional (15,7%).

Los sectores que en 2014 han presentado un **crecimiento de ofertas por encima de la media** del conjunto de actividades económicas pese a contar con una menor participación sobre el total de ofertas de empleo nacional son: el sector de las **construcción**, que ha experimentado un tasa de crecimiento anual

Ofertas de Empleo en España por grandes sectores económicos

4.1

Sector	2014	% en 2014	2013	% en 2013	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
Agricultura	363	0,3%	990	0,8%	-627	-63,3%
Industria	13.181	10,8%	15.637	13,4%	-2.456	-15,7%
Construcción	3.420	2,8%	2.310	2,0%	1.110	48,1%
Servicios	105.199	86,1%	97.738	83,8%	7.461	7,6%
TOTAL	122.163	100,0%	116.675	100,0%	5.488	4,7%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

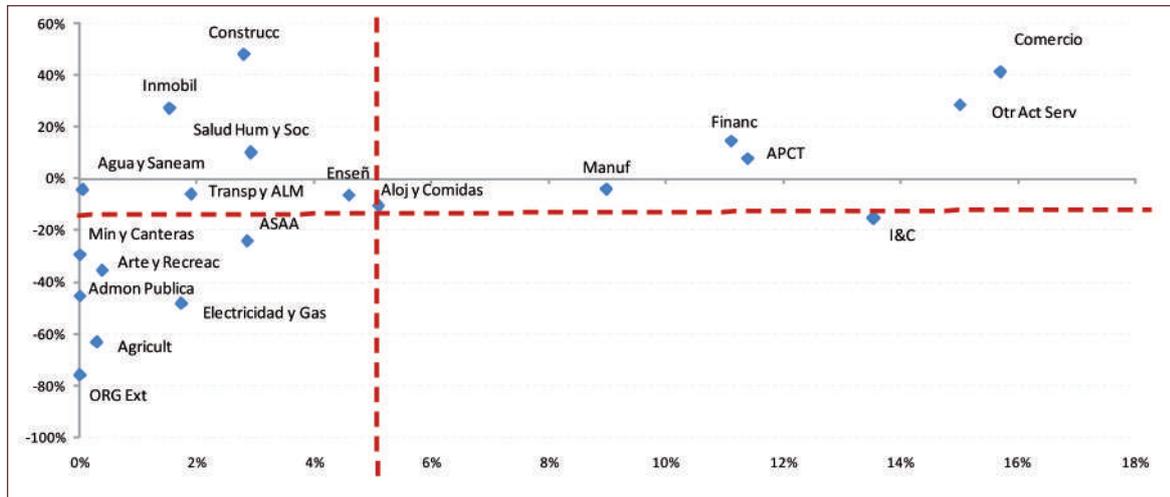
Distribución Sectorial de la Oferta de Empleo en España

4.2

CNAE Sectores	2013	2014	% en 2014	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	990	363	0,3	-627	-63,3
B Industrias Extractivas	17	12	0,0	-5	-29,4
C Industria manufacturera	11.451	10.986	9,0	-465	-4,1
D Suministro de Energía Eléctrica, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	4.099	2.116	1,7	-1.983	-48,4
E Suministro de Agua, Actividades de Saneamiento, Gestión de Residuos y Descontaminación	70	67	0,1	-3	-4,3
F Construcción	2.310	3.420	2,8	1.110	48,1
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	13.583	19.193	15,7	5.610	41,3
H Transporte y almacenamiento	2.475	2.327	1,9	-148	-6,0
I Hostelería	6.978	6.240	5,1	-738	-10,6
J Información y comunicación.	19.529	16.541	13,5	-2.988	-15,3
K Actividades financieras y de seguros.	11.854	13.578	11,1	1.724	14,5
L Actividades inmobiliarias.	1.475	1.877	1,5	402	27,3
M Actividades profesionales, científicas y técnicas.	12.928	13.921	11,4	993	7,7
N Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares	4.610	3.499	2,9	-1.111	-24,1
O Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	22	12	0,0	-10	-45,5
P Educación	6.005	5.615	4,6	-390	-6,5
Q Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales	3.244	3.571	2,9	327	10,1
R Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento	730	471	0,4	-259	-35,5
S Otros servicios	14.280	18.348	15	4.068	28,5
U Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	25	6	0,0	-19	-76,0
TOTAL	116.675	122.163	100	5.488	4,7

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco, 2014.

Gráfico: Crecimiento anual 2013-2014 y Porcentaje de Participación en 2014



Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

del 48,1% y presenta una participación del 2,8% en 2014; el sector **inmobiliario**, donde las ofertas de empleo han crecido interanualmente un 27,3% (aumentando en 408 el número de ofertas) y cuenta con una participación en el conjunto de ofertas de empleo nacionales del 1,5% (1.877) en 2014, y el sector de salud y humana y social, que ha tenido un crecimiento anual del 10,1% (327 ofertas nuevas) y presenta una participación del 2,9% de las ofertas en 2014.

Las actividades económicas de **información y comunicaciones** y las de **alojamiento y comidas**, pese a contar con una participación importante en el

conjunto de las ofertas nacionales (13,5% del total de ofertas), **muestran cierta desaceleración en el número de ofertas de empleo anuales**, presentando una tasa anual del -15% en el número de ofertas del período 2013-2014. Este hecho le supone pasar de una participación en el total nacional de ofertas de empleo de casi el 17% en 2013 a una participación del 13,5% en 2014. Las actividades de alojamiento y comidas, por su parte, muestran igualmente un descenso en el número de ofertas de empleo respecto al año anterior (con una tasa interanual del -11%), donde pierden casi 1 punto porcentual de participación sobre el total de empleos,

pasando de 6.978 (un 6% del total de ofertas de empleo) en 2013 a 6.240 (un 5,1%) en 2014.

El sector agrícola pierde dinamismo en 2014, lo que se refleja en una disminución importante del número de ofertas de empleo, que a la vez se ve acompañado de una baja participación en el total de ofertas nacionales. Al contrario, la agricultura es el sector que menos dinamismo presentó en 2014, no solo reduciendo el número de ofertas en términos anuales (627 ofertas), sino también en su participación nacional, pasando de suponer el 0,8% de las ofertas en 2013 a 0,3% en 2014.

CAPÍTULO 4.1

Sector Industrial

El número de ofertas de empleo en el sector industrial en 2014 representa el 13,6% de las ofertas nacionales. Respecto al año anterior, las ofertas de empleo se han reducido en un 7,5%, pasando de 17.947 en 2013 a 16.601 en 2014.

La actividad económica del sector industrial que mayor número de ofertas de empleo ha presentado en 2014 es la **industria manufacturera**, con 10.986 ofertas, que supone más del 65% del total de ofertas en la industria. Le siguen las actividades de la **construcción**, que con 3.420 ofertas suponen el 20,6% de las ofertas, y las actividades de **suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado**, con 2.116 ofertas, con algo más del 12% de las ofertas. Con una contribución más pequeña están las actividades de distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, y las actividades de explotación de minas y canteras, con el 0,4% y el 0,1% de las ofertas industriales respectivamente.

El sector de la construcción ha sido la única actividad industrial que ha expe-

rimentado un crecimiento anual en la oferta de empleo, pasando de 2.310 ofertas en 2013 a 3.420 ofertas en 2014. La actividad industrial en la que más ofertas de empleo se han reducido ha sido la de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con una caída del 48,4%. Le sigue la actividad de explotación de minas y canteras, donde las ofertas se han reducido en un 29,4%, la distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, con un 4,3% y las industrias manufactureras, con un 4,1%. Conjuntamente, estas cuatro actividades registran un total de 2.456 ofertas menos que en 2014. Sin embargo, la construcción ha aumentado en 1.110 las ofertas de empleo en el período 2013-2014, haciendo visible el dinamismo del sector.

En 2014, **diez actividades económicas concentran en torno al 90% del total de ofertas de empleo industrial**, entre las cuales las actividades de otras - industrial y construcción concentran casi el 50% de las ofertas. Del 90%, cinco actividades (otras industrias, construc-

ción, recursos energéticos, maquinaria y equipo mecánico y automóvil) suman el 75%, alcanzando un total de 12.433 ofertas. Las cinco actividades restantes (textil y moda, metalurgia, obras públicas, química y alimentación) completan el otro 15%, aportando 2.521 ofertas.

Dentro del grupo de actividades económicas industriales, destacar el **peso creciente de la construcción, en términos de participación (20%) y crecimiento (48%)**. La construcción no solo concentra cerca del 20% de las ofertas industriales, sino que es la actividad que mayor crecimiento anual ha experimentado, con una tasa del 48,1%, pasando de las 2.310 ofertas en 2013 a 3.420 ofertas en 2014, y situándose en la segunda posición en términos de número de ofertas en 2014 (participación), solo por detrás de industrias manufactureras y resultando la única actividad económica con crecimiento positivo de las ofertas en el período de referencia. Ambos hechos denotan el potencial de crecimiento de este sector entre el conjunto de las actividades industriales.

Distribución de Ofertas de Empleo en los Sectores Industriales (2013 y 2014)

4.1.1

CNAE	Sectores	2013	% sobre industria	% sobre España	2014	% sobre industria	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
C	Industrias Manufactureras	11.451	63,8%	9,81%	10.986	66,2%	8,99%	-465	-4,1%
F	Construcción	2.310	12,9%	1,98%	3.420	20,6%	2,80%	1.110	48,1%
D	Suministro de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	4.099	22,8%	3,51%	2.116	12,7%	1,73%	-1.983	-48,4%
E	Suministro de Agua, Actividades de Saneamiento, Gestión de Residuos y Descontaminación	70	0,4%	0,06%	67	0,4%	0,05%	-3	-4,3%
B	Industrias Extractivas	17	0,1%	0,01%	12	0,1%	0,01%	-5	-29,4%
B-E	Total Industria (menos construcción)	15.637	87,1%	13,4%	13.181	79,4%	10,8%	-2.456	-15,7%
B-F	Total Industria (incluyendo construcción)	17.947	100%	15,4%	16.601	100%	13,6%	-1.346	-7,5%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

Distribución sectorial de la oferta de empleo

De forma general, **el número de ofertas de empleo en el sector industrial ha descendido un 7,5%**, lo que supone pasar de 17.947 en 2013 a 16.601 en 2014. De los 30 subsectores industriales, solamente 11 sectores ha registrado un incremento del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014.

4.1.1. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

La **industria manufacturera** es el subsector industrial que mayor número de ofertas de empleo ha concentrado en 2014, alcanzando las 10.986 ofertas. El 90% de las ofertas se concentra en 10

subsectores, siendo el de otras industrias el que más ofertas presenta (5.115), lo que supone el 46,6% de las ofertas de la industria manufacturera. Los 9 subsectores que siguen con mayor número de ofertas de empleo son: maquinaria y equipo mecánico (12%); automóvil (8,8%); textil y moda (6%); metalurgia (4,6%); química, caucho y plástico (4,3%); alimentación, bebidas y tabaco (3,4%); cuero y calzado (1,9%); material eléctrico (1,7%) y materiales de construcción (1,6%). El resto de subsectores, entre los que se encuentran las actividades navales, aeronáuticas y ferroviarias (que concentran el 0,7% de las ofertas

de industrias manufactureras) y las actividades de farmacia y material hospitalario (que representan el 0,8% de las ofertas), suman el 10% restante.

El número de ofertas de empleo se ha incrementado anualmente en seis de los subsectores que conforman el epígrafe de la industria manufacturera: textil y moda (36,9%), automóvil (34,2%), maquinaria y equipo mecánico (24,1%), cuero y calzado (17,8%), otros industria (16,9%) y materiales de construcción (13,4%). Conjuntamente, estos seis subsectores aumentan la oferta de empleo en 1.472 ofertas en el período

4.1.1.1 Ofertas de Empleo en Industria Manufacturera (Epígrafe C)

CNAE	Descripción	2013	2014	% en CNAE C	% en INDUST	% en ESP	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
C	Otros - Industrial	4.376	5.115	46,6%	30,8%	4,2%	739	16,9%
C	Maquinaria y Equipo Mecánico	1.060	1.315	12,0%	7,9%	1,1%	255	24,1%
C	Automóvil	723	970	8,8%	5,8%	0,8%	247	34,2%
C	Textil y Moda	485	664	6,0%	4,0%	0,5%	179	36,9%
C	Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	597	509	4,6%	3,1%	0,4%	-88	-14,7%
C	Química, Caucho, Plástico	687	468	4,3%	2,8%	0,4%	-219	-31,9%
C	Alimentación, Bebidas y Tabaco	572	377	3,4%	2,3%	0,3%	-195	-34,1%
C	Cuero y Calzado	174	205	1,9%	1,2%	0,2%	31	17,8%
C	Material Eléctrico	583	187	1,7%	1,1%	0,2%	-396	-67,9%
C	Material de Construcción	157	178	1,6%	1,1%	0,1%	21	13,4%
C	Electrónica/Electrodomésticos	115	158	1,4%	1,0%	0,1%	43	37,4%
C	Productos Limpieza e Higiene Personal	269	137	1,2%	0,8%	0,1%	-132	-49,1%
C	Mobiliario	314	91	0,8%	0,5%	0,1%	-223	-71,0%
C	Equipo de Transporte	50	88	0,8%	0,5%	0,1%	38	76,0%
C	Farmacia y Material Hospitalario	101	88	0,8%	0,5%	0,1%	-13	-12,9%
C	Joyería, Relojería y Artículos Regalo	98	79	0,7%	0,5%	0,1%	-19	-19,4%
C	Vidrio, Cerámica	146	79	0,7%	0,5%	0,1%	-67	-45,9%
C	Instrumentación Científica y Óptica	50	76	0,7%	0,5%	0,1%	26	52,0%
C	Madera y Corcho	185	64	0,6%	0,4%	0,1%	-121	-65,4%
C	Equipamiento y Material de Oficina	45	44	0,4%	0,3%	0,0%	-1	-2,2%
C	Naval	20	38	0,3%	0,2%	0,0%	18	90,0%
C	Aeronáutico	123	29	0,3%	0,2%	0,0%	-94	-76,4%
C	Ferrovionario	465	15	0,1%	0,1%	0,0%	-450	-96,8%
C	Papel y Derivados	56	12	0,1%	0,1%	0,0%	-44	-78,6%
C	Total Industria Manufacturera	11.451	10.986	100,00%	66,18%	8,99%	-465	-4,06%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

Ofertas de Empleo en la Construcción (Epígrafe F)

4.1.2.1

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Indust	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
F	Construcción	1.775	2.917	85,29%	17,57%	2,39%	1.142	64,3%
F	Obras Públicas	535	503	14,71%	3,03%	0,41%	-32	-6,0%
F	Total Construcción	2.310	3.420	100%	20,6%	2,8%	1.110	48,1%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

Ofertas de Empleo en Suministro de Energía Eléctrica, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (Epígrafe D)

4.1.3.1

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre Indust	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
D	Recursos Energéticos	4.099	2.116	12,75%	1,73%	-1.983	-48,4%
D	Total Suministro de Energía Eléctrica, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	4.099	2.116	12,7%	1,7%	-1.983	-48,4%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

Ofertas de Empleo en el Suministro de Agua, Actividades de Saneamiento, Gestión de Residuos y Descontaminación (Epígrafe E)

4.1.4.1

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Indust	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
E	Saneamiento Público	48	47	70,15%	0,28%	0,04%	-1	-2,1%
E	Reciclaje	22	20	29,85%	0,12%	0,02%	-2	-9,1%
E	Total Suministro de Agua, Actividades de Saneamiento, Gestión de Residuos y Descontaminación	70	67	100%	0,4%	0,1%	-3	-4,3%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

2013-2014. El resto de subsectores han experimentado una reducción de las ofertas de empleo en el período de referencia.

Las comunidades de **Cataluña y Madrid concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector otras industrias**, que con 3.278 ofertas suponen casi el 60% de las ofertas. No obstante, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector otras industrias alcanza el 6,8% en Cataluña y el 5,3% en Madrid.

4.1.2. CONSTRUCCIÓN

La construcción concentra el 20,6% del total de la oferta de empleo industrial, con un total de 3.420 ofertas en 2014. El 85% de las ofertas se concentra en la actividad de construcción propiamente, y el resto se concentra en obras públicas (14,71% en 2014).

El número de ofertas de empleo se ha incrementado en el subsector de la

construcción propiamente respecto al año anterior **en un 64,3%**. El subsector de la construcción ha aumentado en 1.142 el número de ofertas respecto al año anterior, pasando de 1.775 en 2013 a 2.917 en 2014. El subsector de **obras públicas** ha experimentado una reducción de las ofertas de empleo en el período de referencia.

Las comunidades de Madrid y Cataluña concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector de la construcción, que con 1.513 ofertas que suponen poco más del 45% de las oferta. No obstante, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector construcción alcanzan el 3% tanto en Madrid como en Cataluña.

4.1.3. SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO

El Suministro de Energía Eléctrica, Gas, Vapor y Aire Acondicionado reúne el 12,75% del total de la oferta de empleo

industrial, con un total de 2.116 ofertas en 2014, siendo el tercer sector en la industria con mayor número de ofertas de empleo.

El número de ofertas de empleo ha disminuido notablemente en el último año, rozando una tasa del -48,4% en el período 2013-2014. Pese a ocupar la tercera posición por número de ofertas en el sector industrial, el subsector **Recursos Energéticos ha sufrido un descenso del número de ofertas** en el período 2013-2014, pasando de 4.099 en 2013 a 2.116 en 2014, esto es, una reducción del 48,4%.

En 2014, las comunidades de Madrid y Cataluña concentraron el mayor número de ofertas de empleo en el subsector Recursos energéticos, que con 1.350 ofertas suponen poco más del 60% de las ofertas. No obstante, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 3,5% en Madrid y el 1,4% en Cataluña.

4.1.4. SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN

El Suministro de Agua, Actividades de Saneamiento, Gestión de Residuos y Descontaminación concentra el 0,4% del

total de la oferta de empleo industrial. Las actividades de Suministro de Agua, Actividades de Saneamiento, Gestión de Residuos y Descontaminación ha experimentando un descenso en el número de ofertas respecto al año anterior, con una tasa anual que roza el 2%.

4.1.5. INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

La industria extractiva concentra el 0,1% del total de la oferta de empleo industrial. Este subsector ha experimentando un descenso en el número de ofertas respecto al año anterior, con una tasa anual que roza casi el 30%.

4.1.5.1 Ofertas de Empleo en las Industrias Extractivas (Epígrafe B)

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Indust	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
B	Actividades Extractivas	17	12	100,00%	0,07%	0,01%	-5	-29,4%
B	Total Industrias Extractivas	17	12	100%	0,1%	0,01%	-5	-29,4%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

CAPÍTULO 4.2

Sector Servicios

El número de ofertas de empleo en el sector servicios en 2014 representa el 86,1% de las ofertas nacionales. Respecto al año anterior, las ofertas de empleo han aumentado en un 7,6%, pasando de 97.738 ofertas en 2013 a 105.199 en 2014.

En el sector servicios, las actividades económicas que mayor número de ofertas de empleo ha presentado son las actividades de **comercio al por mayor y al por menor**, con un 18,2% del total de ofertas en el sector servicios, con 19.193 ofertas. Le siguen las actividades de otras actividades de servicios, que con 18.348 ofertas suponen el 17,4% de las ofertas, las actividades información y comunicaciones, con 16.541 ofertas, con algo más del 15% de las ofertas, las actividades profesionales, científicas y técnicas, con 13.921 ofertas (13,2%) y las actividades financieras y de seguros, que presentan 13.578 ofertas, suponiendo un 12,9% de las ofertas en el sector servicios. El resto de actividades presentan una contribución más pequeña, entre las que cabe destacar las actividades de hostelería (con el 5,9% de las ofertas de servicios), la educación (5,3%) y las actividades sanitarias y servicios sociales (3,4%).

En 2014, 10 actividades económicas concentran poco más del 75% del total de ofertas de empleo en los servicios, entre las cuales las actividades de otros servicios y distribución minorista concentran casi el 30% de las ofertas de servicios (81.421 ofertas). 10 actividades económicas concentran el 77,4% del total de ofertas de empleo en servicios en 2014. Del 90%, 5 actividades - otras servicios, distribución minorista, seguros, consultoría general e informática e internet - suman el 50%, alcanzando un total de 52.449 ofertas. Las 5 actividades restantes - distribución mayorista, hostelería y turismo, enseñanza, banca e inversión y telecomunicaciones - completan el 17% restante, sumando 28.972 ofertas.

Dentro del grupo de actividades económicas de servicios, destacar el peso creciente de la distribución minorista, en términos de participación (11,5%) y crecimiento (72,3%). La distribución minorista no solo concentra poco más del 10% de las ofertas de servicios, sino que es una actividad que ha presentado un importante crecimiento anual del número de ofertas, con una tasa del 72,3%, pasando de las 7.006 ofertas en 2013 a 12.070 ofertas en 2014, situándola en la segunda posición en términos de número de ofertas en 2014 (participación), solo detrás de otros servicios.

4.2.1. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Las actividades de comercio al por mayor y al por menor concentra el 18,2% del total de la oferta de empleo en los servicios, con un total de 19.193 ofertas en 2014. Las actividades de comercio al por mayor y al por menor es el subsector de servicios que mayor número de ofertas de empleo ha concentrado en 2014, alcanzando las 19.193 ofertas. El principal subsector que concentra el 62,9% de las ofertas es el de la distribución minorista, con 12.070 ofertas en 2014. Le siguen el subsector de la distribución mayorista, con 6.334 ofertas que supone el 33% de las ofertas del subsector, y las actividades de equipamiento y distribución informática, con el 4,1% de las ofertas (789).

El número de ofertas de empleo se ha incrementado anualmente en los subsectores de la distribución al por menor y al por mayor del epígrafe, en especial en el subsectores de distribución minorista (72,3%). Solamente 2 subsectores han aumentado el número de ofertas respecto al año anterior: el de distribución minorista (72,3%) y el de distribución mayorista (10,5%). Conjuntamente, estos 2 subsectores aumentan la oferta de empleo en 5.665 ofertas en el período 2013-2014. El subsector equipamiento y distribución informática han

experimentado una reducción de las ofertas de empleo en el período de referencia.

Las comunidades de Cataluña y Andalucía, concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector distribución minorista, que con 4.174 ofertas suponen poco más del 35% de las ofertas. El sector de distribución minorista concentra el 36,5% de las ofertas de empleo en las CCAA de Cataluña y Andalucía. Aun más, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 10% en Cataluña y el 12% en Andalucía.

4.2.2. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

Otras actividades de servicios (otros servicios), concentran el 17,4% del total de la oferta de empleo en los servicios, con un total de 18.348 ofertas en 2014. Las actividades de otros servicios es el segundo subsector de los servicios que mayor número de ofertas de empleo ha concentrado en 2014, alcanzando las 18.348 ofertas. El subsector que mayor número de ofertas de empleo concentra es el de otros servicios, con 18.184, el 99,1% de las ofertas en 2014. Le siguen el subsector cosmética y belleza, con 111 ofertas que supone el 0,1% de las ofertas del subsector y el subsector de ONGs y Fundaciones, con el 0,3% de las ofertas (53).

El número de ofertas de empleo se ha incrementado anualmente en el subsector otros servicios del epígrafe del mismo nombre, aumentando las mismas en un 31,7%. El subsector otros servicios es el único subsector donde el número de ofertas de empleo ha aumentado respecto al año anterior, presentando una tasa del 31,7% en el período 2013-2014, que supone un aumento en 4.380 ofertas, pasando de 13.804 ofertas en 2013 a 18.184 en 2014. El resto de subsectores, cosmética y belleza y

4.2.1 Distribución de Ofertas de Empleo en los Servicios (2013 y 2014)

CNAE	Descripción	2013	% sobre SERV	% sobre ESP	2014	% sobre SERV	% sobre ESP	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
G	Comercio al por Mayor y al por Menor	13.583	13,9%	11,6	19.193	18,2%	15,7%	5.610	41,3%
S	Otras Actividades de Servicios	14.280	14,6%	12,2	18.348	17,4%	15,0%	4.068	28,5%
J	Información y Comunicación	19.529	20,0%	16,7	16.541	15,7%	13,5%	-2.988	-15,3%
M	Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	12.928	13,2%	11,1	13.921	13,2%	11,4%	993	7,7%
K	Actividades Financieras y de Seguros	11.854	12,1%	10,2	13.578	12,9%	11,1%	1.724	14,5%
I	Hostelería	6.978	7,1%	6,0	6.240	5,9%	5,1%	-738	-10,6%
P	Educación	6.005	6,1%	5,1	5.615	5,3%	4,6%	-390	-6,5%
Q	Actividades Sanitarias y Servicios Social	3.244	3,3%	2,8	3.571	3,4%	2,9%	327	10,1%
N	Actividades Administrativas y Servicios Aux	4.610	4,7%	4,0	3.499	3,3%	2,9%	-1.111	-24,1%
H	Transporte y Almacenamiento	2.475	2,5%	2,1	2.327	2,2%	1,95	-148	-6,0%
L	Actividades Inmobiliarias	1.475	1,5%	1,3	1.877	1,8%	1,5%	402	27,3%
R	Artísticas, Recreativas y Entretenimiento	730	0,7%	0,6	471	0,4%	0,4%	-259	-35,5%
O	Administración Pública y Defensa	22	0,0%	0,0	12	0,0%	0,0%	-10	-45,5%
U	Organizac y Órganos Extraterritoriales	25	0,0%	0,0	6	0,0%	0,0%	-19	-76,0%
G-U	Total Servicios	97.738	100%	83,8%	105.199	100%	86,1%	7.461	7,6%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

4.2.1.1 Ofertas de Empleo en Comercio al por Mayor y al por Menor (Epígrafe G)

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
G	Distribución Minorista	7.006	12.070	62,9%	11,5%	9,9%	5.064	72,3%
G	Distribución Mayorista	5.733	6.334	33,0%	6,0%	5,2%	601	10,5%
G	Equipamiento y Distrib. Informática	844	789	4,1%	0,8%	0,6%	-55	-6,5%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

ONGs y Fundaciones han experimentado una reducción de las ofertas de empleo en el período de referencia.

Las comunidades de Cataluña y Madrid concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector otros servicios, que con 8.553 ofertas suponen poco más del 45% de las ofertas. El subsector otros servicios concentra el 47,6% de las ofertas de empleo en las CCAA de Cataluña y Madrid. Aun más, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 21% en Cataluña y el 11% en Madrid.

4.2.3. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las actividades de información y comunicaciones concentran el 15,7% del total de la oferta de empleo en los servicios, con un total de 16.541 ofertas en 2014. Las actividades de información y comunicaciones es el tercer subsector de servicios que mayor número de ofertas de empleo ha concentrado en 2014, alcanzando las 16.541 ofertas. El principal subsector que concentra el 41,6% de las ofertas es el de informática e internet, con 6.878 ofertas en 2014. Le siguen el subsector de telecomunicaciones, con 5.381 ofertas que supone el 32,5% de las

ofertas del subsector, la consultoría informática/telecomunicaciones con 1.792 ofertas (10,8%), editorial y artes gráficas (5,9%), Multimedia (3,5%), agencias de comunicación (3,2%) y medios de comunicación (2%) y las actividades de producción audiovisual, con el 0,5% de las ofertas.

El número de ofertas de empleo se ha incrementado anualmente en 3 subsectores del epígrafe, en especial en el subsectores de multimedia (46,7%), telecomunicaciones (68,4%) y editorial y artes gráficas (50,2%). Conjuntamente, estos 3 subsectores aumentan la

Ofertas de Empleo en Otros Servicios (Epígrafe S y U)

4.2.2.1

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
S	Otros Servicios	13.804	18.184	99,1%	17,3%	14,9%	4.380	31,7%
S	Cosmética y Belleza	280	111	0,6%	0,1%	0,1%	-169	-60,4%
S	ONG's y Fundaciones	196	53	0,3%	0,1%	0,0%	-143	-73,0%
S+U	Total Otros Servicios	14.280	18.348	100%	17,4%	15,0%	4.068	28,5%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

Ofertas de Empleo en Información y Comunicación (Epígrafe J)

4.2.3.1

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
J	Informática e Internet	12.126	6.878	41,6%	6,5%	5,6%	-5.248	-43,3%
J	Telecomunicaciones	3.196	5.381	32,5%	5,1%	4,4%	2.185	68,4%
J	Consultoría Informática/Telecomunicación	2.091	1.792	10,8%	1,7%	1,5%	-299	-14,3%
J	Editorial y Artes Gráficas	650	976	5,9%	0,9%	0,8%	326	50,2%
J	Multimedia	101	573	3,5%	0,5%	0,5%	472	467,3%
J	Agencias de Comunicación	544	526	3,2%	0,5%	0,4%	-18	-3,3%
J	Medios de Comunicación	636	333	2,0%	0,3%	0,3%	-303	-47,6%
J	Producción Audiovisual	185	82	0,5%	0,1%	0,1%	-103	-55,7%
J	Total Información y Comunicación	19.529	16.541	100%	15,7%	13,5%	-2.988	-15,3%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

oferta de empleo en 2.983 ofertas en el período 2013-2014. El resto de subsectores -agencias de comunicación, consultoría informática, informática e internet, medios de comunicación y producción audiovisual- han experimentado una reducción de las ofertas de empleo en el período de referencia.

Las comunidades de Madrid y Cataluña concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector informática e internet, que con 4.834 ofertas suponen poco más del 60% de las ofertas. No obstante, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 11% en Madrid y el 7% en Cataluña.

4.2.4. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

Las actividades profesionales científicas y tecnológicas concentran el 13,2% del total de la oferta de empleo en los servicios, con un total de 13.921 ofertas en 2014. El principal subsector que concen-

tra el 51,3% de las ofertas es el de **consultoría general**, con 7.141 ofertas en 2014. Le siguen el subsector de **publicidad**, con 1.757 ofertas que supone el 12,6% de las ofertas del subsector, la **ingeniería** con 1.295 ofertas (9,3%), asesorías jurídicas (9,1%), información y asesoramiento (6,5%), investigación (4,7%), calidad y medio ambiente (4,2%), comercio exterior (1,2%), y en menor medida, Estudios de Arquitectura/Deco- ración (0,5) auditoría (0,3%), veterinarios (0,2%) y relaciones públicas, con el 0,1% de las ofertas.

Únicamente cinco subsectores han aumentado el número de ofertas respecto al año anterior: ingeniería (52,5%), calidad y medioambiente (35,4%), información y asesoramiento (31%), consultoría general (10,9%) y estudios de arquitectura (0,01%). De forma conjunta, estos cinco subsectores aumentan la oferta de empleo en 1.516 ofertas en el período 2013-2014. El resto de subsectores -asesoría jurídica, veterinaria, investigación, comercio exterior,

publicidad, auditoría y relaciones públicas- han experimentado una reducción de las ofertas de empleo en el período de referencia.

Las comunidades de Madrid y Cataluña concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector consultoría general, que con 3.146 ofertas suponen poco más del 40% de las ofertas. No obstante, cabe destacar que en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 7% en Madrid y el 5% en Cataluña.

4.2.5. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS

Las actividades financieras y de seguros concentran el 12,9% del total de la oferta de empleo en los servicios, con un total de 13.578 ofertas en 2014. El principal subsector que concentra el 60,2% de las ofertas es el del seguro, con 8.176 ofertas en 2014. Le sigue el subsector de banca e inversión, con 5.402 ofertas que supone el 39,8% de las ofertas del sector.

4.1.4.1 Ofertas de Empleo en Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (Epígrafe M)

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
M	Consultoría General	6.437	7.141	51,3%	6,8%	5,8%	704	10,9%
M	Publicidad	2.019	1.757	12,6%	1,7%	1,4%	-262	-13,0%
M	Ingeniería	849	1.295	9,3%	1,2%	1,1%	446	52,5%
M	Asesoría Jurídica	1.318	1.266	9,1%	1,2%	1,0%	-52	-3,9%
M	Información y Asesoramiento	690	903	6,5%	0,9%	0,7%	213	30,9%
M	Investigación	709	658	4,7%	0,6%	0,5%	-51	-7,2%
M	Calidad y Medio Ambiente	432	585	4,2%	0,6%	0,5%	153	35,4%
M	Comercio Exterior	188	164	1,2%	0,2%	0,1%	-24	-12,8%
M	Estudios de Arquitectura/Decoración	70	70	0,5%	0,1%	0,1%	0	0,0%
M	Auditoría	70	41	0,3%	0,0%	0,0%	-29	-41,4%
M	Veterinarios	31	29	0,2%	0,0%	0,0%	-2	-6,5%
M	Relaciones Públicas	115	12	0,1%	0,0%	0,0%	-103	-89,6%
M	Total Act. Profesionales, Cient. y Técnicas	12.928	13.921	100%	13,2%	11,4%	993	7,7%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

4.2.5.1 Ofertas de Empleo en Actividades Financieras y de Seguros (Epígrafe K)

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
K	Seguros	8.349	8.176	60,2%	7,8%	6,7%	-173	-2,1%
K	Banca e Inversión	3.505	5.402	39,8%	5,1%	4,4%	1.897	54,1%
K	Total Activ. Financieras y de Seguros	11.854	13.578	100%	12,9%	11,1%	1.724	14,5%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

4.2.6.1 Ofertas de Empleo en Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas (Epígrafe I)

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
I	Hostelería y Turismo	6.978	6.240	100,0%	5,9%	5,1%	-738	-10,6%
I	Total Hostelería	6.978	6.240	100%	5,9%	5,1%	-738	-10,6%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

4.2.7.1 Ofertas de Empleo en Educación (Epígrafe P)

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
P	Enseñanza	6.005	5.615	100,0%	5,3%	4,6%	-390	-6,5%
P	Total Educación	6.005	5.615	100%	5,3%	4,6%	-390	-6,5%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

4.2.8.1 Ofertas de Empleo en Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales (Epígrafe Q)

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
Q	Sanidad	2.983	3.399	95,2%	3,2%	2,8%	416	13,9%
Q	Servicios Sociales	261	172	4,8%	0,2%	0,1%	-89	-34,1%
Q	Total Activ. Sanitarias y de S. Sociales	3.244	3.571	100%	3,4%	2,9%	327	10,1%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

El único subsector que ha aumentado el número de ofertas respecto al año anterior ha sido banca e inversiones, con un 54,1% y pasando de 3.505 ofertas en 2013 a 5.402 en 2014. El subsector seguros ha experimentado una reducción de las ofertas de empleo en el período de referencia.

Las comunidades de Cataluña y Madrid concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector seguros, que con 3.185 ofertas suponen poco más del 40% de las ofertas. No obstante, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en éstas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 8% en Madrid y el 4% en Cataluña.

4.2.6. ACTIVIDADES DE HOSTELERÍA

La hostelería es el sexto sector de servicios que mayor número de ofertas de empleo ha concentrado en 2014, alcanzando el 5,9% del total de la oferta de empleo del sector. Respecto al año anterior (2013), el subsector de la hostelería ha experimentado una reducción del 10,6% de las ofertas de empleo, pasando de 6.978 ofertas en 2013 a 6.240 en 2014.

Las comunidades de Madrid y Cataluña concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector de hostelería, que con 3.344 ofertas suponen poco más del 50% de las ofertas. Aun más, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 8% en Madrid y el 5% en Cataluña.

4.2.7. EDUCACIÓN

La educación concentra el 5,3% del total de la oferta de empleo en los servicios. Respecto al año anterior (2013), el sector

de la educación ha experimentado una reducción del 6,5% de las ofertas de empleo, pasando de 6.005 ofertas en 2013 a 5.615 en 2014.

Las comunidades de Cataluña y Madrid concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector de la enseñanza, que con 1.857 ofertas suponen poco más del 30% de las ofertas. Aun más, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 4% en Cataluña y el 3% en Madrid.

4.2.8. ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

Las actividades sanitarias y de servicios sociales concentran el 3,4% del total de la oferta de empleo en los servicios, con un total de 3.571 ofertas en 2014. El principal subsector que concentra el 95,2% de las ofertas es el **sanitario**, con 3.399 ofertas en 2014. Le sigue **servicios sociales**, con 172 ofertas, que supone el 0,2% de las ofertas del subsector.

El número de ofertas de empleo se ha incrementado anualmente en el subsector sanitario (13,9%), pasando de 2.983 ofertas en 2013 a 3.399 ofertas en 2014. El subsector **servicios sociales ha experimentado una reducción** de las ofertas de empleo en el período de referencia.

Las comunidades de Andalucía y Madrid concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector sanitario, que con 1.115 ofertas suponen poco más del 35% de las ofertas. En términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 5% en Andalucía y el 2% en Madrid.

4.2.9. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES

Las actividades administrativas y servicios auxiliares concentran el 3,3% del total de la oferta de empleo en los servicios, con un total de 3.499 ofertas en 2014. El principal subsector que concentra el 71,2% de las ofertas es el de **vigilancia y seguridad**, con 2.493 ofertas en 2014. Le siguen el subsector de **mantenimiento**, con 436 ofertas que supone el 12,5% de las ofertas del subsector, el de **empresas de limpieza** (7,1%), agencias de viajes y aduanas (4,9%), alquiler de vehículos y equipo mecánico (2,2%), y las actividades de organización y producción, con el 2,2% de las ofertas (76).

El sector en su conjunto ha experimentado una reducción de las ofertas de empleo en el período 2013-2014, pasando de 4.610 en 2013 a 3.499 en 2014. Los subsectores de mantenimiento y el de organización y producción han experimentado una reducción notable en comparación con el resto de subsectores, con tasas negativas del 41,9% y del 63,8% respectivamente.

Las comunidades de Madrid y Cataluña concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector Vigilancia y Seguridad, que con 848 ofertas suponen poco más del 35% de las ofertas. Aun más, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 2% en ambas Comunidades Autónomas.

4.2.10. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

Las actividades de transporte y almacenamiento concentran el 2,2% del total de la oferta de empleo en los servicios,

Ofertas de Empleo en las Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares (Epígrafe N)

4.2.9.1

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
N	Agencias de Viajes, Aduanas	177	170	4,9%	0,2%	0,1%	-7	-4,0%
N	Vigilancia, Seguridad	3.034	2.493	71,2%	2,4%	2,0%	-541	-17,8%
N	Empresas de Limpieza	320	248	7,1%	0,2%	0,2%	-72	-22,5%
N	Alquiler Vehículos y Equipo Mecánico	118	76	2,2%	0,1%	0,1%	-42	-35,6%
N	Mantenimiento	751	436	12,5%	0,4%	0,4%	-315	-41,9%
N	Organización y Producción	210	76	2,2%	0,1%	0,1%	-134	-63,8%
N	Total Actividades Administrativas y Serv. Auxiliares	4.610	3.499	100%	3,3%	2,9%	-1.111	-24,1%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

con un total de 2.327 ofertas en 2014. El principal subsector que concentra el 94,7% de las ofertas es el de transporte de **mercancías y logística**, con 2.204 ofertas en 2014. Le siguen el subsector de **transporte de pasajeros**, que supone el 3,4% de las ofertas del subsector, y las empresas de mensajería, con el 1,9% de las ofertas.

Solamente dos subsectores han aumentado el número de ofertas respecto al año anterior: transporte de pasajeros (12,6%) y el de empresas de mensajería (12,8%). El subsector transporte de mercancías y logística ha experimentado una reducción de las ofertas de empleo en el período de referencia (en un -8,1%).

El subsector de transporte de mercancías y logísticas concentra el 46,8% de las ofertas de empleo en las Comunidades de Madrid y Cataluña. Aun más, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el % en Madrid y el 1,8% en Cataluña.

4.2.11. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

Las actividades inmobiliarias concentran el 1,8% del total de la oferta de

empleo en los servicios, con un total de 1.877 ofertas en 2014. Respecto al año anterior (2013), el subsector inmobiliario ha experimentado un aumento del 27,3% de las ofertas de empleo, pasando de 1.475 ofertas en 2013 a 1.877 en el último año.

Las comunidades de Madrid y Cataluña concentran el mayor número de ofertas de empleo en el subsector inmobiliario, que con 1.158 ofertas suponen poco más del 55% de las ofertas. Aun más, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 3% en Madrid y el 2% en Cataluña.

4.2.12. ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

Las actividades de artes, entretenimiento y recreación concentran el 0,4% del total de la oferta de empleo en los servicios, con un total de 471 ofertas en 2014. El principal subsector que concentra el 67,7% de las ofertas es el del **ocio**, con 319 ofertas en 2014. Le siguen el subsector de la **cultura y arte**, con 79 ofertas que supone el 16,8% de las ofertas del subsector, los **deportes** (12,3%) y las actividades de música, con el 0,01% de las ofertas (15).

El sector en su conjunto ha experimentado **una reducción de las ofertas de empleo** en el período 2013-2014, pasando de 730 en 2013 a 471 en 2014 (un 39,5% menos). Los subsectores de música y ocio han experimentado una reducción notable en comparación con el resto de subsectores, con tasas negativas del 51,6% y del 39,5% respectivamente.

El sector del ocio concentra el 38,2% de las ofertas de empleo en las Comunidades de Cataluña y Madrid. No obstante, en términos de peso relativo sobre el total de ofertas en estas autonomías, las ofertas en el subsector alcanzan el 0,2% en ambas Comunidades.

4.2.13. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA

Las actividades de administración pública y defensa ocupan la decima tercera posición en el sector servicios con mayor número de ofertas de empleo ha concentrado en 2014, alcanzando las 12 ofertas. Respecto al año anterior (2013), el subsector ha experimentado una reducción en el número de ofertas de empleo del 45,5%, pasando de 22 ofertas en 2013 a 12 en 2014.

4.2.10.1 Ofertas de Empleo en Transporte y Almacenamiento (Epígrafe H)

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
H	Transporte de Mercancías y Logística	2.397	2.204	94,7%	2,1%	1,8%	-193	-8,1%
H	Transporte de Pasajeros	39	79	3,4%	0,1%	0,1%	40	12,6%
H	Empresas de Mensajería	39	44	1,9%	0,0%	0,0%	5	12,8%
H	Total Transporte y Almacenamiento	2.475	2.327	100%	2,2%	1,9%	-148	-6,0%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

4.2.11.1 Ofertas de Empleo en Actividades Inmobiliarias (Epígrafe L)

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
L	Inmobiliarias	1.475	1.877	100,0%	1,8%	1,5%	402	27,3%
L	Total Actividades Inmobiliarias	1.475	1.877	100%	1,8%	1,5%	402	27,3%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

Ofertas de Empleo en Artes, Entretenimiento y Recreación (Epígrafe R)

4.2.12.1

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
R	Ocio	527	319	67,7%	0,3%	0,3%	-208	-39,5%
R	Cultura y Arte	93	79	16,8%	0,1%	0,1%	-14	-15,1%
R	Deportes	79	58	12,3%	0,1%	0,0%	-21	-26,6%
R	Música	31	15	3,2%	0,0%	0,0%	-16	-51,6%
R	Total Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento	730	471	100%	0,4%	0,4%	-259	-35,5%
N	Organización y Producción	210	76	2,2%	0,1%	0,1%	-134	-63,8%
N	Total Actividades Administrativas y Ser. Auxiliares	4.610	3.499	100%	3,3%	2,9%	-1.111	-24,1%

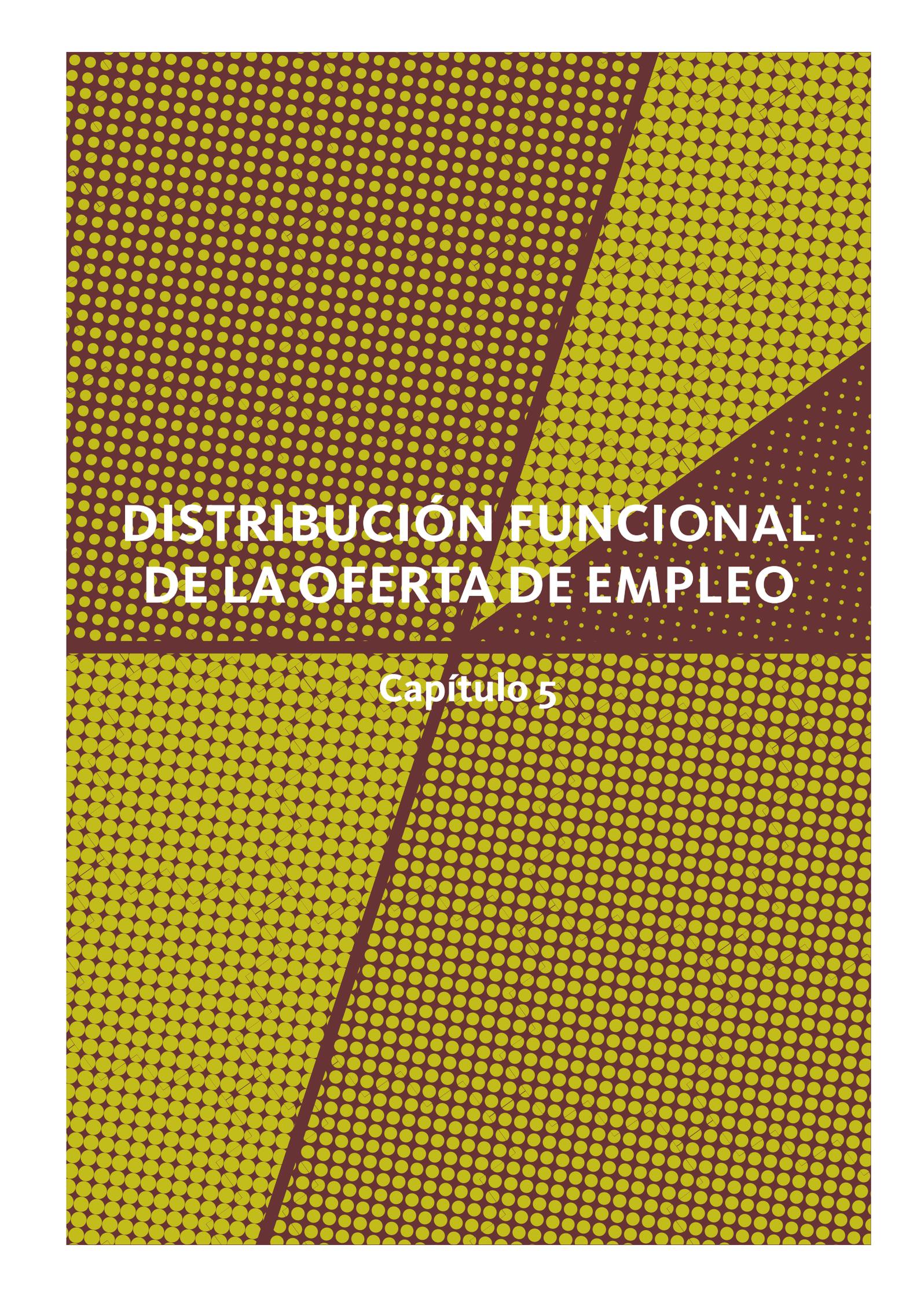
Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

Ofertas de Empleo en Administración Pública y Defensa (Epígrafe O)

4.2.13.1

CNAE	Descripción	2013	2014	% sobre SubSect	% sobre Servicios	% sobre España	Aumento nº ofertas	Aumento % anual
O	Administración Pública	22	12	100,0%	0,0%	0,0%	-10	-45,5%
O	Total Administración Pública y Defensa	22	12	100%	0,0%	0,0%	-10	-45,5%

Fuente: IAES a partir de datos Infoempleo-Adecco

The cover features a halftone dot pattern in shades of brown and yellow. A thick, dark brown diagonal line runs from the top right towards the bottom left, bisecting the page. The main title is centered in the upper half, and the chapter title is centered in the lower half.

DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

Capítulo 5

CAPÍTULO 5

Distribución funcional de la oferta de empleo

En 2014, el área funcional que ha registrado un mayor número de ofertas de empleo ha sido la de comercial y ventas, concentrando el 45,5% del total de ofertas. Le siguen, aunque a gran distancia, el área de ingeniería y producción (16%), la de tecnología, telecomunicaciones e informática (8,6%), compras, logística y transporte (6,2%), administración de empresas (6,1%) y administrativos y secretariado (5,1%).

ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO

Las áreas funcionales tienen diversos elementos que condicionan su comportamiento. Por una parte, el tamaño de la empresa. Por ejemplo, las empresas de menor tamaño concentran sus ofertas en un número reducido de áreas mientras que las de mayor dimensión cuentan con estructuras más complejas, con más departamentos y, consecuentemente, con más posibilidades de requerir profesionales desde cualquiera de sus áreas.

Otro de los elementos que influye directamente en la generación de ofertas por

áreas funcionales es el sector al que pertenece la empresa. Es decir, sectores y áreas funcionales están estrechamente relacionados.

No generará el mismo tipo de ofertas una empresa del sector distribución mayorista que hostelería y turismo, por ejemplo. Es decir, el sector determina en muchos casos la estructura de la compañía y, consecuentemente, la distribución interna de su oferta de empleo entre las diversas áreas funcionales.

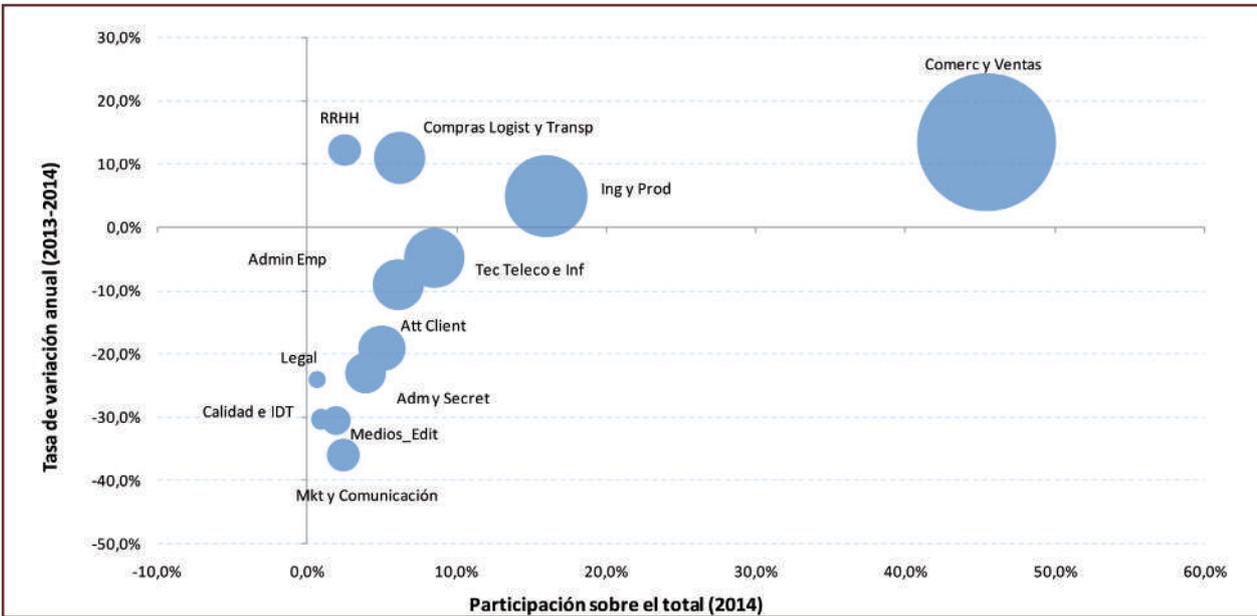
Infoempleo-Adecco ha realizado una clasificación exhaustiva de las ofertas de empleo en torno a 12 grandes áreas funcionales comunes a la mayoría de ofertas. Pese a ello, la efectiva clasificación de las ofertas de empleo por áreas funcionales puede presentar posibles sesgos, derivados en parte por las diferencias de tamaño de las diferentes empresas, así como por el sector en el que operan. Este hecho se refleja en la existencia de ofertas de empleo en las que no se especifica claramente el área funcional, o la reflejada en la oferta no se adecúa a ninguna de las 12 áreas funcionales generales definidas por Infoempleo-Adecco. Es por eso que, para evitar posibles sesgos de representatividad y análisis, Infoempleo-Adecco ha extraído una muestra representativa

del universo de ofertas de empleo correspondientes a los años 2014 y 2013 a partir de la cual se elabora el presente capítulo.

En 2014, el área funcional con mayor número de ofertas de empleo ha sido la de comercial y ventas, concentrando el 45,5% del total de ofertas. Le siguen muy por detrás el área de ingeniería y producción (16%), la de tecnología, telecomunicaciones e informática (8,6%), compras, logística y transporte (6,2%), administración de empresas (6,1) y administrativos y secretariado (5,1). El resto de áreas - atención al cliente, RRHH., marketing y comunicaciones, calidad, I+D, PRL y medioambiente y legal - concentran el 12% restante.

En el período 2013-2014, el número de ofertas de empleo ha aumentado en 4 áreas funcionales: comercial y ventas; ingeniería y producción; compras, logística y transporte, y RRHH. De las 12 áreas funcionales consideradas, el número de ofertas de empleo ha crecido únicamente en 4 áreas: el área comercial y de ventas (13,4%), la de RRHH (12,1%), la de compras, logística y transportes (10,9), y la de ingeniería y producción (4,7%). El resto de áreas funcionales ha experimentado un descenso en el número de ofertas para el período de referencia, con especial intensidad en

Crecimiento anual 2013-2014 y Porcentaje de Participación en 2014
Oferta de Empleo por Área Funcional (Gráfica 5.0.1)



Fuente: IAES a partir de datos de InfoEmpleo-Adecco, 2014.

Distribución Funcional de la oferta de empleo en España (Tabla 5.0.1)

	2014	2013
Comercial	45,5%	40,5%
Producción	16%	15,5%
Tecn. Información	8,6%	9,2%
Compras, logística y transporte	6,2%	5,7%
Administración de Empresas	6,1%	6,7%
Administrativos y secretariado	5,1%	6,2%
Atención al cliente	3,9%	5,2%
Recursos Humanos	2,5%	2,4%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

las áreas de Calidad, I+D, PRL y medioambiente (-30,7%) y Marketing y comunicación (-36,2%).

El número de ofertas de empleo en las áreas funcionales de comercial y ventas e ingeniería y producción consolidan su posición en el período 2013-2014, una circunstancia que se refleja no solo en

la elevada participación sobre el conjunto de ofertas, sino también en tasas de variación elevadas. Las áreas funcionales emergentes en número de ofertas de empleo son Recursos Humanos y el área de compra, logística y transporte, presentando un crecimiento anual de ofertas de empleo alto pese a su participación reducida sobre el total de

ofertas. Las funciones de marketing y comunicación; medios, editorial y artes gráficas; y calidad, I+D, prevención de riesgos y medio ambiente, además de presentar una baja participación, muestran un crecimiento negativo en el número de ofertas, por lo que se puede hablar de una situación de estancamiento.

5.0.1 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	2014	% en 2014	2013	% en 2013	Aumento Nº Ofertas	Aumento % Anual
Comercial, ventas	40.372	45,5%	35.617	40,5%	4.755	13,4%
Ingeniería y producción	14.203	16,0%	13.560	15,5%	643	4,7%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	7.585	8,6%	7.979	9,2%	-394	-4,9%
Compras, logística y transporte	5.524	6,2%	4.983	5,7%	541	10,9%
Administración de Empresas	5.437	6,1%	5.985	6,7%	-548	-9,2%
Administrativos y secretariado	4.486	5,1%	5.554	6,2%	-1.068	-19,2%
Atención al cliente	3.478	3,9%	4.531	5,2%	-1.053	-23,2%
Recursos Humanos	2.241	2,5%	1.999	2,4%	242	12,1%
Marketing y comunicación	2.174	2,4%	3.408	3,8%	-1.234	-36,2%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1.777	1,9%	2.564	2,6%	-787	-30,7%
Medios, editorial y artes gráficas	863	1,0%	1.242	1,3%	-379	-30,5%
Legal	652	0,7%	861	0,9%	-209	-24,3%
TOTAL	88.792	100%	88.283	100%	509	0,6%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.1

Comercial y Ventas

El área funcional de comercial y ventas ocupa la primera posición en número de ofertas de empleo en España. Asimismo, en su conjunto, **ha registrado un aumento de la oferta del 13,4%** durante el período 2013-2014, pasando de 35.617 a 40.372.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha registrado en esta área ha sido Cataluña, con un total de 6.361 en 2014, lo que supone una participación del 15,8% sobre el total de ofertas del área. Le siguen la

Comunidad de Madrid (15,7%), Andalucía (14,3%), Castilla y León (9,4 %) y Valencia (8,3%), que en su conjunto suman poco más del 60% de las ofertas en esta área.

Del total de comunidades autónomas, solamente 16 han registrado un aumento del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014, siendo Extremadura la que ha registrado el mayor crecimiento, con una tasa anual del 42,6%. Con tasas superiores al 20% se encuentran las comunidades de Castilla-La

Mancha, Navarra, Castilla y León, País Vasco y Cataluña, cuyo crecimiento anual ha sido del 28,8%, 22,9%, 22,3%, 21,5% y del 20,4%, respectivamente.

De las cinco comunidades con mayor número de ofertas en el área de comercial y ventas en 2014, todas han registrado un crecimiento del número de ofertas en el período 2013-2014. Destacar el caso de Madrid, que registró un crecimiento modesto de tan solo el 1,1%.

Distribución regional del área: Comercial, ventas (Tabla 5.1.1)

	2014		2013
Cataluña	15,80%	▶	14,80%
Madrid	15,70%	◀	17,10%
Andalucía	14,30%	◀	16,10%
Castilla y León	9,40%	▶	8,70%
C. Valenciana	8,30%	▶	8,00%
País Vasco	7,60%	▶	7,10%
Castilla La Mancha	5,80%	▶	5,10%
Galicia	5,80%	▶	5,60%
Aragón	3,00%	◄	3,00%
Extremadura	2,60%	▶	2,00%
Islas Canarias	2,00%	◄	2,00%
Murcia	1,90%	◀	2,70%
Cantabria	1,70%	◀	1,90%
Islas Baleares	1,60%	◄	1,60%
Navarra	1,60%	▶	1,50%
Asturias	1,60%	◀	1,70%
La Rioja	1,10%	◄	1,10%

5.1.1 Distribución regional del área: Comercial y ventas

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Cataluña	14,8%	15,8%	0,9%	20,4%
Madrid	17,1%	15,7%	-1,4%	4,2%
Andalucía	16,1%	14,3%	-1,7%	1,1%
Castilla y León	8,7%	9,4%	0,7%	22,3%
C. Valenciana	8,0%	8,3%	0,4%	18,8%
País Vasco	7,1%	7,6%	0,5%	21,5%
Castilla La Mancha	5,1%	5,8%	0,7%	28,8%
Galicia	5,6%	5,8%	0,2%	17,7%
Aragón	3,0%	3,0%	0,0%	13,3%
Extremadura	2,0%	2,6%	0,5%	42,6%
Islas Canarias	2,0%	2,0%	0,0%	11,9%
Murcia	2,7%	1,9%	-0,7%	-17,5%
Cantabria	1,9%	1,7%	-0,1%	6,1%
Islas Baleares	1,6%	1,6%	0,0%	16,9%
Navarra	1,5%	1,6%	0,1%	22,9%
Asturias	1,7%	1,6%	-0,1%	4,1%
La Rioja	1,1%	1,1%	0,0%	13,8%
España	40,3%	45,5%	-5,1%	13,4%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.2

Ingeniería y Producción

El área de **ingeniería y producción ocupa la segunda posición por mayor número de ofertas de empleo en España**, después del área de comercial y ventas. En su conjunto, ha registrado un aumento del 4,7% en el número de ofertas durante el período 2013-2014, pasando de 13.560 a 14.203.

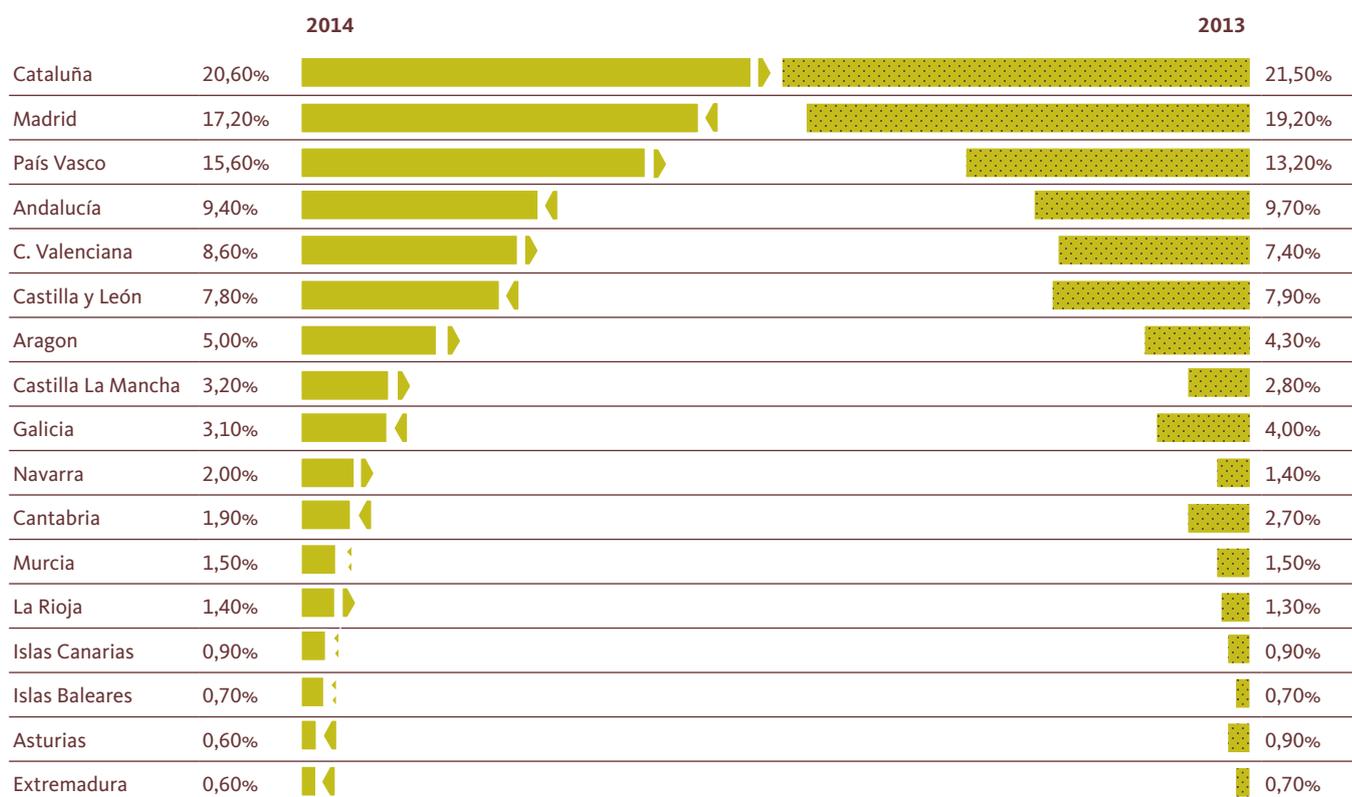
La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha registrado en esta área ha sido Cataluña, con un total de 2.923 ofertas en 2014, lo que supone una participación del 20,6%

sobre el total de ofertas del área. Le siguen Madrid (17,2%), País Vasco (15,6%), Andalucía (9,4%) y la Comunidad Valenciana (8,6%). En su conjunto, estas cinco CCAA suman algo más del 70% de las ofertas nacionales para esta área.

Del total de comunidades autónomas, 14 han registrado un aumento del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014, siendo la Comunidad de Navarra la que ha registrado el mayor crecimiento, con una tasa anual del

51,6%. Destacar los casos de País Vasco (23,7%), Valencia (22,8%), Aragón (21,8%), Castilla-La Mancha (17,1%) y Las Rioja, que presentan tasas superiores al 15% anual. Los efectos del crecimiento han sido particularmente relevantes para las comunidades de País Vasco y Comunidad Valenciana, que han aumentado su participación sobre el total de ofertas en esta área en 2,4 y 1,3 puntos porcentuales, respectivamente. El País Vasco, por un lado, ha pasado de contar con el 13,2% del total de ofertas en 2013 al 15,6% en 2014; la Comunidad Valen-

Distribución regional del área: Ingeniería y producción (Tabla 5.2.1)



ciana, por otro, ha pasado de contar con el 7,4% en 2013 al 8,6% en 2014.

Respecto a las cinco comunidades con mayor número de ofertas en el área de ingeniería y producción en 2014, todas han registrado un crecimiento del número de ofertas en el período con respecto al año anterior, con la salvedad de Ma-

drid, que ha experimentado una disminución del volumen de ofertas de un 6,2%. El alto incremento del número de ofertas de empleo en las comunidades de País Vasco y Valencia, unido a su elevada participación sobre el total de ofertas en esta área, sugiere que en estas comunidades las ofertas de empleo en el área funcional de

ingenierías y producción se encuentran en expansión. Por otro lado, las menores tasas de crecimiento anual (0,4% y 1,1%, respectivamente) de las ofertas de empleo en Cataluña y Andalucía, aunque con alta participación sobre el total de la oferta, son indicativos de una dinámica menor en esta área.

5.2.1 Distribución regional del área: Ingeniería y producción

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Cataluña	21,5%	20,6%	-0,9%	0,4%
Madrid	19,2%	17,2%	-2,0%	-6,2%
País Vasco	13,2%	15,6%	2,4%	23,7%
Andalucía	9,7%	9,4%	-0,3%	1,1%
C. Valenciana	7,4%	8,6%	1,3%	22,8%
Castilla y León	7,9%	7,8%	-0,1%	4,0%
Aragón	4,3%	5,0%	0,7%	21,8%
Castilla La Mancha	2,8%	3,2%	0,3%	17,1%
Galicia	4,0%	3,1%	-0,9%	-19,2%
Navarra	1,4%	2,0%	0,6%	51,6%
Cantabria	2,7%	1,9%	-0,8%	-26,8%
Murcia	1,5%	1,5%	0,0%	6,6%
La Rioja	1,3%	1,4%	0,1%	15,2%
Islas Canarias	0,9%	0,9%	-0,1%	-2,4%
Islas Baleares	0,7%	0,7%	0,0%	5,5%
Asturias	0,9%	0,6%	-0,3%	-30,6%
Extremadura	0,7%	0,6%	-0,1%	-14,4%
España	15,4%	16,0%	-0,6%	4,7%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.3

Tecnología, Telecomunicaciones e Informática

El área funcional de **tecnología, telecomunicaciones e informática ocupa la tercera posición** entre las 12 que mayor número de ofertas de empleo generan en España. En su conjunto, ha registrado un descenso del 4,9% en el número de ofertas durante el período 2013-2014, pasando de 7.979 a 7.585.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha registrado en esta área ha sido Madrid, con un total de 3.274 en 2014, lo que supone una participación del 43,2% sobre el total de ofertas del área. Le siguen Cataluña (23,2%), Andalucía (8,7%), Valencia (5,9%) y el País Vasco (5,9%). Entre

las cinco suman el 84,8% de las ofertas en esta área.

Del total de comunidades autónomas analizadas, 13 han registrado un aumento del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014, siendo Asturias la comunidad que ha registrado el mayor crecimiento, con una tasa anual del 75%. Islas Canarias, Castilla y León y la Rioja tienen también unas tasas de variación anual que superan el 30%. Por el contrario, cabe destacar los casos de las comunidades donde el número de ofertas ha disminuido, concretamente En Madrid, Extremadura y Navarra el número de ofertas para esta área fun-

cional ha disminuido, con unas tasas de variación interanual del 23,3%, 18,2% y 3,2%, respectivamente.

Respecto a las cinco comunidades que registraron el mayor número de ofertas en el área de tecnología, telecomunicaciones e informática en 2014, solamente la Comunidad de Madrid ha registrado un descenso en el número de ofertas en el período 2013-2014. El resto de autonomías, y en especial Comunidad Valenciana (29,1%), han registrado tasas de variación positivas en el número de ofertas de empleo durante el mismo período.

Distribución regional del área:

Tecnología, telecomunicaciones e informática (Tabla 5.3.1)

	2014	2013
Madrid	43,20%	53,50%
Cataluña	23,20%	19,40%
Andalucía	8,70%	7,60%
C. Valenciana	5,90%	4,30%
País Vasco	3,90%	3,30%
Castilla y León	3,10%	2,20%
Galicia	2,90%	2,50%
Aragón	1,70%	1,30%
Islas Canarias	1,30%	0,80%
Castilla La Mancha	1,20%	1,00%
Murcia	1,10%	0,80%
Asturias	1,00%	0,60%
Cantabria	0,80%	0,70%
Islas Baleares	0,80%	0,70%
Extremadura	0,50%	0,60%
La Rioja	0,40%	0,30%
Navarra	0,40%	0,40%

5.3.1 Distribución regional del área: Tecnología, telecomunicaciones e informática

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Madrid	53,5%	43,2%	-10,3%	-23,3%
Cataluña	19,4%	23,2%	3,8%	13,5%
Andalucía	7,6%	8,7%	1,1%	8,6%
C. Valenciana	4,3%	5,9%	1,5%	29,1%
País Vasco	3,3%	3,9%	0,6%	11,7%
Castilla y León	2,2%	3,1%	1,0%	37,6%
Galicia	2,5%	2,9%	0,4%	11,0%
Aragón	1,3%	1,7%	0,4%	21,2%
Islas Canarias	0,8%	1,3%	0,4%	41,8%
Castilla La Mancha	1,0%	1,2%	0,2%	17,1%
Murcia	0,8%	1,1%	0,3%	32,3%
Asturias	0,6%	1,0%	0,5%	75,0%
Cantabria	0,7%	0,8%	0,1%	5,1%
Islas Baleares	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%
Extremadura	0,6%	0,5%	-0,1%	-18,2%
La Rioja	0,3%	0,4%	0,1%	36,0%
Navarra	0,4%	0,4%	0,0%	-3,2%
España	9,0%	8,6%	0,5%	-4,9%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.4

Compras, Logística y Transporte

El área de **compras, logística y transporte ocupa la cuarta posición** en número de ofertas de empleo en España. En su conjunto, ha registrado un aumento del 10,9% en el número de ofertas durante el período 2013-2014, pasando de 4.983 a 5.524.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha registrado en el área de compras, logística y transporte ha sido Madrid, con un total de 1.412 en 2014, lo que supone una participación del 25,6% sobre el total de ofertas del área. Las otras cuatro comunidades que mayor número de ofertas de empleo han registrado en 2014 han sido Cataluña (19,3%), Andalucía (10,8%), Valencia (9,3%) y el País Vasco

(8,8%). En conjunto, las cinco CCAA mencionadas suman algo más del 70% de las ofertas en esta área.

Un total de 14 comunidades autónomas han registrado un aumento del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014, siendo Islas Baleares la que ha registrado el mayor crecimiento, con una tasa anual del 77,1%. Destacar igualmente los casos de las comunidades de Castilla y León, las Islas Canarias, Murcia y la Rioja, con tasas de crecimiento del 59,2%, 50%, 39,8% y 39,4%, respectivamente. Los efectos del crecimiento han sido particularmente relevantes para la comunidad de Castilla y León, que ha aumentado su participación

sobre el total de ofertas en esta área en 1,7 puntos porcentuales, pasando del 3,9% del total de ofertas en 2013 al 5,6% en 2014.

Respecto a las cinco comunidades con mayor número de ofertas en el área de compras, logística y transporte en 2014, todas han registrado un crecimiento del número de ofertas en el período 2013-2014. Entre ellas, cabe destacar el caso de las comunidades de Valencia y País Vasco, cuyas tasas de crecimiento anuales registradas fueron notablemente superiores (23,4% y del 23,3%, respectivamente) a las de las comunidades de Madrid, Cataluña y Andalucía (1,4%, 7,9% y 8,2%, respectivamente).

Distribución regional del área: Compras, logística y transporte (Tabla 5.4.1)

	2014	2013
Madrid	25,60%	28,00%
Cataluña	19,30%	19,80%
Andalucía	10,80%	11,00%
C. Valenciana	9,30%	8,30%
País Vasco	8,80%	8,00%
Castilla y León	5,60%	3,90%
Aragón	3,70%	3,20%
Galicia	3,50%	5,00%
Castilla La Mancha	3,20%	4,20%
Murcia	2,10%	1,70%
Islas Baleares	1,50%	1,00%
Islas Canarias	1,50%	1,10%
Cantabria	1,20%	1,10%
Asturias	1,10%	1,20%
Navarra	1,00%	0,90%
Extremadura	0,80%	1,00%
La Rioja	0,80%	0,70%

5.4.1 Distribución regional del área: Compras, logística y transporte

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Madrid	28,0%	25,6%	-2,4%	1,4%
Cataluña	19,8%	19,3%	-0,5%	7,9%
Andalucía	11,0%	10,8%	-0,3%	8,2%
C. Valenciana	8,3%	9,3%	0,9%	23,4%
País Vasco	8,0%	8,8%	0,8%	22,3%
Castilla y León	3,9%	5,6%	1,7%	59,2%
Aragón	3,2%	3,7%	0,6%	31,0%
Galicia	5,0%	3,5%	-1,5%	-21,8%
Castilla La Mancha	4,2%	3,2%	-0,9%	-13,9%
Murcia	1,7%	2,1%	0,4%	39,8%
Islas Baleares	1,0%	1,5%	0,6%	77,1%
Islas Canarias	1,1%	1,5%	0,4%	50,0%
Cantabria	1,1%	1,2%	0,1%	16,4%
Asturias	1,2%	1,1%	-0,1%	5,1%
Navarra	0,9%	1,0%	0,1%	27,3%
Extremadura	1,0%	0,8%	-0,2%	-8,0%
La Rioja	0,7%	0,8%	0,2%	39,4%
España	5,6%	6,2%	-0,6%	10,9%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.5

Administración de Empresas

El área de **administración de empresas ocupa la quinta posición** entre las 12 áreas analizadas de acuerdo al mayor número de ofertas de empleo nacionales. En su conjunto, ha registrado un descenso del 9,2% durante el período 2013-2014, pasando de 5.985 a 5.437 ofertas.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha tenido en el área funcional de administración de empresas ha sido Madrid, con un total de 1.960 ofertas en 2014, que supone una participación del 36% sobre el total de ofertas. Las 5 comunidades que

mayor número de ofertas de empleo han registrado en 2014 son Madrid (36%), Cataluña (18,5%), Andalucía (9,6%), Valencia (7 %) y el País Vasco (5,6%), que en su conjunto suman poco más del 75% de las ofertas en esta área.

Solamente ocho comunidades autónomas han registrado un aumento del número de ofertas de empleo en el área de administración de empresas durante el período 2013-2014. Asturias ha sido la que ha registrado el mayor crecimiento, con una tasa anual del 45%. Destacar igualmente los casos de Murcia y Aragón, con tasas de crecimiento del 36% y

el 33,3%. Esta última ha aumentado su participación sobre el total de ofertas para el área de Administración de empresas en casi 1 punto porcentual, pasando del 2% del total de ofertas en 2013 al 3% en 2014.

Las cinco comunidades que han concentrado un mayor número de ofertas en el área de administración de empresas durante el último año han experimentado un crecimiento diferenciado. Por un lado Madrid, Cataluña y Andalucía han sufrido un descenso en el número de ofertas anuales, siendo más intensa la caída en Madrid (con una

Distribución regional del área: Administración de Empresas (Tabla 5.5.1)

	2014		2013
Madrid	36,00%		40,60%
Cataluña	18,50%		19,00%
Andalucía	9,60%		9,00%
C. Valenciana	7,00%		6,00%
País Vasco	5,60%		4,30%
Castilla y León	5,10%		4,80%
Galicia	3,20%		2,80%
Aragón	2,90%		2,00%
Castilla La Mancha	2,70%		2,80%
Murcia	1,90%		1,20%
Islas Canarias	1,40%		1,80%
Islas Baleares	1,20%		1,00%
Extremadura	1,10%		1,30%
Cantabria	1,10%		1,00%
Asturias	1,10%		0,70%
La Rioja	0,80%		0,70%
Navarra	0,80%		0,70%

tasa negativa del 19,4%) que en Cataluña y Andalucía, con descensos del 11,7% y 3%, respectivamente. Este hecho ha supuesto una reducción importante de la partici-

pación sobre el total de ofertas del área en el caso de Madrid (4,5%). Las Comunidades Valenciana y Vasca, sin embargo, han visto aumentadas sus ofertas anuales,

destacando el caso de País Vasco, donde han aumentado en casi un 20% en el período 2013-2014.

5.5.1

Distribución regional del área: Administración de Empresas

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Madrid	40,60%	36,00%	-4,57%	-19,40%
Cataluña	19,00%	18,50%	-0,53%	-11,70%
Andalucía	9,00%	9,60%	0,61%	-3,00%
C. Valenciana	6,00%	7,00%	0,98%	5,50%
País Vasco	4,30%	5,60%	1,33%	19,10%
Castilla y León	4,80%	5,10%	0,25%	-4,50%
Galicia	2,80%	3,20%	0,38%	2,90%
Aragón	2,00%	2,90%	0,94%	33,30%
Castilla La Mancha	2,80%	2,70%	-0,16%	-14,20%
Murcia	1,20%	1,90%	0,62%	36,50%
Islas Canarias	1,80%	1,40%	-0,44%	-30,90%
Islas Baleares	1,00%	1,20%	0,20%	8,10%
Extremadura	1,30%	1,10%	-0,25%	-26,60%
Cantabria	1,00%	1,10%	0,05%	-4,90%
Asturias	0,70%	1,10%	0,40%	45,00%
La Rioja	0,70%	0,80%	0,07%	0,00%
Navarra	0,70%	0,80%	0,12%	7,30%
España	6,8%	6,1%	0,7%	-9,2%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.6

Administrativos y Secretariado

El **área administrativa y secretariado ocupa la sexta posición** entre las 12 áreas funcionales que mayor número de ofertas de empleo generan en España. Sin embargo, a pesar de su buena posición, ha registrado un descenso del 19,2% en el número de ofertas durante el período 2013-2014, pasando de 5.554 a 4.486.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha tenido para el área de administrativos y secretariado ha sido Madrid, con un total de 1.882 en 2014, el 42% del total de ofertas del área. Las otras cuatro comunidades que mayor número de ofertas de empleo han registrado en 2014 han sido

Cataluña (23%), Andalucía (11%), Valencia (6%) y el País Vasco (4%). Entre las cinco suman algo más del 85% de las ofertas en esta área.

El número de ofertas de empleo para el área administrativa y secretariado durante el período 2013-2014 ha aumentado en ocho comunidades autónomas. La Rioja ha sido la que ha registrado el mayor crecimiento, con tasa anual del 80%. Destacar igualmente el caso de Navarra, con una tasa de crecimiento anual del 62%.

De las cinco comunidades con mayor número de ofertas en el área administrativa y de secretariado, solamente

Andalucía ha registrado una tasa de crecimiento de las ofertas de empleo positiva (11,7%) en 2014, un hecho que le ha supuesto aumentar su participación sobre el total de ofertas en esta área en 3,5 puntos porcentuales, pasando del 7,9% del total de ofertas en 2013 al 11% en 2014. Madrid, Cataluña, Valencia y País Vasco, sin embargo, han registrado una disminución de las ofertas, en términos anuales, destacando el caso de País Vasco, donde las ofertas se han reducido en un 36,6% en el período 2013-2014. Madrid y Cataluña han experimentado descensos importantes igualmente, reflejado en tasas del 27,2 y del 20,4%, respectivamente.

Distribución regional del área: Administrativos y Secretariado (Tabla 5.6.1)

	2014		2013
Madrid	42%		46,53%
Cataluña	23%		23,59%
Andalucía	11%		7,87%
C. Valenciana	6%		5,28%
País Vasco	4%		5,31%
Castilla y León	3%		2,11%
Galicia	2%		1,35%
Islas Baleares	1%		1,10%
Aragón	1%		1,06%
Islas Canarias	1%		1,15%
Murcia	1%		0,95%
Castilla La Mancha	1%		1,46%
La Rioja	1%		0,36%
Cantabria	1%		1,03%
Navarra	1%		0,38%
Asturias	0%		0,29%
Extremadura	0%		0,20%

5.6.1 Distribución regional del área: Administrativos y Secretariado

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Madrid	46,53%	42%	-4,57%	-27,2%
Cataluña	23,59%	23%	-0,34%	-20,4%
Andalucía	7,87%	11%	3,01%	11,7%
C. Valenciana	5,28%	6%	0,79%	-7,2%
País Vasco	5,31%	4%	-1,31%	-36,6%
Castilla y León	2,11%	3%	0,59%	3,4%
Galicia	1,35%	2%	0,63%	18,7%
Islas Baleares	1,10%	1%	0,40%	9,8%
Aragón	1,06%	1%	0,43%	13,6%
Islas Canarias	1,15%	1%	-0,10%	-26,6%
Murcia	0,95%	1%	0,09%	-11,3%
Castilla La Mancha	1,46%	1%	-0,52%	-48,1%
La Rioja	0,36%	1%	0,44%	80,0%
Cantabria	1,03%	1%	-0,27%	-40,4%
Navarra	0,38%	1%	0,38%	61,9%
Asturias	0,29%	0%	0,14%	18,8%
Extremadura	0,20%	0%	0,05%	0,0%
España	6,3%	5,1%	1,2%	-19,2%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.7

Atención al Cliente

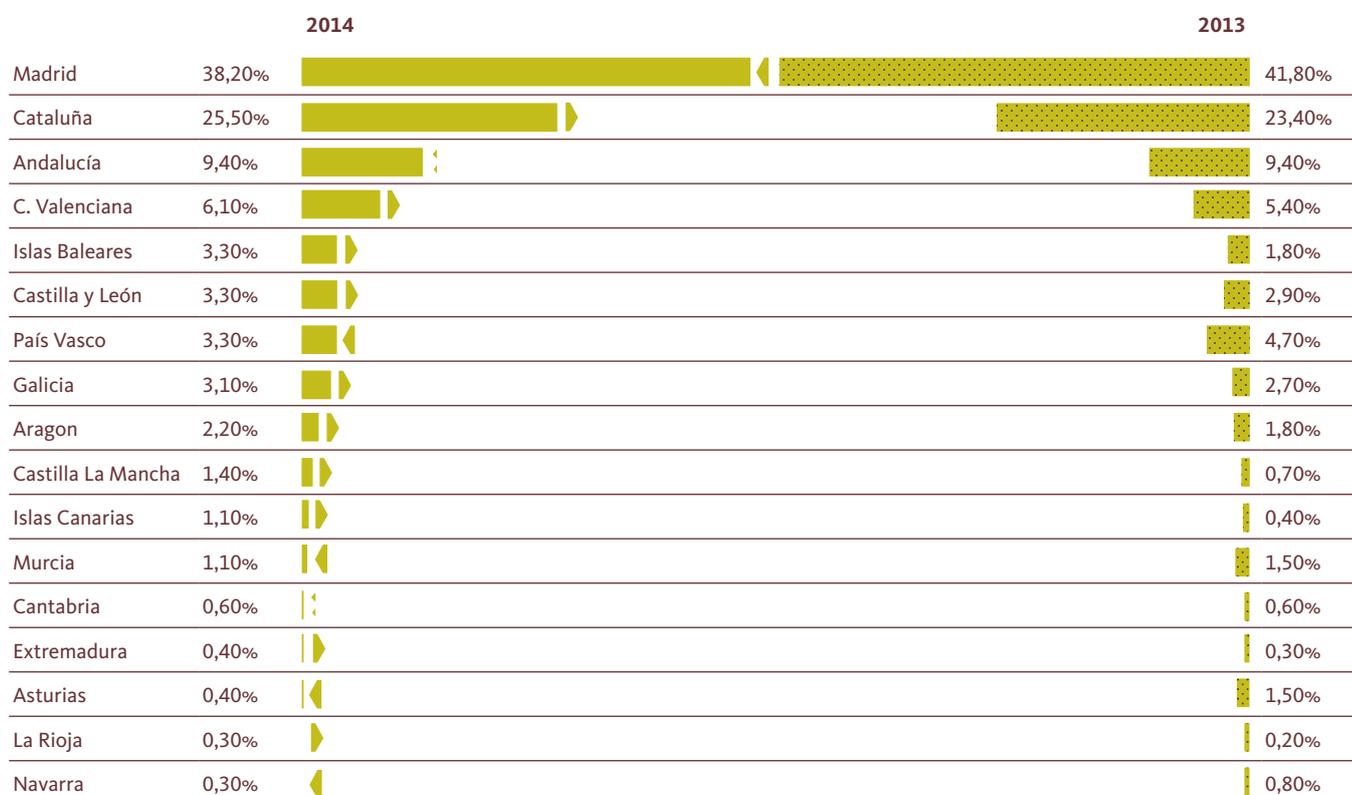
El área de **atención al cliente ocupa la séptima posición en generación de número de ofertas** en España. En conjunto, ha registrado un descenso del 23,2% en el número de ofertas durante el período 2013-2014, pasando de 4.531 a 3.478.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha registrado en el área de atención del cliente ha sido Madrid, con un total de 1.327 ofertas en 2014, lo que supone una participación del 38,2% sobre el total de ofertas del área. Le siguen Cataluña (25,5%), Andalucía (9,4%), Valencia (6,1%) e Islas Baleares (3,3%).

Del total de comunidades autónomas, solamente tres han registrado un aumento del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014, siendo la comunidad de La Rioja la que ha registrado el mayor crecimiento, con una tasa anual del 68%. Destacar igualmente los casos de Castilla-La Mancha, Islas Baleares y La Rioja, con tasas de crecimiento relevantes, del 50%, el 38,6% y el 33,3%, respectivamente. Los efectos del crecimiento para el caso de Islas Baleares le han supuesto aumentar su participación sobre el total de ofertas en esta área en un 1,5%, pasando del 1,8% del total de ofertas en 2013 a más del 3% en 2014.

De las cinco comunidades con mayor número de ofertas en el área de atención al cliente en 2014, solamente Islas Baleares ha registrado una tasa de crecimiento de las ofertas de empleo positiva, que supera el 10%. El resto de comunidades (Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia) registraron una disminución de las ofertas en términos anuales, destacando el caso de Madrid, donde las ofertas se han reducido en casi un 30% en el período 2013-2014. Andalucía, Cataluña y Valencia han experimentado igualmente descensos importantes, aunque menores que en el caso de Madrid, reflejado en tasas del 23,2%, 16,1% y del 13,5% respectivamente.

Distribución regional del área: Atención al Cliente (Tabla 5.7.1)



5.7.1 Distribución regional del área: Atención al Cliente

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Madrid	41,8%	38,2%	-3,6%	-29,9%
Cataluña	23,4%	25,5%	2,2%	-16,1%
Andalucía	9,4%	9,4%	0,0%	-23,2%
C. Valenciana	5,4%	6,1%	0,7%	-13,5%
Islas Baleares	1,8%	3,3%	1,5%	38,6%
Castilla y León	2,9%	3,3%	0,4%	-13,0%
País Vasco	4,7%	3,3%	-1,4%	-46,7%
Galicia	2,7%	3,1%	0,4%	-11,4%
Aragón	1,8%	2,2%	0,4%	-5,0%
Castilla La Mancha	0,7%	1,4%	0,7%	50,0%
Islas Canarias	0,4%	1,1%	0,7%	95,0%
Murcia	1,5%	1,1%	-0,5%	-45,7%
Cantabria	0,6%	0,6%	0,0%	-28,6%
Extremadura	0,3%	0,4%	0,1%	7,1%
Asturias	1,5%	0,4%	-1,1%	-81,2%
La Rioja	0,2%	0,3%	0,1%	33,3%
Navarra	0,8%	0,3%	-0,5%	-68,6%
España	5,1%	3,9%	1,2%	-23,2%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.8

Recursos Humanos

El área de **Recursos Humanos ocupa la octava posición entre las 12 áreas funcionales** que mayor número de ofertas de empleo generan. En su conjunto, ha registrado un aumento del 12,1% durante el período 2013-2014, pasando de 1.999 a 2.241 ofertas.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha registrado en el área ha sido Madrid, con un total de 745 ofertas en 2014, lo que supone una participación del 33,2% sobre el total de ofertas para el área de RRHH. Le siguen Cataluña (30,3%),

Andalucía (8,3%), el País Vasco (6,1%) y Valencia (5%). En su conjunto, estas cinco CCAA suman el 82,9% de las ofertas para esta área.

Del total de comunidades autónomas analizadas, 12 han registrado un aumento del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014, siendo La Rioja, con una tasa anual del 700%, la comunidad con mayor crecimiento. Murcia, Aragón, Navarra, Castilla-La Mancha y Galicia, también han visto como su volumen de oferta de RRHH se duplicaba durante el último año, con tasas

superiores al 100%. Extremadura y Cantabria, sin embargo, han visto cómo su número de ofertas descendía a tasas superiores al 30% interanual.

Respecto a las cinco comunidades con mayor número de ofertas en el área de Recursos Humanos en, tres han registrado incrementos en el número de ofertas durante el período 2013-2014. Se trata de las Comunidades de Valencia (35%), Cataluña (33,7%) y País Vasco (7,9%). El comportamiento del área en Madrid (-11,1%) y Andalucía (-5,6%) ha sido negativo en el período considerado.

Distribución regional del área: Recursos Humanos (Tabla 5.8.1)

	2014	2013
Madrid	33,20%	41,90%
Cataluña	30,30%	25,40%
Andalucía	8,30%	9,90%
País Vasco	6,10%	6,40%
C. Valenciana	5,00%	4,10%
Castilla y León	3,70%	3,90%
Aragón	2,50%	1,00%
Galicia	2,50%	1,30%
Navarra	1,80%	0,80%
Islas Canarias	1,30%	1,00%
Islas Baleares	1,20%	1,10%
Murcia	1,10%	0,40%
Castilla La Mancha	1,00%	0,50%
Cantabria	0,70%	1,10%
Extremadura	0,50%	1,00%
La Rioja	0,40%	0,10%
Asturias	0,40%	0,40%

5.8.1 Distribución regional del área: Recursos Humanos

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Madrid	41,9%	33,2%	-8,7%	-11,1%
Cataluña	25,4%	30,3%	4,9%	33,7%
Andalucía	9,9%	8,3%	-1,6%	-5,6%
País Vasco	6,4%	6,1%	-0,2%	7,9%
C. Valenciana	4,1%	5,0%	0,9%	35,4%
Castilla y León	3,9%	3,7%	-0,2%	7,7%
Aragón	1,0%	2,5%	1,5%	185,0%
Galicia	1,3%	2,5%	1,2%	115,4%
Navarra	0,8%	1,8%	1,0%	150,0%
Islas Canarias	1,0%	1,3%	0,3%	52,6%
Islas Baleares	1,1%	1,2%	0,2%	28,6%
Murcia	0,4%	1,1%	0,7%	242,9%
Castilla La Mancha	0,5%	1,0%	0,5%	130,0%
Cantabria	1,1%	0,7%	-0,4%	-31,8%
Extremadura	1,0%	0,5%	-0,4%	-36,8%
La Rioja	0,1%	0,4%	0,3%	700,0%
Asturias	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%
España	2,3%	2,5%	-0,3%	12,1%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.9

Marketing y Comunicación

El área de **marketing y comunicación ocupa la novena posición por volumen de oferta de empleo** generadas en España en 2014. En su conjunto, ha registrado un descenso del 36,2% en el número de ofertas durante el período 2013-2014, pasando de 3.408 a 2.174.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas ha registrado para el área de marketing y comunicación ha sido Madrid, con un total de 909 ofertas en 2014, lo que supone una participa-

ción del 41,8% sobre el total de ofertas del área. Las otras comunidades que mayor número de ofertas de empleo han registrado en 2014 han sido, por detrás de Madrid, Cataluña (20,3%), Andalucía (8,8%), Valencia (7,3%), y el País Vasco (6,4%). En su conjunto, estas cinco CCAA suman casi el 85% de las ofertas en esta área.

Ninguna de las comunidades autónomas analizadas ha registrado un aumento del número de ofertas de empleo para el

área de marketing y comunicación en el período 2013-2014. La comunidad que menor tasa de variación ha registrado ha sido Murcia, con una tasa anual negativa del -16%. Diez comunidades han presentado tasas de variación anuales negativas superiores al valor nacional (36,2%): La Rioja, Navarra, Extremadura, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, Andalucía, Cantabria, Aragón e Islas Canarias. En la región insular, el número de ofertas ha descendido a tasas superiores al 40% interanual.

Distribución regional del área: Marketing y comunicación (Tabla 5.9.1)

	2014	2013
Madrid	41,80%	37,60%
Cataluña	20,30%	17,50%
Andalucía	8,80%	12,80%
C. Valenciana	7,30%	6,00%
País Vasco	6,40%	5,30%
Galicia	3,30%	4,90%
Castilla y León	2,50%	4,20%
Murcia	1,90%	1,50%
Islas Baleares	1,60%	1,30%
Asturias	1,40%	1,10%
Islas Canarias	1,40%	1,60%
Aragon	0,90%	1,10%
Castilla La Mancha	0,80%	1,90%
Cantabria	0,60%	0,80%
Extremadura	0,40%	1,00%
Navarra	0,40%	1,10%
La Rioja	0,10%	0,40%

5.9.1 Distribución regional del área: Marketing y comunicación

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Madrid	37,60%	41,80%	4,30%	-29,00%
Cataluña	17,50%	20,30%	2,80%	-26,10%
Andalucía	12,80%	8,80%	-4,00%	-56,10%
C. Valenciana	6,00%	7,30%	1,30%	-22,50%
País Vasco	5,30%	6,40%	1,20%	-21,80%
Galicia	4,90%	3,30%	-1,60%	-56,90%
Castilla y León	4,20%	2,50%	-1,70%	-62,20%
Murcia	1,50%	1,90%	0,50%	-16,00%
Islas Baleares	1,30%	1,60%	0,30%	-20,50%
Asturias	1,10%	1,40%	0,20%	-23,10%
Islas Canarias	1,60%	1,40%	-0,20%	-44,40%
Aragón	1,10%	0,90%	-0,20%	-47,40%
Castilla La Mancha	1,90%	0,80%	-1,10%	-72,70%
Cantabria	0,80%	0,60%	-0,10%	-48,10%
Extremadura	1,00%	0,40%	-0,60%	-72,70%
Navarra	1,10%	0,40%	-0,70%	-78,90%
La Rioja	0,40%	0,10%	-0,30%	-83,30%
España	3,90%	2,40%	1,40%	-36,20%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.10

Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente

El área de **calidad, I+D, prevención de riesgos laborales (PRL) y medio ambiente ocupa la décima posición en volumen de ofertas de empleo** en España. En su conjunto, ha registrado un descenso del 30,7% en el número de ofertas durante el período 2013-2014, pasando de 2.564 a 1.777.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha registrado en el área de calidad, I+D, prevención de riesgos laborales (PRL) y medio ambiente ha sido Cataluña, con un total de 375 ofertas en 2014, lo que supone una participación del 21,1% sobre el total de ofertas del área. Le siguen Ma-

drid (17,8%), País Vasco (12,7%), Andalucía (10,9%) y Castilla y León (7,1%). Estas cinco comunidades suman en torno al 70% de las ofertas nacionales para el área.

Del total de comunidades autónomas, solo cinco han registrado un aumento del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014, siendo Islas Canarias la que ha registrado el mayor crecimiento, con una tasa anual del 95%, y llegando prácticamente a duplicar el número de ofertas anuales. Destacar igualmente los casos de las comunidades de Murcia y Navarra, con tasas de crecimiento del 11,4% y el 5,1%, respectivamente. Los

efectos del crecimiento para el caso de la Rioja le han supuesto aumentar su participación sobre el total de ofertas en esta área en 1,4% puntos porcentuales, pasando del 1% del total de ofertas en 2013 al 2,4% en 2014.

Ninguna de las cinco comunidades con mayor número de ofertas en el área de calidad, I+D, prevención de riesgos laborales (PRL) y medio ambiente en 2014 ha registrado un crecimiento del número de ofertas en el período 2013-2014. Del conjunto de comunidades, destacar los casos de Cataluña y Madrid, que registraron una disminución del 35,6% y del 33,8%, respectivamente.

Distribución regional del área: Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente (Tabla 5.10.1)

	2014		2013
Cataluña	21,10%	◀	22,70%
Madrid	17,80%	◀	18,60%
País Vasco	12,70%	▶	9,00%
Andalucía	10,90%	▶	7,80%
Castilla y León	7,10%	▶	5,90%
C. Valenciana	6,60%	◀	7,10%
Galicia	3,70%	▶	3,50%
Aragón	3,20%	◀	4,10%
Extremadura	2,90%	▶	2,50%
Castilla La Mancha	2,50%	◀	5,30%
La Rioja	2,40%	▶	1,00%
Navarra	2,30%	▶	1,50%
Murcia	2,20%	▶	1,40%
Cantabria	1,60%	◀	2,00%
Islas Canarias	1,20%	◀	2,80%
Asturias	1,00%	◀	1,00%
Islas Baleares	0,80%	◀	3,90%

5.10.1 Distribución regional del área: Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Cataluña	22,7%	21,1%	-1,6%	-35,6%
Madrid	18,6%	17,8%	-0,8%	-33,8%
País Vasco	9,0%	12,7%	3,7%	-1,7%
Andalucía	7,8%	10,9%	3,1%	-3,5%
Castilla y León	5,9%	7,1%	1,2%	-16,6%
C. Valenciana	7,1%	6,6%	-0,5%	-35,2%
Galicia	3,5%	3,7%	0,2%	-25,8%
Aragón	4,1%	3,2%	-0,9%	-45,7%
Extremadura	2,5%	2,9%	0,4%	-20,0%
Castilla La Mancha	5,3%	2,5%	-2,8%	-67,6%
La Rioja	1,0%	2,4%	1,4%	68,0%
Navarra	1,5%	2,3%	0,8%	5,1%
Murcia	1,4%	2,2%	0,8%	11,4%
Cantabria	2,0%	1,6%	-0,4%	-44,0%
Islas Canarias	2,8%	1,2%	-1,5%	-69,0%
Asturias	1,0%	1,0%	0,0%	-30,8%
Islas Baleares	3,9%	0,8%	-3,2%	-86,1%
España	2,9%	2,0%	0,9%	-30,7%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.11

Medios, Editorial y Artes Gráficas

El área de **medios, editorial y artes gráficas ocupa la penúltima posición** entre las 12 analizadas de acuerdo al mayor número de ofertas de empleo nacionales, solo por delante del área legal. En su conjunto, ha registrado un descenso del 30,5% en el número de ofertas durante el período 2013-2014, pasando de 1.242 a 863.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha registrado en esta área ha sido Madrid, con un total de 302 ofertas en 2014, lo que supone una participación del 35% sobre el total de ofertas del área. Las comunidades que mayor número de ofertas de

empleo han registrado en 2014 han sido, por detrás de Madrid (35%), Cataluña (24,3%), Valencia (13,7%), Andalucía (6,4%) y País Vasco (5,4%). Las cinco suman, en su conjunto, cerca del 85% de las ofertas para esta área.

Del total de comunidades autónomas analizadas, solamente dos han registrado un aumento del número de ofertas de empleo en el período 2013-2014, siendo Extremadura, con una tasa anual del 120%, la comunidad con mayor crecimiento. La otra comunidad que ha mostrado un comportamiento positivo ha sido Aragón, con un crecimiento anual del 21,7%. La Rioja, Castilla-La

Mancha y Navarra, sin embargo, han visto cómo el número de ofertas de empleo descendía a tasas superiores al 75% interanual.

Respecto a las cinco comunidades con mayor número de ofertas en el área de medios, editorial y artes gráficas, todas han registrado descensos en el número de ofertas durante el período 2013-2014. Destacar los casos de las comunidades de País Vasco y Madrid, cuyas tasas de variación anual del número de ofertas registradas fueron notablemente superiores al valor nacional (del 30,5%), suponiendo tasas negativas del 59,5% y del 31,4%, respectivamente.

Distribución regional del área: Medios, editorial y artes gráficas (Tabla 5.11.1)

	2014		2013
Madrid	35,00%		35,40%
Cataluña	24,30%		21,10%
C. Valenciana	13,70%		9,90%
Andalucía	6,40%		6,10%
País Vasco	5,40%		9,30%
Aragón	3,20%		1,90%
Castilla y León	2,70%		2,70%
Galicia	2,20%		4,90%
Murcia	1,40%		1,00%
Extremadura	1,30%		0,40%
Islas Baleares	1,30%		1,70%
Cantabria	0,90%		0,60%
Asturias	0,80%		0,60%
Castilla La Mancha	0,60%		2,00%
Islas Canarias	0,50%		0,80%
Navarra	0,20%		0,70%
La Rioja	0,10%		0,70%

5.11.1 Distribución regional del área: Medios, editorial y artes gráficas

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Madrid	35,4%	35,0%	-0,4%	-31,4%
Cataluña	21,1%	24,3%	3,2%	-19,8%
C. Valenciana	9,9%	13,7%	3,8%	-4,1%
Andalucía	6,1%	6,4%	0,3%	-27,6%
País Vasco	9,3%	5,4%	-3,9%	-59,5%
Aragón	1,9%	3,2%	1,4%	21,7%
Castilla y León	2,7%	2,7%	-0,1%	-32,4%
Galicia	4,9%	2,2%	-2,7%	-68,9%
Murcia	1,0%	1,4%	0,3%	-7,7%
Extremadura	0,4%	1,3%	0,9%	120,0%
Islas Baleares	1,7%	1,3%	-0,4%	-47,6%
Cantabria	0,6%	0,9%	0,3%	0,0%
Asturias	0,6%	0,8%	0,2%	0,0%
Castilla La Mancha	2,0%	0,6%	-1,4%	-80,0%
Islas Canarias	0,8%	0,5%	-0,3%	-60,0%
Navarra	0,7%	0,2%	-0,5%	-77,8%
La Rioja	0,7%	0,1%	-0,6%	-88,9%
España	1,4%	1,0%	0,4%	-30,5%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.

CAPÍTULO 5.12

Legal

El área legal ocupa la última posición entre las 12 analizadas por mayor número de ofertas de empleo en España.

En su conjunto, ha registrado un descenso del 24,3% en el número de ofertas durante el período 2013-2014, pasando de 861 a 652.

La comunidad autónoma que mayor número de ofertas de empleo ha registrado en esta área ha sido Madrid, con un total de 257 ofertas en 2014, lo que supone una participación del 39,4% sobre el total de ofertas para el área. Las otras comunidades que mayor número de ofertas de empleo han registra-

do han sido Cataluña (17,2%), Valencia (9,7%), Andalucía (8,6%) y Castilla y León (4,4%). Entre estas cinco CCAA aglutinan casi el 80% de las ofertas para el área legal.

Del total de comunidades autónomas analizadas, solamente dos han registrado un aumento del número de ofertas de empleo durante el período 2013-2014, siendo Cataluña la de mayor crecimiento, con una tasa anual del 13,1%. La otra comunidad con una tasa de crecimiento positiva ha sido Valencia, con un crecimiento anual del 6,8%. Murcia, Extremadura, Castilla y León y Na-

varra, sin embargo, han visto cómo el número de ofertas descendía a tasas superiores al 60% interanual.

Respecto a las cinco comunidades con mayor número de ofertas en el área legal, solamente Cataluña y Valencia han registrado un crecimiento del número de ofertas en el período 2013-2014. Andalucía y País Vasco, con tasas anuales de descenso en el número de ofertas registradas notablemente superiores al valor nacional (del 24,3%), perdieron el 41,1% y el 38,3%, respectivamente.

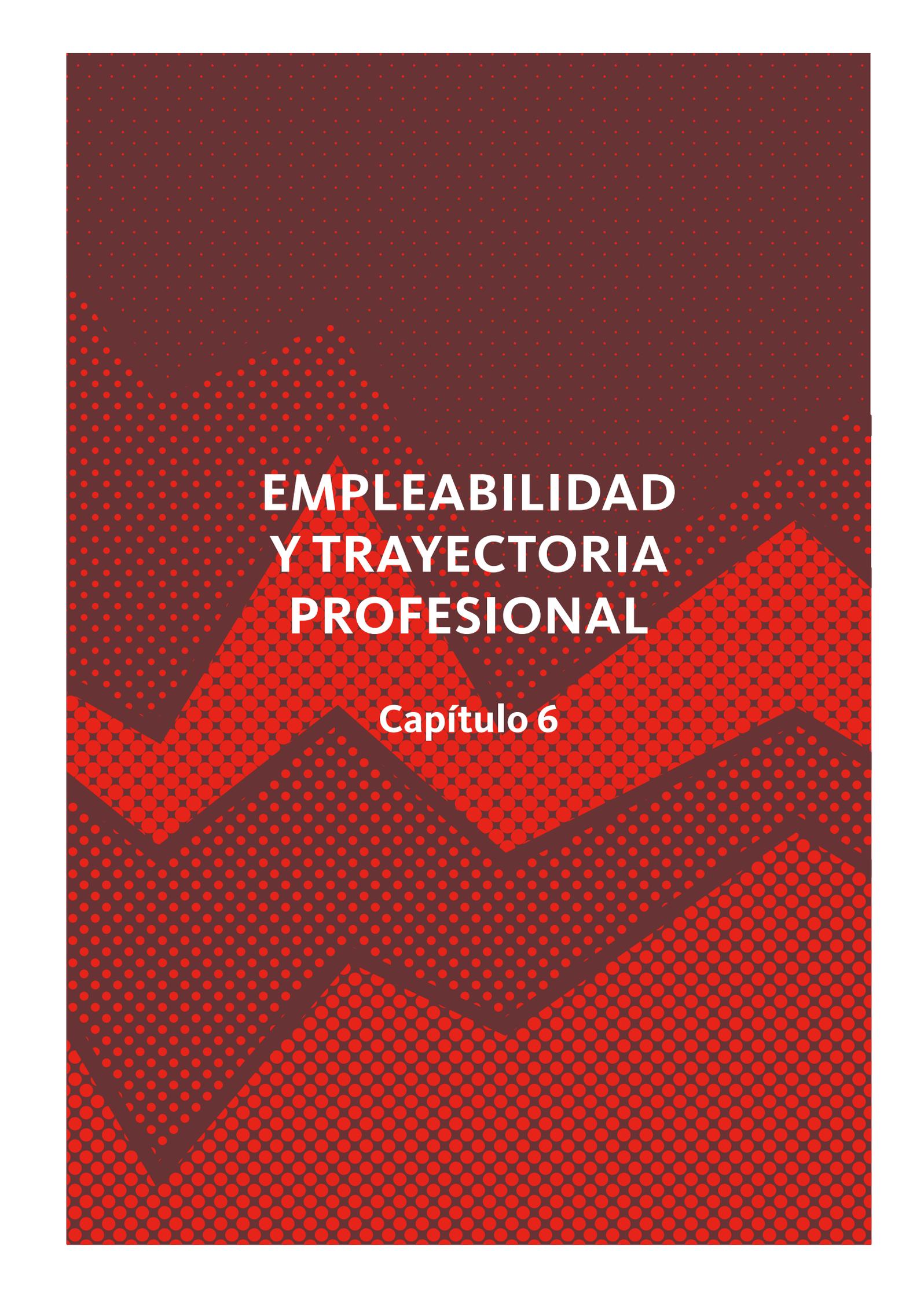
Distribución regional del área: Legal (Tabla 5.12.1)

	2014	2013
Madrid	39,40%	31,40%
Cataluña	17,20%	11,50%
C. Valenciana	9,70%	6,90%
Andalucía	8,60%	11,00%
País Vasco	4,40%	5,50%
Castilla y León	4,40%	8,60%
Galicia	3,50%	4,80%
Castilla La Mancha	2,30%	4,20%
Islas Canarias	2,10%	2,60%
Aragón	1,50%	2,70%
La Rioja	1,40%	1,20%
Islas Baleares	1,20%	1,50%
Asturias	1,10%	1,20%
Extremadura	0,90%	1,90%
Cantabria	0,80%	1,40%
Murcia	0,80%	2,80%
Navarra	0,60%	1,20%

5.12.1 Distribución regional del área: Legal

CCAA	Participación en 2013 (%)	Participación en 2014 (%)	Aumento Participación 2013-2014	Aumento % Anual
Madrid	31,4%	39,4%	8,1%	-4,8%
Cataluña	11,5%	17,2%	5,7%	13,1%
C. Valenciana	6,9%	9,7%	2,8%	6,8%
Andalucía	11,0%	8,6%	-2,4%	-41,1%
País Vasco	5,5%	4,4%	-1,0%	-38,3%
Castilla y León	8,6%	4,4%	-4,1%	-60,8%
Galicia	4,8%	3,5%	-1,2%	-43,9%
Castilla La Mancha	4,2%	2,3%	-1,9%	-58,3%
Islas Canarias	2,6%	2,1%	-0,4%	-36,4%
Aragon	2,7%	1,5%	-1,1%	-56,5%
La Rioja	1,2%	1,4%	0,2%	-10,0%
Islas Baleares	1,5%	1,2%	-0,3%	-38,5%
Asturias	1,2%	1,1%	-0,1%	-30,0%
Extremadura	1,9%	0,9%	-0,9%	-62,5%
Cantabria	1,4%	0,8%	-0,6%	-58,3%
Murcia	2,8%	0,8%	-2,0%	-79,2%
Navarra	1,2%	0,6%	-0,5%	-60,0%
España	1,0%	0,7%	0,2%	-24,3%

Fuente: IAES a partir de datos de Infoempleo-Adecco, 2014.



EMPLEABILIDAD Y TRAYECTORIA PROFESIONAL

Capítulo 6

CAPÍTULO 6

Empleabilidad y trayectoria profesional: Edad y experiencia

Las empresas establecen en las ofertas de empleo una serie de requisitos previos que todo candidato debe cumplir para poder acceder al puesto ofertado. Estos criterios les ayudan a acotar la búsqueda de los perfiles que mejor se adaptan a sus necesidades. Dos de los requisitos que más se repiten son la edad del candidato y sus años de experiencia en el sector o en un puesto igual o similar al ofertado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

A la hora de realizar un proceso de selección, **las empresas valoran de forma muy positiva que los candidatos cuenten con conocimientos previos sobre el puesto**, pero también hay otra serie de competencias y habilidades profesionales que les sirven a las compañías para reconocer factores de tipo cualitativo con los que realizar una mejor evaluación de los conocimientos y capacidades del candidato.

ASPECTOS MENOS VISIBLES

El problema surge cuando hay que acreditar y certificar esas cualidades que son menos visibles. **Aspectos cuantificables como la edad o la experiencia laboral del candidato cobran un mayor protagonismo** y se convierten en uno de los sistemas más efectivos para evaluar los distintos perfiles profesionales.

Estableciendo márgenes de edad y experiencia, las empresas consideran que pueden **afinar** más la **búsqueda del candidato perfecto** para el puesto que quieren cubrir.

3,5 AÑOS DE EXPERIENCIA

Demostrar cierta experiencia en el sector es un requisito casi indispensable a la hora de optar a un puesto de trabajo. **Casi el 77% de las ofertas de empleo analizadas hacen referencia a la necesidad de que el candidato tenga experiencia previa** en el sector o en un puesto de características similares al ofertado.

La media de años de experiencia solicitada ha sido, durante 2014, de 3,5 años.

El nivel de experiencia solicitado y la categoría profesional están muy relacionados: a mayor categoría del puesto ofertado, más años de experiencia se requieren.

En el último año, la media de experiencia requerida para cubrir la oferta de empleo ha seguido aumentando en todas las categorías profesionales. Para los puestos directivos se han solicitado, de media, 6,5 años de experiencia. En el caso de mandos intermedios, la cifra se sitúa en los 5,1 años. Para puestos técnicos se han pedido 3 años; y para empleados, 2,8 años.

34 AÑOS DE MEDIA

El requisito de edad, aunque en un porcentaje visiblemente menor que la experiencia, también está presente en el 31,24% de las ofertas analizadas. De media, se pide estar en torno a unos **34 años** para optar a los puestos ofertados, pero éste también es un criterio que depende en gran medida de la categoría profesional, y la horquilla va desde los 33 solicitados como media para los puestos de empleados hasta los 38 en el caso de optar a cargos directivos.

Edad promedio por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo (Tabla 6.o.3)



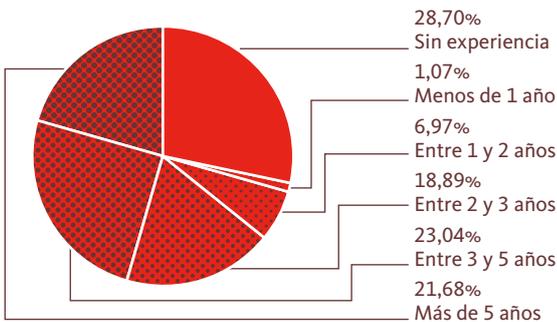
Edad promedio por sectores solicitada en las ofertas de empleo (Tabla 6.o.4)



Años de experiencia por categoría profesional solicitada en las ofertas de empleo (Tabla 6.o.7)



Años de experiencia solicitada en las ofertas de empleo en España (Tabla 6.o.8)



6.0.1 Perfil de edades en la oferta de empleo cualificado

Años	20 - 25 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ de 46 años	Edad promedio
2014	8,94%	25,62%	29,88%	21,46%	7,90%	6,20%	33,89
2013	7,71%	25,15%	28,01%	21,06%	11,47%	6,60%	34,68

6.0.2 Edad media en la oferta de empleo por categoría profesional

Categorías profesionales	2014	2013
Dirección	37,86	37,85
Mandos	35,37	35,85
Técnicos	33,85	34,92
Empleados	32,96	33,96

Edad promedio por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo

Áreas Funcionales	2014	2013
Administración de Empresas	35,60	35,63
Recursos Humanos	34,68	34,97
Ingeniería y producción	34,34	34,19
Atención al cliente	34,28	34,93
Marketing y comunicación	34,21	34,18
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	33,90	33,81
Medios, editorial y artes gráficas	33,82	33,95
Compras, logística y transporte	33,68	33,92
Administrativos y secretariado	33,54	34,76
Comercial y ventas	33,43	33,95
Legal	33,29	33,95
Tecnología, telecom. e informática	32,85	32,93

6.0.4 Edad promedio por sectores solicitada en las ofertas de empleo

Sectores	2014	2013
Enseñanza	34,63	35,00
Servicios (otros - servicios)	34,51	35,63
Distribución Mayorista	34,39	34,37
Banca e inversión	34,13	35,24
Seguros	34,12	34,84
Distribución Minorista (Comercio)	34,02	33,21
Consultoría General	33,97	34,24
Hostelería y Turismo	33,82	34,07
Informática e Internet	33,47	33,34
Telecomunicaciones	33,39	34,63
Electrónica y Material Eléctrico	34,72	35,29
Automóvil	34,70	35,14
Química, Caucho, Plástico	34,68	34,67
Telecomunicaciones	34,63	35,33
Industrial	34,60	34,82
Distribución Mayorista	34,37	34,73
Consultoría General	34,24	34,24
Hostelería y Turismo	34,07	35,58
Informática	33,34	33,16
Comercio	33,21	33,19

Años de experiencia solicitada en las ofertas de empleo por sectores

Sector	2014	2013
Enseñanza	3,60	3,29
Consultoría General	3,48	3,24
Distribución Mayorista	3,31	3,11
Informática e Internet	3,20	2,96
Hostelería y Turismo	3,17	3,02
Seguros	3,04	2,92
Banca e inversión	2,91	2,87
Telecomunicaciones	2,90	2,78
Servicios (otros - servicios)	2,73	2,64
Distribución Minorista (Comercio)	2,49	2,33

6.0.6 Años de experiencia por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo

	2014	2013
Administración de Empresas	5,89	5,73
Compras, logística y transporte	3,71	3,65
Administrativos y secretariado	3,63	3,62
Ingeniería y producción	3,38	3,31
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,35	3,30
Recursos Humanos	3,34	3,27
Marketing y comunicación	3,27	3,31
Legal	3,27	3,19
Comercial y ventas	2,82	2,82
Tecnología, telecomunicaciones e informática	2,81	2,92

Años de experiencia por categoría profesional solicitado en las ofertas de empleo

	2014	2013
Dirección	6,48	6,03
Mandos	5,08	4,81
Técnicos	3,03	2,87
Empleados	2,75	2,62

**Años de experiencia solicitada
en las ofertas de empleo en España**

6.0.8

Años	Sin experiencia	-1 año	1 - 2 años	2 - 3 años	3 - 5 años	+ 5 años	Promedio
2014	28,70%	1,07%	6,97%	18,89%	23,04%	21,68%	3,48 años
2013	28,39%	1,07%	6,63%	18,50%	24,98%	20,43%	3,32 años

CAPÍTULO 6.1

Perfiles profesionales por edad

Las empresas valoran la edad del candidato. Si bien es cierto que no se trata de un elemento determinante para la contratación del profesional, sí lo es para descartarle, independientemente de sus otras cualidades, aptitudes y actitudes. El requisito de edad está presente en más del 31% de las ofertas de empleo generadas en 2014 en España.

34 AÑOS DE EDAD MEDIA

La edad media requerida para cubrir la oferta de empleo ha descendido ligeramente durante este último año, quedándose por debajo de los **34 años**.

Por segmentos de edad, y de forma general, se acentúa la tendencia que se viene registrando en los últimos años. **La franja de edad más demandada sigue siendo la que va de los 26 y a los 35 años, con más del 55% del total de las ofertas**, mientras que el segmento de 36 a 45 años desciende hasta el 29%.

MAYORES DE 46

Los peor parados son los profesionales con más experiencia en el mercado laboral, es decir, los mayores de 46 años. **Las ofertas que valoran candidatos que estén dentro de sus últimos veinte años de vida laboral siguen cayendo**, y se quedan en tan solo el 6,2%. La dificultad de acceso al

mercado laboral para los profesionales de más de 46 años tiene su reflejo real en las elevadas tasas de desempleo existentes entre los candidatos de esta franja de edad.

MENORES DE 25

Otro de los colectivos que más sufre las consecuencias de la edad en las ofertas de empleo son los menores de 25 años. **Este colectivo puede optar al 8,9% del total de las ofertas**, y aunque estadísticamente no son buenos datos, **desde un punto de vista competencial un porcentaje alto de esos candidatos en búsqueda de empleo opta por seguir formándose**, con lo cual mejoran sus expectativas de integración laboral por sus mayores competencias formativas.

CATEGORÍAS PROFESIONALES

La relación directa que se establece entre categoría profesional y media de edad solicitada en la oferta de empleo implica que **los puestos de mayor categoría, directivos y mandos, requieran profesionales de mayor edad, 38 y 36 años, respectivamente**, que la indicada para cubrir puestos técnicos y empleados, donde la media de edad requerida baja hasta los 34 y 33 años, respectivamente.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las comunidades autónomas que mayor edad solicitan en su oferta de empleo son **Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Islas Canarias, Extremadura, Islas Baleares, Cantabria, Murcia y Galicia**, todas ellas con edades medias requeridas superiores a los 34 años.

SECTORES

Comercio al por mayor y al por menor, banca e inversión y otros servicios son los sectores en los que se da más importancia a la edad en la oferta de empleo. El sector de la enseñanza se mantiene como el que requiere una media de edad más alta, concretamente 34,6 años. Le siguen de cerca servicios, distribución al por mayor, banca e inversión y seguros. En el lado contrario se encuentran telecomunicaciones, informática, hostelería y turismo y consultoría, los sectores que buscan profesionales más jóvenes.

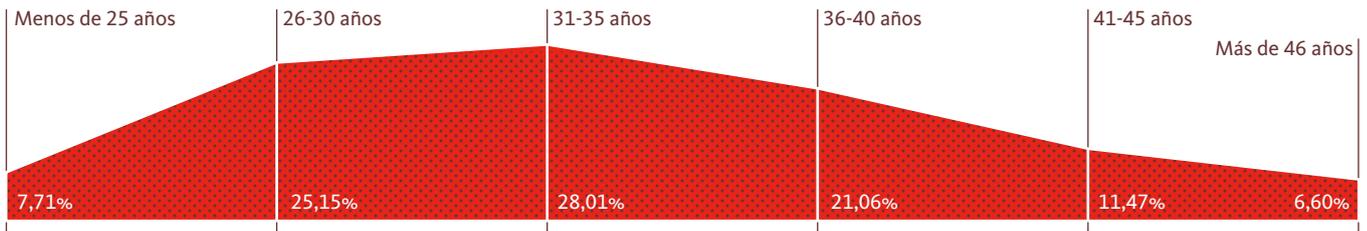
ÁREAS FUNCIONALES

El segmento de edad que más aparece en las ofertas de empleo es el de 31 a 35 años. Hasta hace cuatro años, en toda la serie histórica, la franja de edad más solicitada era de 26 a 30 años, lo que refuerza la idea de que, en la actualidad, los seleccionadores buscan una mayor madurez en sus candidatos.

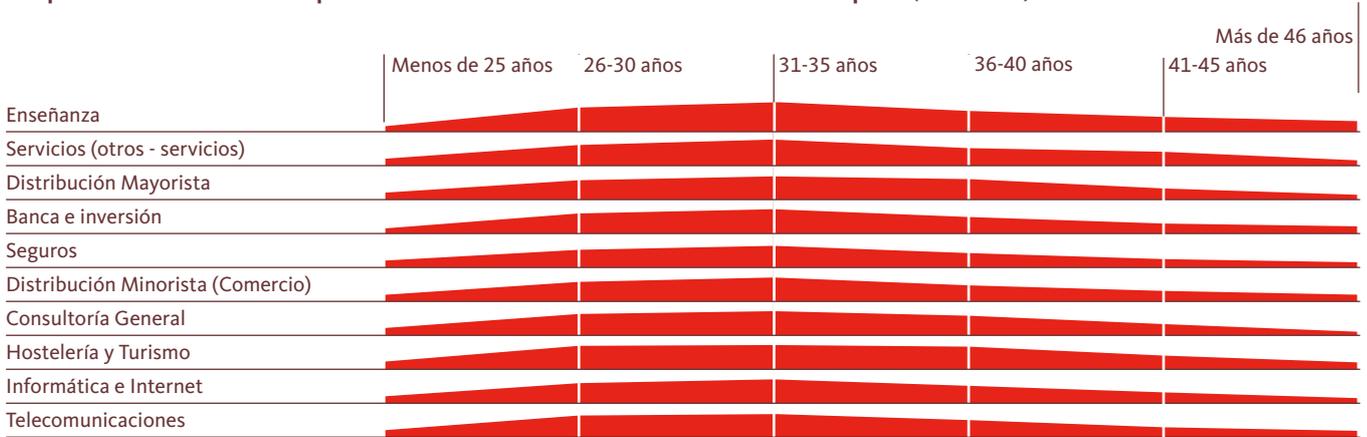
Legal es el área en la que más ofertas de empleo especifican la edad que deben tener los aspirantes. En concreto, el 47% de las ofertas lo indican. Le sigue el área de atención al cliente, con casi el 45% de las ofertas. El segmento de edad que más demandan las empresas es, en ambos casos, el de 31 a 35 años.

De media, la mayor valoración de la edad viene desde administración de empresas (35,6 años), recursos humanos (34,7 años) e ingeniería y producción (34,3 años), mientras que **las áreas funcionales de tecnología (32,8 años), legal (33,3 años) y comercial (33,4 años) son las que menor edad media solicitan en sus ofertas de empleo**.

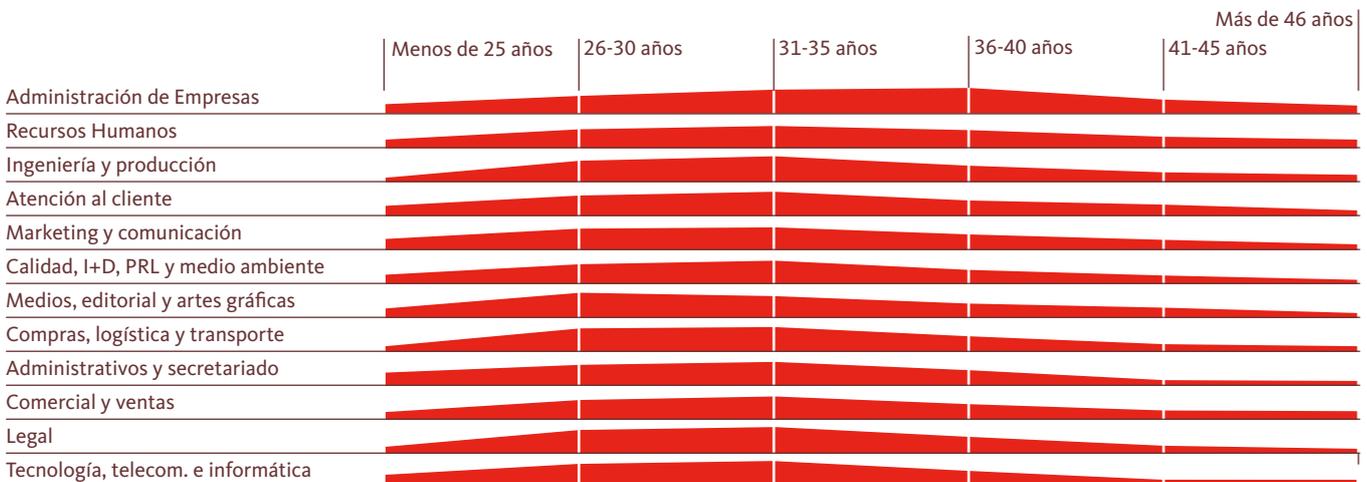
Requerimientos de edad solicitada en las ofertas de empleo en España (Tabla 6.1.1)



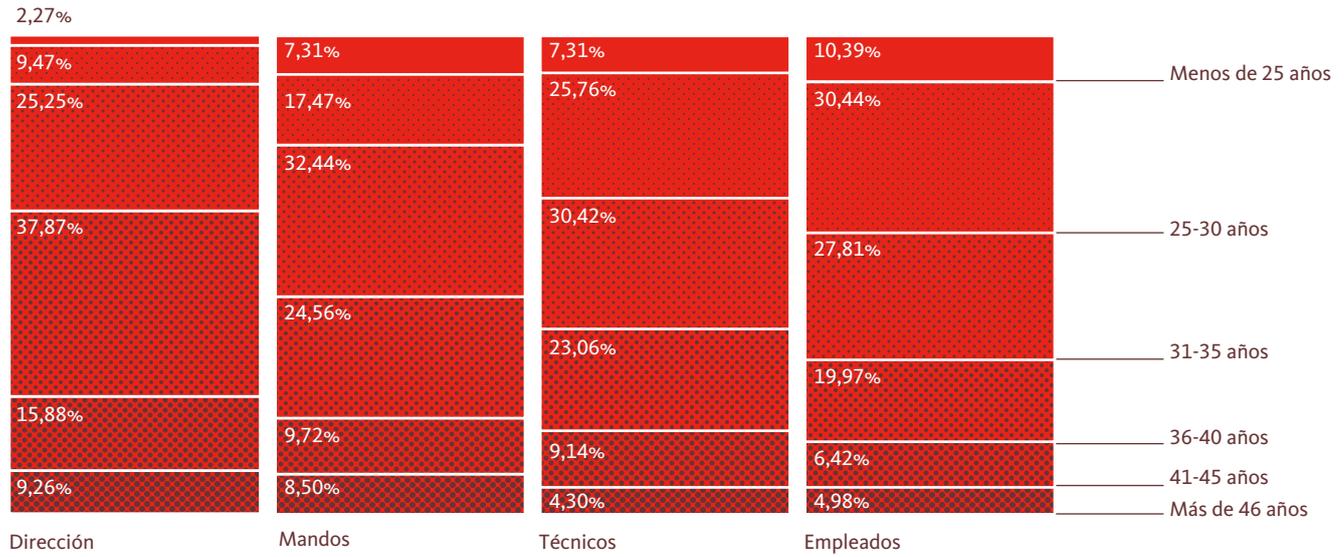
Requerimientos de edad por sectores solicitada en las ofertas de empleo (Tabla 6.1.2)



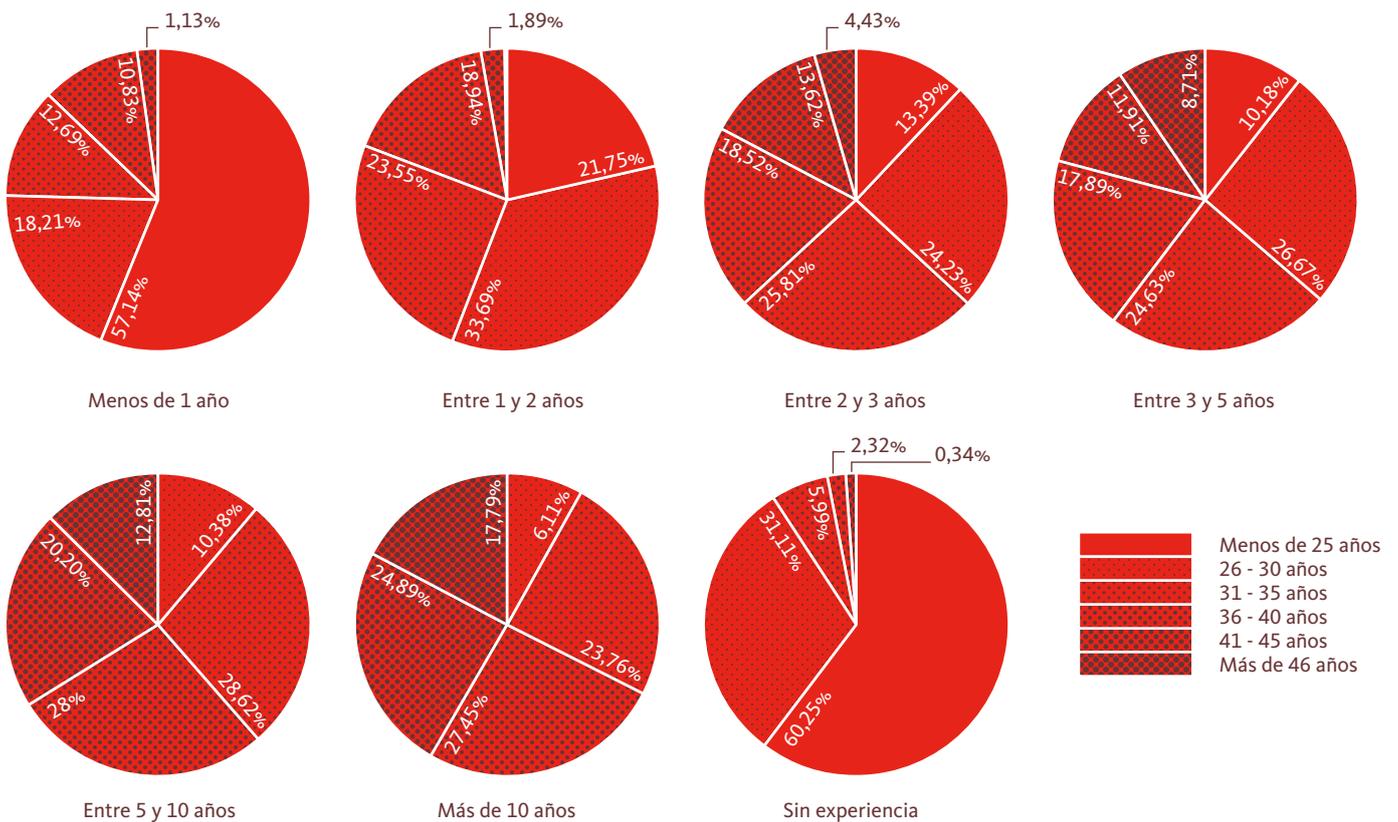
Requerimientos de edad por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo (Tabla 6.1.3)



Requerimientos de edad por categorías profesionales solicitada en las ofertas de empleo (Tabla 6.1.4)



Requerimientos de edad por niveles de experiencia solicitada en las ofertas de empleo (Tabla 6.1.5)



Requerimientos de edad por Comunidad Autónoma solicitada en las ofertas de empleo

6.1.1

CCAA	Oferta que indica edad	-25 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	Promedio 2014	Promedio 2013
Aragón	41,78%	8,31%	24,62%	29,06%	22,55%	8,45%	7,01%	34,32	34,56
C. La Mancha	28,37%	8,14%	24,59%	29,07%	22,89%	8,58%	6,73%	34,30	34,73
Castilla y León	31,99%	8,40%	24,81%	29,15%	22,62%	8,35%	6,67%	34,21	34,77
Islas Canarias	30,30%	8,34%	24,94%	29,19%	22,67%	8,36%	6,50%	34,17	34,61
Extremadura	28,93%	8,40%	25,12%	29,30%	22,42%	8,41%	6,36%	34,12	34,22
Islas Baleares	28,53%	8,61%	25,00%	29,39%	22,50%	8,09%	6,41%	34,08	34,56
Cantabria	32,73%	8,46%	25,21%	29,66%	22,06%	8,23%	6,40%	34,08	34,51
Murcia	29,05%	8,79%	25,02%	29,37%	22,24%	8,18%	6,41%	34,05	34,62
Galicia	33,84%	8,85%	25,32%	29,16%	21,92%	8,18%	6,56%	34,05	34,33
País Vasco	35,58%	8,60%	25,70%	29,64%	21,74%	8,04%	6,30%	33,98	34,82
Asturias	33,29%	8,99%	25,36%	29,45%	21,91%	7,99%	6,31%	33,95	34,47
La Rioja	32,56%	8,91%	25,57%	29,30%	22,02%	8,03%	6,19%	33,93	34,44
Madrid	29,44%	9,05%	25,76%	29,77%	21,14%	7,95%	6,33%	33,89	34,70
Cataluña	35,71%	9,38%	25,44%	29,78%	21,26%	7,86%	6,29%	33,85	35,27
Navarra	24,97%	8,81%	26,04%	30,36%	21,25%	7,73%	5,81%	33,77	34,36
C. Valenciana	32,01%	9,15%	26,14%	30,78%	20,62%	7,54%	5,76%	33,66	35,03
Andalucía	29,78%	9,23%	26,54%	31,07%	20,58%	7,20%	5,38%	33,51	34,47
España	31,24%	8,94%	25,62%	29,88%	21,46%	7,90%	6,20%	33,89	34,68

Requerimientos de edad por sectores solicitada en las ofertas de empleo

6.1.2

Sector	Oferta que indica edad	-25 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	Promedio 2014	Promedio 2013
Enseñanza	36,52%	6,20%	25,52%	29,74%	22,44%	8,80%	7,29%	34,63	35,00
Servicios (otros - servicios)	37,67%	8,62%	23,87%	28,03%	23,03%	8,85%	7,60%	34,51	35,63
Distribución Mayorista	42,95%	8,05%	24,56%	29,32%	22,19%	8,73%	7,16%	34,39	34,37
Banca e inversión	37,87%	6,25%	25,95%	30,97%	22,83%	8,82%	5,18%	34,13	35,24
Seguros	28,60%	9,87%	24,12%	28,60%	21,93%	8,43%	7,04%	34,12	34,84
Distribución Minorista (Comercio)	42,01%	8,86%	25,28%	29,47%	21,73%	8,23%	6,44%	34,02	33,21
Consultoría General	31,54%	8,29%	25,63%	29,51%	22,20%	8,68%	5,69%	33,97	34,24
Hostelería y Turismo	25,41%	9,01%	26,20%	29,34%	21,56%	7,83%	6,07%	33,82	34,07
Informática e Internet	36,60%	8,86%	26,48%	30,68%	22,65%	6,44%	4,88%	33,47	33,34
Telecomunicaciones	26,80%	9,77%	26,98%	30,69%	19,98%	7,20%	5,38%	33,39	34,63

6.1.3 Requerimientos de edad por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo

Área	Oferta que indica edad	-25 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	Promedio 2014	Promedio 2013
Administración de Empresas	34,86%	7,64%	17,56%	24,67%	28,46%	15,18%	6,49%	35,60	35,63
Recursos Humanos	18,32%	7,41%	23,61%	27,90%	25,41%	8,36%	7,31%	34,68	34,97
Ingeniería y producción	28,75%	4,46%	27,42%	32,66%	21,75%	7,45%	6,27%	34,34	34,19
Atención al cliente	44,39%	8,93%	24,55%	29,02%	21,59%	8,62%	7,30%	34,28	34,93
Marketing y comunicación	25,84%	8,93%	24,56%	29,02%	22,08%	8,44%	6,96%	34,21	34,18
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	33,19%	7,92%	29,70%	27,72%	19,80%	7,92%	6,93%	33,90	33,81
Medios, editorial y artes gráficas	29,74%	8,32%	28,56%	26,98%	21,83%	8,42%	5,89%	33,82	33,95
Compras, logística y transporte	30,68%	4,57%	28,10%	33,21%	25,55%	4,57%	4,00%	33,68	33,92
Administrativos y secretariado	21,78%	11,32%	24,90%	29,49%	20,51%	7,63%	6,15%	33,54	34,76
Comercial y ventas	24,59%	7,58%	28,51%	30,60%	21,08%	8,22%	4,02%	33,43	33,95
Legal	47,00%	5,59%	30,77%	36,36%	16,78%	5,59%	4,90%	33,29	33,95
Tecnología, telecomunicaciones e informática	28,30%	10,23%	29,12%	31,06%	19,41%	5,58%	4,61%	32,85	32,93

6.1.4 Requerimientos de edad por categorías profesionales solicitada en las ofertas de empleo

Categoría Profesional	Oferta que indica edad	-25 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	Promedio 2014	Promedio 2013
Dirección	33,45%	2,27%	9,47%	25,25%	37,87%	15,88%	9,26%	37,86	37,85
Mandos	24,68%	7,31%	17,47%	32,44%	24,56%	9,72%	8,50%	35,37	35,85
Técnicos	28,18%	7,31%	25,76%	30,42%	23,06%	9,14%	4,30%	33,85	34,92
Empleados	34,46%	10,39%	30,44%	27,81%	19,97%	6,42%	4,98%	32,96	33,96

6.1.5 Requerimientos de edad por niveles de experiencia solicitada en las ofertas de empleo

Experiencia	Oferta que indica edad	-25 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	Promedio 2014	Promedio 2013
Menos de 1 año	29,39%	57,14%	18,21%	12,69%	10,83%	1,13%	0,00%	25,60	27,26
Entre 1 y 2 años	33,27%	21,75%	33,69%	23,55%	18,94%	1,89%	0,17%	29,77	30,85
Entre 2 y 3 años	33,80%	13,39%	24,23%	25,81%	18,52%	13,62%	4,43%	33,42	33,88
Entre 3 y 5 años	26,98%	10,18%	26,67%	24,63%	17,89%	11,91%	8,71%	34,48	34,65
Entre 5 y 10 años	33,10%	0,00%	10,38%	28,62%	28,00%	20,20%	12,81%	38,85	38,50
Más de 10 años	31,64%	0,00%	6,11%	23,76%	27,45%	24,89%	17,79%	40,65	39,66
Sin experiencia	23,84%	60,25%	31,11%	5,99%	2,32%	0,34%	0,00%	24,06	25,52

CAPÍTULO 6.2

Perfiles profesionales por experiencia

Las empresas valoran la experiencia, y mucho, en sus procesos de selección. El 77% de las ofertas hacen referencia a este requisito para poder optar al puesto de trabajo. La experiencia media requerida se sitúa en los 3,5 años, si bien hay diferencias notables entre categorías profesionales, áreas funcionales y sectores.

OFERTAS QUE NO REQUIEREN EXPERIENCIA

Del 77% de las ofertas de empleo que hace alguna referencia a la experiencia, el 29% indican expresamente que no es necesaria experiencia. Esto ocurre, principalmente, por dos motivos. Por una parte, se pretende contratar a talentos sin descubrir, es decir, a recién titulados con grandes capacidades y posibilidades de desarrollo profesional y, por otra, se ofrecen contratos mucho más básicos y con sueldos más reducidos.

DE 3 A 5 AÑOS DE EXPERIENCIA

Del total de ofertas que especifican la necesidad de contar con experiencia, el 23% requiere candidatos con una experiencia en el sector o en un puesto

similar de entre 3 y 5 años. Tener más de 5 años de bagaje profesional también es un punto a favor, ya que el 22% de la oferta se dirige a este segmento. En el 19% de las ocasiones, el tiempo de experiencia solicitado es de entre 2 y 3 años.

CATEGORÍA PROFESIONAL

A mayor responsabilidad, mayor requerimiento de experiencia. Aquí sí se convierte en realidad la máxima de “la experiencia es un grado”.

Las empresas solicitan profesionales con mayor nivel de experiencia para cubrir puestos directivos. Casi el 98% de las ofertas dirigidas a esta categoría profesional incluyen este requisito. De ellas, el 55% requiere candidatos con más de 5 años de experiencia en un área, sector o puesto similar.

En la categoría de mandos intermedios, más del 70% de las ofertas solicitan tener experiencia. El tiempo de experiencia media que se pide supera los cinco años y el periodo de experiencia más valorado es el de más de tres años, ya que en esa franja se encuentran el 72% de las ofertas. En el caso de empleados y técnicos, la experiencia media requerida por las empresas baja hasta situarse entre los 2,75 y los 3 años, respectivamente.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Cataluña, Murcia, Andalucía, País Vasco, Madrid y La Rioja son las comunidades autónomas donde más años de experiencia se solicitan en sus ofertas de empleo, situándose todas ellas por encima de la media nacional. Las comunidades que menos experiencia piden a sus candidatos son Valencia, Canarias y Baleares, en torno a los tres años de media.

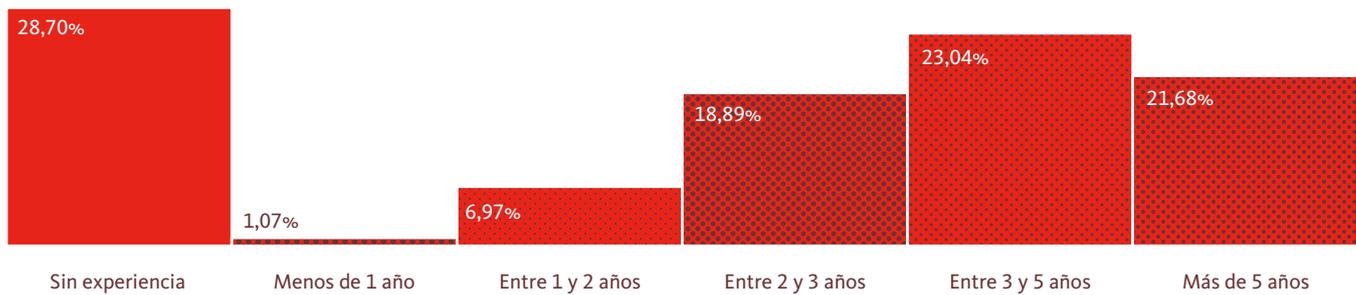
ÁREAS FUNCIONALES

Las ofertas donde más se especifica la necesidad de contar con algún tipo de experiencia son administración de empresas, legal y tecnología. En cuanto a los años de experiencia solicitada, administración de empresas ocupa también la primera posición, con 5,9 años, seguida de compras y logística, con 3,7 años, y administrativos y secretariado, con 3,6.

SECTORES

Con una media de 3,6 años, enseñanza es el sector que más experiencia demanda para acceder a sus ofertas de empleo. Le sigue muy de cerca consultoría, con 3,5 años de experiencia exigida. A más distancia, aunque también por encima del umbral de los 3 años, se encuentran distribución mayorista, informática y hostelería. Más próximos a los 2,5 años de experiencia están comercio

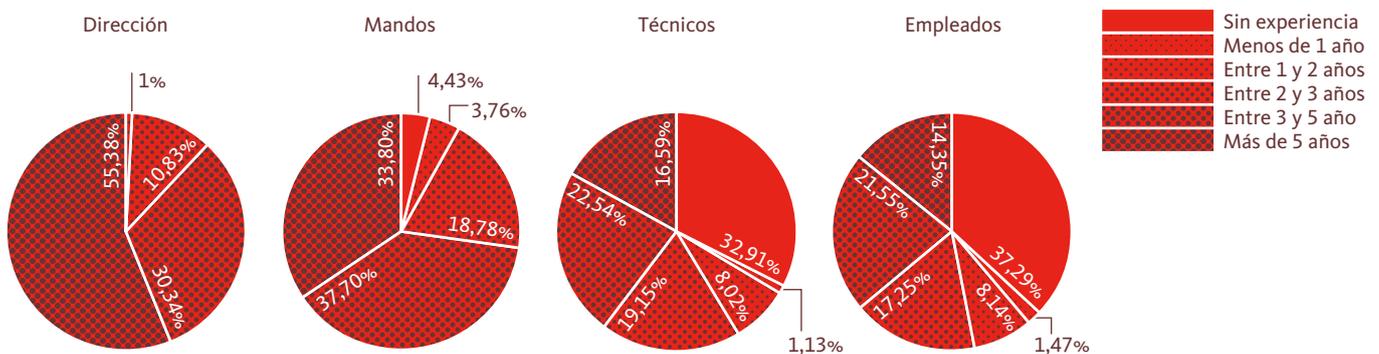
Requerimientos de experiencia solicitada en España en las ofertas de empleo (Tabla 6.2.1)



Requerimientos de experiencia por sectores solicitada en las ofertas de empleo (Tabla 6.2.3)

	Sin experiencia	1 año 1-2	2-3	3-5 años	+5 años
Enseñanza	26,72%		18,70%	26,60%	21,62%
Consultoría General	32,19%		14,57%	23,56%	22,79%
Distribución Mayorista	36,38%		18,58%	18,66%	22,36%
Informática e Internet	27,99%		21,94%	19,51%	18,49%
Hostelería y Turismo	30,26%		21,10%	19,22%	18,93%
Seguros	23,67%		18,72%	29,32%	12,79%
Banca e inversión	19,34%		29,30%	30,42%	8,11%
Telecomunicaciones	31,76%		19,69%	18,96%	16,25%
Servicios (otros)	42,91%		13,96%	15,73%	17,20%
Distribución Minorista	39,67%		24,70%	15,36%	11,96%

Requerimientos de experiencia por categorías profesionales solicitada en las ofertas de empleo (Tabla 6.2.5)



Requerimientos de experiencia por Comunidad Autónoma solicitada en las ofertas de empleo

6.2.1

CCAA	Indica experiencia	Sin experiencia	1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	Promedio 2014	Promedio 2013
Cataluña	78,13%	24,63%	0,98%	6,86%	16,22%	26,64%	22,51%	3,63	3,46
Murcia	77,20%	28,80%	2,07%	4,99%	18,66%	27,27%	21,61%	3,62	3,35
Andalucía	88,43%	29,13%	2,19%	4,90%	16,62%	24,47%	23,42%	3,62	3,34
País Vasco	80,19%	25,53%	1,17%	5,55%	14,33%	25,36%	23,42%	3,60	3,53
Madrid	82,90%	26,09%	1,44%	4,60%	16,67%	27,10%	21,88%	3,57	3,49
La Rioja	72,60%	28,21%	0,78%	6,03%	15,75%	30,08%	20,06%	3,52	3,21
Extremadura	68,89%	28,31%	2,12%	4,48%	17,34%	26,03%	21,10%	3,48	3,28
Navarra	78,53%	28,55%	0,86%	5,78%	15,49%	29,91%	19,61%	3,47	3,26
Galicia	81,56%	27,81%	1,02%	7,46%	21,92%	23,93%	19,63%	3,42	3,14
Castilla y León	74,29%	30,49%	1,28%	9,59%	19,69%	22,22%	20,45%	3,40	3,04
Cantabria	69,77%	27,51%	0,55%	8,43%	20,07%	24,82%	18,72%	3,34	3,08
Aragón	83,29%	31,51%	0,79%	7,11%	19,05%	25,08%	18,72%	3,31	2,98
Asturias	75,96%	28,34%	0,61%	7,89%	20,94%	25,19%	17,97%	3,30	3,11
C. La Mancha	70,24%	30,04%	0,75%	6,45%	17,77%	23,43%	19,58%	3,27	3,09
Islas Baleares	66,64%	30,86%	0,93%	5,76%	20,41%	21,32%	19,21%	3,21	3,11
Islas Canarias	71,25%	28,28%	0,92%	5,57%	22,83%	22,49%	17,77%	3,19	2,96
C. Valenciana	71,40%	30,43%	0,96%	6,14%	19,65%	21,90%	18,73%	3,18	3,07
España	76,59%	28,70%	1,07%	6,97%	18,89%	23,04%	21,68%	3,48	3,32

Requerimientos de experiencia en España solicitada en las ofertas de empleo

6.2.2

	Indica experiencia	Sin experiencia	1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	Promedio 2014	Promedio 2013
España	75,53%	28,70%	1,07%	6,97%	18,89%	23,04%	21,68%	3,48	3,32

Requerimientos de experiencia por sectores solicitada en las ofertas de empleo

6.2.3

Sector	Indica experiencia	Sin experiencia	1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	Promedio 2014	Promedio 2013
Enseñanza	83,07%	26,72%	1,06%	6,23%	18,70%	26,60%	21,62%	3,60	3,29
Consultoría General	89,77%	32,19%	0,97%	5,76%	14,57%	23,56%	22,79%	3,48	3,24
Distribución Mayorista	76,52%	36,38%	1,17%	3,16%	18,58%	18,66%	22,36%	3,31	3,11
Informática e Internet	86,72%	27,99%	0,89%	11,82%	21,94%	19,51%	18,49%	3,20	2,96
Hostelería y Turismo	66,69%	30,26%	1,46%	9,13%	21,10%	19,22%	18,93%	3,17	3,02
Seguros	67,29%	23,67%	1,11%	14,37%	18,72%	29,32%	12,79%	3,04	2,92
Banca e inversión	86,76%	19,34%	0,89%	13,57%	29,30%	30,42%	8,11%	2,91	2,87
Telecomunicaciones	74,51%	31,76%	0,87%	10,20%	19,69%	18,96%	16,25%	2,90	2,78
Servicios (otros)	80,99%	42,91%	0,96%	10,44%	13,96%	15,73%	17,20%	2,73	2,64
Distribución Minorista	68,06%	39,67%	1,08%	9,44%	24,70%	15,36%	11,96%	2,49	2,33

6.2.4 Requerimientos de experiencia por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo

Área Funcional	Indica experiencia	Sin experiencia	1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	Promedio 2014	Promedio 2013
Admin. de Empresas	92,37%	1,02%	0,47%	4,75%	12,97%	25,82%	55,73%	5,89	5,73
Compras, log. y transporte	80,13%	17,31%	0,93%	6,90%	24,49%	28,27%	22,98%	3,71	3,65
Administr. y secretariado	71,75%	20,78%	1,28%	6,23%	18,59%	29,22%	23,41%	3,63	3,62
Ingeniería y producción	80,12%	23,42%	1,02%	8,21%	20,45%	29,34%	19,25%	3,38	3,31
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	73,64%	23,74%	0,73%	7,27%	21,61%	28,30%	19,31%	3,35	3,30
Recursos Humanos	80,18%	20,89%	0,93%	7,05%	24,29%	32,43%	16,25%	3,34	3,27
Marketing y comunicación	77,38%	19,01%	1,06%	6,53%	26,16%	30,25%	16,05%	3,27	3,31
Legal	87,49%	18,58%	0,84%	7,77%	25,25%	29,86%	16,30%	3,27	3,19
Comercial y ventas	72,30%	38,67%	1,49%	5,34%	12,03%	24,63%	17,62%	2,82	2,82
Tecnología, telecomunic. e informática	85,16%	32,34%	1,12%	5,41%	22,04%	24,71%	14,37%	2,81	2,92
Atención al cliente	73,90%	57,59%	1,55%	8,09%	13,52%	11,12%	8,42%	1,65	1,64

6.2.5 Requerimientos de experiencia por categorías profesionales solicitada en las ofertas de empleo

Categoría profesional	Indica experiencia	Sin experiencia	1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	Promedio 2014	Promedio 2013
Dirección	97,67%	0,25%	0,13%	1,01%	10,83%	30,34%	55,38%	6,48	6,03
Mandos	70,07%	4,43%	0,42%	3,76%	18,78%	37,70%	33,80%	5,08	4,81
Técnicos	78,22%	32,91%	1,13%	8,02%	19,15%	22,54%	16,59%	3,03	2,87
Empleados	74,08%	37,29%	1,47%	8,14%	17,25%	21,55%	14,35%	2,75	2,62



EMPLEABILIDAD Y CONOCIMIENTO

Capítulo 7

CAPÍTULO 7

Empleabilidad y conocimiento

La empleabilidad permite dar a conocer cuál es la capacidad de un profesional para incorporarse al mercado laboral, así como su facilidad para mantener una posición estable a lo largo del tiempo. En el Informe Infoempleo Adecco 2014 se analiza a fondo este concepto y los elementos sociales, económicos, formativos y geográficos que más influyen en él.

CORTO Y LARGO PLAZO

El concepto de “**empleabilidad**”, término acuñado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), no es algo estático, sino que se trata de un proceso continuado que viene determinado por la fase de la carrera profesional donde se encuentre la persona. De hecho, se diferencian dos tipos de empleabilidad:

- **Empleabilidad de inicio o Capacidad de Inserción Laboral**, que considera la capacidad de alguien que acaba de finalizar sus estudios para encontrar un puesto de trabajo dentro de su ámbito de conocimiento. En esta fase inicial, el enfoque predominante es el externo, orientado a maximizar la visibilidad del candidato e incrementar su potencial de diferenciación ante las empresas.
- **Empleabilidad a largo plazo**, que considera la empleabilidad en una fase más avanzada de la carrera profesional. En esta fase coexisten dos enfoques: el externo, orientado a la visibilidad y diferenciación del candidato en el entorno profesional y el interno, orientado al mantenimiento del puesto.

DISPERSIÓN Y EMPLEABILIDAD

La empleabilidad está condicionada por elementos muy variados del entorno, tanto social como económico. En este sentido, el profesional se encuentra con **tres tendencias que están actuando de forma simultánea**, y que pueden agruparse bajo un nombre común: el de la dispersión.

La primera de las dispersiones que se consideran dentro del análisis de la empleabilidad es la geográfica, muy relacionada con el fenómeno de la globalización. Su efecto fundamental es la **deslocalización del empleo, que se caracteriza por una mayor movilidad geográfica**.

Estrechamente relacionada con la dispersión geográfica se encuentra la dispersión temporal. Este término hace referencia al concepto de horario de trabajo, que está adquiriendo un carácter más difuso. **La internacionalización de las relaciones empresariales implica la adaptación a distintos husos horarios** que, junto a la progresiva pérdida de importancia que tiene contar con un turno fijo, supone la desaparición de la referencia temporal.

Por último, aparece el concepto de dispersión de funciones, propio de aquellos profesionales capaces de **interactuar con perfiles muy diferentes y cambiantes, en términos de conocimiento, capacidades y habilidades**, en una permanente adecuación a la diversidad de la empresa contemporánea.

CONDICIONANTES EXTERNOS E INTERNOS

El desarrollo de la empleabilidad, bajo los diversos condicionantes que pueden darse a lo largo de la carrera profesional, no está exento de dificultades. Uno de los

más graves se produce cuando las **adaptaciones externas e internas**, que forman parte de la empleabilidad, operan en direcciones opuestas.

En el caso de que **ambas orientaciones actúen en sentidos opuestos** se da una situación denominada bloqueo de empleabilidad, en la que el profesional se ve inmerso en un conflicto entre ambas orientaciones.

Cuando sólo **una de las orientaciones es parcialmente contrapuesta**, se plantea un escenario de desarrollo parcial de competencias, externas o internas, según la orientación dominante.

Finalmente, el escenario ideal se da cuando **ambas orientaciones tienen la misma dirección** y operan en un mismo sentido, produciéndose un desarrollo integral de la empleabilidad.

Las condiciones de desarrollo parcial de competencias pueden implicar la necesidad de una reorientación de la carrera profesional. En este contexto, **la importancia de elementos externos, como pueden ser la formación de postgrado o la capacidad de reinserción laboral, son determinantes**.

IDIOMAS Y EMPLEABILIDAD

El conocimiento de idiomas es uno de los elementos fundamentales en la empleabilidad. Esto se debe a que, en este entorno cada vez más global en el que vivimos, las empresas establecen relaciones comerciales con otras de fuera de su ámbito nacional y es necesario buscar un idioma común válido para la intermediación.

Resulta destacable que la exigencia de conocimientos de lenguas extranjeras en la oferta de empleo esté relacionada con

tres factores muy distintos: **la actividad desarrollada en el puesto, los referentes de conocimiento especializado para dicho puesto y la nacionalidad de la empresa.**

FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

La adopción del concepto de empleabilidad ha supuesto una notable transformación en la aproximación que desde el mundo laboral se realiza sobre la formación. De percibir la formación como una mera herramienta para la adquisición de conocimientos se ha pasado a contemplarla como una **actividad continua, focalizada en el desarrollo de capacidades que garanticen la empleabilidad.**

Dicha transformación es evidente al analizar la evolución de la oferta formativa, especialmente la de postgrado, donde el enfoque en la empleabilidad es el dominante. La creciente importancia del desarrollo de capacidades es el resultado de algunos de los procesos vistos con anterioridad. Por un lado, ya se ha comentado la importancia de disponer de un **amplio repertorio de competencias asociadas a una importante capacidad de cambio.** Por otro lado, la fuerte variabilidad del entorno ha acelerado de forma notable la caducidad de los conocimientos.

La extensión del papel de la formación se ha visto facilitada por el desarrollo de **nuevos canales de soporte.** Todo ello ha llevado al concepto de formación multicanal, donde quedan englobadas nuevas funciones y desarrollos.

Los componentes formativos que están agrupados en esta nueva visión son muy diversos, aunque pueden destacarse cuatro: **agregación, configuración, seguimiento y prestación.** Estos componentes han dado lugar a lo que se denomina experiencia formativa multicanal.

La agregación implica reunir información sobre la oferta formativa precisa para la planificación de la empleabilidad. Este componente genera un efecto insospechado: **la transparencia de los mercados formativo y laboral.**

El segundo componente implica la configuración de la oferta formativa, establecida a través de la selección de atributos configurables y de canales. Su principal

condicionante es la **necesidad de coordinar los canales formativos.**

El tercero de los componentes, el seguimiento, incluye la posibilidad de evaluar permanentemente la prestación del servicio formativo, estableciendo una **relación de confianza entre el prestador de formación y el receptor de la misma.**

La última de las fases es la más asociada al entorno formativo. La prestación de la formación comprende la **coordinación del canal presencial y de los canales online.** En este aspecto, deben considerarse las capacidades y limitaciones de cada uno de los canales. El elemento clave en la formación multicanal es la capacidad para poder seleccionar el canal más adecuado para cada uno de los elementos de la experiencia formativa en función de los objetivos planteados.

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

El primer factor que diferencia a la Formación Profesional es su **buena empleabilidad.** El porcentaje que supone la Formación Profesional sobre las incorporaciones es bueno respecto al conjunto de la oferta de empleo y a la situación general del mercado laboral. Ello es indicativo tanto de una excelente empleabilidad como de la **existencia de mecanismos ocultos de intermediación laboral.**

FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y EMPLEABILIDAD

La influencia de la formación universitaria depende de dos factores distintos: **la propia fase de la carrera profesional y la situación real del empleo de cada titulación.** Según avanza la experiencia profesional, el valor de los estudios universitarios como condicionante en la empleabilidad pierde interés. Por el contrario, factores como la carrera profesional, el tipo de experiencia o la coherencia de la evolución laboral incrementan su peso.

Por otra parte, la situación real del empleo de una titulación, es decir, el atractivo que ésta tiene en el mercado de trabajo, depende de la oferta y la demanda, es decir, del **equilibrio existente para cada titulación entre el mercado de trabajo y el académico.**

FORMACIÓN DE POSTGRADO Y EMPLEABILIDAD

La formación de postgrado es un **elemento importante y diferenciador en la empleabilidad,** ya que además del porcentaje que se pide de forma expresa en las ofertas de empleo, en igualdad de condiciones de dos candidatos, los técnicos de selección elegirán al que tenga formación de postgrado.

El postgrado cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, **potencia el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesionales con experiencia.**

En el primero de los casos es un elemento diferenciador para los titulados sin experiencia. El postgrado dirigido a profesionales con experiencia garantiza la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades directivas y la adquisición de conocimientos especializados que, en unos casos, facilita el relanzamiento de una carrera profesional y, en otros, el cambio de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores.

HABILIDADES Y CAPACIDADES EN LA EMPLEABILIDAD

Otros condicionantes fundamentales a la hora de valorar la empleabilidad son las **herramientas que tiene un profesional para adaptarse a un puesto o a una situación interna o externa de la empresa gracias a sus habilidades y capacidades.**

Las habilidades se pueden agrupar en **organizativas, relacionales y motivacionales.** Las organizativas se centran en capacidad de análisis, tolerancia a la tensión, dirección de equipos, visión de negocio, innovación y liderazgo. Las relacionales son fundamentalmente el trabajo en equipo, capacidad de comunicación, capacidad de empatía, capacidad de influencia y red de contactos. Las motivacionales son orientación a objetivos, planificación y organización, orientación al cliente, gestión del tiempo, ética profesional, orientación al aprendizaje y fijación de metas.

El buen equilibrio entre unas y otras hará que un profesional sea más empleable que otro en función de las necesidades y circunstancias de la empresa y del mercado, del puesto de trabajo y de la categoría profesional.

CAPÍTULO 7.1

Empleabilidad e idiomas

El 33% de las ofertas de empleo incluye entre sus requisitos el conocimiento de, como mínimo, un idioma extranjero. Inglés sigue siendo, a gran distancia de las demás lenguas, el más demandado por las empresas, que lo solicitan en el 89,5% de las ofertas en las que indican algún idioma. Le siguen alemán y francés, ambos requeridos en más del 7% de las ofertas.

MAYOR CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

La valoración de idiomas dentro del mundo empresarial está en claro ascenso. En 2014, **el 32,76% del conjunto de ofertas analizadas incluía entre sus requisitos que los candidatos tuviesen conocimientos de uno o varios idiomas extranjeros**, un punto porcentual más que en 2013.

Aunque **inglés**, con un 89,52%, continúa siendo el idioma más solicitado, **alemán** y **francés** siguen incrementando su peso y en este ejercicio llegan a solicitarse en más del 7% de las ofertas que indican idioma.

DEMANDA POR COMUNIDADES

Las comunidades autónomas que solicitan más candidatos con conocimientos de idiomas extranjeros son, en orden

descendiente, **Cataluña, País Vasco, Madrid, Navarra y Galicia**, estando todas ellas por encima de la media nacional. En estas cinco regiones el requerimiento idiomático ha crecido con respecto al año anterior, y su solicitud media está en el 38% de las ofertas de empleo.

Las comunidades que tienen una proximidad geográfica con otro país suelen tener un elevado volumen de ofertas de empleo que requieren el idioma de su país vecino. Así, francés se pide en Cataluña y País Vasco en un 11,28% de las ofertas de empleo, cuando la media nacional para este idioma es del 7%; o el portugués, que se pide en casi el 7% de las ofertas en Galicia, cuando la media en España para este idioma es del 1,2%.

Entre las comunidades que más se vuelcan con un idioma están **Cataluña, Madrid y Castilla-La Mancha**, cuyo **requerimiento medio del idioma inglés supera el 94% de las ofertas que solicitan idiomas.**

CATEGORÍAS PROFESIONALES

La exigencia de conocimientos en idiomas extranjeros **se incrementa proporcionalmente conforme ascendemos en la categoría laboral.**

Así, mientras las ofertas destinadas a empleados reflejan este requisito en el 22% de los casos, la proporción va aumentando en la demanda de técnicos (35%) y mandos (38%) hasta llegar al 52%, que es el porcentaje de ofertas

destinadas a cubrir puestos directivos en las que se indica idioma. **La lengua más solicitada en todas las categorías es el inglés.**

SECTORES

Los sectores que reclaman un mayor número de candidatos con idiomas son **sanidad, telecomunicaciones, recursos energéticos y hostelería y turismo**, con porcentajes que van desde el 41% al 37%. Le siguen enseñanza, industrial y consultoría, que se quedan en valores medios superiores al 35%.

ÁREAS FUNCIONALES

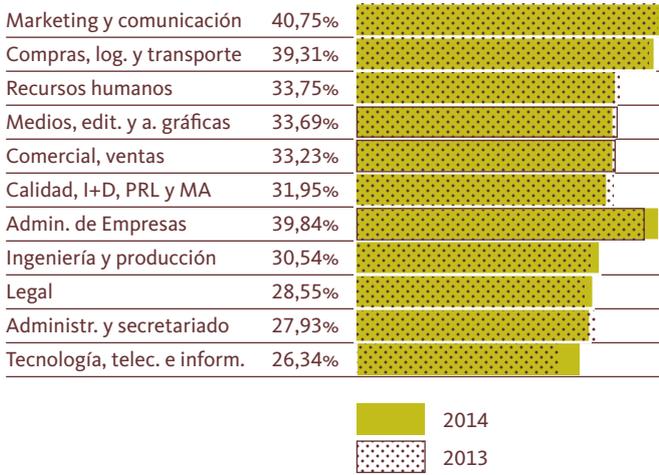
Marketing y comunicación es el área que más valora los idiomas extranjeros en su oferta de empleo, con un 41%. Administración de empresas y compras, logística y transporte le siguen con cifras superiores al 39%.

En todas las áreas funcionales destaca de forma clara la oferta que indica inglés como requisito.

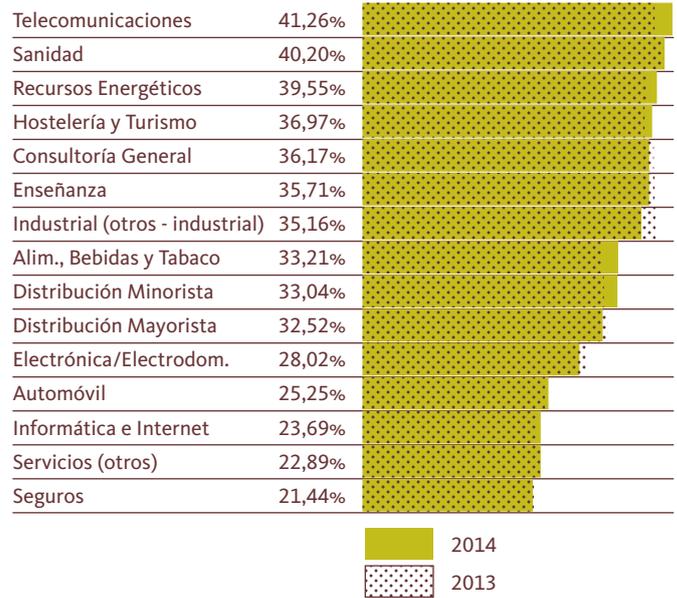
TITULACIONES UNIVERSITARIAS

Las **ingenierías vinculadas al ámbito industrial, las del sector TIC (Informática y Telecomunicaciones), administración de empresas y finanzas y filología** son las carreras que reciben más ofertas en las que se piden conocimientos de idiomas.

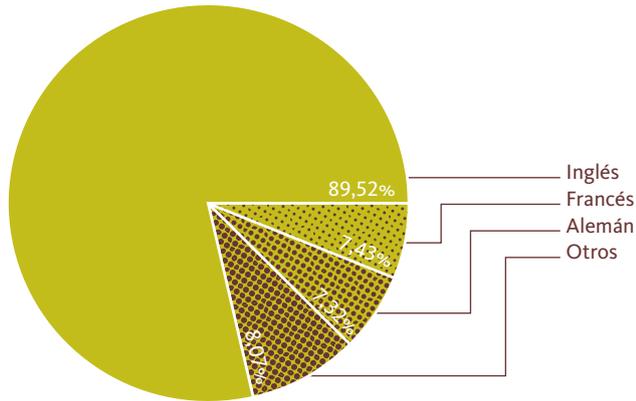
Valoración de idiomas en las áreas funcionales que generan más ofertas de empleo (Tabla 7.1.9)



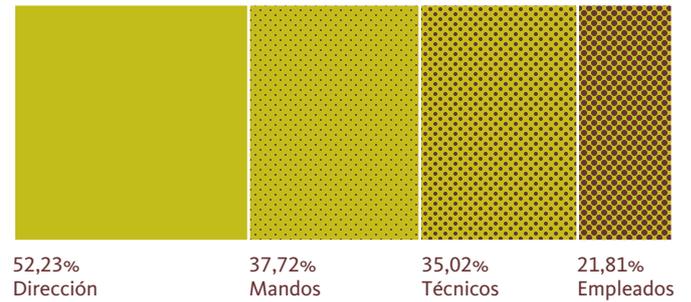
Valoración de idiomas en los sectores que generan más ofertas de empleo (Tabla 7.1.5)



Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España (Tabla 7.1.3)



Ofertas de empleo que solicitan idiomas por categorías profesionales (Tabla 7.1.6)



Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España (Tabla 7.1.1)



7.1.1 Ofertas de empleo que
7.1.2 solicitan idiomas en España

España 2014	32,98%
España 2013	31,88%

Solicitud de idiomas por
categorías profesionales

Categorías profesionales	% de ofertas que indica idioma	
	2014	2013
Dirección	52,23%	51,69%
Mandos	37,72%	37,97%
Técnicos	35,02%	34,62%
Empleados	21,81%	20,83%

7.1.3 Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
España 2014	89,52%	7,43%	7,32%	0,72%	1,21%	8,07%
España 2013	88,88%	7,09%	7,24%	0,76%	1,19%	7,77%

7.1.4 Solicitud de idiomas en las
7.1.5 ofertas por áreas funcionales

	% de ofertas que indica idioma	
	2014	2013
Marketing y comunicación	40,75%	40,42%
Compras, logística y transporte	39,31%	39,21%
Recursos humanos	33,75%	33,83%
Medios, editorial y artes gráficas	33,69%	35,74%
Comercial, ventas	33,23%	32,68%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	31,95%	32,38%
Administración de Empresas	39,84%	37,64%
Ingeniería y producción	30,54%	29,21%
Legal	28,55%	27,16%
Administrativos y secretariado	27,93%	28,46%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	26,34%	24,79%

Solicitud de idiomas en los
sectores que generan más empleo

Sectores	% de ofertas que indica idioma	
	2014	2013
Telecomunicaciones	41,26%	38,98%
Sanidad	40,20%	40,17%
Recursos Energéticos	39,55%	38,37%
Hostelería y Turismo	36,97%	36,65%
Consultoría General	36,17%	36,23%
Enseñanza	35,71%	36,64%
Industrial (otros - industrial)	35,16%	36,54%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	33,21%	31,10%
Distribución Minorista (Comercio)	33,04%	31,28%
Distribución Mayorista	32,52%	32,69%
Electrónica/Electrodomésticos	28,02%	28,35%
Automóvil	25,25%	24,35%
Informática e Internet	23,69%	23,45%
Servicios (otros - servicios)	22,89%	22,91%
Seguros	21,44%	21,70%

7.1.6 Requerimientos de idiomas por categorías profesionales

Categorías profesionales	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2014	2013	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Dirección	52,23%	51,69%	94,99%	7,24%	8,10%	0,76%	0,97%	10,17%
Mandos	37,72%	37,97%	91,07%	7,21%	7,33%	0,62%	0,84%	10,00%
Técnicos	35,02%	34,62%	85,52%	7,55%	8,39%	0,71%	1,05%	7,33%
Empleados	21,81%	20,83%	88,23%	6,39%	5,88%	0,82%	1,41%	7,61%

Requerimientos de idiomas en las ofertas por comunidades autónomas

7.1.7

CCAA	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2014	2013	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Cataluña	44,36%	43,75%	94,26%	12,13%	6,30%	2,08%	0,72%	27,07%
País Vasco	38,32%	38,39%	83,33%	10,43%	8,05%	0,33%	0,32%	16,58%
Madrid	37,02%	36,71%	94,55%	6,47%	8,13%	0,67%	0,84%	2,36%
Navarra	35,92%	34,59%	93,37%	8,57%	6,83%	0,39%	0,20%	4,86%
Galicia	35,00%	34,05%	89,77%	4,36%	6,03%	0,87%	6,77%	12,50%
C. Valenciana	30,83%	30,39%	86,43%	7,21%	8,66%	1,30%	0,37%	9,64%
Andalucía	28,94%	29,38%	82,74%	5,74%	7,04%	1,10%	0,95%	1,17%
Castilla y León	28,20%	28,76%	91,50%	4,55%	7,48%	0,27%	1,95%	2,43%
Asturias	26,19%	27,23%	85,47%	5,94%	7,20%	0,60%	0,21%	3,06%
Castilla-La Mancha	23,28%	24,20%	94,16%	5,58%	6,94%	0,41%	0,13%	1,58%
Aragón	22,14%	23,24%	91,12%	7,55%	6,69%	0,38%	0,56%	4,89%
España 2014	32,98%	31,88%	88,88%	7,09%	7,24%	0,76%	1,19%	7,77%

Requerimientos de idiomas en las ofertas por sectores

7.1.8

Sectores	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2014	2013	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Telecomunicaciones	41,26%	38,98%	86,60%	4,98%	5,97%	0,32%	0,79%	11,41%
Sanidad	40,20%	40,17%	78,86%	9,60%	6,74%	1,64%	1,51%	23,46%
Recursos Energéticos	39,55%	38,37%	92,34%	4,95%	6,05%	0,24%	0,44%	6,61%
Hostelería y Turismo	36,97%	36,65%	95,31%	10,11%	11,71%	2,45%	2,21%	10,63%
Consultoría General	36,17%	36,23%	94,17%	5,79%	6,76%	0,11%	0,66%	3,37%
Enseñanza	35,71%	36,64%	82,95%	7,75%	8,07%	1,02%	1,56%	8,05%
Industrial (otros - industrial)	35,16%	36,54%	89,20%	8,03%	8,75%	0,24%	0,42%	6,73%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	33,21%	31,10%	84,99%	7,71%	7,19%	0,56%	1,18%	6,39%
Distribución Minorista (Comercio)	33,04%	31,28%	94,60%	8,86%	6,68%	0,65%	1,88%	7,57%
Distribución mayorista	32,52%	32,69%	96,78%	5,63%	6,28%	0,91%	0,70%	2,80%
Electrónica/Electrodomésticos	28,02%	28,35%	81,18%	7,92%	8,67%	1,10%	0,81%	3,19%
Automóvil	25,25%	24,35%	87,52%	7,14%	4,93%	0,32%	0,37%	11,53%
Informática e Internet	23,69%	23,45%	95,59%	4,98%	5,02%	0,48%	0,66%	4,77%
Servicios (otros - servicios)	22,89%	22,91%	97,91%	6,15%	6,39%	0,41%	1,64%	6,34%
Seguros	21,44%	21,70%	90,36%	7,07%	9,74%	1,08%	1,15%	3,35%

7.1.9 Requerimientos de idiomas en las ofertas por áreas funcionales

Áreas funcionales	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2014	2013	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	
Marketing y comunicación	40,75%	40,42%	92,69%	8,29%	7,34%	0,27%	1,18%	7,13%
Administración de Empresas	39,84%	37,64%	92,07%	7,43%	6,15%	0,22%	0,89%	6,90%
Compras, logística y transporte	39,31%	39,21%	92,37%	6,64%	7,21%	0,96%	1,06%	5,66%
Recursos humanos	33,75%	33,83%	88,74%	6,44%	6,97%	0,83%	0,75%	6,62%
Medios, editorial y artes gráficas	33,69%	35,74%	91,37%	7,17%	6,29%	1,01%	0,95%	6,81%
Comercial, ventas	33,23%	32,68%	91,28%	6,56%	6,25%	0,58%	1,38%	6,97%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	31,95%	32,38%	92,47%	7,94%	8,53%	0,26%	0,89%	4,63%
Ingeniería y producción	30,54%	29,21%	91,90%	8,13%	6,91%	1,12%	0,94%	7,66%
Legal	28,55%	27,16%	89,46%	6,02%	7,07%	0,97%	1,22%	7,29%
Administrativos y secretariado	27,93%	28,46%	84,86%	7,75%	6,63%	1,05%	1,12%	8,98%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	26,34%	24,79%	86,98%	6,22%	5,45%	0,85%	0,39%	4,61%
Atención al cliente	24,56%	25,68%	88,58%	6,00%	7,32%	1,72%	1,81%	6,42%

7.1.10 Requerimientos de idiomas en las titulaciones más demandadas

Titulaciones	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2014	2013	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Ingeniería de Telecomunicaciones	40,13%	39,36%	89,70%	7,35%	6,33%	0,41%	1,47%	8,30%
Filología, Lingüística y Literatura	39,04%	38,98%	89,15%	6,11%	8,39%	0,55%	0,95%	6,86%
Administración de Empresas y Finanzas	38,48%	37,26%	93,69%	7,06%	6,03%	1,10%	1,27%	7,74%
Ingeniería Eléctrica	38,20%	38,37%	87,52%	6,62%	7,97%	0,36%	1,83%	7,63%
Ingeniería Naval	37,89%	37,91%	91,99%	6,58%	5,39%	0,93%	0,97%	5,57%
Ingeniería Industrial	36,86%	38,02%	87,76%	8,45%	7,75%	0,89%	0,77%	9,18%
Hostelería y Turismo	36,85%	36,83%	87,19%	7,33%	6,07%	0,61%	1,06%	8,15%
Ingeniería Mecánica	35,56%	35,89%	83,78%	6,54%	7,25%	0,57%	0,95%	8,69%
Enfermería	35,30%	33,68%	88,29%	6,64%	5,65%	0,64%	1,31%	8,08%
Comercio y Marketing	33,60%	36,41%	94,30%	7,33%	8,04%	0,85%	0,81%	8,64%
Derecho y Criminología	32,92%	32,85%	81,29%	7,06%	7,28%	1,07%	1,04%	9,39%
Administración de Empresas y Derecho	32,25%	31,30%	88,64%	9,12%	7,60%	0,44%	1,15%	7,07%
Economía	31,72%	33,78%	93,84%	6,17%	7,47%	0,97%	1,06%	6,89%
Ingeniería Electromecánica	31,33%	31,24%	96,22%	7,36%	8,82%	0,65%	1,01%	7,82%
Química	27,56%	27,12%	86,71%	6,66%	7,40%	0,48%	0,87%	7,82%
Ingeniería Informática	27,41%	27,59%	87,12%	6,70%	6,21%	0,71%	0,70%	7,53%
Arquitectura	26,72%	26,59%	93,68%	6,76%	7,13%	0,82%	0,73%	6,28%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	26,31%	25,11%	86,11%	6,82%	7,48%	0,55%	1,15%	8,55%
Psicología y Psicopedagogía	25,63%	25,14%	84,43%	5,44%	7,30%	1,11%	0,99%	6,63%
Relaciones Laborales y RRHH	25,11%	25,63%	88,80%	5,77%	6,71%	0,93%	1,38%	7,93%
Otras titulaciones	35,17%	32,85%	86,08%	6,23%	7,73%	0,81%	1,22%	8,26%

CAPÍTULO 7.2

Empleabilidad y formación universitaria

Del total de las ofertas de empleo analizadas, más del 43,5% incluye entre sus requisitos para poder optar al puesto que el candidato cuente, como mínimo, con una titulación universitaria. Las carreras más solicitadas en 2014 han sido Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial y Comercio y Marketing.

43,5% DE LAS OFERTAS

En 2014, los titulados universitarios, a pesar de seguir liderando la oferta de empleo en nuestro país, empeoran su presencia en las ofertas de empleo con respecto al año anterior. **El 43,5% de las ofertas piden de forma expresa entre sus requisitos mínimos que los candidatos tengan una titulación universitaria, ya sea carrera y/o carrera y postgrado**, una cifra que aumenta hasta el 47,4% si sólo tenemos en cuenta las ofertas de empleo cualificado.

TIPOLOGÍA DE ESTUDIOS

El mayor o menor atractivo que puede alcanzar una titulación para la empresa, es decir, su nivel de empleabilidad, depende de varios factores que ocurren de forma simultánea, como la relación entre la tipología de estudios y los puestos ofertados en ese momento, el equilibrio entre la oferta y la demanda de titulados en ese área o el grado de experiencia acumulada por el candidato.

Al analizar la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios se han identificado cinco tipos de titulaciones, atendiendo a la naturaleza de su contenido:

TITULACIONES JURÍDICO-SOCIALES

Las carreras del área jurídico-social han visto reducida su aportación porcentual

al volumen de ofertas para titulados universitarios, pasando de un 36,43% en 2013 a poco más del 28% en 2014. Esta caída se debe, en gran parte, al aumento de diez puntos porcentuales en el número de ofertas de empleo en las que se solicita titulación universitaria, pero no se especifica su tipología (de un 23% en el año 2013 a un 33% en este último año).

A pesar de ello, las titulaciones afines a este grupo siguen estando entre las más demandadas en el mercado laboral, como es el caso de Administración de Empresas y Finanzas (10,69%), Comercio y Marketing (4%), Economía (2,80%), el doble grado en Administración de Empresas y Derecho (2,44%) y Relaciones Laborales y RRHH (2,34%).

TITULACIONES TÉCNICAS

Dentro del apartado de titulaciones técnicas se engloban **cuatro tipos de titulaciones**: las **ingenierías generalistas** o relacionadas con el ámbito industrial (Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica), las **ingenierías especializadas** (Ingeniería Naval, Ingeniería Agroalimentaria, etc.), las **ingenierías afines al sector de construcción** (Arquitectura, Ingeniería Civil, Edificación, etc.) y las **ingenierías vinculadas al ámbito de las tecnologías de la información** (Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Informática...).

De forma general, las ofertas de empleo que requieren candidatos con titulaciones técnicas se han mantenido estables durante este último año, aumentando ligeramente su peso con respecto a 2013 (24,88%), y pasando a solicitarse en el 25,56% de las ofertas en las que se especifica titulación universitaria.

Las carreras técnicas más demandadas por las empresas durante 2014 han sido Ingeniería Informática (6,82%), Ingeniería Industrial (4,63%), Ingeniería de Telecomunicaciones (2,47%), Ingeniería

Mecánica (2,24%) e Ingeniería Eléctrica (1,31%).

TITULACIONES SANITARIAS

Las titulaciones relacionadas con el ámbito sanitario han aumentado su peso global en la oferta de empleo para titulados universitarios, pasando de un 6,11% en 2013 a un 8,11% en este último año.

Los **buenos resultados cosechados por el sector sanitario** en términos de empleo durante 2014 han sido los que han permitido que las titulaciones del área de Ciencias de la Salud incrementen su aportación a la oferta dirigida a candidatos con carrera universitaria.

Destacan en esta área carreras de referencia, como Enfermería (3%), que es la que ha registrado un mayor crecimiento en la oferta de empleo durante 2014, **Psicología y Psicopedagogía** (1,52%), **Medicina y Biomedicina** (0,96%) y **Farmacología** (0,8%).

TITULACIONES EXPERIMENTALES

Las carreras universitarias del ámbito científico-experimental descienden de forma pronunciada su aportación a la oferta de empleo cualificado, perdiendo prácticamente la mitad de su peso en este último año.

De un 5,54% que generaban en 2013 pasan a recibir tan solo el 2,76% de las ofertas en 2014.

TITULACIONES DE ARTES Y HUMANIDADES

Las carreras de la rama de Artes y Humanidades **pierden peso específico en su aportación al conjunto de las titulaciones universitarias, generando poco más del 2% del total de las ofertas de empleo.**

Dentro de esta categoría, las titulaciones más demandadas han sido Filología, Artes y Diseño, Traducción e Interpretación y Humanidades y Filosofía.

GRADOS DE EMPLEABILIDAD

Se pueden establecer **tres grandes categorías** en la relación entre titulados y ofertas de empleo:

• **Titulaciones de empleabilidad baja.** Carreras cuyo porcentaje de titulados es superior a su demanda en el mercado laboral, y que apenas figuran entre las 50 titulaciones universitarias más demandas por las empresas, como es el caso de los estudios de Humanidades, y también de algunas titulaciones de carácter jurídi-

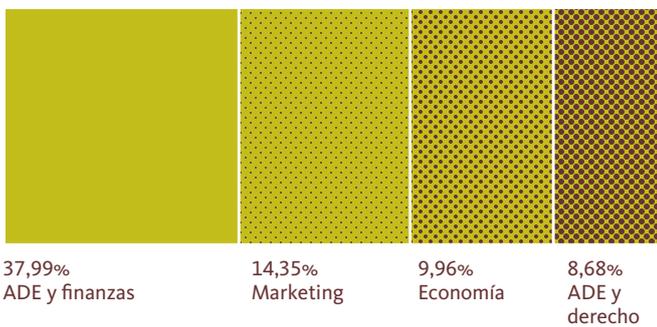
co-social, como Derecho, Ciencias Políticas o Periodismo.

• **Titulaciones de empleabilidad media.** Cuentan con un porcentaje de titulados moderado y una demanda media en el mercado laboral. Son algunas titulaciones del ámbito científico-sanitario, como Medicina o Farmacia y algunas ingenierías, como Química, Naval o Civil.

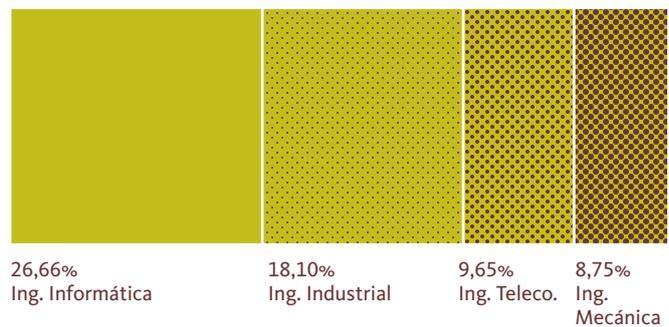
• **Titulaciones de empleabilidad alta.** Caracterizadas por una alta presencia

en la oferta y un volumen bajo de titulados. En este grupo se localizan la mayor parte de las ingenierías generalistas y las carreras de Ingeniero Informático e Ingeniero de Telecomunicaciones.

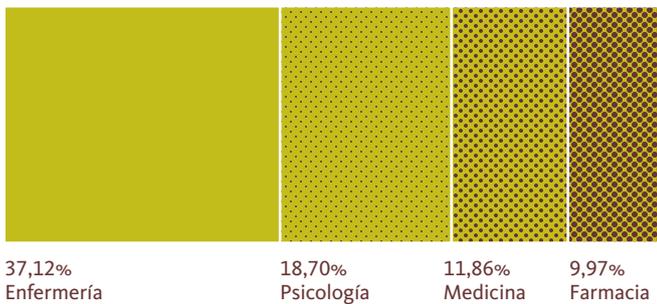
Distribución de la oferta de empleo por grandes áreas de estudio (Tablas 7.2.5 a 7.2.8)



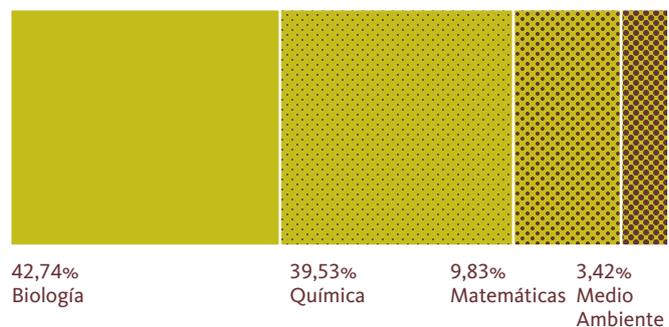
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas



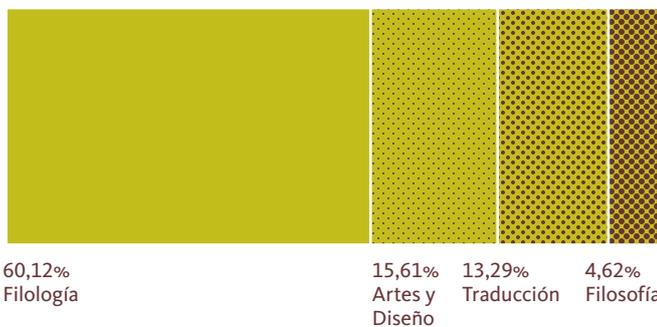
Rama de Ingeniería y Arquitectura



Rama de Ciencias de la Salud

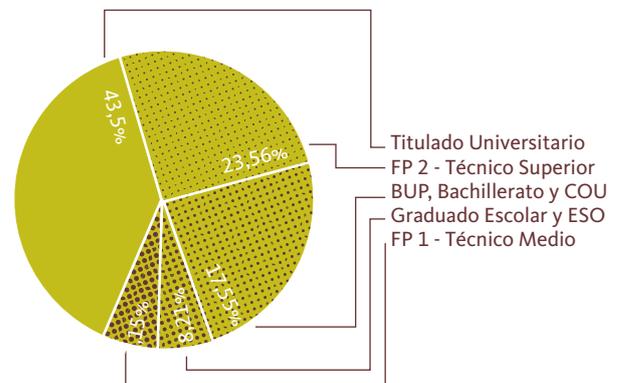


Rama de Ciencias



Rama de Artes y Humanidades

Demanda de titulados en la oferta de empleo (Tabla 7.2.1)



Demanda de titulados en la oferta de empleo

7.2.1

Demanda de titulados	2014	2013
Graduado escolar y ESO	8,21%	5,17%
BUP, Bachillerato y COU	17,55%	17,93%
FP 1 / Técnico medio	7,15%	8,17%
FP 2 / Técnico superior	23,56%	20,08%
Titulado Universitario	41,76%	46,68%
Máster y/o Postgrado	1,77%	1,97%

Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo

7.2.2

Titulaciones	2014		2013		Var. Interanual
	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Ofertas (1)	Ofertas (2)	
Administración de Empresas y Finanzas	4,46%	10,69%	5,81%	12,45%	-1,76%
Ingeniería Informática	2,85%	6,82%	3,62%	7,76%	-0,95%
Ingeniería Industrial	1,93%	4,63%	2,42%	5,17%	-0,55%
Comercio y Marketing	1,69%	4,04%	2,12%	4,55%	-0,51%
Enfermería	1,26%	3,01%	0,24%	0,52%	2,49%
Economía	1,17%	2,80%	1,65%	3,53%	-0,73%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,03%	2,47%	0,94%	2,01%	0,46%
Administración de Empresas y Derecho	1,02%	2,44%	0,74%	1,58%	0,86%
Relaciones Laborales y RRHH	0,98%	2,34%	1,05%	2,24%	0,09%
Ingeniería Mecánica	0,93%	2,24%	0,55%	1,18%	1,06%
Hostelería y Turismo	0,75%	1,79%	0,66%	1,42%	0,37%
Psicología y Psicopedagogía	0,63%	1,52%	0,64%	1,36%	0,15%
Derecho y Criminología	0,60%	1,45%	0,90%	1,93%	-0,48%
Ingeniería Eléctrica	0,55%	1,31%	0,32%	0,68%	0,63%
Filología, Lingüística y Literatura	0,51%	1,23%	1,10%	2,35%	-1,12%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,49%	1,18%	1,37%	2,93%	-1,75%
Ingeniería Electromecánica	0,47%	1,13%	0,16%	0,34%	0,79%
Química	0,46%	1,09%	0,75%	1,61%	-0,52%
Arquitectura	0,45%	1,07%	0,75%	1,61%	-0,53%
Ingeniería Naval	0,41%	0,99%	0,44%	0,94%	0,05%
Medicina y Biomedicina	0,40%	0,96%	0,56%	1,20%	-0,24%
Ingeniería Civil	0,39%	0,94%	0,41%	0,88%	0,06%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,36%	0,87%	0,53%	1,13%	-0,26%
Farmacia	0,34%	0,81%	0,50%	1,07%	-0,26%
Ingeniería Química	0,33%	0,80%	0,39%	0,82%	-0,03%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	13,88%	33,23%	11,05%	23,66%	9,57%
Otras titulaciones	3,41%	8,17%	7,03%	15,06%	-6,89%

¹ Sobre el total de las ofertas de empleo

² Sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

7.2.3 Distribución por rama de conocimiento de la oferta para titulados

Rama de conocimiento	2014	2013
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	28,13%	36,43%
Rama de Ingeniería y Arquitectura	25,56%	24,88%
Rama de Ciencias de la Salud	8,11%	6,11%
Rama de Ciencias	2,76%	5,54%
Rama de Artes y Humanidades	2,04%	3,38%

7.2.3.1. Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

Titulaciones	2014		2013	
	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Ofertas (1)	Ofertas (2)
Administración de Empresas y Finanzas	37,99%	10,69%	34,17%	12,45%
Comercio y Marketing	14,35%	4,04%	12,48%	4,55%
Economía	9,96%	2,80%	9,69%	3,53%
Administración de Empresas y Derecho	8,68%	2,44%	4,35%	1,58%
Relaciones Laborales y RRHH	8,31%	2,34%	6,16%	2,24%
Hostelería y Turismo	6,38%	1,79%	3,91%	1,42%
Derecho y Criminología	5,14%	1,45%	5,29%	1,93%
Educación y Pedagogía	2,64%	0,74%	3,31%	1,20%
Publicidad y Relaciones Públicas	2,24%	0,63%	2,56%	0,93%
Comunicación, Imagen y Sonido	1,43%	0,40%	16,09%	5,86%
Información y Documentación	0,94%	0,27%	0,93%	0,34%
Transporte y Logística	0,67%	0,19%	0,21%	0,08%
Trabajo Social	0,59%	0,17%	0,34%	0,12%
Administración y Gestión	0,25%	0,07%	0,10%	0,04%
Sociología y Antropología	0,25%	0,07%	0,23%	0,08%
Ciencias Políticas y Gestión Pública	0,15%	0,04%	0,20%	0,07%
Actividades Físicas y Deportivas	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%

¹ Sobre el total de las ofertas de empleo

² Sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

7.1.3.2. Rama de Ciencias de la Salud

Titulaciones	2014		2013	
	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Ofertas (1)	Ofertas (2)
Enfermería	37,12%	3,01%	8,55%	0,52%
Psicología y Psicopedagogía	18,70%	1,52%	22,35%	1,36%
Medicina y Biomedicina	11,86%	0,96%	19,63%	1,20%
Farmacia	9,97%	0,81%	17,49%	1,07%
Nutrición, Dietética y Alimentación	7,42%	0,60%	13,41%	0,82%
Veterinaria	7,35%	0,60%	9,33%	0,57%
Fisioterapia	3,28%	0,27%	4,86%	0,30%
Odontología	2,47%	0,20%	2,14%	0,13%
Óptica	0,66%	0,05%	0,68%	0,04%
Logopedia	0,51%	0,04%	0,49%	0,03%
Terapia Ocupacional	0,44%	0,04%	0,68%	0,04%
Podología	0,22%	0,02%	0,39%	0,02%

¹ Sobre el total de las ofertas de empleo

² Sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

Rama de Ingeniería y Arquitectura

7.1.3.3

Titulaciones	2014		2013	
	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Ofertas (1)	Ofertas (2)
Ingeniería Informática	26,66%	6,82%	31,20%	7,76%
Ingeniería Industrial	18,10%	4,63%	20,80%	5,17%
Ingeniería de Telecomunicaciones	9,65%	2,47%	8,06%	2,01%
Ingeniería Mecánica	8,75%	2,24%	4,75%	1,18%
Ingeniería Eléctrica	5,12%	1,31%	2,72%	0,68%
Ingeniería Electromecánica	4,43%	1,13%	1,36%	0,34%
Arquitectura	4,20%	1,07%	6,46%	1,61%
Ingeniería Naval	3,86%	0,99%	3,77%	0,94%
Ingeniería Civil	3,69%	0,94%	3,55%	0,88%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	3,42%	0,87%	4,56%	1,13%
Ingeniería Química	3,12%	0,80%	3,32%	0,82%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	2,95%	0,76%	3,89%	0,97%
Ingeniería en Organización Industrial	1,87%	0,48%	2,03%	0,50%
Ingeniería en Diseño Industrial	1,39%	0,35%	1,15%	0,28%
Ingeniería Aeronáutica	0,69%	0,18%	0,95%	0,24%
Ingeniería de Energía y Minas	0,65%	0,17%	0,67%	0,17%
Ingeniería Forestal y del Medio Natural	0,32%	0,08%	0,02%	0,01%
Fabricación Mecánica	0,21%	0,05%	0,00%	0,00%
Ingeniería de Materiales	0,21%	0,05%	0,29%	0,07%
Informática y Comunicaciones	0,18%	0,05%	0,05%	0,01%
Ingeniería Náutica y Marítima	0,18%	0,05%	0,12%	0,03%
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,14%	0,04%	0,14%	0,04%
Edificación y Obra Civil	0,07%	0,02%	0,00%	0,00%
Ingeniería Textil	0,07%	0,02%	0,07%	0,02%
Diseño Industrial	0,05%	0,01%	0,02%	0,01%
Geología y Gemología	0,02%	0,01%	0,02%	0,01%
Ingeniería Geológica	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%

¹ Sobre el total de las ofertas de empleo

² Sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

Rama de Ciencias

7.2.3.4.

Titulaciones	2014		2013	
	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Ofertas (1)	Ofertas (2)
Biología, Bioquímica, Biotecnología	42,74%	1,18%	52,95%	2,93%
Química	39,53%	1,09%	29,05%	1,61%
Matemáticas y Estadística	9,83%	0,27%	10,40%	0,58%
Ciencias del Mar y Medio Ambiente	3,42%	0,09%	3,86%	0,21%
Física	3,42%	0,09%	3,22%	0,18%
Enología	0,85%	0,02%	0,54%	0,03%
Industrias Alimentarias	0,21%	0,01%	0,00%	0,00%

¹ Sobre el total de las ofertas de empleo

² Sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

7.2.3.5 Rama de Artes y Humanidades

Titulaciones	2014		2013	
	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Ofertas (1)	Ofertas (2)
Filología, Lingüística y Literatura	60,12%	1,23%	69,47%	2,35%
Artes y Diseño	15,61%	0,32%	9,65%	0,33%
Traducción e Interpretación	13,29%	0,27%	11,23%	0,38%
Humanidades y Filosofía	4,62%	0,09%	3,51%	0,12%
Geografía e Historia	2,89%	0,06%	3,68%	0,12%
Música y Artes Escénicas	1,73%	0,04%	1,58%	0,05%
Artes Gráficas	0,58%	0,01%	0,00%	0,00%
Diseño Gráfico	0,58%	0,01%	0,35%	0,01%
Conservación y Restauración	0,29%	0,01%	0,35%	0,01%
Diseño de Interiores	0,29%	0,01%	0,18%	0,01%

¹Sobre el total de las ofertas de empleo

²Sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

7.2.4. Distribución regional de la oferta de empleo para titulados universitarios

CCAA	2014		2013	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Madrid	1	31,24%	1	37,16%
Cataluña	2	13,61%	2	12,07%
País Vasco	3	11,26%	4	9,28%
Andalucía	4	10,42%	3	10,41%
C. Valenciana	5	6,82%	5	6,29%
Castilla y León	6	5,43%	6	5,42%
Galicia	7	4,14%	7	3,47%
Aragón	8	2,34%	9	2,33%
Islas Canarias	9	2,24%	8	2,80%
Castilla-La Mancha	10	2,21%	10	2,03%
Murcia	11	1,87%	11	1,64%
Asturias	12	1,87%	13	1,45%
Extremadura	13	1,84%	12	1,53%
Islas Baleares	14	1,35%	15	1,08%
Navarra	15	1,22%	16	1,00%
Cantabria	16	1,16%	14	1,12%
La Rioja	17	0,99%	17	0,93%

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados universitarios

7.2.5

Sectores	2014		2013	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Consultoría General	1	13,35%	1	13,52%
Industrial (otros)	2	7,95%	4	4,95%
Informática e Internet	3	7,77%	2	11,32%
Editorial y Artes Gráficas	4	6,37%	20	1,44%
Sanidad	5	4,85%	9	3,57%
Construcción	6	4,78%	10	3,46%
Enseñanza	7	4,59%	3	4,96%
Hostelería y Turismo	8	4,48%	15	2,28%
Banca e Inversión	9	3,42%	12	3,03%
Seguros	10	3,18%	11	3,25%
Servicios (otros)	11	3,15%	6	3,96%
Consultoría Informática	12	2,82%	8	3,63%
Distribución Minorista (Comercio)	13	2,11%	17	2,00%
Maquinaria y Equipo Mecánico	14	1,98%	27	0,84%
Química, Caucho, Plástico	15	1,96%	18	1,96%
Otros sectores		27,23%		35,82%

Distribución funcional de la oferta de empleo para titulados universitarios

7.2.6

Área Funcional	2014		2013	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Comercial, ventas	1	25,68%	1	23,59%
Administración de Empresas	4	14,50%	2	16,76%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	3	15,21%	3	16,67%
Ingeniería y producción	2	20,82%	4	16,33%
Marketing y comunicación	5	6,16%	5	7,52%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	7	3,44%	6	4,71%
Compras, logística y transporte	8	2,96%	7	3,98%
Recursos humanos	6	4,44%	8	3,39%
Administrativos y secretariado	9	2,75%	9	2,61%
Legal	10	2,09%	10	1,69%
Atención al cliente	11	1,31%	11	1,56%
Medios, editorial y artes gráficas	12	0,63%	12	1,19%

7.2.7 Requerimiento de idiomas según las titulaciones más demandas

Titulaciones	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2014	2013	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Ingeniería de Telecomunicaciones	40,13%	39,36%	89,70%	7,35%	6,33%	0,41%	1,47%	8,30%
Filología, Lingüística y Literatura	39,04%	38,98%	89,15%	6,11%	8,39%	0,55%	0,95%	6,86%
Administración de Empresas y Finanzas	38,48%	37,26%	93,69%	7,06%	6,03%	1,10%	1,27%	7,74%
Ingeniería Eléctrica	38,20%	38,37%	87,52%	6,62%	7,97%	0,36%	1,83%	7,63%
Ingeniería Naval	37,89%	37,91%	91,99%	6,58%	5,39%	0,93%	0,97%	5,57%
Ingeniería Industrial	36,86%	38,02%	87,76%	8,45%	7,75%	0,89%	0,77%	9,18%
Hostelería y Turismo	36,85%	36,83%	87,19%	7,33%	6,07%	0,61%	1,06%	8,15%
Ingeniería Mecánica	35,56%	35,89%	83,78%	6,54%	7,25%	0,57%	0,95%	8,69%
Enfermería	35,30%	33,68%	88,29%	6,64%	5,65%	0,64%	1,31%	8,08%
Comercio y Marketing	33,60%	36,41%	94,30%	7,33%	8,04%	0,85%	0,81%	8,64%
Derecho y Criminología	32,92%	32,85%	81,29%	7,06%	7,28%	1,07%	1,04%	9,39%
Administración de Empresas y Derecho	32,25%	31,30%	88,64%	9,12%	7,60%	0,44%	1,15%	7,07%
Economía	31,72%	33,78%	93,84%	6,17%	7,47%	0,97%	1,06%	6,89%
Ingeniería Electromecánica	31,33%	31,24%	96,22%	7,36%	8,82%	0,65%	1,01%	7,82%
Química	27,56%	27,12%	86,71%	6,66%	7,40%	0,48%	0,87%	7,82%
Ingeniería Informática	27,41%	27,59%	87,12%	6,70%	6,21%	0,71%	0,70%	7,53%
Arquitectura	26,72%	26,59%	93,68%	6,76%	7,13%	0,82%	0,73%	6,28%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	26,31%	25,11%	86,11%	6,82%	7,48%	0,55%	1,15%	8,55%
Psicología y Psicopedagogía	25,63%	25,14%	84,43%	5,44%	7,30%	1,11%	0,99%	6,63%
Relaciones Laborales y RRHH	25,11%	25,63%	88,80%	5,77%	6,71%	0,93%	1,38%	7,93%
Otras titulaciones	35,17%	32,85%	86,08%	6,23%	7,73%	0,81%	1,22%	8,26%

CAPÍTULO 7.3

Empleabilidad y Formación Profesional

La oferta de empleo dirigida a titulados de Formación Profesional ha aumentado durante este último año, aglutinando el 30,7% del total de ofertas de empleo generadas en 2014. Por áreas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y País Vasco son las comunidades que más requieren a estos profesionales, acumulando más del 68% de las ofertas.

Más del 24% de la oferta de empleo publicada por las empresas en 2014 solicitaba candidatos con un título de Técnico Superior de Formación Profesional (FP). Otro 7% requería titulados de FP de Grado Medio. En total, los demandantes de empleo con este tipo de formación han podido optar a más del 30% de las ofertas generadas en España en 2014.

FAMILIAS PROFESIONALES

El 47% de las ofertas de empleo que incluyen entre sus requisitos estar en posesión de un título de Formación Profesional no especifican familia profesional. Del 53% restante, las áreas que más ofertas de empleo han recibido han sido **Administración y Gestión, Informática y Comunicaciones, Comercio y Marketing, Electricidad y Electrónica y Fabricación Mecánica**. Estas cinco primeras áreas de formación concentran más del 38% del total de los empleos que buscan candidatos con Formación Profesional.

El resto de las áreas que han ofrecido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2014 han sido **Hostelería y Turismo, Instalación y Mantenimiento, Sanidad e Imagen Personal**.

En la parte baja de la tabla están las familias de Imagen y Sonido, Textil, Industrias Alimentarias y Diseño de Interiores, que juntas no llegan ni al uno por ciento de las ofertas que buscan titulados de Formación Profesional.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La distribución regional experimenta algunas variaciones con respecto al año anterior. Madrid, **con el 21,6%, se mantiene como la comunidad autónoma que ha generado mayor número de ofertas de empleo dirigidas a titulados de FP.**

Cataluña toma el lugar de Andalucía en el segundo puesto de la tabla, y se hace con más del 13% de las ofertas. La comunidad andaluza, que pierde siete décimas con respecto a 2013, se queda con el 12,3%.

Otras comunidades que han incrementado su oferta de empleo para titulados en Formación Profesional durante 2014 han sido País Vasco, Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia y Asturias, mientras que en el caso contrario se encuentran Canarias, Baleares y Cantabria, si bien la característica general es que los cambios han sido mínimos.

PUESTOS MÁS DEMANDADOS

Técnico de mantenimiento, con más del 19% de las ofertas, es el puesto de trabajo que recibe más ofertas de empleo. Le sigue operario especializado,

administrativo, técnico de producción y comercial. En conjunto, **los diez puestos más demandados se llevan más del 70% de las ofertas.**

Por categoría profesional, los puestos que piden titulados de FP para cubrir cargos de dirección son prácticamente inexistentes (0,25%). Son **los puestos dirigidos a empleados y técnicos los que suman más del 92% de las ofertas.**

ÁREAS FUNCIONALES

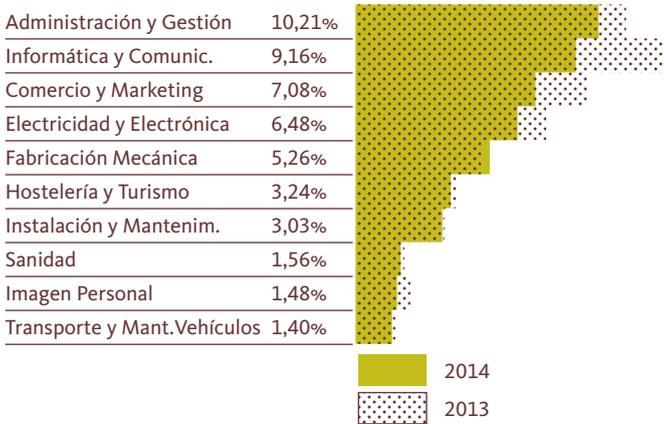
Producción vuelve a encabezar de forma clara la generación de la oferta de empleo, y repite valores con respecto al año anterior con cifras superiores al 60% del total de las ofertas dirigidas a FP. Comercial, tecnología y administrativos y secretariado ocupan las siguientes posiciones, manteniendo su aportación en torno al 25% un año más.

SECTORES

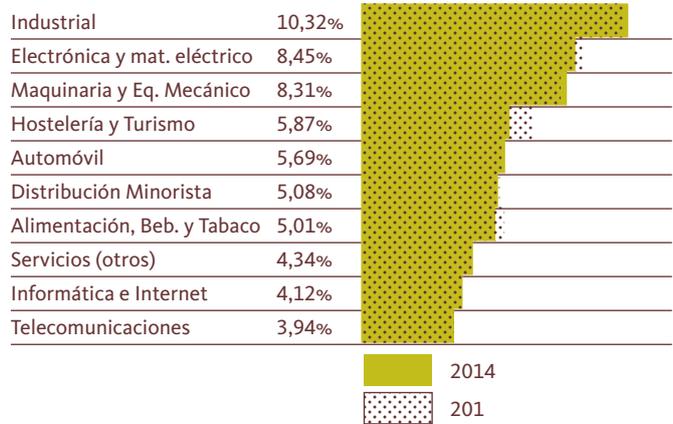
Los sectores **industrial (otros), electrónica y material eléctrico, maquinaria, hostelería, automoción y comercio (distribución minorista)** ocupan las primeras posiciones como generadores de oferta para técnicos de Formación Profesional, y suman casi el 44% del total.

La generación de empleo dirigida a titulados de FP en estos sectores se sitúa por encima del conjunto nacional. Esto implica que estos sectores se nutren en mayor medida de profesionales que tienen esta formación en detrimento de los titulados universitarios.

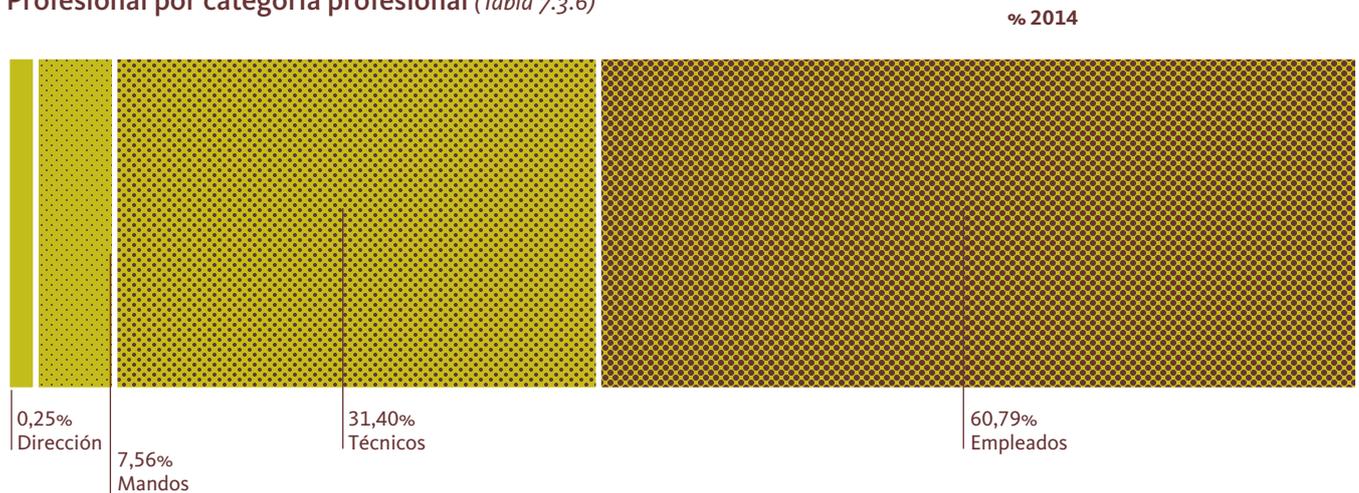
Titulaciones de Formación Profesional (Técnico superior) más demandadas en la oferta de empleo
(Tabla 7.3.2.a)



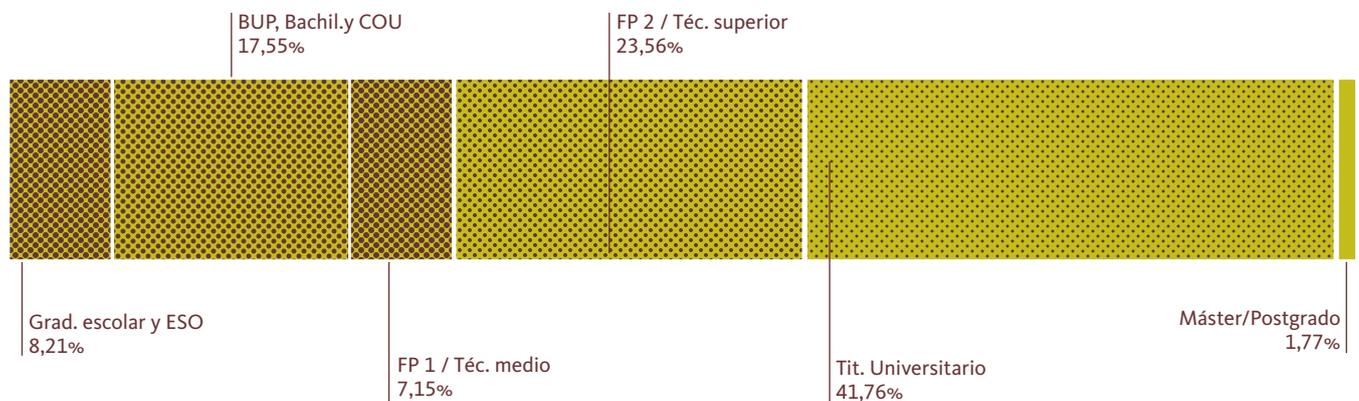
Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP (Tabla 7.3.4)



Oferta de empleo para titulados de Formación Profesional por categoría profesional (Tabla 7.3.6)



Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo (Tabla 7.3.1)



Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

7.3.1

Nivel formativo	2013	2014	Variación interanual
	%	%	
Graduado escolar y ESO	8,21%	5,17%	3,03%
BUP, Bachillerato y COU	17,55%	17,93%	-0,38%
FP 1 / Técnico medio	7,15%	8,17%	-1,02%
FP 2 / Técnico superior	23,56%	20,08%	3,49%
Titulado Universitario	41,76%	46,68%	-4,92%
Máster y/o Postgrado	1,77%	1,97%	-0,19%

Titulaciones de Formación Profesional (Técnico medio y superior) más demandadas en la oferta de empleo

7.3.2.a

Familias profesionales	2014		2013	
	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Ofertas (1)	Ofertas (2)
Administración y Gestión	2,81%	10,21%	3,11%	11,01%
Informática y Comunicaciones	2,18%	9,16%	3,81%	13,47%
Comercio y Marketing	1,99%	7,08%	2,80%	9,91%
Electricidad y Electrónica	1,62%	6,48%	2,14%	7,58%
Fabricación Mecánica	1,00%	5,26%	1,40%	4,95%
Hostelería y Turismo	0,93%	3,24%	0,95%	3,35%
Instalación y Mantenimiento	0,48%	3,03%	0,87%	3,07%
Sanidad	0,45%	1,56%	0,47%	1,67%
Imagen Personal	0,43%	1,48%	0,63%	2,22%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,23%	1,40%	0,40%	1,41%
Diseño Industrial	0,17%	0,75%	0,23%	0,81%
Diseño Gráfico	0,12%	0,55%	0,17%	0,60%
Química	0,12%	0,39%	0,14%	0,48%
Artes Gráficas	0,09%	0,39%	0,10%	0,35%
Edificación y Obra Civil	0,08%	0,28%	0,09%	0,33%
Actividades Físicas y Deportivas	0,08%	0,26%	0,08%	0,27%
Diseño de Interiores	0,07%	0,26%	0,09%	0,32%
Industrias Alimentarias	0,06%	0,22%	0,20%	0,71%
Textil, Confección y Piel	0,06%	0,21%	0,04%	0,15%
Imagen y Sonido	0,04%	0,20%	0,06%	0,20%
Sin especificar Familia Profesional de FP	3,14%	47,04%	10,18%	36,06%
Otras titulaciones de FP	83,85%	0,53%	72,05%	1,07%

¹ Sobre el total de las ofertas de empleo² Sobre las ofertas de empleo para titulados de FP

7.3.2.b Titulaciones de Formación Profesional (Técnico medio) más demandadas en la oferta de empleo

Familias profesionales	2014		2013	
	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Ofertas (1)	Ofertas (2)
Administración y Gestión	0,94%	13,14%	0,88%	10,71%
Electricidad y Electrónica	0,72%	10,00%	0,89%	10,92%
Fabricación Mecánica	0,44%	6,17%	0,53%	6,44%
Comercio y Marketing	0,44%	6,14%	0,94%	11,49%
Informática y Comunicaciones	0,35%	4,93%	1,39%	17,05%
Hostelería y Turismo	0,33%	4,62%	0,45%	5,49%
Instalación y Mantenimiento	0,25%	3,52%	0,18%	2,24%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,16%	2,21%	0,14%	1,69%
Imagen Personal	0,12%	1,69%	0,13%	1,63%
Sanidad	0,12%	1,66%	0,12%	1,53%
Artes Gráficas	0,04%	0,55%	0,03%	0,37%
Diseño Gráfico	0,03%	0,45%	0,04%	0,44%
Diseño Industrial	0,03%	0,45%	0,04%	0,44%
Actividades Físicas y Deportivas	0,03%	0,41%	0,03%	0,37%
Edificación y Obra Civil	0,02%	0,31%	0,02%	0,24%
Textil, Confección y Piel	0,02%	0,28%	0,01%	0,17%
Industrias Alimentarias	0,02%	0,28%	0,01%	0,17%
Química	0,02%	0,24%	0,02%	0,20%
Diseño de Interiores	0,01%	0,21%	0,02%	0,24%
Energía y Agua	0,01%	0,17%	0,02%	0,20%
Sin especificar Familia Profesional de FP	2,99%	41,79%	2,24%	27,37%
Otras titulaciones de FP de Grado Medio	0,06%	0,79%	0,05%	0,59%

¹Sobre el total de las ofertas de empleo

²Sobre las ofertas de empleo para técnicos medios de FP

7.3.1.c Titulaciones de Formación Profesional (Técnico superior) más demandadas en la oferta de empleo

Familias profesionales	2014		2013	
	Ofertas (1)	Ofertas (2)	Ofertas (1)	Ofertas (2)
Informática y Comunicaciones	2,46%	10,45%	2,41%	12,02%
Administración y Gestión	2,20%	9,33%	2,24%	11,13%
Comercio y Marketing	1,74%	7,37%	1,86%	9,27%
Electricidad y Electrónica	1,27%	5,41%	1,25%	6,22%
Fabricación Mecánica	1,18%	4,99%	0,87%	4,35%
Instalación y Mantenimiento	0,68%	2,89%	0,68%	3,41%
Hostelería y Turismo	0,67%	2,82%	0,50%	2,48%
Sanidad	0,36%	1,54%	0,35%	1,72%
Imagen Personal	0,33%	1,41%	0,49%	2,46%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,27%	1,15%	0,26%	1,30%
Diseño Industrial	0,20%	0,84%	0,19%	0,97%
Diseño Gráfico	0,14%	0,59%	0,13%	0,66%
Química	0,10%	0,44%	0,12%	0,59%
Artes Gráficas	0,08%	0,33%	0,07%	0,34%
Edificación y Obra Civil	0,06%	0,27%	0,07%	0,37%
Diseño de Interiores	0,06%	0,27%	0,07%	0,36%
Actividades Físicas y Deportivas	0,05%	0,22%	0,05%	0,23%
Imagen y Sonido	0,05%	0,21%	0,04%	0,18%
Industrias Alimentarias	0,05%	0,21%	0,19%	0,92%
Textil, Confección y Piel	0,04%	0,19%	0,03%	0,14%
Sin especificar Familia Profesional de FP	11,46%	48,63%	8,03%	40,00%
Otras titulaciones de FP de Grado Superior	0,11%	0,45%	0,17%	0,87%

¹Sobre el total de las ofertas de empleo

²Sobre las ofertas de empleo para técnicos superiores de FP

Distribución regional de la oferta de empleo para Técnicos Medios (FP)

7.3.3.a

Comunidad Autónoma	2014		2013	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Madrid	1	26,69%	1	31,93%
Cataluña	2	23,28%	2	11,49%
Andalucía	3	10,55%	3	11,42%
País Vasco	4	8,03%	5	7,05%
Comunidad Valenciana	5	6,07%	6	6,10%
Castilla y León	6	6,03%	4	9,32%
Aragón	7	3,17%	7	3,66%
Galicia	8	2,69%	9	3,19%
Islas Canarias	9	2,48%	10	2,37%
Castilla-La Mancha	10	2,31%	8	3,29%
Murcia	11	2,24%	11	1,93%
Navarra	12	1,41%	16	1,15%
Islas Baleares	13	1,34%	12	1,80%
Asturias	14	1,14%	17	1,05%
Extremadura	15	0,97%	13	1,69%
La Rioja	16	0,93%	15	1,25%
Cantabria	17	0,66%	14	1,29%

Distribución regional de la oferta de empleo para Técnicos Superiores (FP)

7.3.3.b

Comunidad Autónoma	2014		2013	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Madrid	1	21,57%	1	25,73%
Cataluña	2	13,11%	3	10,93%
Andalucía	3	12,33%	2	13,04%
País Vasco	4	10,09%	5	8,36%
Comunidad Valenciana	5	8,18%	6	7,40%
Castilla y León	6	8,45%	4	8,49%
Aragón	7	3,22%	9	3,16%
Galicia	8	5,04%	7	4,73%
Islas Canarias	9	1,97%	10	2,58%
Castilla-La Mancha	10	4,35%	8	4,29%
Murcia	11	2,25%	12	1,92%
Navarra	12	1,49%	16	1,34%
Islas Baleares	13	1,27%	13	1,70%
Asturias	14	1,41%	17	1,06%
Extremadura	15	1,98%	14	1,70%
La Rioja	16	1,96%	11	1,96%
Cantabria	17	1,37%	15	1,63%

7.3.4 Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP

Sector	2014		2013	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Otros - Industrial	1	10,32%	1	10,19%
Electrónica y material eléctrico	2	8,45%	2	8,89%
Maquinaria y Equipo Mecánico	3	8,31%	3	7,68%
Hostelería y Turismo	4	5,87%	4	6,41%
Automóvil	5	5,69%	6	5,57%
Distribución Minorista	6	5,08%	7	5,11%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	7	5,01%	5	5,68%
Otros - Servicios	8	4,34%	8	4,14%
Informática e Internet	9	4,12%	9	4,13%
Telecomunicaciones	10	3,94%	12	3,87%
Mantenimiento	11	3,84%	11	3,87%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	12	3,81%	9	4,08%
Construcción	13	2,88%	13	2,94%
Recursos Energéticos	14	2,88%	14	2,83%
Farmacia y química	15	2,41%	15	2,52%
Resto Sectores		23,06%		22,08%

7.3.5 Distribución funcional de la oferta de empleo para titulados de FP

Área funcional	2014		2013	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Ingeniería y producción	1	61,52%	1	60,41%
Comercial y ventas	2	8,81%	2	9,17%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	3	8,01%	4	7,67%
Administrativos y secretariado	4	7,64%	3	7,78%
Administración de Empresas	5	5,13%	5	4,35%
Atención al cliente	6	3,96%	6	3,92%
Marketing y comunicación	7	1,48%	7	1,33%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	8	1,27%	8	1,30%
Recursos humanos	9	0,48%	9	0,54%
Compras, logística y transporte	10	0,41%	10	0,52%
Resto Áreas Funcionales		1,29%		3,01%

Distribución por categoría profesional de la oferta de empleo para formación profesional

7.3.6

Categoría Profesional	2013	2014
	Ofertas	Ofertas
Dirección	0,25%	0,10%
Mandos intermedios	7,56%	8,45%
Técnicos	31,40%	30,11%
Empleados	60,79%	61,34%

Distribución por puestos de trabajo de la oferta de empleo para titulados de FP

7.3.7

Puestos de trabajo	2014		2013	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Técnico de mantenimiento	1	19,48%	1	19,58%
Operario Especializado	2	10,95%	2	10,35%
Administrativo	3	8,90%	3	8,77%
Técnico de Producción	4	5,61%	4	5,71%
Comercial	5	5,41%	5	5,68%
Programador	6	5,13%	8	3,96%
Auxiliar Administrativo	7	5,01%	6	5,58%
Dependiente	8	4,11%	7	4,30%
Técnico de Soporte	9	3,37%	9	3,44%
Secretaría	10	2,51%	10	2,81%
Electricista	11	2,01%	11	1,97%
Camarero	12	1,97%	12	1,96%
Mecánico	13	1,91%	14	1,90%
Auxiliar de clínica	14	1,83%	18	0,97%
Recepcionista	15	1,82%	13	1,93%
Resto Puestos		19,98%		20,24%

CAPÍTULO 7.4

Empleabilidad y postgrado

Tener formación de postgrado es un requisito exigido en el 1,77% del global de ofertas de empleo en España, lo que supone un ligero descenso con respecto al año anterior de apenas dos décimas. Sin embargo, contar con un título de máster o postgrado es uno de los aspectos que más puede influir en la elección de un determinado candidato. El 37% de las empresas que requieren titulados universitarios en sus ofertas valoran muy positivamente que el candidato cuente con estudios de postgrado.

Los estudios de postgrado pueden cumplir distinto papel, en función del tipo de titulación universitaria y grado de experiencia del candidato. En ocasiones, puede ser la única vía de acceso de desarrollo de determinadas profesiones que, por su naturaleza, requieren una formación específica de postgrado. En otras, constituye un elemento impulsor e incluso acelerador de la trayectoria profesional que debe seguir para acceder a una determinada posición o incluso mejorarla.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La distribución geográfica de la oferta de empleo que solicita estudios de postgrado se ha mantenido estable en 2014. En el reparto de porcentajes por comunidades autónomas, **Madrid y Cataluña ocupan las primeras posiciones, con valores próximos al 8% de las ofertas de empleo que solicitan tener estudios de postgrado.** Le siguen Andalucía (7,3%), País Vasco (6,8%) y Castilla y León (6,5%). En el otro extremo se sitúan Asturias, Cantabria, Extremadura y La

Rioja, con aportaciones que van desde el 2,7% de la última hasta el 3% de la primera.

SECTORES

La valoración del postgrado en la oferta de empleo puede variar en función de un conjunto de factores que afectan directamente al candidato, como su titulación universitaria, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. También dependerá en gran medida del sector al que pertenezca la compañía que realiza la selección.

Las empresas de servicios jurídicos siguen siendo las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado, requisito que aparece en el 10,9% de su oferta. Consultoría, con un 9%%; sanidad, con el 7,8%; banca e inversión, con el 7,7%, y maquinaria, con un 7,15%, son el resto de los sectores en los que más se premia la formación en postgrado.

ÁREAS FUNCIONALES

El área legal es la que más candidatos requiere con estudios de postgrado, donde se solicitan en el 23,1% de sus ofertas. En las siguientes posiciones se sitúan **marketing, recursos humanos, administración de empresas y calidad.** Entre estas cinco áreas funcionales se reparten el 75% de las ofertas solicita tener estudios de postgrado.

CATEGORÍAS PROFESIONALES Y PUESTOS

La categoría profesional es otro factor que también interviene de forma decisiva en la valoración de los estudios de postgrado. En este sentido, hay dos segmentos claramente diferenciados.

Por una parte, **casi el 13% de las ofertas destinadas a cubrir puestos directivos solicitan formación de postgrado,** mientras que para puestos técnicos este

requisito se incluye en el 9% de las ofertas.

Por el contrario, los porcentajes bajan notablemente en el caso de mandos y empleados, en los que se indica este requisito en el 6,1% y el 3,1% de las ofertas, respectivamente.

La explicación de la diferencia de demanda viene dada por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional.

Para directivos se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de gestión y dirección, mientras que para técnicos se solicitan programas especializados en la realización de las funciones que deben desempeñar. Para los mandos y empleados se buscan otros valores en el desarrollo profesional que no pasan necesariamente por la formación de postgrado.

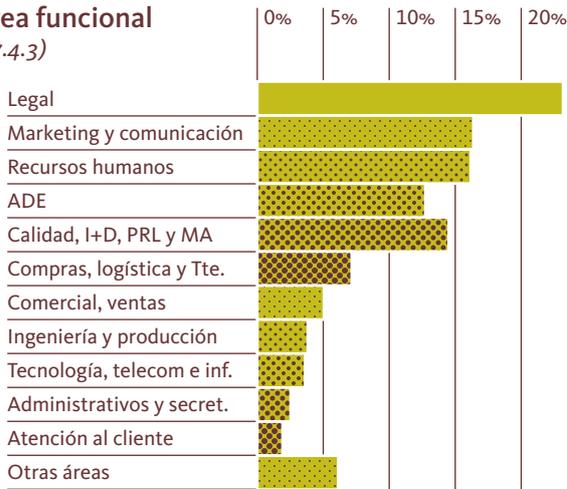
Entre los puestos de trabajo ofertados durante el último año, los que más demanda de estudios de postgrado presentan son, también por categorías profesionales:

- Puestos directivos: director comercial (39,8%), director de informática (37,8%), director de Recursos Humanos (34,8%) y director financiero (34,6%).
- Mandos intermedios: Jefe de asesoría jurídica (56,9%), jefe de producción (52,9%), jefe de planta (46,6%) y jefe de proyecto/*project manager* (44,4%).
- Técnicos: ejecutivo de grandes cuentas (38,3%), delegado de zona (33%), técnico comercial (32%) y nuevas profesiones digitales como *community manager* (27,5%) o experto en SEO (19,3%).
- Empleados: programador (24,7%), pasante (16,6%) y abogado (16,9%).

Valoración de estudios de postgrado

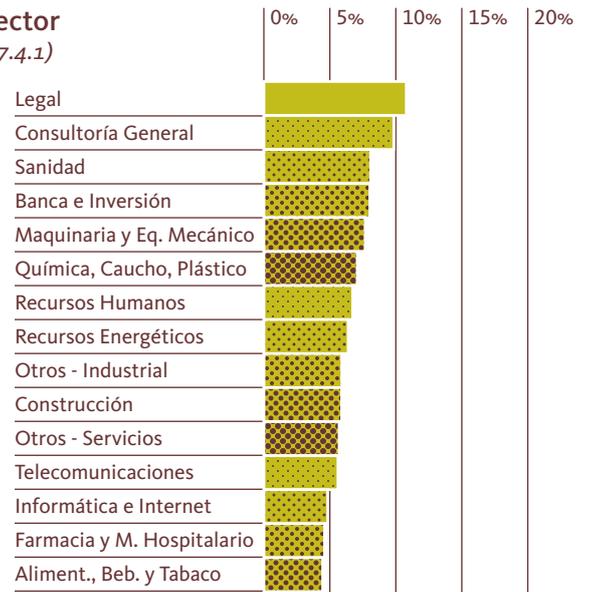
Por área funcional

(Tabla 7.4.3)



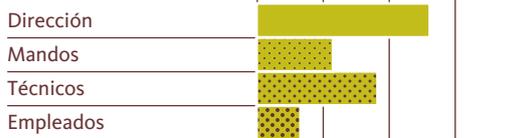
Por sector

(Tabla 7.4.1)



Por categoría

(Tabla 7.4.4)



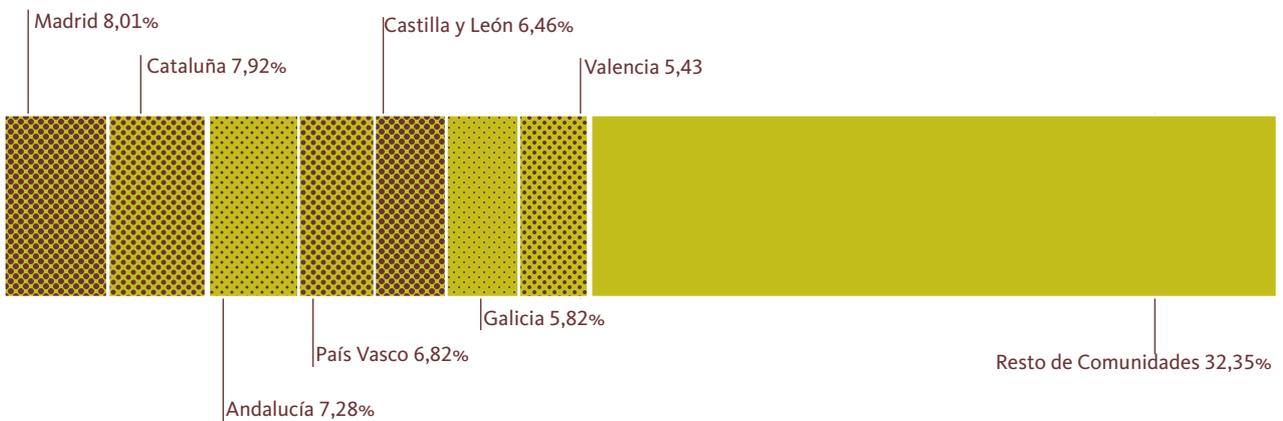
Por puesto de trabajo

(Tabla 7.4.6)



Valoración de estudios de postgrado por Comunidad Autónoma

en las ofertas de empleo (Tabla 7.4.2)



7.4.1 Valoración de estudios de postgrado por Comunidad Autónoma en las ofertas de empleo

Comunidad Autónoma	2014		2013	
	Ofertas	Ofertas	MBA	Otras Materias
Madrid	8,01%	8,28%	47,10%	52,90%
Cataluña	7,92%	8,18%	47,94%	52,06%
Andalucía	7,28%	7,33%	38,30%	61,70%
País Vasco	6,82%	6,85%	36,30%	63,70%
Castilla León	6,46%	6,46%	37,22%	62,78%
Galicia	5,62%	5,75%	40,69%	59,31%
Valencia	5,43%	4,78%	30,48%	69,52%
Canarias	4,22%	4,22%	35,05%	64,95%
Castilla la Mancha	3,54%	3,14%	51,20%	48,80%
Navarra	3,48%	3,57%	39,39%	60,61%
Aragón	3,33%	3,38%	33,07%	66,93%
Murcia	3,21%	3,02%	42,90%	57,10%
Baleares	3,09%	2,48%	31,32%	68,68%
Asturias	3,07%	3,11%	40,35%	59,65%
Cantabria	3,05%	3,18%	56,97%	43,03%
Extremadura	2,70%	2,55%	47,98%	52,02%
La Rioja	2,67%	3,15%	40,81%	59,19%
España	5,98%	5,92%	42,85%	57,15%

Valoración de estudios de postgrado por sectores en las ofertas de empleo

Sectores	2014		2013	
	Ofertas	Ofertas	MBA	Otras Materias
Legal	10,94%	11,46%	4,29%	95,71%
Consultoría General	8,98%	9,17%	25,65%	74,35%
Sanidad	7,76%	7,86%	30,04%	69,96%
Banca e Inversión	7,73%	7,58%	31,58%	68,42%
Maquinaria y Equipo Mecánico	7,15%	7,46%	69,94%	30,06%
Química, Caucho, Plástico	6,65%	6,85%	46,03%	53,97%
Recursos Humanos	6,21%	6,28%	16,09%	83,91%
Recursos Energéticos	5,92%	5,94%	23,08%	76,92%
Otros - Industrial	5,78%	5,70%	56,21%	43,79%
Construcción	5,70%	5,89%	39,43%	60,57%
Otros - Servicios	5,69%	5,90%	34,05%	65,95%
Telecomunicaciones	5,59%	5,61%	72,58%	27,42%
Informática e Internet	4,85%	4,84%	52,66%	47,34%
Farmacia y Material Hospitalario	4,68%	4,82%	24,47%	75,53%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,42%	4,45%	39,07%	60,93%
Electrónica/Electrodomésticos	4,31%	4,27%	55,13%	44,87%
Automóvil	4,28%	4,18%	28,48%	71,52%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,89%	4,06%	53,83%	46,17%
Editorial y Artes Gráficas	3,78%	3,80%	13,13%	86,87%
Seguros	3,54%	3,52%	51,78%	48,22%
Hostelería y Turismo	3,36%	3,42%	36,45%	63,55%
Inmobiliarias	3,25%	3,29%	35,34%	64,66%
Transporte de Mercancías y Logística	3,11%	3,06%	47,09%	52,91%
Material de Construcción	2,90%	2,93%	44,13%	55,87%
Distribución Minorista	2,80%	2,78%	58,97%	41,03%
Conjunto de Sectores	6,24%	5,92%	42,01%	57,99%

7.4.3 Valoración de estudios de postgrado por áreas funcionales en las ofertas de empleo

Comunidad Autónoma	2014		2013	
	Ofertas	Ofertas	MBA	Otras Materias
Legal	23,11%	21,84%	3,24%	96,76%
Marketing y comunicación	16,60%	16,38%	47,06%	52,94%
Recursos humanos	16,36%	16,18%	15,41%	84,59%
Administración de Empresas	12,64%	13,64%	44,51%	55,49%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	6,96%	6,73%	19,23%	80,77%
Compras, logística y transporte	5,13%	5,21%	57,76%	42,24%
Comercial, ventas	4,98%	4,82%	53,60%	46,40%
Ingeniería y producción	3,79%	3,89%	49,45%	50,55%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	3,77%	3,90%	40,06%	59,94%
Administrativos y secretariado	2,33%	2,24%	31,43%	68,57%
Atención al cliente	1,96%	2,02%	39,80%	60,20%
Otras áreas	5,45%	5,18%	40,60%	59,40%

Valoración de estudios de postgrado por categorías profesionales en las ofertas de empleo

7.4.5

Categoría Profesional	2014	2013	2013		2014	
	Ofertas	Ofertas	MBA	Otras Materias	MBA	Otras Materias
Dirección	12,67%	13,10%	56,69%	43,31%	57,16%	42,84%
Mandos	6,11%	5,78%	51,66%	48,34%	52,68%	47,32%
Técnicos	9,05%	8,48%	42,50%	57,50%	43,47%	56,53%
Empleados	3,14%	3,32%	23,43%	76,57%	22,46%	77,54%

Valoración de estudios de postgrado para la categoría de Dirección

7.4.6.a

Dirección	2014	2013	2013		2014	
	Ofertas	Ofertas	MBA	Otras Materias	MBA	Otras Materias
Director Comercial	39,80%	37,11%	32,71%	67,29%	33,19%	66,81%
Dir. de Informática	37,78%	36,51%	29,96%	70,04%	30,20%	69,80%
Director de RRHH	34,82%	36,80%	20,35%	79,65%	20,91%	79,09%
Director Financiero	34,62%	34,99%	51,56%	48,44%	53,11%	46,89%
Dir. Administrativo	30,46%	32,09%	40,55%	59,45%	41,51%	58,49%
Dir. Comunicación	28,51%	27,81%	20,98%	79,02%	21,82%	78,18%
Director de Logística	27,07%	27,93%	29,21%	70,79%	28,03%	71,97%
Director de Mantenimiento	26,58%	26,49%	27,52%	72,48%	27,72%	72,28%
Director de Fábrica	24,54%	23,86%	19,74%	80,26%	19,11%	80,89%
Dir. De Márketing	20,41%	20,15%	29,80%	70,20%	30,60%	69,40%

Valoración de estudios de postgrado para la categoría de Mandos

7.4.6.b

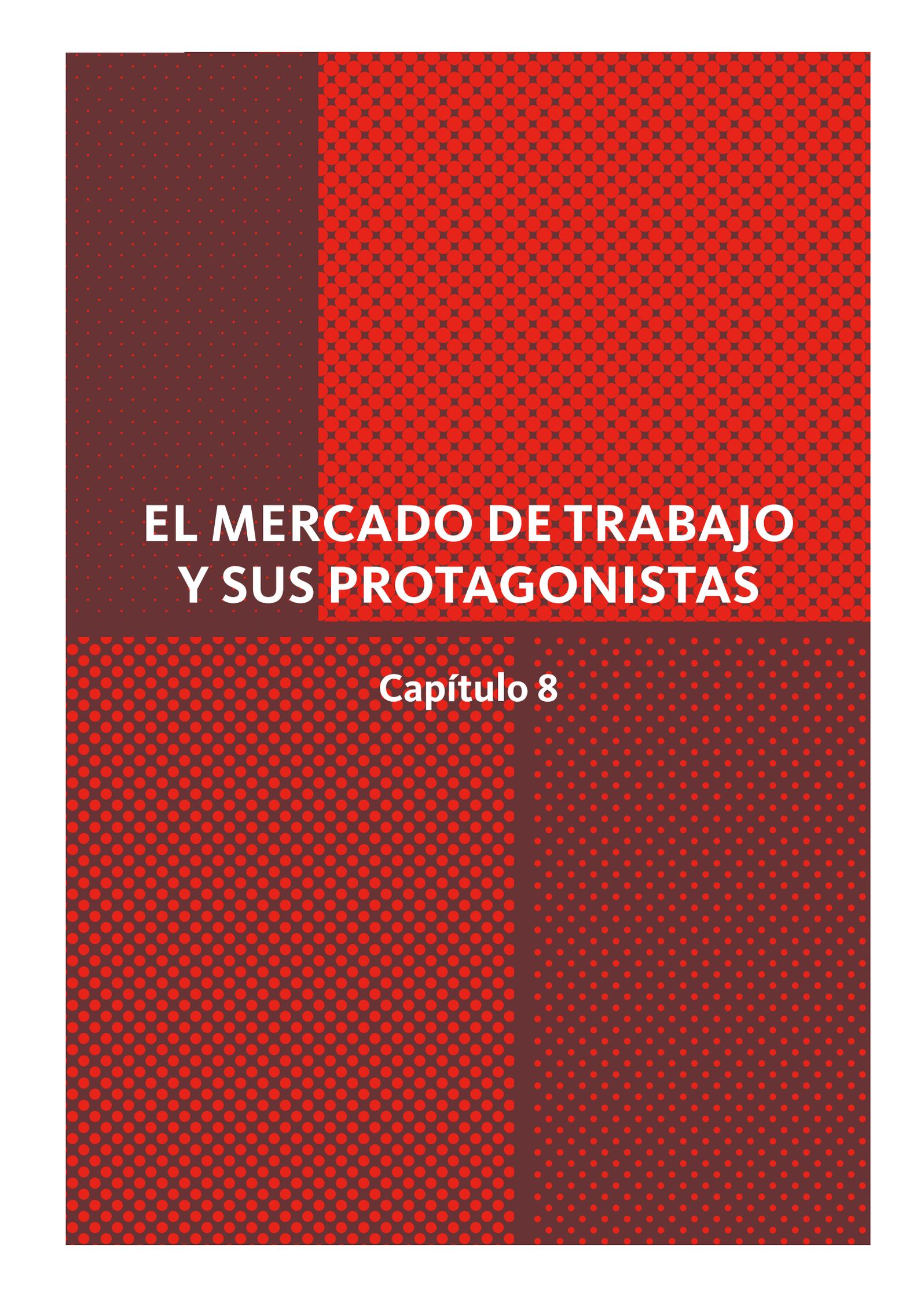
Mandos Intermedios	2014	2013	2013		2014	
	Ofertas	Ofertas	MBA	Otras Materias	MBA	Otras Materias
Jefe de Asesoría Jurídica	56,89%	58,91%	4,22%	95,78%	4,30%	95,70%
Jefe de Producción	52,90%	55,93%	17,73%	82,27%	16,91%	83,09%
Jefe de Planta	46,61%	46,47%	5,82%	94,18%	6,16%	93,84%
Jefe de Proyecto	44,40%	46,66%	14,03%	85,97%	13,49%	86,51%
Jefe de Ventas	43,09%	44,12%	19,56%	80,44%	19,59%	80,41%
Jefe de Oficina Técnica	33,79%	33,57%	22,72%	77,28%	23,98%	76,02%
Jefe de Logística	31,02%	29,72%	60,16%	39,84%	60,57%	39,43%
Jefe de Mantenimiento	28,35%	28,10%	15,71%	84,29%	15,02%	84,98%
Jefe de Contabilidad	27,90%	27,60%	20,44%	79,56%	20,58%	79,42%
Jefe de Administración	21,70%	22,10%	51,00%	49,00%	49,60%	50,40%

7.4.6.c Valoración de estudios de postgrado en la categoría de Técnicos

Técnicos	2014	2013	2013	2014		
	Ofertas	Ofertas	MBA	Otras Materias	MBA	Otras Materias
Ejecutivo de Grandes Cuentas	38,27%	38,79%	70,79%	29,21%	73,40%	26,60%
Delegado de Zona	32,98%	31,55%	34,90%	65,10%	34,56%	65,44%
Técnico Comercial	32,02%	32,17%	16,37%	83,63%	15,36%	84,64%
Community Manager	27,46%	27,48%	2,53%	97,47%	2,60%	97,40%
Experto en SEO	19,33%	18,99%	1,86%	98,14%	1,90%	98,10%
Técnico de Sistemas	18,54%	19,01%	4,22%	95,78%	4,30%	95,70%
Técnico de Diseño Industrial	18,06%	18,94%	32,12%	67,88%	33,18%	66,82%
Téc. de Proyectos Industriales	15,63%	15,38%	29,61%	70,39%	29,67%	70,33%
Técnico de Marketing Digital	13,01%	12,39%	14,09%	85,91%	14,42%	85,58%
Técnico de Formación	12,94%	12,48%	16,12%	83,88%	15,92%	84,08%

7.4.6.d Valoración de estudios de postgrado en la categoría de Empleados

Empleados	2014	2013	2013	2014		
	Ofertas	Ofertas	MBA	Otras Materias	MBA	Otras Materias
Programador	24,74%	25,41%	2,77%	97,23%	2,68%	97,32%
Pasante	16,64%	17,37%	1,48%	98,52%	1,42%	98,58%
Abogado	16,92%	16,17%	9,19%	90,81%	9,35%	90,65%
Técnico de Laboratorio	10,71%	10,21%	9,29%	90,71%	9,40%	90,60%
Administrativo	9,13%	9,16%	4,08%	95,92%	3,92%	96,08%
Comercial	8,12%	8,41%	6,92%	93,08%	7,45%	92,55%
Técnico de Mantenimiento	5,57%	5,74%	10,69%	89,31%	10,06%	89,94%
Operario Especializado	5,69%	5,65%	0,10%	99,90%	0,10%	99,90%
Inventarista	5,02%	5,29%	2,61%	97,39%	2,49%	97,51%
Auxiliar Contable	5,28%	5,19%	11,48%	88,52%	11,17%	88,83%

The book cover features a dark red background with a pattern of small red dots. A vertical band of larger red dots runs down the right side. The title is centered in white, bold, uppercase letters.

EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

Capítulo 8

CAPÍTULO 8

El mercado de trabajo y sus protagonistas

El mercado de trabajo es el lugar donde la oferta y la demanda de empleo se encuentran y se cruzan. Sin embargo, en los últimos tiempos no deja de hablarse de la desconexión que existe entre ambas partes.

Es por ello que, con el objetivo de tomar el pulso al mercado laboral y de obtener una imagen lo más fiel posible de la

situación actual del empleo en España, en esta decimotava edición del Informe Infoempleo Adecco hemos querido dedicar un espacio propio a sus dos grandes protagonistas: en un lado, las empresas; en el otro, los candidatos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Los datos que se presentan a continuación han sido obtenidos a través de dos

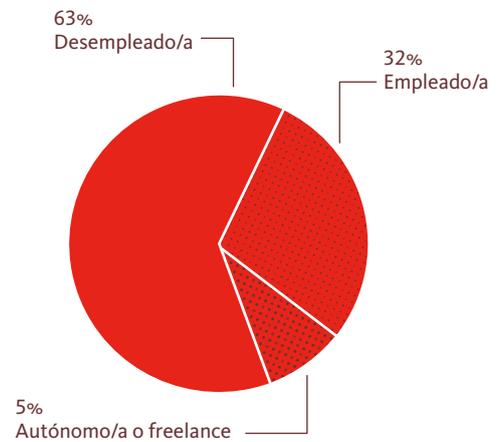
encuestas dirigidas a dos públicos bien diferenciados:

- **Empresas y profesionales de Recursos Humanos:** 300 respuestas válidas.
- **Candidatos:** 6.179 respuestas válidas, de las cuales el 63% eran desempleados; el 32%, trabajadores en activo; y el 5%, autónomos o *freelances*).

Sector de las empresas encuestadas (Tabla 8.1.1.1)

Servicios	21%	<div style="width: 21%;"></div>
Construcción e Inmobiliaria	12%	<div style="width: 12%;"></div>
Industrial	12%	<div style="width: 12%;"></div>
Consultoría y Auditoría	10%	<div style="width: 10%;"></div>
TICs	8%	<div style="width: 8%;"></div>
Hostelería y Turismo	5%	<div style="width: 5%;"></div>
Automoción	4%	<div style="width: 4%;"></div>
Publicidad y Marketing	4%	<div style="width: 4%;"></div>
Salud y Belleza	3%	<div style="width: 3%;"></div>
Información	3%	<div style="width: 3%;"></div>
Legal	3%	<div style="width: 3%;"></div>
Seguros	2%	<div style="width: 2%;"></div>
Banca y Finanzas	2%	<div style="width: 2%;"></div>
RRHH	2%	<div style="width: 2%;"></div>
Logística y Transportes	2%	<div style="width: 2%;"></div>
Administración Pública	1%	<div style="width: 1%;"></div>
Comercio	1%	<div style="width: 1%;"></div>
Distribución	1%	<div style="width: 1%;"></div>
Agroalimentario	1%	<div style="width: 1%;"></div>
Otros	3%	<div style="width: 3%;"></div>

Situación laboral del profesional encuestado (Tabla 8.2.1.1)



CAPÍTULO 8.1

Empresas

8.1.1. Perfil de las empresas encuestadas

8.1.1.1

8.1.1.2

Sector

Servicios	21%
Construcción e Inmobiliaria	12%
Industrial	12%
Consultoría y Auditoría	10%
TICs	8%
Hostelería y Turismo	5%
Automoción	4%
Publicidad y Marketing	4%
Salud y Belleza	3%
Información	3%
Legal	3%
Seguros	2%
Banca y Finanzas	2%
RRHH	2%
Logística y Transportes	2%
Administración Pública	1%
Comercio	1%
Distribución	1%
Agroalimentario	1%
Otros	3%

Facturación

Menos de 6 millones de euros al año	50%
Entre 6 y 60 millones de euros al año	31%
Más de 60 millones de euros al año	19%

8.1.1.3

8.1.1.4

Número de empleados de su empresa

Menos de 100	53%
Entre 101 y 1.000	29%
Entre 1.001 y 5.000	8%
Más de 5.000	10%

Área geográfica de la empresa

Provincia	%
Madrid	40%
Barcelona	22%
Vizcaya – Bizkaia	7%
Valencia	6%
Sevilla	5%
Zaragoza	2%
Otras	18%

8.1.2. Intermediación Laboral

8.1.2.1 ¿Qué medios utiliza para entrar en contacto con los posibles candidatos para los puestos que desea cubrir?

	Dirección	Mandos	Técnicos	Empleados	Freelance
Portales de empleo en Internet	9%	14%	26%	45%	6%
Web corporativa	10%	23%	19%	41%	8%
Redes Sociales	12%	24%	20%	28%	16%
Prensa	19%	16%	10%	35%	20%
Asociaciones Profesionales	16%	21%	24%	29%	10%
Centros de Formación	6%	17%	26%	39%	12%
Empresas de Selección	30%	16%	8%	31%	16%
SEPE	11%	8%	18%	45%	17%
Presentación Universidad	15%	15%	30%	33%	7%
Foro de empleo	14%	14%	22%	38%	12%
Contactos Personales	21%	22%	17%	29%	10%
Promoción interna	25%	28%	23%	19%	6%
Candidaturas espontáneas	9%	9%	17%	52%	14%

8.1.2.2 Evalúe el éxito en la contratación en los siguientes medios para entrar en contacto con los candidatos

	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
Portales de empleo en Internet	36%	29%	21%	5%	10%
Contactos Personales	27%	38%	13%	11%	11%
Promoción interna	23%	38%	15%	10%	14%
Web corporativa	18%	28%	24%	14%	17%
Redes Sociales	18%	27%	24%	14%	17%
Empresas de Selección	18%	24%	21%	16%	20%
Candidaturas espontáneas	9%	22%	31%	12%	27%
Centros de Formación	6%	24%	22%	20%	28%
Prensa	5%	17%	14%	16%	47%
Asociaciones Profesionales	3%	23%	24%	24%	25%
SEPE	3%	12%	16%	18%	51%
Presentación Universidad	3%	17%	21%	22%	37%
Foro de empleo	2%	17%	26%	16%	40%

8.1.2.3 ¿Qué medios considera que va a utilizar dentro de dos años para buscar candidatos?

	Seguro	Muy probable	Probable	Poco probable	Seguro que no
Portales de empleo en Internet	49%	26%	12%	4%	10%
Redes Sociales	49%	27%	8%	5%	11%
Web corporativa	43%	25%	11%	7%	14%
Contactos Personales	38%	27%	12%	10%	13%
Promoción interna	34%	28%	19%	6%	13%
Candidaturas espontáneas	18%	20%	23%	13%	27%
Centros de Formación	15%	16%	18%	26%	25%
Empresas de Selección	13%	25%	17%	19%	26%
Asociaciones Profesionales	12%	20%	21%	26%	22%
Presentación Universidad	9%	14%	21%	21%	34%
SEPE	7%	10%	15%	19%	49%
Foro de empleo	6%	14%	19%	21%	39%
Prensa	4%	14%	15%	19%	47%

8.1.3. Mercado de Trabajo

¿Cuáles son las principales dificultades a las que deben hacer frente las empresas en el actual mercado laboral? (Tabla 8.1.3.1)

Estado general de la economía	46%	
Escasez de profesionales cualificados	33%	
Desajuste entre la oferta de profesionales y las vacantes disponibles	31%	
Retención del talento	30%	
Bases y tipos de cotización excesivos	29%	
Legislación laboral demasiado rígida	20%	
Dificultades de acceso al crédito para la creación de nuevos puestos de trabajo	16%	
Falta de acuerdo entre centros de formación y empresas	7%	
Otras dificultades	5%	

¿Tuvo que llevar a cabo despidos durante 2014?

8.1.3.2

Sí	56%
No	44%

En caso afirmativo, ¿cuáles fueron las razones principales que justificaron los despidos?

8.1.3.3

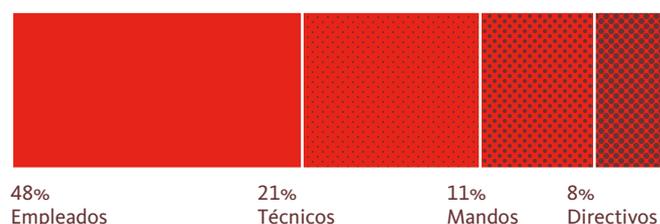
Razones que motivaron los despidos	Muy importante	Bastante importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Reducción de costes	41,7%	20,8%	14,6%	6,3%	16,7%
Ineptitud por parte del trabajador	8%	22%	18%	20%	32%
Despido disciplinario	6,1%	22,4%	14,3%	22,4%	34,7%
Absentismo laboral	2,4%	11,9%	11,9%	14,3%	59,5%
Carencia de adaptación a las modificaciones	2,2%	22,2%	11,1%	13,3%	51,1%

Atendiendo a la categoría laboral, ¿cómo de importante ha sido la reducción de plantilla en cada una de ellas?

8.1.3.4

Categoría laboral	Muy importante	Bastante importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Directivos	2%	6%	7%	12%	73%
Mandos intermedios	5%	6%	10%	23%	56%
Técnicos	9%	12%	20%	21%	38%
Empleados	28%	20%	10%	16%	26%

Reducción de plantilla muy importante o bastante importante (Tabla 8.1.3.5)



Mayoritariamente, ¿en qué área/s funcional/es se han llevado a cabo los despidos en su empresa? (Tabla 8.1.3.6)

Área Funcional	Despidos
Comercial y ventas	32,9%
Administrativos y secretariado	25,6%
Ingeniería y producción	23,2%
Atención al cliente	14,6%
Recursos Humanos	12,2%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	8,5%
Compras, logística y transporte	8,5%
Administración y Dirección General	8,5%
Marketing y Comunicación	7,3%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	6,1%
Legal	3,7%
Otra/s	15,9%

8.1.4. El candidato ideal

El 65% de las empresas encuestadas planea aumentar su plantilla durante el año 2015, especialmente en las categorías de empleados y técnicos.

Las áreas de Servicios Generales y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) serán las que generen más

demanda de profesionales en un futuro próximo (dos años).

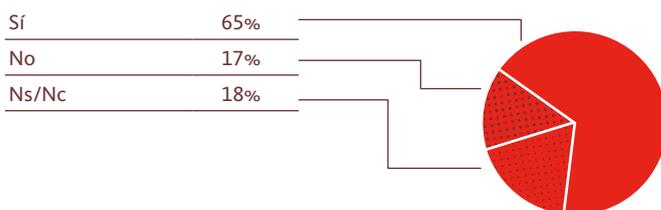
Dos de los criterios más determinantes en la selección de talento son la experiencia y la formación, pero ¿cuál de ellas pesa más? El 77% de las empresas reconocen que, aunque ambas son importan-

tes, la experiencia es la que más inclina la balanza en favor de un candidato u otro. Una actitud positiva, ética profesional, capacidad de trabajo y adaptación, trabajo en equipo y proactividad son también algunas de las habilidades y competencias más y mejor valoradas por las empresas.

8.1.4.1 Durante 2014, la inversión en capital humano en su empresa...

Aumentó	39%
Se mantuvo	39%
Se redujo	22%

8.1.4.2 ¿Piensa contratar a más empleados durante 2015?



Teniendo en cuenta el área funcional y la categoría profesional, ¿qué tipo de perfiles serán los más demandados por su empresa en el plazo de 2 años?

8.1.4.3

Perfiles profesionales	Directivos	Mandos Inter-medios	Técnicos	Empleados
Comercial y ventas	11%	16%	33%	40%
Ingeniería y producción	5%	19%	37%	39%
Marketing y comunicación	5%	17%	37%	41%
Recursos Humanos	5%	18%	34%	43%
Legal	5%	18%	30%	47%
Perfiles "digitales" / Internet	3%	15%	42%	40%
TICs	2%	15%	44%	39%
Servicios Generales	2%	10%	27%	61%
Otro/s	4%	12%	16%	68%

A la hora de realizar la selección de talento, ¿qué valora más en los candidatos: formación o experiencia?

8.1.4.4

Ambas, pero pesa más la experiencia	77%
Ambas, pero pesa más la formación	14%
Experiencia	8%
Formación	1%

Además de formación y experiencia, ¿qué otros conocimientos o habilidades necesita reunir el candidato ideal?

8.1.4.5

	Muy importante	Bastante importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Actitud positiva	54%	34%	11%	1%	0%
Ética profesional	47%	30%	20%	1%	2%
Capacidad de trabajo	44%	45%	11%	0%	0%
Capacidad de adaptación	43%	43%	12%	2%	0%
Trabajo en equipo	42%	39%	16%	3%	0%
Proactividad	40%	41%	15%	3%	1%
Habilidades comunicativas	33%	43%	21%	2%	1%
Idiomas	31%	25%	24%	7%	13%
Nuevas tecnologías	31%	38%	23%	7%	1%
Capacidad de empatía	31%	34%	24%	9%	2%
Conocimiento del sector	29%	29%	27%	11%	4%
Gestión del tiempo	20%	53%	25%	2%	0%
Red de contactos	15%	28%	26%	16%	15%

8.1.5. Escasez de talento

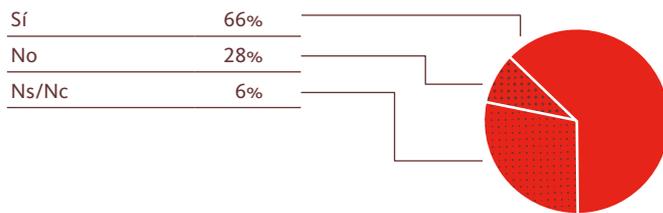
Dos de cada tres empresas (66%) reconocen que se han encontrado con serias dificultades para cubrir determinados puestos vacantes durante el último año. La **carencia de competencias técnicas (50%)**, la **falta de experiencia (38,9%)** y **unas expectativas salariales dema-**

siado elevadas (38,9%) son los principales motivos que esgrimen las empresas para esta "escasez de talento". Ingeniería y producción, Comercial y ventas y Tecnología, telecomunicaciones e informática son las áreas donde más dificultades están encontrando los pro-

fesionales de selección para encontrar candidatos adecuados.

La mayoría de las empresas apuestan por llevar a cabo acciones formativas (54%) y por la introducción de mejoras en los procesos selectivos (49%) para poner fin a esta situación.

8.1.5.1 Durante 2014, ¿se ha encontrado con dificultades para cubrir determinadas vacantes de empleo?



8.1.5.2 En caso afirmativo, seleccione las principales razones:

Los candidatos carecen de las competencias técnicas suficientes	50%
Los candidatos no cuentan con la experiencia necesaria	38,9%
Expectativas salariales del candidato demasiado altas	38,9%
Los candidatos no cuentan con las competencias requeridas en su lugar de trabajo	23,6%
Candidatos sobrecualificados para el puesto de trabajo ofertado	16,7%
Todavía no existen candidatos adecuados para desempeñar el trabajo requerido	9,7%
Otra/s	9,7%

8.1.5.3 ¿Para qué áreas funcionales le está resultando más difícil encontrar a los candidatos adecuados?

	Muy difícil	Difícil	Poco /nada difícil
Ingeniería y producción	42%	8%	50%
Comercial y ventas	39%	11%	50%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	34%	16%	50%
Dirección general	28%	11%	61%
Atención al cliente	17%	10%	73%
Marketing y Comunicación	15%	20%	65%
Legal	14%	18%	68%
Recursos Humanos	13%	19%	68%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	13%	12%	75%
Compras, logística y transporte	11%	13%	76%
Administración y finanzas	11%	15%	74%
Administrativos y secretariado	10%	13%	77%
Diseño y artes gráficas	10%	14%	76%

Acciones de su empresa para mitigar la escasez de talento

Apuesta por la formación	54%
Mejoras en el proceso de reclutamiento y selección	49%
Reclutamiento en los centros educativos (universidades, centros de FP, centros de postgrado, etc.)	33%
Promoción/movilidad interna	27%
Contar con una "reserva" de candidatos	23%
Crear un mejor entorno de trabajo	21%
Mejores beneficios / incentivos	14%
Contratación de trabajadores extranjeros	11%
Aumento de la inversión en la comunicación de la apertura de procesos de selección	9%
Mejores bonus	6%
Mejores salarios	5%
Otra/s	1%

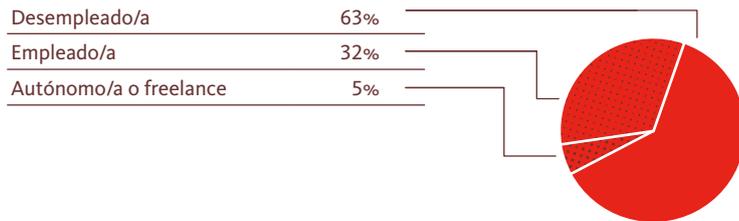
CAPÍTULO 8.2

Candidatos

8.2.1. Perfil de los candidatos encuestados

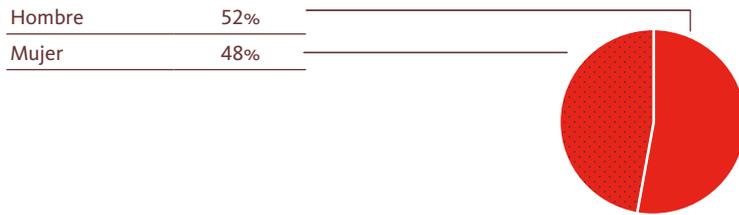
Situación laboral

8.2.1.1



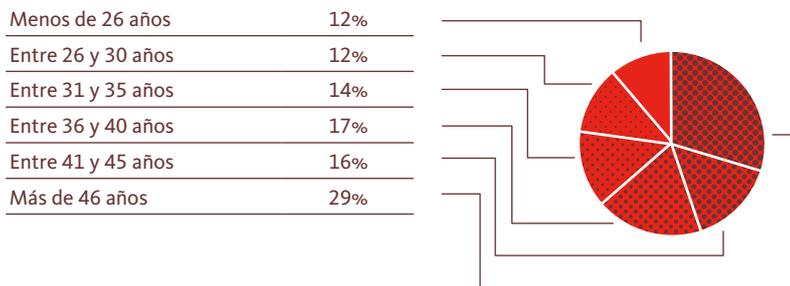
Sexo

8.2.1.2



Edad

8.2.1.3



8.2.1.4

8.2.1.5 Provincia:

Madrid	26,39%	Álava	0,92%
Barcelona	8,48%	Ciudad Real	0,90%
Valencia	5,41%	Burgos	0,87%
Sevilla	4,81%	La Rioja	0,85%
Vizcaya/ Bizkaia	3,82%	Jaén	0,82%
A Coruña	3,07%	Islas Baleares	0,77%
Zaragoza	2,82%	Salamanca	0,75%
Málaga	2,70%	Huelva	0,72%
Alicante	2,50%	Almería	0,68%
Guipúzcoa/ Gipuzkoa	2,20%	Girona	0,65%
Murcia	2,19%	Cáceres	0,62%
Asturias	2,17%	Lleida	0,53%
Pontevedra	1,89%	Albacete	0,52%
Valladolid	1,75%	Ávila	0,47%
Granada	1,64%	Guadalajara	0,45%
Navarra	1,64%	Lugo	0,42%
Cádiz	1,57%	Cuenca	0,42%
Toledo	1,50%	Ourense	0,37%
S.C. de Tenerife	1,49%	Palencia	0,35%
Cantabria	1,45%	Segovia	0,30%
Córdoba	1,44%	Huesca	0,28%
Las Palmas	1,37%	Zamora	0,27%
Castellón	1,15%	Melilla	0,20%
León	1,05%	Teruel	0,18%
Tarragona	1,00%	Soria	0,13%
Badajoz	0,97%	Ceuta	0,08%
		Santander	0,02%

Nivel máximo de estudios

Educación Secundario Obligatoria o equivalente	12%
Bachillerato o equivalente	12%
Grado Medio de Formación Profesional o equivalente	11%
Grado Superior de Formación Profesional o equivalente	15%
Licenciatura/diplomatura/grado universitario	32%
Máster o postgrado	16%
Doctorado	1%
Sin estudios	1%

8.2.2. Intermediación Laboral

Los **portales de empleo** se mantienen como la primera opción a la que acuden los candidatos que están en búsqueda activa de empleo en España. Casi el 75% de los encuestados recurre

siempre a ellos, y el 25% los consulta ocasionalmente. Los **contactos** y las **empresas de selección** son los otros dos canales más utilizados por los usuarios, aunque a bastante distancia

del primero. En situación opuesta se encuentran los **anuncios en prensa** y los **cazatalentos**, que cada vez tienen menos aceptación como canales para buscar empleo.

8.2.2.1 Cuando buscas empleo, ¿a dónde sueles acudir para encontrar ofertas que se ajusten a tu perfil?

	Siempre	A veces	Nunca
Portales de empleo	74%	24,50%	1,50%
Empresas de selección	27%	59%	14%
Contactos	23%	64%	13%
Redes Sociales	21%	61%	18%
Anuncios en prensa	14%	51%	35%
Cazatalentos	5%	27,5%	67,5%
Otro	9%	26%	65%

8.2.3 Profesionales en activo

8.2.3.1. Perfil de los empleados

A pesar de la mejoría que empieza a percibirse en nuestro mercado de trabajo, especialmente en términos macroeconómicos, **los profesionales en activo todavía no comparten ese optimismo creciente**. De hecho, solo el 21,6 % de los encuestados cree que las posibilidades de encontrar empleo durante 2015 y 2016 serán mejores. El 78,4% restante considera que la situa-

ción va a ser igual de difícil o más que hasta ahora.

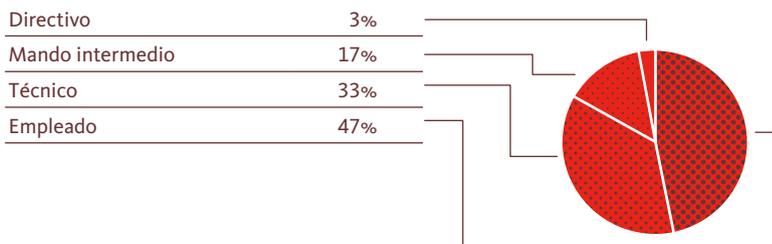
Además, **el 43,5% de los encuestados teme perder su trabajo en los próximos meses**, un indicativo de que la inseguridad laboral sigue estando muy presente entre los trabajadores. En cuanto al nivel de satisfacción en su actual puesto de trabajo, **el 32% de los profesionales**

reconoce estar en búsqueda activa de empleo, o no descarta un cambio si recibe una oferta mejor (31,6%).

Un trabajo que permita mantener el equilibrio entre la vida laboral y personal, mayores oportunidades de desarrollo profesional o la oferta salarial son las razones que más pesarían a la hora de decidirse por un cambio de empleo.

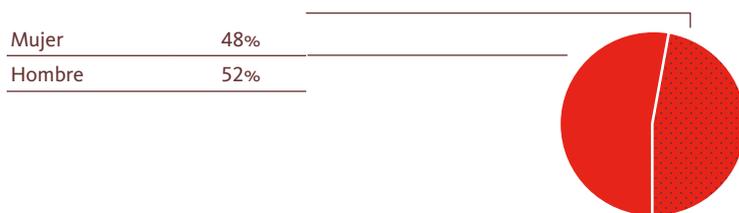
Categoría profesional

8.2.3.1.1



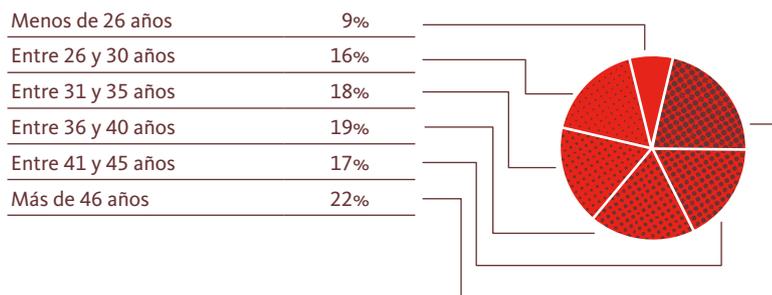
Sexo

8.2.3.1.2



Edad

8.2.3.1.3



8.2.3.1.4 Nivel máximo de estudios

Educación Secundario Obligatoria o equivalente	6,4%
Bachillerato o equivalente	8,7%
Grado Medio de Formación Profesional o equivalente	8,7%
Grado Superior de Formación Profesional o equivalente	16,0%
Licenciatura/diplomatura/grado universitario	38,9%
Máster o postgrado	19,6%
Doctorado	1,2%
Sin estudios	0,6%

8.2.3.1.5

8.2.3.1.6/7 Sector de la empresa en la que trabajas

Servicios	21,8%
Industrial	10,9%
TICs	9,0%
Hostelería y Turismo	6,8%
Consultoría y Auditoría	5,6%
Salud y Belleza	5,6%
Construcción e Inmobiliaria	5,3%
Educación y Formación	4,5%
Banca y Finanzas	3,4%
Distribución	3,3%
Publicidad y Marketing	2,8%
Automoción	2,4%
Agroalimentario	2,3%
Logística y Transportes	2,0%
Administración Pública	1,9%
Seguros	1,6%
Textil, Moda y Confección	1,5%
Información	1,4%
Legal	1,3%
Recursos Energéticos	0,8%
Otros sectores	5,8%

¿De qué tipo es tu contrato/ relación laboral?

Contrato indefinido	51,3%
Contrato eventual / temporal	19,4%
Contrato por obra o servicio	18%
Convenio de prácticas / beca	3%
Contrato de formación o prácticas	2,9%
No tengo contrato	0,7%
Algún otro acuerdo laboral	4,7%

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?

Menos de 1 año	38,9%
Entre 1 y 3 años	23,9%
Entre 3 y 5 años	9,6%
Entre 5 y 10 años	14,8%
Más de 10 años	12,8%

8.2.3.2. Desde la experiencia...

Indica cuál de estas afirmaciones encaja más con tu situación...

Estoy en búsqueda activa de empleo porque no estoy contento/a en mi actual trabajo	32,1%
No estoy buscando un cambio de empleo, pero si recibo una oferta que mejore mis condiciones, no lo descarto	31,6%
He cambiado de trabajo en el último año	10,7%
Estoy contento/a en mi actual empleo, y no tengo pensado cambiar en un futuro próximo (dos años)	9,9%
Mi trabajo ya no me gusta y quiero dar un giro a mi carrera profesional	4,3%
No estoy contento/a en mi actual trabajo, pero tampoco estoy buscando empleo de forma activa	3,1%
Ninguna de las anteriores	8,3%

¿Cuánto es tu puesto de trabajo adecuado a tu formación/cualificación?

Adecuado para mi formación / cualificación	54,2%
Por debajo de mi formación / cualificación	43,8%
Por encima de mi formación / cualificación	2%

8.2.3.2.1
8.2.3.2.2

Durante 2015 y 2016, encontrar empleo va a ser...

Igual que hasta ahora	56,90%
Más fácil. El mercado de trabajo cada vez se mueve más	21,60%
Más difícil. La oferta de empleo cada vez es menor	21,50%

8.2.3.2.3

¿Cuáles de las siguientes razones pesan más a la hora de decidirse o no por un cambio de empleo?

8.2.3.2.4

	Muy importante	Bastante importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Equilibrio entre vida profesional y personal	53,9%	31,3%	11,9%	1,8%	1,1%
Oportunidades de desarrollo profesional	52,4%	34,2%	10,1%	2,3%	1,0%
Retribución/salario	41,8%	41,9%	13,4%	2,1%	0,8%
Oportunidades de aprendizaje	39,6%	39,5%	16,4%	3,7%	0,9%
Ambiente de trabajo	38,0%	36,9%	18,7%	4,0%	2,5%
Ubicación de la empresa	21,2%	31,5%	30,8%	12,4%	4,1%
Paquete de beneficios/incentivos competitivo	20,3%	32,9%	32,2%	11,2%	3,3%
Cultura de la empresa	18,7%	36,5%	31,7%	9,9%	3,2%
Reputación de la compañía	14,9%	31,3%	35,8%	13,7%	4,3%
Otras	12,3%	18,5%	46,1%	10,7%	12,4%

¿Temes perder tu trabajo en los próximos meses?

8.2.3.2.5

No, no creo que vaya a ser despedido/a en los próximos meses	56,5%
Sí, tengo un contrato temporal / por obra y servicio	28,5%
Sí, la empresa tiene problemas financieros y es posible que cierre/quiebre	6,3%
Sí, la empresa seguramente realice reducción de plantilla	6,3%

8.2.4 Desempleados

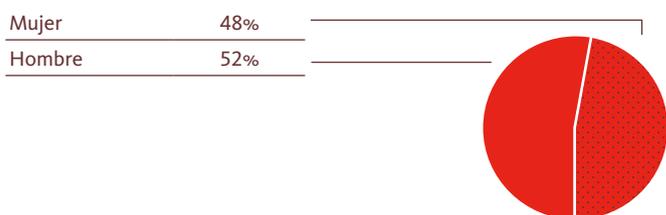
8.2.4.1. Perfil de los desempleados

La crudeza de la crisis sigue todavía muy presente en la sociedad española, especialmente entre las personas que actualmente se encuentran sin empleo. Más de un tercio de los encuestados dentro de esta categoría (35,2%)

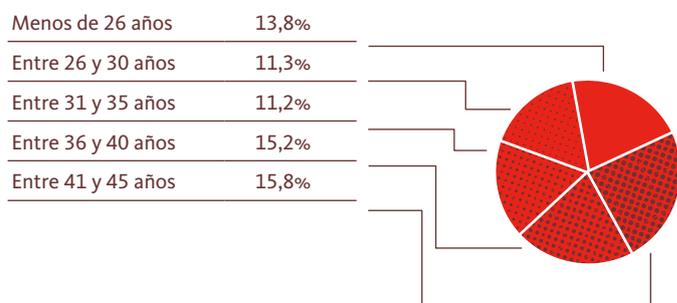
son parados de larga duración (más de dos años sin trabajo), un porcentaje que, unido al 19,2% de los profesionales que llevan entre uno y dos años desempleados, supone el 54,4% de los encuestados.

El 63,5% no percibe ningún tipo de subsidio en la actualidad. Y para más del 83%, las expectativas de encontrar un trabajo durante 2015/2016 serán igual o más difíciles que hasta ahora.

8.2.4.1.1 Sexo



8.2.4.1.2 Edad



8.2.4.1.3 Nivel máximo de estudios

Educación Secundario Obligatoria o equivalente	15,4%
Bachillerato o equivalente	13,6%
Grado Medio de Formación Profesional o equivalente	13,1%
Grado Superior de Formación Profesional o equivalente	15,1%
Licenciatura/diplomatura/grado universitario	28,2%
Máster o postgrado	12,6%
Doctorado	0,6%
Sin estudios	1,5%

¿Cuánto tiempo llevas en situación de desempleo? (Gráfica 8.2.4.1.4)

Menos de 3 meses	14,4%	
Entre 3 y 6 meses	14,7%	
Entre 6 meses y 1 año	16,5%	
Entre 1 y 2 años	19,2%	
Más de 2 años	35,2%	

8.2.4.2. Desde la experiencia...

¿Cuál es la principal razón de que estés desempleado/a?

Fin de contrato	36,7%
Despido	17,2%
Cierre de empresa	14,3%
Estoy buscando mi primer empleo	9,6%
Me he visto afectado por un Expediente de Regulación de Empleo (ERE)	7,9%
Baja voluntaria	3,0%
Otras razones	6,7%

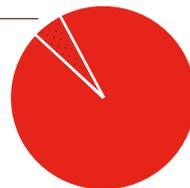
¿Estás percibiendo algún tipo de subsidio por desempleo?

No	63,5%
Sí	36,5%

8.2.4.2.1
8.2.4.2.2

¿Estás buscando empleo de forma activa?

Sí	94,4%
No	5,6%



8.2.4.2.3

En caso negativo, ¿por qué razón no estás buscando empleo de forma activa?

Estoy realizando un curso/programa formativo y prefiero terminarlo antes de empezar a buscar	38,5%
Tengo responsabilidades familiares y/o personales	20%
Aunque buscara empleo activamente, tampoco lo encontraría	17,7%
Estoy preparando oposiciones	11,9%
No quiero trabajar	0,5%
Otros motivos	11,3%

Aproximadamente, ¿cuántos currículum vitae puedes haber enviado en el último año?

Entre 1 y 5	4,3%
Entre 5 y 20	14,7%
Entre 20 y 50	23,7%
Entre 50 y 100	24,2%
Más de 100	31,4%
Ninguno	1,6%

8.2.4.2.4
8.2.4.2.5

8.2.4.2.6 Durante el tiempo que llevas desempleado,
8.2.4.2.7 ¿has rechazado alguna oferta de empleo?

No	78,1%
Sí	21,9%

¿Cuáles de los siguientes motivos influirían/han influido en tu rechazo a una oferta de empleo?

No lo sé, no he recibido ninguna oferta de empleo desde que estoy desempleado/a	27%
No rechazaría ninguna oferta de empleo	23,1%
Salario insuficiente	22,2%
Cambio de residencia	15%
Tipo de contrato	13,5%
Duración de la jornada laboral / Horario	9,3%
Estoy/estaba estudiando	6,8%
Categoría inferior a la esperada	5,8%
Otros motivos	6%

8.2.4.2.8 Según tu opinión, ¿qué razones pueden haber influido en que todavía no hayas encontrado un empleo?

	Muy importante	Bastante importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Mucha competencia por un mismo puesto de trabajo	46,1%	23,9%	16,8%	5,8%	7,4%
Falta de ofertas de empleo	42,1%	20,7%	19,5%	8,7%	9,0%
Falta de contactos	30,3%	21,9%	24,3%	11,6%	11,8%
Exceso de formación	27,1%	11,7%	12,8%	19,3%	29,1%
Falta de experiencia	17,3%	10,1%	13,4%	14,7%	44,6%
Mala suerte	16,2%	10,4%	21,1%	16,6%	35,6%
No quiero cambiar de lugar de residencia	13,5%	8,1%	16,6%	15,2%	46,6%
Lo que he estudiado no tiene mucha demanda en el mercado laboral actual	11,3%	12,0%	22,4%	18,7%	35,6%
Responsabilidades familiares	7,1%	5,1%	12,1%	12,9%	62,7%
Falta de estudios	7%	7,5%	17,2%	16,8%	51,5%
No he buscado trabajo de forma activa	4,3%	3,2%	9,1%	9,9%	73,6%
No tengo suficiente iniciativa	2,5%	3,9%	14,3%	21,4%	58,0%

8.2.4.2.9 En el supuesto de que tuvieses derecho a percibir una prestación por desempleo durante los próximos 6 meses, y te ofreciesen un trabajo con un salario idéntico al del subsidio y de la misma duración,
8.2.4.2.10 ¿qué harías?

Aceptaría el trabajo	78,2%
Aceptaría el trabajo a cambio de un incremento salarial y/o mayor duración del contrato	12,4%
Aceptaría el trabajo SOLO a cambio de una duración mayor del contrato	3,8%
Aceptaría el trabajo SOLO a cambio de un incremento salarial	3,4%
No aceptaría el trabajo	2,2%

Durante 2015 y 2016, encontrar empleo va a ser...

Igual que hasta ahora	62,6%
Más difícil. La oferta de empleo cada vez es menor	20,8%
Más fácil. El mercado de trabajo cada vez se mueve más	16,6%

8.2.5 Autónomos y/o Freelance

8.2.5.1. Perfil de los autónomos y/o freelance

¿Oportunidad o necesidad? El **43,7% de los autónomos encuestados reconocen que fue una mezcla de ambas la que les empujó hacia el emprendimiento**. Un 31%, sin embargo, afirma que la única razón detrás de su autoempleo fue la necesidad.

La crisis económica también ha hecho mella sobre este colectivo. El **63,7% de los encuestados afirma que su empresa está lidiando con muchas dificultades**.

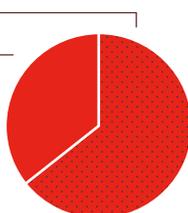
Entre los principales problemas a los que deben hacer frente los autónomos en

nuestro país se encuentran la morosidad (97%), elevadas cargas sociales (95%) y dificultades de acceso al crédito (93%).

Sexo

8.2.5.1.1

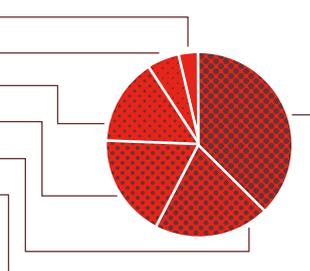
Hombre	67%
Mujer	33%



Edad

8.2.5.1.2

Menos de 26 años	2,8%
Entre 26 y 30 años	5,2%
Entre 31 y 35 años	15,1%
Entre 36 y 40 años	21,8%
Entre 41 y 45 años	20,3%
Más de 46 años	34,8%



Nivel máximo de estudios

Educación Secundario Obligatoria o equivalente	4,3%
Bachillerato o equivalente	10,2%
Grado Medio de Formación Profesional o equivalente	9,8%
Grado Superior de Formación Profesional o equivalente	10,5%
Licenciatura/diplomatura/grado universitario	37,8%
Máster o postgrado	25,5%
Doctorado	1,5%
Sin estudios	0,3%

En qué sector laboral se enmarca tu empresa

8.2.5.1.3

8.2.5.1.4

Servicios	17,23%
Consultoría y Auditoría	13,85%
Construcción e Inmobiliaria	12,31%
TICs	6,77%
Distribución	6,15%
Salud y Belleza	5,85%
Publicidad y Marketing	4,62%
Industrial	4,00%
Hostelería y Turismo	3,69%
Educación y Formación	3,69%
Seguros	3,38%
Textil, Moda y Confección	2,15%
Agroalimentario	2,15%
Legal	2,15%
Banca y Finanzas	1,85%
Logística y Transportes	1,85%
Informática	0,92%
Industria cultural	0,92%
Información	0,92%
Comunicación	0,62%
Otros sectores	4,92%

8.2.5.2. Desde la experiencia...

8.2.5.2.1

8.2.5.2.2 ¿Qué te empujó hacia el autoempleo?

Necesidad	31,1%
Oportunidad	18,8%
Ambas	43,7%
Otros motivos	6,5%

8.2.5.2.2

¿Cuánto tiempo hace que has puesto en marcha tu negocio?

Menos de 1 año	31,4%
Entre 1 y 3 años	28,6%
Entre 3 y 5 años	11,7%
Entre 5 y 10 años	10,5%
Más de 10 años	17,8%

8.2.5.2.3

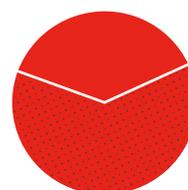
8.2.5.2.4 ¿Es el primer negocio que pones en marcha?

Sí	74,2%
No	25,8%

8.2.5.2.4

¿Cómo está lidiando tu empresa con la crisis económica?

De forma adecuada	36,3%
Con muchas dificultades	63,7%



8.2.5.2.5

¿Qué crees que es prioritario para la creación de una empresa?

	Muy importante	Bastante importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Tener una buena idea empresarial	49,8%	30,8%	15,7%	2,2%	1,5%
Tener la formación adecuada	44,3%	34,8%	15,4%	4,6%	0,9%
Contar con el suficiente respaldo económico	36,6%	34,2%	21,8%	6,2%	1,2%
Contar con la experiencia profesional adecuada	36,6%	40,0%	17,2%	4,6%	1,5%

8.2.5.2.6

En materia de contratación, durante 2015, tienes pensado...

No necesito contratar a nadie porque mi actividad está en recesión / estancada	40,3%
Aunque mi actividad ha crecido, los costes de contratar me obligan a prescindir de la contratación	28%
Contratar a más personal	12,9%
No necesito contratar a nadie más	7,4%
Trabajo solo/a	4,9%
Soy un trabajador autónomo económicamente dependiente, más conocido como "falso autónomo"	4%
Hace poco que he montado mi empresa. No sé si necesitaré contratar a alguien	1,2%
Reducir plantilla por los malos resultados económicos	0,9%
No necesito contratar a nadie porque mi actividad no lo requiere	0,3%

En el caso de que planees ampliar plantilla, ¿tienes pensado acogerte a alguna bonificación a la contratación?

Desconozco cómo funcionan estas ayudas	29,2%
Sí	26,8%
No	12%
Ns/Nc	32%

¿Te parece que las últimas políticas dirigidas a incentivar el autoempleo ayudan a reducir la tasa de desempleo?

8.2.5.2.7
8.2.5.2.8

No	67,1%
Sí	17,5%
Ns/Nc	15,4%

¿Cuáles de las siguientes razones pesan más a la hora de decidirse o no por un cambio de empleo?

8.2.5.2.9

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Poco o nada de acuerdo
Morosidad	87%	28%	3%
Elevadas cargas sociales y administrativas	84%	11%	4%
Dificultad de acceso al crédito	69%	24%	6%
Actual contexto económico de crisis	67%	25%	9%
Contracción del consumo	60%	32%	8%
Alta fiscalidad	55%	10%	16%
Marco regulatorio demasiado cambiante	46%	34%	20%
No hay ningún problema demasiado grave	15%	27%	58%
Otros	23%	34%	43%



ANÁLISIS DE RETRIBUCIONES

Capítulo 9

CAPÍTULO 9

Análisis de Retribuciones

El nivel retributivo es un buen indicador del ajuste entre la oferta y la demanda de los diferentes perfiles profesionales en el mercado laboral. El Informe Infoempleo Adecco analiza las retribuciones percibidas por los profesionales durante 2014.

TRES FUENTES DE INFORMACIÓN

Los datos para la realización del análisis de retribuciones han sido obtenidos a través de tres fuentes: por un lado, las estadísticas oficiales facilitadas por la Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE); por otro, una encuesta dirigida a empresas y profesionales de recursos humanos; y, finalmente, otra encuesta dirigida a todo tipo de profesionales en activo. Tras un test de consistencia interna, se han considerado válidas un total de 300 respuestas en el área

de empresas, y de 1.974 en la de profesionales en activo.

La definición de trabajo utilizada considera tan solo las retribuciones fijas brutas, percibidas de forma directa por los profesionales. Por tanto, no se incluyen ni retribuciones variables ni pagos en especie.

RETRIBUCIONES Y SECTORES

En 2014 la remuneración anual media por persona asalariada fue de 31.755 euros, lo que supone una caída respecto a 2013 del 0,32% (véase Tabla 9.0.1).

Por grandes sectores de actividad, la remuneración por asalariado es superior a la media en Industria y en Construcción, mientras que es algo más baja en el sector Servicios y muy especialmente en el sector primario, que alcanza una cifra de tan solo 10.605 euros anuales. Además, tanto en Industria como en Construcción se observa un incremento respecto al año 2013 de 1,12% y 0,15%,

respectivamente. En el sector de los Servicios, en cambio, se produce un descenso de 0,57% en la remuneración anual media por asalariado.

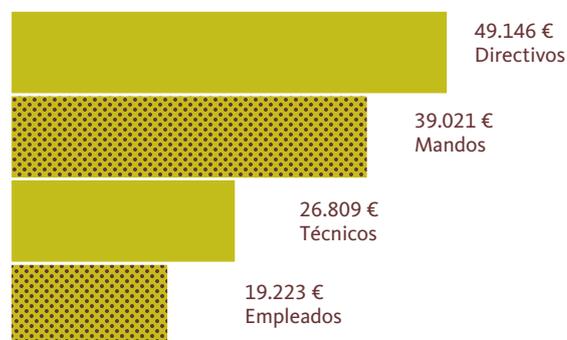
Por secciones de actividad, las remuneraciones más altas se perciben en Actividades financieras y de seguros (más de 63 mil euros), seguida de Información y comunicaciones (con casi 47 mil euros al año). Las remuneraciones más bajas, además de en el sector agrícola, se producen en Actividades artísticas, recreativas y otros servicios, Actividades profesionales, Comercio, transporte y hostelería y en Actividades inmobiliarias (de menor a mayor remuneración), todas ellas por debajo de la media para el total de sectores.

RETRIBUCIONES Y CATEGORÍA PROFESIONAL

De todos los parámetros considerados en el análisis de retribuciones, la categoría profesional se posiciona como el factor que más influye en la retribución.

9.0.1 Remuneración anual por persona asalariada (euros)

Total Sectores	2014	2013	Var %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10.605	10.575	0,29
Industria	38.904	38.471	1,12
Industria manufacturera	37.794	37.294	1,34
Construcción	32.941	32.890	0,15
Servicios	31.147	31.327	-0,57
Comercio, transporte y hostelería	27.919	28.186	-0,95
Información y comunicaciones	46.990	47.033	-0,09
Actividades financieras y de seguros	63.323	62.784	0,86
Actividades Inmobiliarias	28.223	29.530	-4,42
Actividades profesionales	26.598	26.443	0,59
Administración Pública, Sanidad y Educación	36.223	36.358	-0,37
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	20.896	20.675	1,07

Niveles retributivos medios por categoría profes. (Retrib. directa euros/año) (Tabla 9.0.2)

Una mayor retribución está vinculada de forma directa a una mayor categoría profesional y, por tanto, a una mayor asunción de mando y responsabilidades.

La retribución directa media ha sido de **49.146 euros para la categoría de dirección, 39.021 euros para la categoría de mandos intermedios, 26.809 euros para la categoría de técnicos y 19.233 para la categoría de empleados.**

A modo de referencia, **un directivo medio es retribuido con una cantidad que es 2,6 veces la de un empleado, 1,8 veces la de un técnico y 1,26 veces la de un mando intermedio.**

DISTINTAS VARAS DE MEDIR

A la hora de ajustar los salarios por puestos de trabajo, los datos más difíciles de cuantificar han sido los de la comparativa entre la remuneración media de los profesionales integrados ya en la empre-

sa y la remuneración ofrecida para nuevas contrataciones, por lo que hemos clasificado la información salarial aportada por los profesionales según el tiempo de antigüedad en la empresa.

La diferencia entre la retribución de los profesionales que llevan más de 10 años en una empresa y los de nueva contratación (menos de un año) se reduce, en muchos casos, hasta en más de un 100%. Atendiendo a la categoría profesional, y en función de una antigüedad en la empresa del trabajador mayor o menor a cinco años, la retribución directa media percibida por cargos directivos varía un 13,25%; para mandos intermedios, un 36,06%; para técnicos, un 31,84%; y para empleados, un 52,4%.

LA RETRIBUCIÓN VARIABLE Y EN ESPECIE

La **retribución variable**, que puede ser percibida en forma de primas, comisio-

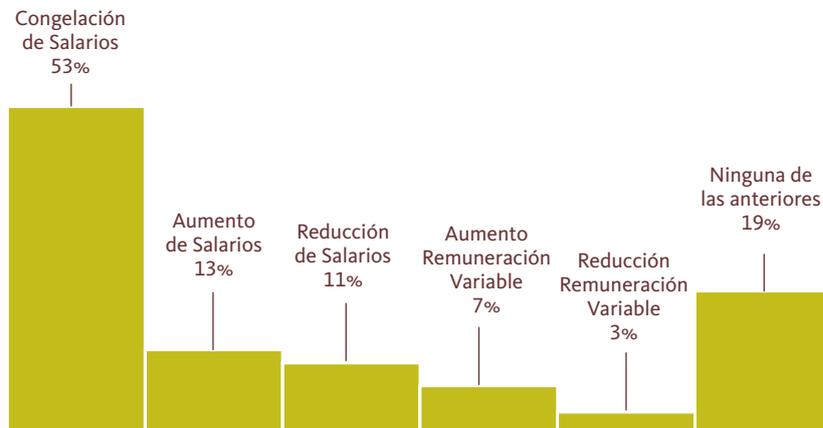
nes, bonus o gratificaciones, es aquella que está ligada a la consecución de unos determinados resultados mensuales, trimestrales o anuales.

El 65% de las empresas consultadas para la elaboración de este estudio reconocen que menos del 25% de sus empleados reciben algún tipo de remuneración variable.

La **retribución en especie**, también conocida como retribución flexible, es un sistema retributivo que permite que el empleado elija parte de los elementos que componen su retribución, destinando parte de su salario bruto (sin exceder el 30%) al pago de determinados productos o servicios.

Las rentas en especie a las que los empleados dan más importancia son la formación externa (43%) y contar con un seguro médico privado (40%).

Información salarial aportada por las empresas en 2014 (Tabla 9.1.1.1)



Promedio de Salario Bruto Anual (sin incluir variable) que perciben sus empleados según categoría laboral (Tabla 9.1.1.2)



CAPÍTULO 9.1

Información salarial

9.1.1. Información salarial aportada por las empresas

9.1.1.1

9.1.1.2 Cambios salariales en las empresas

En 2014 en su empresa hubo...	%
Congelación de salarios	53%
Aumento de salarios	13%
Reducción de salarios	11%
Aumento de remuneración variable	7%
Reducción de remuneración variable	3%
Ninguna de las anteriores	19%

Promedio de Salario Bruto Anual (sin incluir variable) que perciben sus empleados

Categoría Profesional	Salario Bruto (€/año)
Puestos directivos	54.220
Mandos intermedios	46.970
Técnicos	32.225
Empleados	25.770

9.1.1.3

Distribución del Salario Bruto Anual según categoría profesional

Puestos directivos	%
Menos de 18.000€	2%
Entre 18.000€ y 25.000€	2%
Entre 25.000€ y 35.000€	5%
Entre 35.000€ y 50.000€	11%
Entre 50.000€ y 70.000€	16%
Entre 70.000€ y 85.000€	20%
Entre 85.000€ y 100.000€	21%
Más de 100.000€	23%
Técnicos	%
Menos de 18.000€	2%
Entre 18.000€ y 25.000€	39%
Entre 25.000€ y 35.000€	32%
Entre 35.000€ y 50.000€	11%
Entre 50.000€ y 70.000€	5%
Entre 70.000€ y 85.000€	4%
Entre 85.000€ y 100.000€	3%
Más de 100.000€	3%

Mandos intermedios	%
Menos de 18.000€	1%
Entre 18.000€ y 25.000€	8%
Entre 25.000€ y 35.000€	24%
Entre 35.000€ y 50.000€	28%
Entre 50.000€ y 70.000€	19%
Entre 70.000€ y 85.000€	10%
Entre 85.000€ y 100.000€	7%
Más de 100.000€	3%

Empleados	%
Menos de 18.000€	57%
Entre 18.000€ y 25.000€	19%
Entre 25.000€ y 35.000€	5%
Entre 35.000€ y 50.000€	4%
Entre 50.000€ y 70.000€	3%
Entre 70.000€ y 85.000€	4%
Entre 85.000€ y 100.000€	4%
Más de 100.000€	4%

9.1.1.4

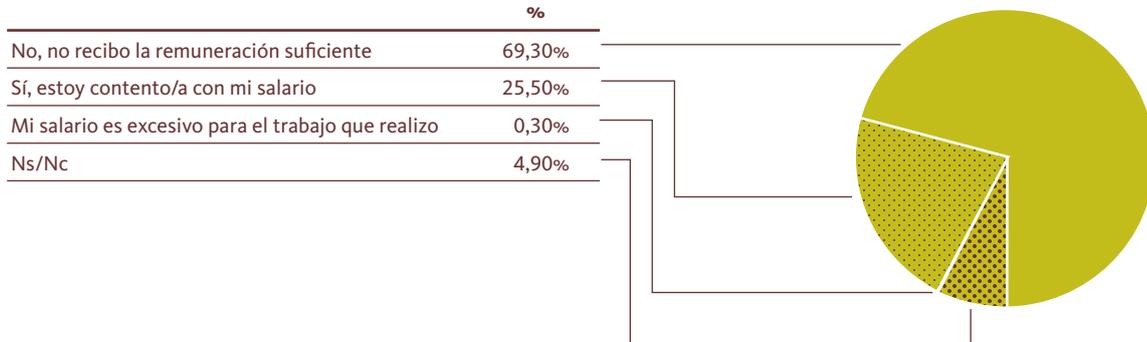
Comparativa de la distribución del Salario Bruto Anual según categoría profesional

Rango salarial	Dirección	Mandos	Técnicos	Empleados
Menos de 18.000€	2%	1%	2%	57%
Entre 18.000€ y 25.000€	2%	8%	39%	19%
Entre 25.000€ y 35.000€	5%	24%	32%	5%
Entre 35.000€ y 50.000€	11%	28%	11%	4%
Entre 50.000€ y 70.000€	16%	19%	5%	3%
Entre 70.000€ y 85.000€	20%	10%	4%	4%
Entre 85.000€ y 100.000€	21%	7%	3%	4%
Más de 100.000€	23%	3%	3%	4%

9.1.2. Información salarial aportada por los empleados

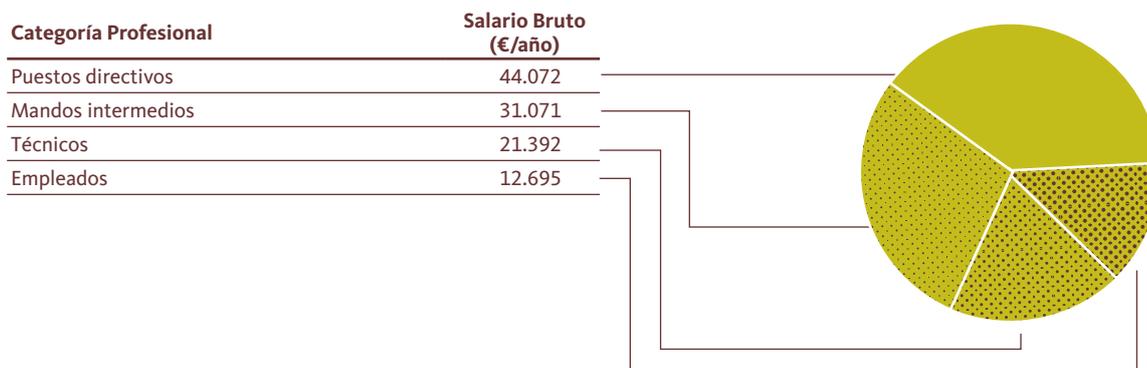
¿Crees que tu trabajo está suficientemente remunerado?

9.1.2.1



Promedio de Salario Bruto Anual (sin incluir variable) que perciben sus empleados

9.1.2.2



Distribución del Salario Bruto Anual según categoría Profesional

9.1.2.3

Puestos directivos	%	Mandos intermedios	%
Menos de 18.000€	6,8%	Menos de 18.000€	20,0%
Entre 18.000€ y 25.000€	10,3%	Entre 18.000€ y 25.000€	19,1%
Entre 25.000€ y 35.000€	20,6%	Entre 25.000€ y 35.000€	26,7%
Entre 35.000€ y 50.000€	31,0%	Entre 35.000€ y 50.000€	24,2%
Entre 50.000€ y 70.000€	24,2%	Entre 50.000€ y 70.000€	7,3%
Entre 70.000€ y 100.000€	1,7%	Entre 70.000€ y 100.000€	1,9%
Más de 100.000€	5,2%	Más de 100.000€	0,6%
Técnicos	%	Empleados	%
Menos de 18.000€	39,5%	Menos de 18.000€	82,1%
Entre 18.000€ y 25.000€	30,3%	Entre 18.000€ y 25.000€	10,7%
Entre 25.000€ y 35.000€	20,7%	Entre 25.000€ y 35.000€	4,8%
Entre 35.000€ y 50.000€	8,5%	Entre 35.000€ y 50.000€	2,3%
Entre 50.000€ y 70.000€	1,0%	Entre 50.000€ y 60.000€	0,1%
Más de 70.000€	0,0%	Más de 60.000€	0,0%

9.1.2.4 Comparativa de la distribución del Salario Bruto Anual según categoría Profesional

Rango salarial	Dirección	Mandos	Técnicos	Empleados
Menos de 18.000€	6,8%	20,0%	39,5%	82,1%
Entre 18.000€ y 25.000€	10,3%	19,1%	30,3%	10,7%
Entre 25.000€ y 35.000€	20,6%	26,7%	20,7%	4,8%
Entre 35.000€ y 50.000€	31,0%	24,2%	8,5%	2,3%
Entre 50.000€ y 70.000€	24,2%	7,3%	1,0%	0,1%
Entre 70.000€ y 100.000€	1,7%	1,9%	0,0%	0,0%
Más de 100.000€	5,2%	0,6%	0,0%	0,0%
Más de 100.000€	23%	3%	3%	4%

9.1.2.5 Salario promedio según antigüedad en la empresa del empleado

	Salario Bruto (€/año)
Menos de 1 año	14.424,70
Entre 1 y 3 años	17.324,11
Entre 3 y 5 años	21.276,88
Entre 5 y 10 años	27.945,23
Más de 10 años	29.380,17

9.1.2.6 Salario promedio según categoría profesional y antigüedad en la empresa del empleado

Puestos directivos	Salario Bruto (€/año)	Mandos intermedios	Salario Bruto (€/año)
Menos de 3 años	38.660,70	Menos de 3 años	25.566,40
Entre 3 y 5 años	43.428,60	Entre 3 y 5 años	28.769,20
Más de 5 años	46.483,00	Más de 5 años	36.952,50
Técnicos	Salario Bruto (€/año)	Empleados	Salario Bruto (€/año)
Menos de 3 años	18.980,20	Menos de 3 años	11.241,00
Entre 3 y 5 años	21.450,70	Entre 3 y 5 años	13.826,10
Más de 5 años	26.651,10	Más de 5 años	19.100,70

9.1.2.7 Salario promedio según nivel formativo máximo del empleado

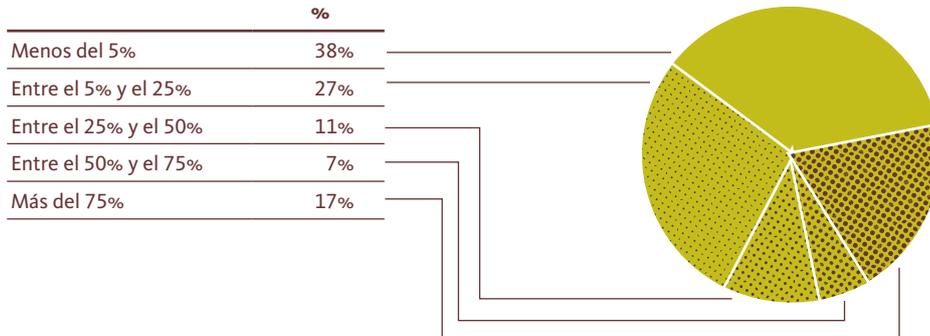
Categoría Profesional	Salario Bruto (€/año)
Sin estudios	8.454,50
Educación Secundaria Obligatoria o equivalente	11.964,00
Bachillerato o equivalente	15.018,00
Grado Medio de Formación Profesional o equivalente	14.100,60
Grado Superior de Formación Profesional o equivalente	16.917,80
Licenciatura/diplomatura/grado universitario	21.347,60
Máster o postgrado	24.821,10
Doctorado	26.119,00

CAPÍTULO 9.2

Retribución Variable

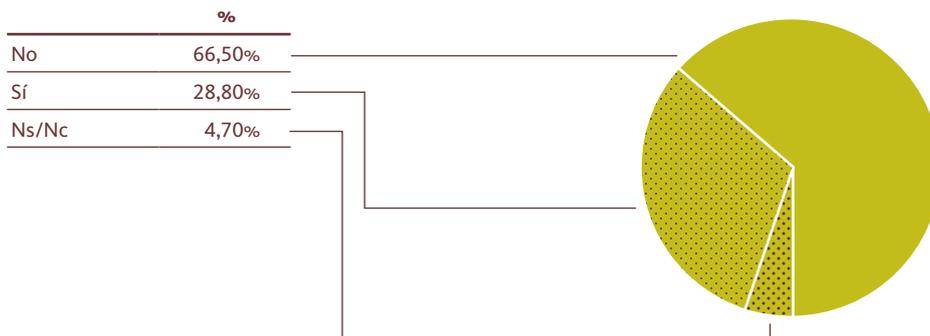
¿Qué porcentaje de sus empleados recibe remuneración variable?

9.2.1



¿Tienes remuneración variable?

9.2.2



Remuneración variable según categoría profesional

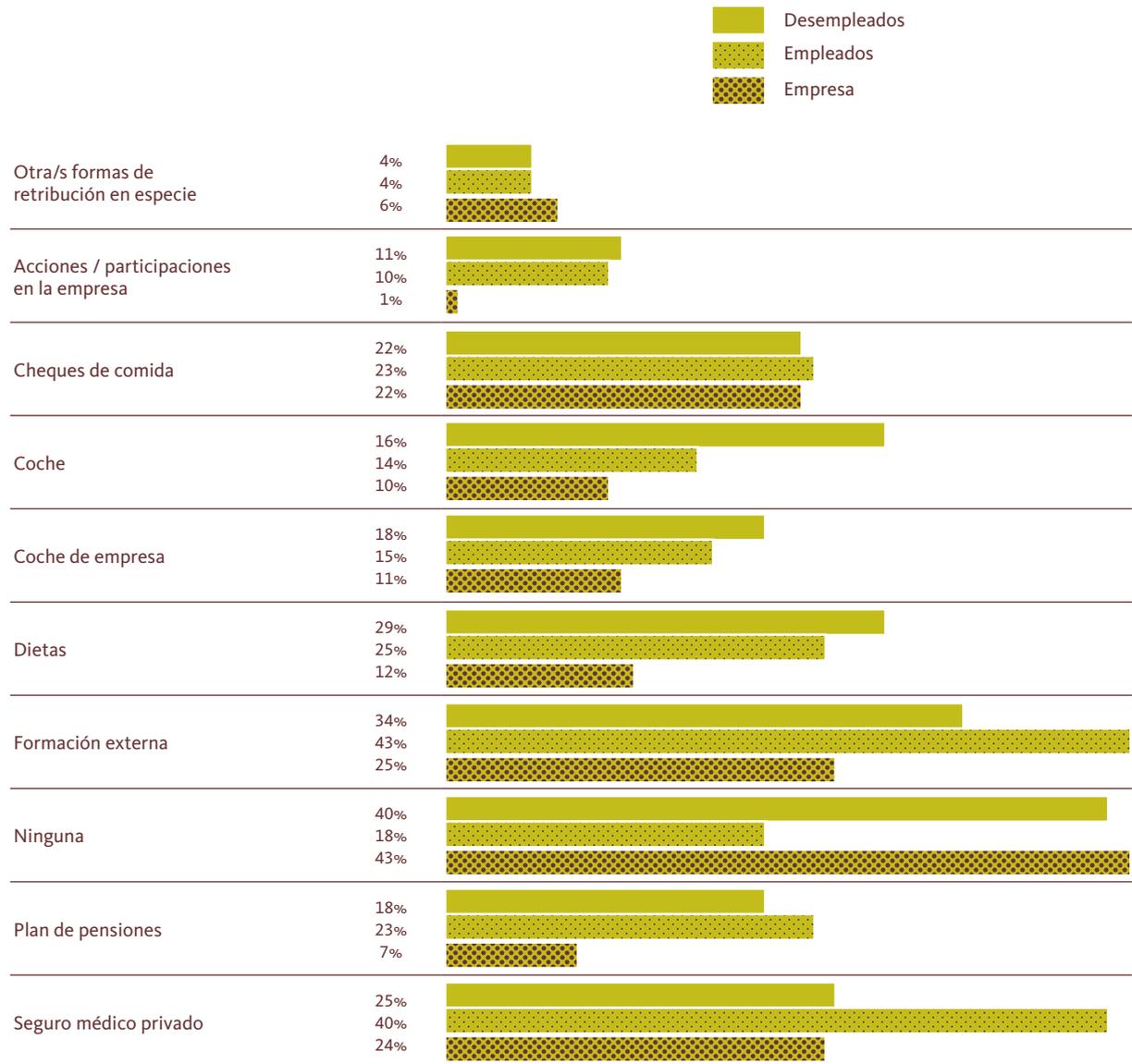
9.2.3

Directivo	No	50%
	Sí	50%
Mando intermedio	No	57,30%
	Sí	41,70%
	Ns/Nc	1,00%
Técnico	No	73,50%
	Sí	23,90%
	Ns/Nc	2,70%
Empleado	No	65,30%
	Sí	26,80%
	Ns/Nc	7,90%

CAPÍTULO 9.3

Retribución en especie

Valoración de la retribución en especie (Tabla 9.3..4)



Empresas: ¿Qué tipo de retribución en especie ofrece a sus empleados?

	%
Acciones / participaciones en la empresa	1%
Cheques de comida	22%
Coche	10%
Coche de empresa	11%
Dietas	12%
Formación externa	25%
Ninguna	43%
Otra/s formas de retribución en especie	6%
Plan de pensiones	7%
Seguro médico privado	24%

Empleados: ¿Qué tipo de retribución en especie valoras más?

9.3.1
9.3.2

	%
Acciones / participaciones en la empresa	10%
Cheques de comida	23%
Coche	14%
Coche de empresa	15%
Dietas	25%
Formación externa	43%
No doy importancia a estos beneficios	18%
Otra/s formas de retribución en especie	4%
Plan de pensiones	23%
Seguro médico privado	40%

Desempleados: ¿Darías importancia a la retribución en especie cuando negocias una oferta de empleo?

9.3.3

	%
Acciones/participaciones en la empresa	11%
Cheques de comida	22%
Coche	16%
Coche de empresa	18%
Dietas	29%
Formación externa	34%
Ninguna importancia	40%
Otra/s formas de retribución en especie	4%
Plan de pensiones	18%
Seguro médico privado	25%

BLOQUE II:
EMPLEO EN EL
EXTRANJERO



OFERTA DE EMPLEO EN EL EXTRANJERO

Capítulo 10

CAPÍTULO 10

Oferta de Empleo en el Extranjero

Aumenta un 5,2% el número de ofertas publicadas en España para trabajar en el extranjero con respecto a 2013. La mayor parte de estas oportunidades laborales proceden del continente europeo, aunque también los países emergentes se reservan un papel relevante en este ranking.

El volumen de ofertas de empleo que buscan profesionales españoles para trabajar en el extranjero ha aumentado un 5,19% en 2014, aunque esta subida no supone un aumento de su peso sobre el total de ofertas generadas en España durante este último, que se mantiene en el 0,9%. Una situación que deriva de un mayor incremento en el número de ofertas publicadas por las empresas para cubrir puestos en territorio nacional, que hace que el aumento de las ofertas con destino internacional no se traduzca, a su vez, en un mayor peso porcentual.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Algunos países contribuyen de forma más importante que otros al conjunto de la oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en el extranjero. Es el caso de los países europeos, de donde **procede casi el 69% de la oferta, siendo los que más volumen generan Alemania, Holanda, Gran Bretaña, Bélgica, Francia y Portugal.**

Sin embargo, **la crisis que afecta al continente europeo también ha hecho mella sobre su cuota de participación en el empleo, perdiendo casi ocho puntos porcentuales con respecto a 2013**, cuando la cifra se situaba en el 77%; y haciendo que otros países habituales en el ranking, como Italia o Grecia, cediesen posiciones a otras **economías emergentes**, como China (2,31%), Guinea Ecuatorial (1,81%),

Emiratos Árabes Unidos (1%) o India (0,9%). Los **países latinoamericanos** también se reservan una parte importante de la oferta extranjera, especialmente Chile, Perú, México y Brasil, entre los que se reparten más del 6% de las ofertas. Estados Unidos aumenta también su aportación al empleo en España durante el último año, generando el 1,85% de la oferta.

Marruecos, que durante varios años había estado presente entre los mayores generadores de oferta extranjera, pierde peso durante 2014 y cae hasta la decimosexta posición con el 1,1%.

ANÁLISIS SECTORIAL

En el análisis sectorial hay algunos cambios interesantes con respecto al estudio del año anterior, aunque se sigue viendo una **importante concentración, que se traduce en que los primeros seis sectores generan más del 73% de la oferta** para trabajar en el extranjero.

Consultoría continúa en primera posición y mantiene su aportación porcentual al conjunto de la oferta para el extranjero sin apenas cambios, generando el 29% de las ofertas publicadas por las empresas. Los países que más han contribuido a la oferta en este sector han sido Alemania, Holanda y Gran Bretaña.

El **sector inmobiliario** da la sorpresa en 2014 y se coloca en segunda posición del ranking de empleo en el extranjero, **pasando de aportar un 0,47% en 2013 a un 13,77% en este último año.** Este importante aumento en la demanda de candidatos españoles para trabajar en el sector, muy vinculado por otra parte a la construcción, se debe fundamentalmente a Chile, Arabia Saudí, Kenia y Gran Bretaña.

Servicios (otros – servicios), con el 13,46% de la oferta extranjera, cae del segundo al tercer puesto del ranking, aunque no pierde apenas peso porcentual

con respecto a 2013 (13,88%). El mayor volumen de ofertas de empleo para este sector provienen de Holanda, China, Suecia y Portugal.

Dos sectores relacionados con las nuevas tecnologías, como son **informática e Internet y consultoría informática y telecomunicaciones, se mantienen entre las primeras posiciones de la tabla**, a pesar de haber sido los que peor comportamiento han registrado durante este último año, pasando de sumar el 18,9% en 2013 al 11,35% en 2014. Los países que más han contribuido a la oferta de empleo en el sector han sido Alemania, Suiza, Estados Unidos y Portugal.

Construcción, que en la demanda interna muestra una mejoría considerable con respecto a los datos de 2013, en la oferta extranjera mantiene su volumen de aportación al empleo, con un 5,6%. La mayor demanda de candidatos es la generada para cubrir puestos vacantes en Qatar, Argelia y Guinea Ecuatorial.

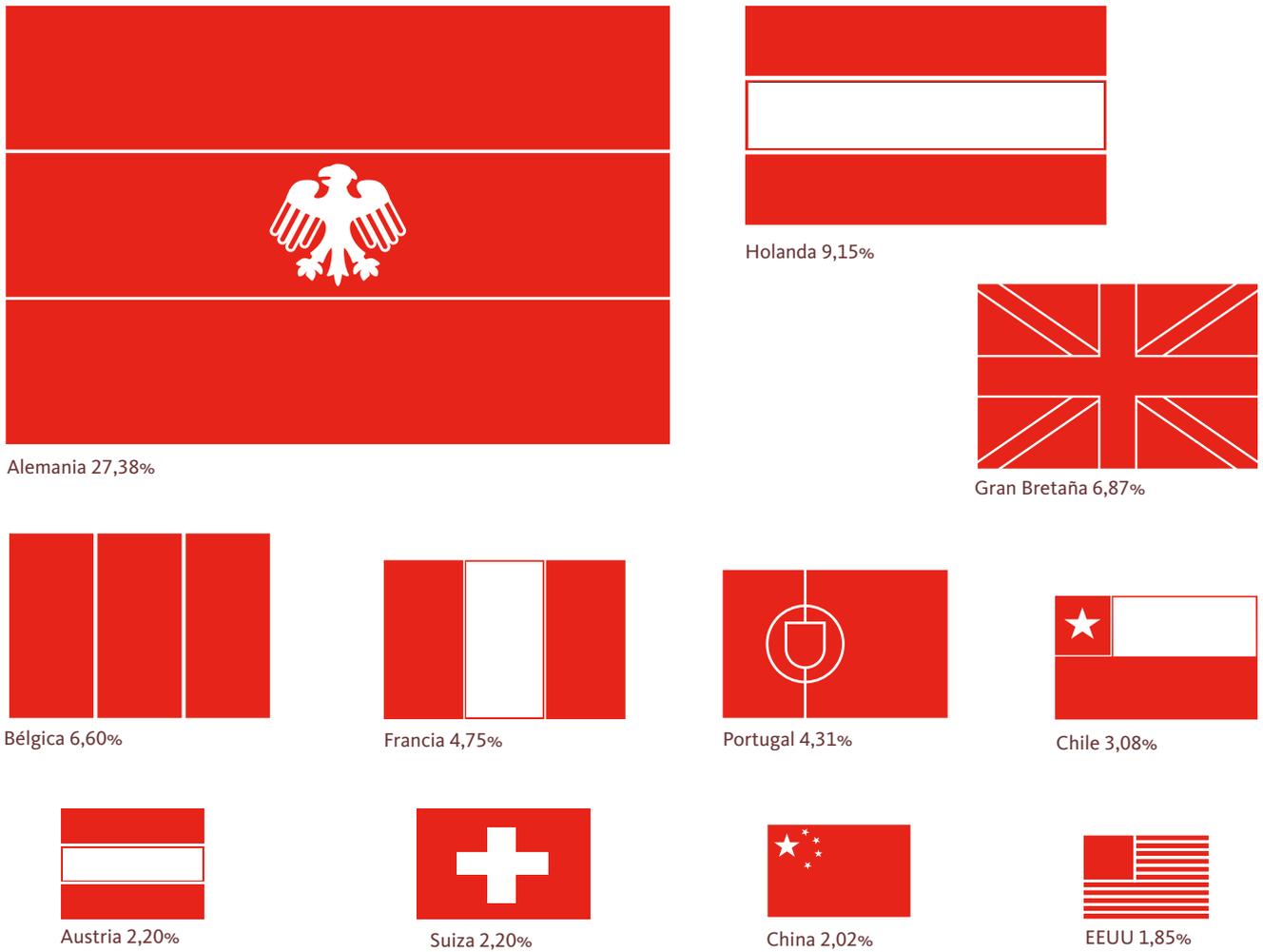
El **sector sanitario**, que en 2013 había disminuido su aportación al empleo en el extranjero, vuelve a recuperar posiciones y este año se sitúa duodécimo, con el 1,82%. Francia, Bélgica, Alemania, Gran Bretaña y Portugal son los países que más profesionales sanitarios españoles requieren.

ÁREAS FUNCIONALES

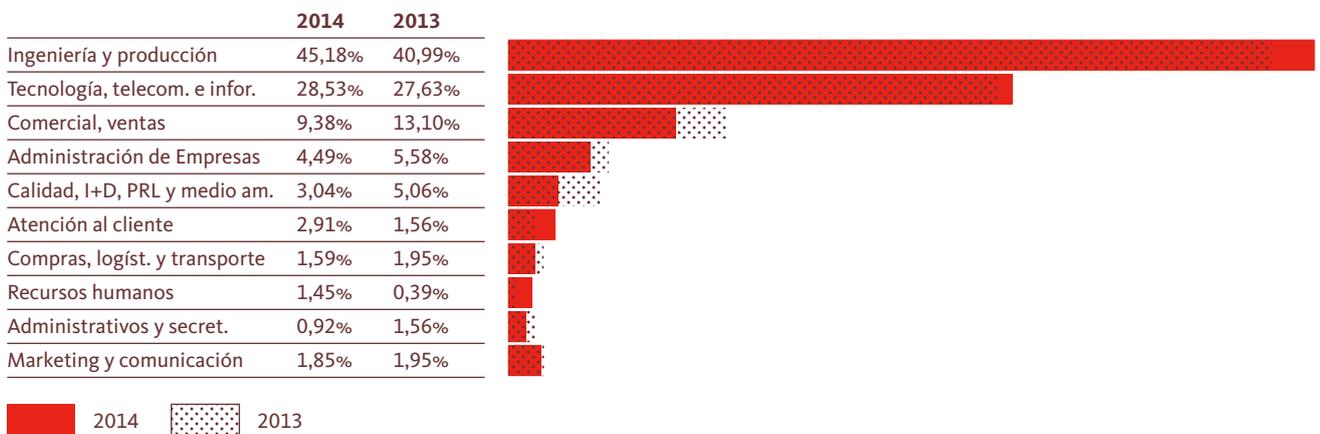
Por áreas funcionales, **ingeniería y producción continúa en primer lugar, y aumenta en cinco puntos su aportación a la oferta** de empleo en 2014, situándose en el 45,18%. Le sigue el área de tecnología, telecomunicaciones e informática, con el 28,53% de la oferta extranjera.

Esta distribución funcional no tiene nada que ver con la demanda interna. De hecho, reproduce un **esquema mucho más parecido al que se daría en el caso de un ciclo económico alto**, donde el motor principal recae sobre las áreas de producción.

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países (Tabla 10.0.1)



Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países por Áreas Funcionales (Tabla 10.0.2)



10.0.1

10.0.2 Oferta de empleo para trabajar en otros países

Países	2014	2013
Alemania	27,38%	29,43%
Holanda	9,15%	11,70%
Gran Bretaña	6,87%	7,99%
Bélgica	6,60%	4,09%
Francia	4,75%	5,39%
Portugal	4,31%	3,44%
Chile	3,08%	2,14%
Suiza	2,20%	0,56%
Austria	2,20%	3,25%
China	2,02%	2,04%
Estados Unidos	1,85%	1,30%
Guinea Ecuatorial	1,58%	1,39%
Perú	1,23%	1,02%
Suecia	1,23%	1,30%
México	1,14%	0,74%
Resto Países	24,38%	24,23%

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países por áreas funcionales

Áreas Funcionales	2014	2013
Ingeniería y producción	45,18%	40,99%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	28,53%	27,63%
Comercial, ventas	9,38%	13,10%
Administración de Empresas	4,49%	5,58%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,04%	5,06%
Atención al cliente	2,91%	1,56%
Compras, logística y transporte	1,59%	1,95%
Recursos humanos	1,45%	0,39%
Administrativos y secretariado	0,92%	1,56%
Marketing y comunicación	1,85%	1,95%
Legal	0,40%	0,00%
Medios, editorial y artes gráficas	0,26%	0,26%

10.0.3

10.0.4 Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países por sectores

Sectores	2014	2013
Consultoría General	28,90%	28,86%
Otros - Servicios	13,46%	13,88%
Inmobiliarias	13,77%	0,47%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	5,60%	8,04%
Construcción	5,60%	6,31%
Informática e Internet	5,75%	10,73%
Enseñanza	4,54%	5,05%
Asesoría Jurídica	2,42%	3,63%
Otros - Industrial	3,18%	1,58%
ONG's y Fundaciones	1,82%	1,89%
Transporte de Mercancías y Logística	0,61%	2,05%
Sanidad	1,82%	0,63%
Obras Públicas	1,21%	1,10%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	0,30%	1,74%
Comercio Exterior	0,76%	1,10%
Ingeniería	0,91%	0,79%
Naval	0,76%	0,79%
Automóvil	0,30%	1,10%
Material Eléctrico	0,91%	0,47%
Química, Caucho, Plástico	0,61%	0,79%
Resto Sectores	6,81%	8,99%

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países por niveles formativos

Nivel formativo	2014	2013
Graduado escolar y ESO	1,56%	0,62%
BUP, Bachillerato y COU	1,10%	1,05%
FP 1 / Técnico medio	7,10%	7,48%
FP 2 / Técnico superior	13,67%	12,43%
Titulado Universitario	69,97%	71,34%
Máster y/o Postgrado	6,60%	7,08%

Puestos de trabajo más buscados en España para trabajar en otros países por categorías profesionales

10.0.5

Categoría profesional	2014	2013
Dirección	3,70%	4,74%
Mando intermedio	23,15%	17,92%
Técnico	48,24%	49,58%
Empleado	24,91%	27,76%

Puestos de trabajo más buscados en España para trabajar en otros países por categorías profesionales

10.0.6

Puestos directivos	2014	2013	Mandos intermedios	2014	2013
Director/a Comercial	19,05%	15,69%	Jefe/a de Proyecto	11,79%	18,13%
Director/a Técnico/a	11,90%	11,76%	Jefe/a de Ingeniería	9,51%	5,70%
Gerente Director/a	9,52%	11,76%	Consultor/a Senior de Tecnologías de la Información	5,70%	7,77%
Delegado/a de Obra	7,14%	3,92%	Jefe/a de Producción	4,94%	6,22%
Director/a Regional / Delegación	4,76%	5,88%	Responsable de Desarrollo	4,18%	3,63%
Director/a de Producción	4,76%	5,88%	Jefe/a de Obra Civil	4,18%	2,07%
Director/a de Comercio Exterior	4,76%	3,92%	Jefe/a de Obra de Edificación	3,80%	1,55%
Director/a de Área Técnica	4,76%	1,96%	Jefe/a de Mantenimiento	3,42%	4,15%
Director/a General	2,38%	13,73%	Responsable de Instalaciones Eléctricas	3,04%	4,15%
Director/a de RRHH	2,38%	3,92%	Controller	2,66%	2,07%
Gerente Área	2,38%	1,96%	Jefe/a de Administración	2,28%	2,07%
Director/a de Fábrica	2,38%	1,96%	Jefe/a de Recursos Humanos	2,28%	0,52%
Director/a Administrativo/a	2,38%	1,96%	Jefe/a de Topografía	2,28%	0,52%
Director/a de Obra de Edificación	2,38%	1,96%	Responsable Planificación y Control de la Producción	2,28%	0,00%
Director/a Financiero	2,38%	1,96%	Consultor/a Senior de Informática	1,90%	1,55%
Resto de puestos	16,67%	11,76%	Resto de puestos	35,74%	39,90%

Técnicos	2014	2013	Empleados	2014	2013
Analista-Programador/a	9,85%	8,43%	Mecánico/a	10,25%	6,69%
Programador/a	7,85%	7,30%	Operario/a Especializado	8,13%	12,04%
D.U.E./A.T.S.	6,57%	3,18%	Comercial	6,36%	16,39%
Topógrafo/a	5,29%	0,00%	Cocinero/a	5,30%	6,69%
Técnico/a de Mantenimiento	4,01%	6,37%	Auxiliar de Geriátrica	3,89%	4,01%
Médico/a	3,47%	5,81%	Electricista	3,53%	2,34%
Técnico/a de Proyectos	3,47%	4,68%	Camarero/a	3,18%	4,01%
Técnico/a de Soporte	2,37%	2,06%	Oficial/a de Montaje	3,18%	2,34%
Técnico/a de Diseño	2,19%	3,37%	Teleoperador/a	2,83%	1,34%
Profesor/a Universitario	2,19%	2,25%	Pintor/a	2,83%	1,00%
Técnico/a de Producción	2,19%	1,31%	Instalador/a de Electricidad	2,47%	2,01%
Enfermero/a de Cuidados Médico-Quirúrgicos	1,82%	1,31%	Operario/a	2,47%	1,00%
Técnico/a de Instalaciones Eléctricas	1,82%	0,75%	Fontanero/a	1,77%	1,67%
Otros - Ingeniería	1,64%	2,25%	Oficial/a	1,41%	2,01%
Consultor/a ERP	1,46%	1,87%	TMA. Técnico/a de Mantenimiento de Aeronaves	1,41%	1,34%
Resto de puestos	43,80%	49,06%	Resto de puestos	40,99%	35,12%

10.0.7 Oferta de empleo para titulados universitarios generada y difundida en España para trabajar en otros países

Titulación universitaria	2014		2013	
	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Ingeniería Informática	7,59%	10,84%	8,59%	12,04%
Ingeniería Industrial	5,82%	8,32%	6,33%	8,87%
Enfermería	5,47%	7,82%	4,72%	6,62%
Ingeniería Mecánica	3,85%	5,50%	3,08%	4,32%
Medicina y Biomedicina	2,84%	4,06%	3,44%	4,83%
Administración de Empresas y Finanzas	2,69%	3,85%	4,56%	6,39%
Ingeniería Civil	2,32%	3,31%	1,61%	2,25%
Ingeniería en Geomática y Topografía	1,94%	2,77%	0,07%	0,09%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1,77%	2,52%	2,33%	3,26%
Ingeniería Electromecánica	1,65%	2,36%	1,44%	2,02%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,53%	2,19%	1,74%	2,44%
Ingeniería Eléctrica	1,33%	1,90%	1,44%	2,02%
Comercio y Marketing	1,01%	1,45%	1,25%	1,75%
Hostelería y Turismo	0,96%	1,37%	1,05%	1,47%
Administración de Empresas y Derecho	0,96%	1,37%	1,05%	1,47%
Economía	0,90%	1,28%	0,98%	1,38%
Ingeniería Química	0,70%	0,99%	0,69%	0,97%
Ingeniería Aeronáutica	0,49%	0,70%	0,89%	1,24%
Ingeniería Naval	0,41%	0,58%	1,21%	1,70%
Ingeniería en Organización Industrial	0,41%	0,58%	1,21%	1,70%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	18,97%	27,11%	16,79%	23,53%
Otras titulaciones	36,40%	9,11%	35,54%	9,65%

10.0.8 Oferta de empleo para titulados en FP (Técnico Medio) generada y difundida en España para trabajar en otros países

Titulación de Formación Profesional de Grado Medio	2014		2013	
	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados de FP Medio	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados de FP Medio
Hostelería y Turismo	1,10%	15,51%	1,25%	16,67%
Electricidad y Electrónica	0,87%	12,24%	1,05%	14,04%
Fabricación Mecánica	0,70%	9,80%	0,75%	10,09%
Instalación y Mantenimiento	0,52%	7,35%	0,26%	3,51%
Informática y Comunicaciones	0,35%	4,90%	0,46%	6,14%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,35%	4,90%	0,13%	1,75%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,23%	3,27%	0,26%	3,51%
Comercio y Marketing	0,17%	2,45%	0,26%	3,51%
Edificación y Obra Civil	0,14%	2,04%	0,03%	0,44%
Administración y Gestión	0,12%	1,63%	0,23%	3,07%
Sin especificar familia de Formación Profesional	2,40%	33,88%	2,62%	35,09%
Otras titulaciones	93,05%	2,04%	92,69%	2,19%

**Oferta de empleo para titulados en FP (Técnico Superior)
generada y difundida en España para trabajar en otros países**

10.0.9

Titulación de Formación Profesional de Grado Superior	2014		2013	
	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados de FP Superior	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados de FP Superior
Electricidad y Electrónica	1,77%	12,92%	5,11%	41,16%
Informática y Comunicaciones	1,71%	12,50%	1,28%	10,29%
Fabricación Mecánica	1,25%	9,11%	2,03%	16,36%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,64%	4,66%	1,15%	9,23%
Instalación y Mantenimiento	0,52%	3,81%	0,62%	5,01%
Hostelería y Turismo	0,49%	3,60%	0,30%	2,37%
Administración y Gestión	0,43%	3,18%	0,75%	6,07%
Química	0,41%	2,97%	0,33%	2,64%
Edificación y Obra Civil	0,32%	2,33%	0,23%	1,85%
Comercio y Marketing	0,17%	1,27%	0,10%	0,79%
Energía y Agua	0,09%	0,64%	0,20%	1,58%
Diseño Industrial	0,09%	0,64%	0,07%	0,53%
Industrias Alimentarias	0,06%	0,42%	0,03%	0,26%
Agraria	0,06%	0,42%	0,07%	0,53%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,03%	0,21%	0,00%	0,00%
Sin especificar familia de Formación Profesional	5,44%	39,83%	5,11%	41,16%
Otras titulaciones	86,53%	1,48%	82,62%	-39,84%



MOVILIDAD INTERNACIONAL

Capítulo 11

CAPÍTULO 11

Movilidad internacional

La crisis económica, un entorno cada vez más globalizado y competitivo o la internacionalización empresarial son algunos de los fenómenos que más han impulsado la “explosión” de una tendencia cada vez más al alza en el mercado laboral: la de la movilidad internacional de los profesionales.

FUENTE DE INFORMACIÓN

Los datos analizados en el presente capítulo proceden del estudio *Decoding Global Talent 2014*, una encuesta sobre reclutamiento y movilidad internacional realizada a más de 200.000 personas en 189 países diferentes.

La elaboración de esta investigación ha sido realizada por The Network en colaboración con The Boston Consulting Group (BCG).

Infoempleo, como partner en exclusiva de Network en España, también ha participado en la realización de la encuesta, ayudando a recopilar un total de 5.293 respuestas de candidatos españoles.

PERFILES

Con el objetivo de cubrir el mayor espectro sobre el escenario candidatos la movilidad internacional de los candidatos, en el presente capítulo se incluye información relativa a **tres perfiles diferenciados**:

- Candidatos españoles.
- Candidatos extranjeros que están dispuestos a trasladarse a España.
- Candidatos españoles que residen actualmente en el extranjero.

CANDIDATOS ESPAÑOLES

- **Perfil de la muestra:** el mayor porcentaje de encuestados españoles son desempleados (55%) o profesionales en activo (30%) de entre 21 y 44 años (73%) y alto nivel formativo (el 55% tienen titulación universitaria o estudios de postgrado).

Si tenemos en cuenta su situación laboral, el 72% de los candidatos que se muestran totalmente en desacuerdo con la posibilidad de mudarse a otro país están desempleados.

- **Destino elegido:** Reino Unido (49%), Estados Unidos (41%), Francia (40%), Alemania (37%) e Italia (35%) son los países más votados por los españoles como destino laboral predilecto. Sus respectivas capitales

también serían las ciudades más codiciadas por los candidatos: Londres (33%), París (19%), Nueva York (13%), Berlín (10%) y Roma (9%).

- **Duración de la estancia:** una gran parte de los encuestados harían planes a largo plazo en el país de destino, tal y como demuestra que más del 32% de los encuestados permanecerían un mínimo de tres años en un país extranjero, o que **el 58% lo haría por más de cinco años**.
- **Razones para trabajar en el extranjero:** una oferta de trabajo atractiva (78%), adquirir experiencia laboral (63%), la oportunidad de ampliar experiencias (60%) y unas mejores perspectivas salariales (59%) son los argumentos que más pesan a la hora de decantarse por dar el “salto internacional”.

CANDIDATOS EXTRANJEROS DISPUESTOS A TRASLADARSE A ESPAÑA

- **Perfil de la muestra:** el mayor porcentaje de encuestados extranjeros dispuestos a trasladarse a España por motivos laborales son profesionales en activo (54%) de entre 21 y 34 años (44%) y alto nivel formativo (67% tienen formación universitaria).

- **País de origen:** los candidatos procedentes de países latinoamericanos son los que más interés muestran en España como destino de trabajo, especialmente los de El Salvador (51%), Honduras (51%) y México (50%).

Entre los europeos, Portugal (51%), Francia (39%) e Italia (37%) son los países donde más personas estarían interesadas en trabajar en nuestro país.

- **Duración de la estancia:** el 54% de los encuestados permanecerían en nuestro país un mínimo de cinco años.
- **Razones para venir a España:** la oportunidad de ampliar experiencias (74%), adquirir experiencia laboral (73%), una oferta de trabajo atractiva (68%) y mejores oportunidades de carrera (65%) son los argumentos que más motivan a los candidatos extranjeros a elegir España como destino laboral.

CANDIDATOS ESPAÑOLES CON RESIDENCIA EN OTRO PAÍS

- **Perfil de la muestra:** el mayor porcentaje de encuestados españoles que residen en el extranjero son profesionales en activo (43%) o des-

empleados (39%) de entre 21 y 34 años (42%) y alto nivel formativo (70% tienen formación universitaria).

- **País de residencia actual:** el mayor número de españoles viviendo actualmente en el extranjero se encuentran en Reino Unido (19%), Suiza (15%), Alemania (15%) y Francia (7%).
- **Razones iniciales para mudarse al extranjero:** adquirir experiencia profesional (9%), la inseguridad económica en España (9%), mejores oportunidades de carrera (9%) y la oportunidad de ampliar experiencias (9%) fueron las principales razones que motivaron el traslado de estos españoles a otro país.
- **Disponibilidad para mudarse a un tercer país:** el 82% de los encuestados estaría dispuesto a mudarse a otro país que no fuese España o el de su residencia actual. Solo el 10% rechazaría la posibilidad de trasladarse a otro país.

- **Destino elegido:** el 56% de los expatriados españoles reconoce que su destino elegido sería España. Es decir, más de la mitad de los encuestados querría volver a casa.

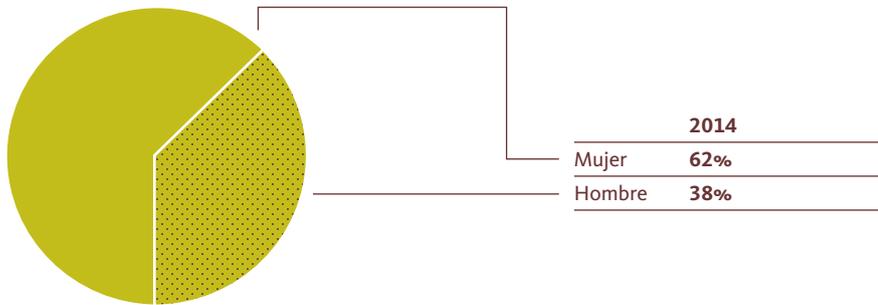
Otros destinos que también tienen gran aceptación entre los profesionales españoles en el extranjero serían Estados Unidos (51%), Reino Unido (45%) o Francia (39%).

- **Duración de la estancia:** el 40% de los encuestados permanecerían en el país elegido más de 10 años.
- **Razones para un nuevo traslado:** motivos familiares (28%), mejores perspectivas económicas (21%) y mejor oportunidad que el puesto actual (20%) serían los motivos que llevarían a los candidatos a mudarse nuevamente de país.

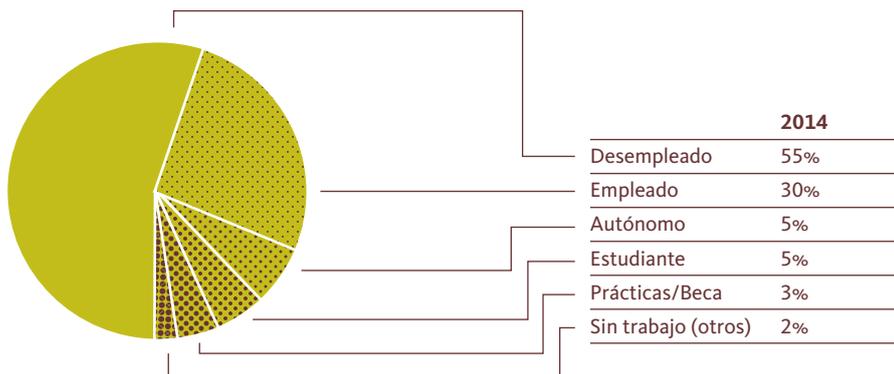
CAPÍTULO 11.1

Candidatos españoles

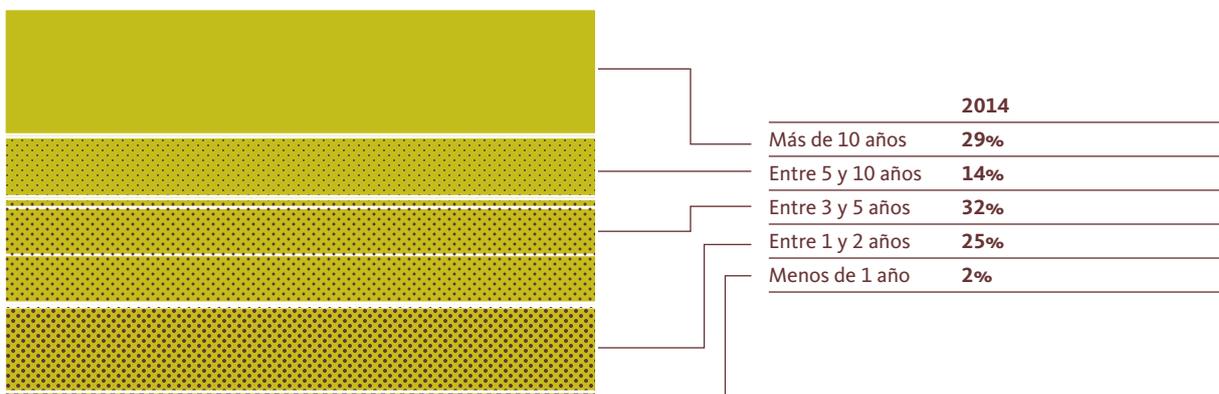
Sexo



Situación laboral



Duración deseada de la estancia en el extranjero de los españoles que cambiarían de residencia por motivos laborales



Rango de edad de los españoles encuestados

Rango de edad	%
Menos de 21	1%
21 a 34	39%
35 a 44	34%
45 a 54	21%
55 a 64	5%
65 o más	0%

Sexo

Sexo	%
Mujer	62%
Hombre	38%

11.1.1
11.1.2

Situación laboral

Estado laboral	%
Desempleado	55%
Empleado	30%
Autónomo	5%
Estudiante	5%
En prácticas / En Beca	3%
Sin trabajar por otras razones	2%

Nivel máximo de estudios

Nivel de educación completado	%
Educación Secundaria Obligatoria, EGB	10%
Formación Profesional (Grado Medio y Grado Superior)	30%
Licenciatura, Diplomatura y Grado	33%
Masters y estudios de Postgrado	22%
Doctorado	2%
Ninguno de los anteriores	3%

11.1.3
11.1.4

Área de formación

Campo específico de estudio completado	%
Ingeniería	14%
Administración y Dirección	10%
Ciencias Sociales	9%
Educación	7%
Salud y Sanidad	7%
Informática / IT	5%
Economía	5%
Legal	5%
Marketing	5%
Ciencias Naturales	4%
Arte y diseño	3%
Administración y Secretariado	3%
Construcción	3%
Negocios	2%
Hostelería	2%
Otros	16%

Experiencia internacional previa

Experiencia internacional	%
No	60%
He estudiado o hecho prácticas fuera anteriormente	18%
He trabajado fuera anteriormente	16%
He vivido fuera pero no por trabajo ni estudios	6%

11.1.5
11.1.6

11.1.7 Disposición para trabajar en el extranjero según situación laboral

Disposición	Desempleado	Empleado	Autónomo	En prácticas o en beca	Estudiante	Sin trabajar por otras razones
Totalmente de acuerdo	52%	30%	6%	4%	7%	1%
De acuerdo	53%	31%	6%	3%	6%	1%
Imparcial	57%	30%	5%	3%	5%	1%
En desacuerdo	62%	29%	3%	1%	3%	1%
Totalmente en desacuerdo	72%	21%	3%	1%	2%	2%

11.1.8 Principales países que los españoles elegirían para ir a trabajar

11.1.9

País objetivo/País deseado	%
Reino Unido	49%
Estados Unidos	41%
Francia	40%
Alemania	37%
Italia	35%
Suiza	32%
Irlanda	31%
Canadá	29%
Bélgica	28%
Portugal	27%
Países Bajos	27%
Suecia	26%

Ciudades en el extranjero que los profesionales elegirían para ir a trabajar

Ciudad deseada	%
Londres	33%
París	19%
Nueva York	13%
Berlín	10%
Roma	9%
Lisboa	6%
Dublín	6%
Madrid	6%
Barcelona	5%
Amsterdam	5%

11.1.10

11.1.11 Duración deseada de la estancia en el extranjero

Duración	%
Menos de 1 año	2%
1 año	8%
2 años	17%
De 3 a 5 años	32%
De 5 a 10 años	14%
Más de 10 años	26%

Estado actual de la búsqueda de trabajo en el extranjero

Estado actual de la búsqueda de trabajo en el extranjero	%
Estoy abierto a oportunidades pero no estoy buscando un trabajo fuera	43%
He presentado solicitudes a trabajos fuera en los últimos seis meses	20%
Me gustaría trabajar fuera, pero aún no he realizado ninguna acción en este sentido	18%
Estoy buscando trabajo fuera de forma regular pero no he echado mi solicitud a ninguno	9%
Ya he tenido entrevistas para trabajar fuera	5%
He recibido una oferta de empleo para trabajar fuera	3%

Motivaciones para trabajar en el extranjero

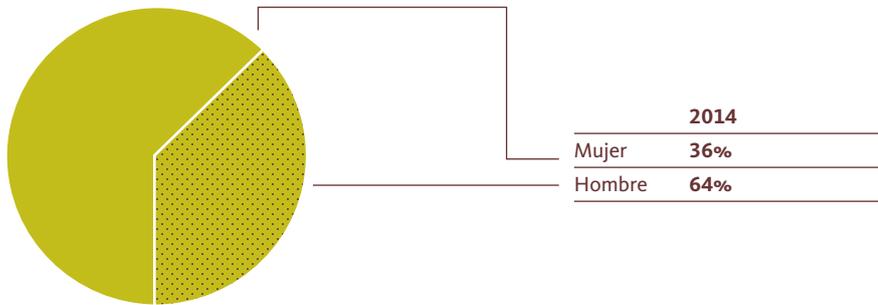
11.1.12

Motivación	%
Una oferta de trabajo atractiva	78%
Adquirir experiencia laboral	63%
Oportunidad de ampliar experiencias	60%
Perspectivas salariales mejores	59%
Aprender un idioma	59%
Mejores oportunidades de carrera	56%
Inseguridad económica en tu propio país	52%
Reto personal	47%
Habilidad para vivir en una cultura diferente	44%
Mejor estándar de vida	42%
Conocer gente / construir una nueva red de conocidos	31%
Empezar una nueva vida	26%
Un mejor sistema educativo	20%
Un mejor sistema sanitario	14%
Inseguridad política en tu propio país	14%
Un mejor sistema de cuidado de niños	11%
Mejor clima	10%
Por causas humanitarias	10%
Ya tengo familia o pareja fuera	6%
Ventajas fiscales	5%
Otro	3%

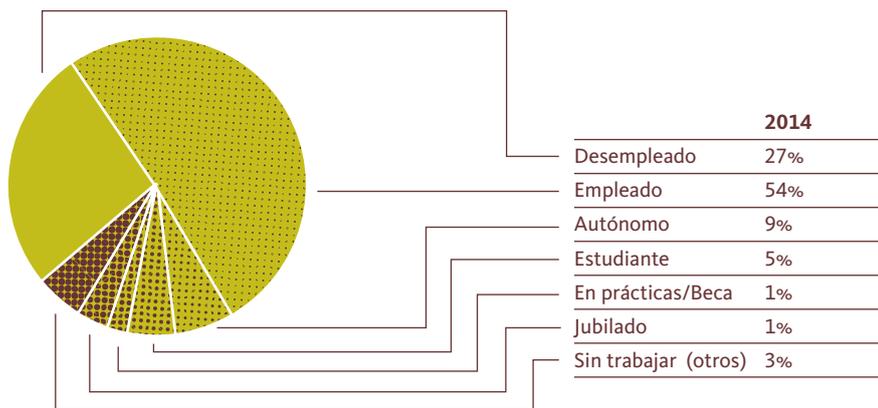
CAPÍTULO 11.2

Candidatos extranjeros dispuestos a venir a España

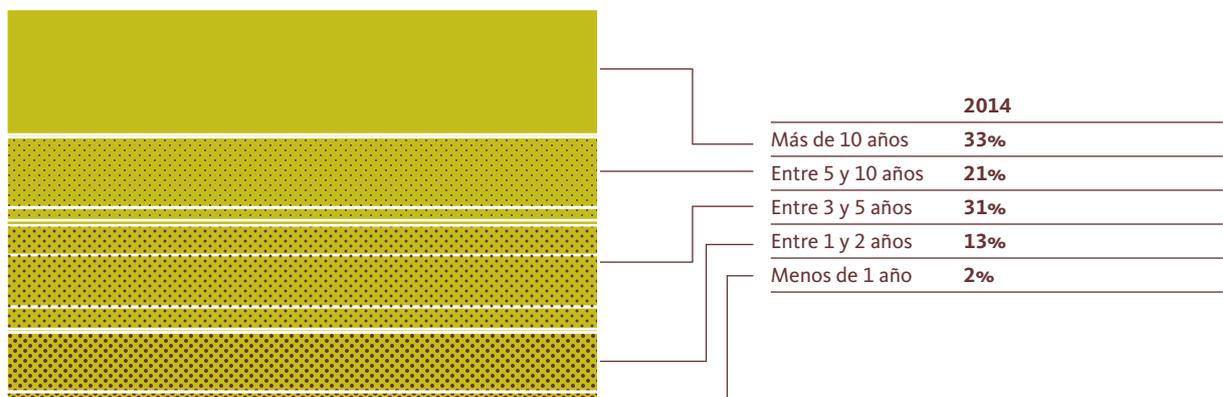
Sexo



Situación laboral



Duración deseada de la estancia en España de los extranjeros que cambiarían su residencia por motivos laborales



11.2.1
11.2.2

Rango de edad

Rango de edad	%
Menos de 21	1%
21 a 34	44%
35 a 44	27%
45 a 54	19%
55 a 64	8%
65 o más	1%

Sexo

Sexo	%
Mujer	36%
Hombre	64%

Situación laboral

Estado laboral	%
Desempleado	27%
Empleado	54%
Autónomo	9%
Estudiante	5%
En prácticas / En Beca	1%
Jubilado	1%
Sin trabajar por otras razones	3%

Nivel máximo de estudios

Nivel de educación completado	%
Educación Secundaria Obligatoria, EGB	8%
Formación Profesional (Grado Medio y Grado Superior)	16%
Licenciatura, Diplomatura y Grado	38%
Master y/o Postgrado	27%
Doctorado	2%
Ninguno de los anteriores	9%

11.2.3
11.2.4

Área de formación

Campo específico de estudio completado	%
Ingeniería	18%
Negocios	9%
Administración y Dirección	8%
Informática / IT	8%
Administración y Secretariado	8%
Economía	7%
Ciencias Sociales	5%
Marketing	5%
Legal	4%
Educación	3%
Salud y Sanidad	3%
Ciencias Naturales	3%
Arte y diseño	2%
Construcción	2%
Hostelería	1%
Otros	14%

Experiencia internacional previa

Experiencia internacional	%
No	63%
He trabajado fuera anteriormente	22%
He estudiado o hecho prácticas fuera anteriormente	16%
He vivido fuera pero no por trabajo ni estudios	8%

11.2.5
11.2.6

11.2.7

11.2.8

País de residencia

País	%
El Salvador	51%
Honduras	51%
Portugal	51%
México	50%
Guatemala	47%
Venezuela	46%
Perú	45%
Argentina	45%
Chile	41%
Nicaragua	41%
Francia	39%
Italia	37%
Túnez	37%
Holanda	36%
Brasil	35%
Israel	35%
Serbia	33%
Finlandia	33%
Argelia	33%
Bulgaria	29%
Otro	3%

Motivación para venir a trabajar a España

Motivación	%
Oportunidad de ampliar experiencias	74%
Adquirir experiencia laboral	73%
Una oferta de trabajo atractiva	68%
Mejores oportunidades de carrera	65%
Habilidad para vivir en una cultura diferente	63%
Perspectivas salariales mejores	61%
Reto personal	61%
Mejor estándar de vida	60%
Aprender un idioma	56%
Conocer gente / construir una nueva red de conocidos	51%
Inseguridad económica en tu propio país	34%
Un mejor sistema educativo	29%
Un mejor sistema sanitario	29%
Empezar una nueva vida	27%
Mejor clima	20%
Inseguridad política en tu propio país	19%
Un mejor sistema de cuidado de niños	14%
Ventajas fiscales	10%
Por causas humanitarias	7%
Ya tengo familia o pareja fuera	7%
Otro	3%

11.2.9

11.2.10

Duración deseada de la estancia en España

Duración	%
Menos de 1 año	2%
1 año	3%
2 años	10%
De 3 a 5 años	31%
De 5 a 10 años	21%
Más de 10 años	33%

Estado actual de la búsqueda de trabajo para trasladarse a España

Estado actual de la búsqueda de trabajo	%
Estoy abierto a oportunidades pero no estoy buscando un trabajo fuera	37%
Me gustaría trabajar fuera, pero aún no he realizado ninguna acción en este sentido	28%
Estoy buscando trabajo fuera de forma regular pero no he echado mi solicitud a ninguno	15%
He presentado solicitudes a trabajos fuera en los últimos seis meses	12%
Ya he tenido entrevistas para trabajar fuera	4%
He recibido una oferta de empleo para trabajar fuera	4%

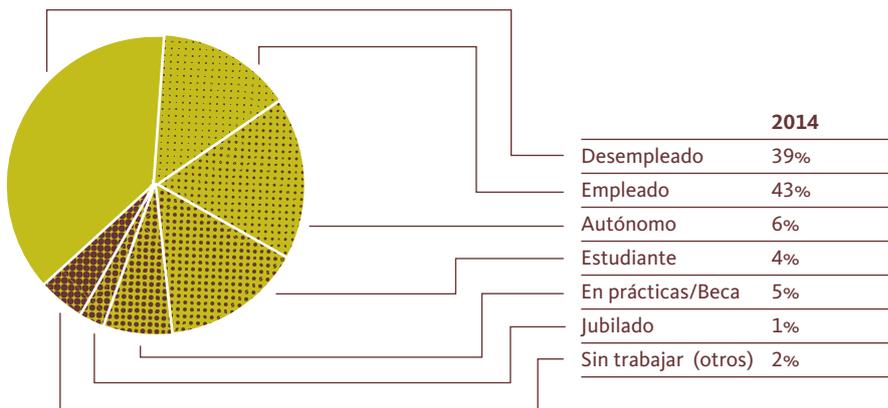
CAPÍTULO 11.3

Candidatos españoles que residen en el extranjero

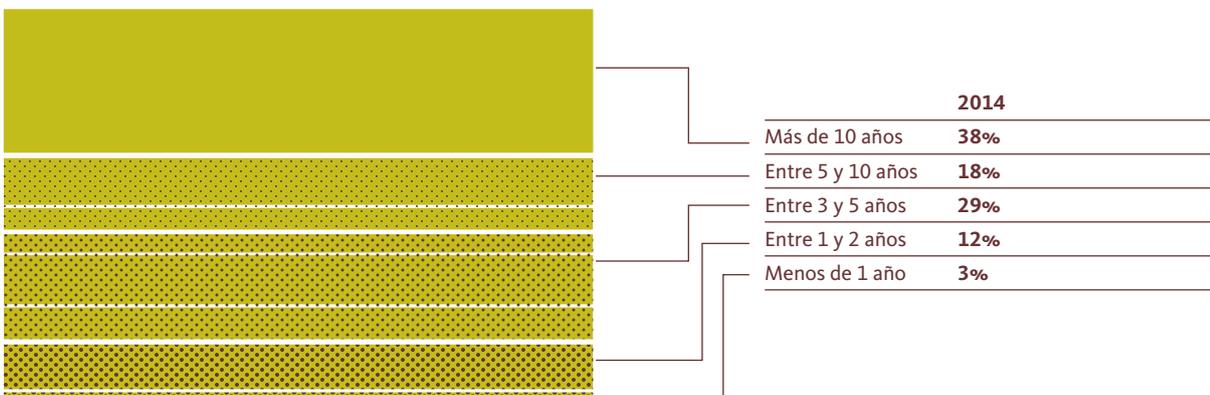
Sexo



Situación laboral



Duración deseada de estancia en el nuevo destino de los españoles en el extranjero dispuestos a cambiar su residencia por motivos laborales



11.3.1 Rango de edad de españoles en el extranjero
11.3.2 que desean cambiar residencia por motivo laboral

Rango de edad	%
Menos de 21	0%
21 a 34	42%
35 a 44	36%
45 a 54	16%
55 a 64	5%
65 o más	0%

Españoles en el extranjero, por sexos

Sexo	%
Mujer	42%
Hombre	58%

11.3.3 Estado laboral de los españoles en el extranjero
11.3.4

Estado laboral	%
Desempleado	39%
Empleado	43%
Autónomo	6%
Estudiante	4%
En prácticas / En Beca	5%
Jubilado	1%
Sin trabajar por otras razones	2%

Nivel de estudios de los españoles en el extranjero

Nivel de educación completado	%
Educación Secundaria Obligatoria, EGB	5%
Formación Profesional (Grado Medio y Grado Superior)	18%
Licenciatura, Diplomatura y Grado	27%
Masters y estudios de Postgrado	39%
Doctorado	4%
Ninguno de los anteriores	6%

11.3.5 Área de formación
11.3.6

Campo específico de estudio completado	%
Ingeniería	23%
Informática / IT	7%
Marketing	7%
Negocios	6%
Ciencias Sociales	5%
Ciencias Naturales	5%
Educación	4%
Economía	4%
Legal	4%
Arte y diseño	4%
Administración y Dirección	3%
Salud y Sanidad	3%
Administración y Secretariado	3%
Hostelería	3%
Construcción	2%
Otros	17%

Disposición de los españoles en el extranjero para mudarse a un tercer país

Disposición	%
Totalmente de acuerdo	53%
De acuerdo	29%
Imparcial	10%
En desacuerdo	8%
Totalmente en desacuerdo	2%

País de residencia actual de los españoles residentes en el extranjero

País de residencia actual	%
Reino Unido	19%
Suiza	15%
Alemania	15%
Francia	7%
Perú	4%
Irlanda	4%
México	4%
Italia	3%
Brasil	3%
Bélgica	3%
Chile	3%
Argentina	2%
Portugal	2%
Estados Unidos	2%
Holanda	1%
Suecia	1%
Canadá	1%
Austria	1%
Luxemburgo	1%
Moldavia	1%

País a donde desearían cambiar su residencia por trabajo los españoles residentes en el extranjero

País objetivo/País deseado	%
España	56%
Estados Unidos	51%
Reino Unido	45%
Francia	39%
Canadá	38%
Bélgica	37%
Italia	36%
Suiza	35%
Alemania	35%
Austria	33%
Australia	33%
Holanda	33%
Dinamarca	31%
Irlanda	30%
Suecia	30%
Chile	28%
Luxemburgo	28%
Noruega	27%
Finlandia	27%
Andorra	25%

11.3.7
11.3.8

Ciudades que los españoles residentes en el extranjero elegirían para ir a trabajar

Ciudad	%
Londres	27%
Madrid	21%
Barcelona	15%
Nueva York	14%
París	13%
Berlín	9%
Roma	7%
Amsterdam	7%
Sidney	6%

Duración deseada de la estancia

Duración	%
Menos de 1 año	3%
1 año	2%
2 años	10%
De 3 a 5 años	29%
De 5 a 10 años	18%
Más de 10 años	38%

11.3.9
11.3.10

11.3.11

11.3.12 Razones iniciales para trabajar en el extranjero

Razones	%
Adquirir experiencia laboral	9%
Inseguridad económica en tu propio país	9%
Mejores oportunidades de carrera	9%
Oportunidad de ampliar experiencias	9%
Aprender un idioma	8%
Habilidad para vivir en una cultura diferente	8%
Reto personal	8%
Una oferta de trabajo atractiva	7%
Perspectivas salariales mejores	6%
Conocer gente / construir una nueva red de conocidos	5%
Empezar una nueva vida	4%
Mejor estándar de vida	4%
Ya tengo familia o pareja fuera	4%
Un mejor sistema educativo	2%
Inseguridad política en tu propio país	1%
Mejor clima	1%
Un mejor sistema de cuidado de niños	1%
Un mejor sistema sanitario	1%
Por causas humanitarias	0%
Ventajas fiscales	0%
Otro	2%

Razones más importantes para trasladarse a España

Razones	%
Motivos familiares	28%
Mejores perspectivas económicas	21%
Mejor oportunidad que el puesto actual	20%
Oportunidades laborales limitadas en el país de residencia actual	14%
Restricciones de visado en el país en el que resido	4%
Finalización de los estudios o proyectos actuales	4%
No lo sé	4%
Otras	4%



**VUELVE
A CREER
EN EL
TALENTO**

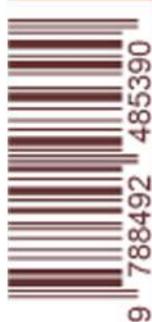
VUELVE A CREER EN EL TRABAJO

Adecco Group

Spring
Professional

**LEE HECHT
HARRISON**

SELECCIÓN - CONSULTORÍA - FORMACIÓN
TRABAJO TEMPORAL - OUTSOURCING



+info:

infoempleo.com

Calle Juan Ignacio Luca de Tena 7
28027 Madrid
Tel: 91 339 90 00
Fax: 91 320 96 31
info@infoempleo.com
www.infoempleo.com

Atención al cliente:
902 200 203

infoempleo.com

Adecco

Camino Cerro de los Gamos 3
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel: 91 432 56 00
calidad@adecco.com
www.adecco.es

Atención al cliente:
902 302 030

Adecco