



IPC IDEA SENIOR Septiembre 2015

Índice de precios al consumo
para el colectivo de personas
mayores en España.
2010-2015



FAQ del IPC Senior de IDEA



- ¿Qué es el IPC Senior?
 - Un indicador de cómo la inflación y/o deflación está afectando al colectivo de personas de más de 65 años.
- ¿Quién lo elabora?
 - El departamento de Investigación de IDEA, en la línea de investigación socio-económica.
- ¿Por qué nos interesa?
 - El actual IPC general no refleja las particularidades de este colectivo, generando una distorsión entre el discurso político y la realidad con que se enfrentan estos hogares.
- ¿Para quién?
 - Está a disposición de todos los colectivos de jubilados, empresas del sector socio-sanitario, organismos públicos, instituciones, partidos políticos, CCAA, etc
- ¿Para qué?
 - Conociendo la realidad se podrán tomar mejores medidas de tipo económica, corregir la pérdida de poder adquisitivo de este colectivo, ajustar rentas, establecer ajustes de precios de bienes y servicios, políticas sociales, o simplemente sensibilidad , conocimiento , y cercanía a esta realidad.
- ¿Están perdiendo poder adquisitivo el colectivo de senior?
 - Resultado, al día de hoy este colectivo lleva **perdiendo entre un 3,8%y un 4,2%** de poder adquisitivo, y no tienen medios futuros de conseguir corregir esta situación.



1	IDEA GEC	Pag. 3
2	Target group senior	Pag. 8
3	IPC Senior mensual	Pag. 22
4	Evolución del IPC Senior Anual	Pag. 34
5	Conclusiones y anexos	Pag. 38



Quién promueve y elabora el índice IPC Senior

Idea Gestión del Conocimiento

- EL conocimiento e inteligencia colectiva de IDEA, al servicio de las personas mayores y del sector socio sanitario.
- Departamento de estudios de IDEA, SL

El Equipo investigador

- El departamento de estudios de **IDEA**, en colaboración con el **Foro Qpea** y Universidades. (UB,UNAV,UPNA)

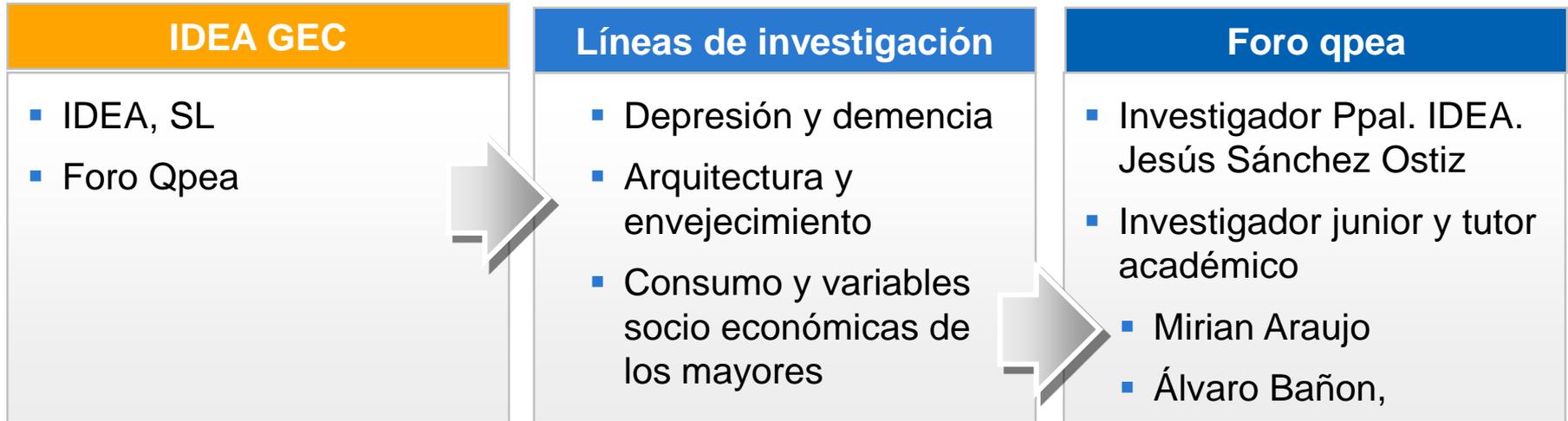
IPC IDEA Senior

- La estadística del IPC, básica y de la que se deriban muchas decisiones.
- Su objetivo, crear un índice que sea representativo de la evolución de los precio de una cesta de productos que compran los mayores.

Equipo investigador del IPC Senior



IDEA Gestion del Conocimiento y el proyecto IPC Senior



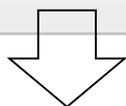
IPC Senior: Fuentes de información



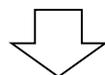
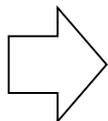
Fiabilidad de de la información

Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

- Encuesta anual
- Instituto Nacional de Estadística.
- Muestra de 22.146 hogares en el 2014.
- Información de la caracterización de:
 - El hogar
 - Las personas que lo componen.
 - El presupuesto de gasto anual del hogar.



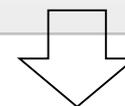
Presupuesto de gasto de los mayores de 65 años



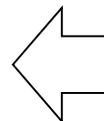
IDEA

IPC Base 2011

- Encuesta mensual.
- Instituto Nacional de Estadística.
- Recoge precios de una cesta de compra representativa de los hogares españoles.
- La composición de la cesta determinada por la EPF



Índice de los precios de los productos que componen dicha cesta



IPC Senior: Estructura del estudio



Etapas del proyecto de investigación



1ª Fase:

- Búsqueda de grupos homogéneos y representativos del colectivo de mayores de 65 años.



2ª Fase

- Caracterización de los hogares españoles con presencia de dichos grupos.
- Cuantificación del patrón de consumo. Estructura de la cesta de la compra.



3ª Fase

- Valoración de la cesta de la compra de los mayores.
- Evolución de los índices de precios.
- Comportamiento, pérdida o ganancia del poder adquisitivo.



1	IDEA GEC	Pag. 3
2	Target group senior	Pag. 8
3	IPC Senior mensual	Pag. 22
4	Evolución del IPC Senior Anual	Pag. 34
5	Conclusiones y anexos	Pag. 38

IPC Senior: Los target group



Cuales son los grupos de mayores objetivo y representativo de este colectivo?

- Parejas de mas de 65 años

- Solos de + 65 años

- Frágiles +85



- Doble nacionalidad o Extranjeros

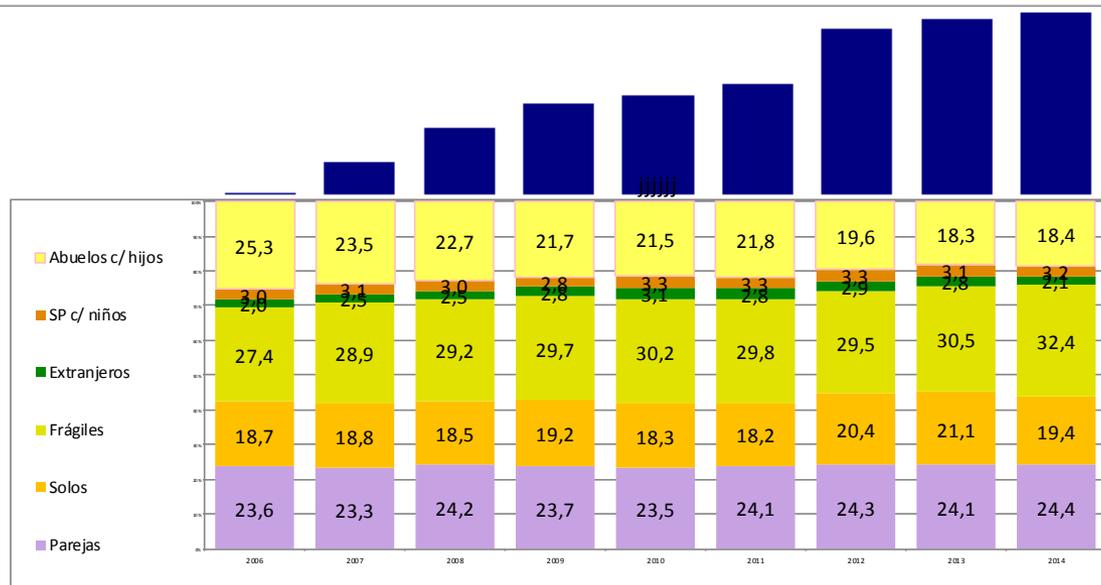
- Hogar Sustentador principal es un mayor y convive con un hijo adulto.

- Hogares donde el sustentador principal es un mayor y convive con niños/nietos.

Evolución de los hogares senior en España



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total hogares	15.856	16.280	16.741	17.068	17.171	17.342	18.092	18.212	18.303
% AA	0,0%	2,7%	2,8%	2,0%	0,6%	1,0%	4,3%	0,7%	0,5%
% Mix									



Parejas	1.204	1.203	1.262	1.258	1.269	1.315	1.375	1.386	1.439
Solos	951	971	963	1.019	988	993	1.154	1.217	1.146
Frágiles	1.394	1.494	1.523	1.575	1.627	1.631	1.673	1.758	1.910
Extranjeros	103	127	130	149	170	155	166	161	125
SP c/ niños	153	163	154	151	178	181	189	180	191
Abuelos c/ hijos	1.289	1.216	1.181	1.153	1.162	1.191	1.109	1.054	1.087
Hogares Senior	5.093	5.174	5.214	5.305	5.394	5.466	5.666	5.756	5.898
% AA HS	0,0%	1,6%	0,8%	1,7%	1,7%	1,3%	3,7%	1,6%	2,5%
Resto Hogares	10.762	11.106	11.527	11.763	11.777	11.877	12.426	12.456	12.405

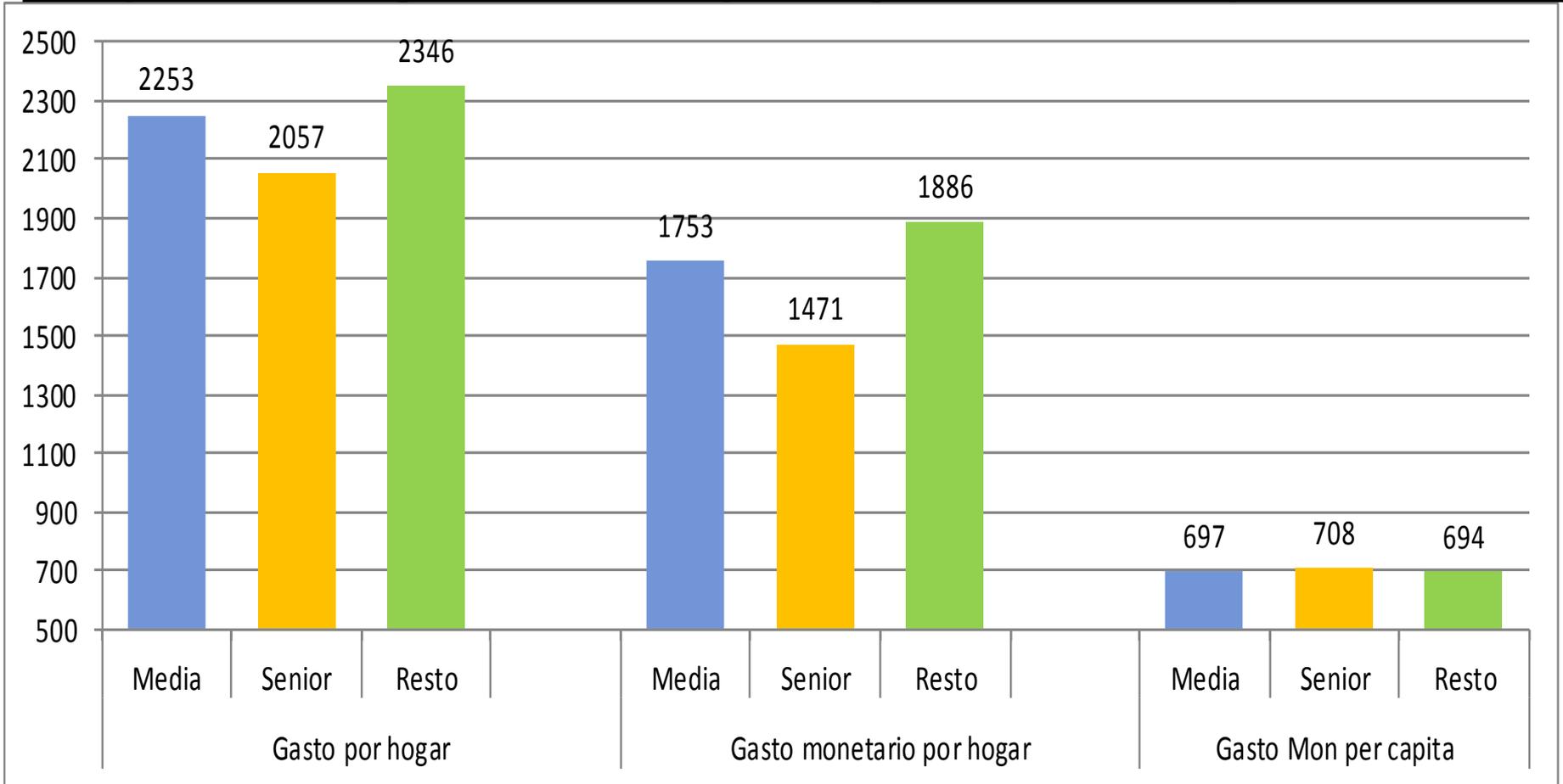
- Son 5,8 millones de hogares.
- En el 32% de los hogares en España vive al menos una persona de más de 65 años.
- Desde el inicio de la crisis, estos hogares han crecido un 14%, casi un millón más de hogares.

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
------	------	------	------	------	------	------	------	------

El presupuesto de gasto de los hogares senior



Comparativa del gasto mensual por hogar en el total España en el 2014



* Gasto total: Importe total del gasto anual del hogar monetario y no monetario, elevado temporal y poblacionalmente) (para el salario en especie se contabiliza tanto el importe del pago realizado como la bonificación recibida) .

* Gasto monetario: Importe total del gasto monetario anual del hogar elevado temporal y poblacionalmente. (para el salario en especie se contabiliza sólo el importe del pago realizado por el hogar)

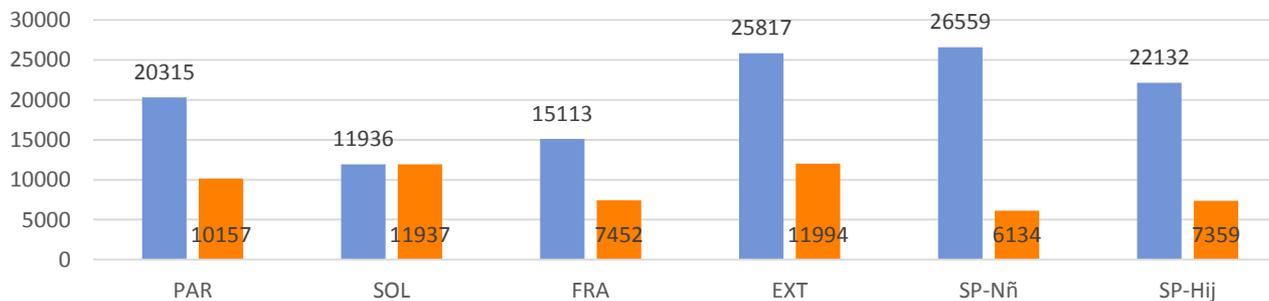
Comparativa de gastos por hogares



Gastos de consumo en los hogares

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior					
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij
Gasto por hogar	27.038	-9,22 ↘						
Senior	24.682	-1,60 ↘	28423	18046	21662	32169	34638	29425
Resto	28.158	-11,83 ↘	8%	9%	-6%	14%	-1%	-7%
Gasto monetario por hogar	21.032	-10,88 ↘						
Senior	17.655	-2,98 ↘	20315	11936	15113	25817	26559	22132
Resto	22.637	-13,18 ↘	8%	11%	-9%	16%	-4%	-8%
Gasto Mon per capita	8.369	-5,37 ↘						
Senior	8.492	2,61 ↗	10157	11937	7452	11994	6134	7359
Resto	8.325	-7,94 ↘	8%	11%	1%	22%	-6%	-6%

Gastos monetario anuales, total hogar y per cápita en el 2014 por tipo de senior



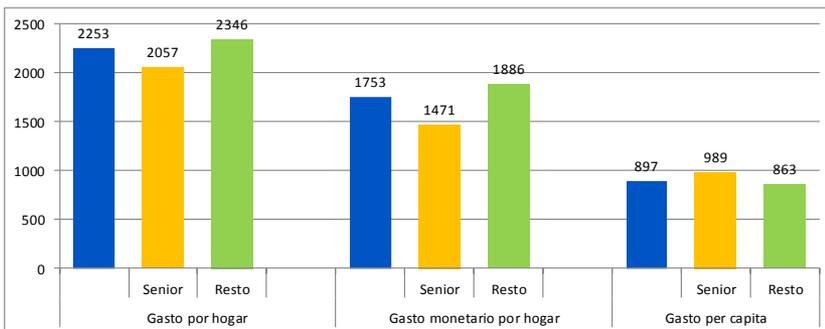
Consumo/ingresos de los hogares senior



Gastos de consumo en el hogar

Fuente energética para la calefacción

	% de hogares	Evol vs med
Gasto por hogar	27.038	-11,05 ↘
Senior	24.682	0,79 ↘
Resto	28.158	-20,68 ↘
Gasto monetario por hogar	21.032	-19,37 ↘
Senior	17.655	-3,19 ↘
Resto	22.637	-23,88 ↘
Gasto per capita	10.759	-7,83 ↘
Senior	11.871	9,76 ↗
Resto	10.355	-13,55 ↘



Número de comidas y cenas efectuadas durante la bisemana muestral

	% de hogares	Evol vs med
0-1	3,9%	-5,99 ↘
1-2	35,0%	3,63 ↘
2-3	51,9%	18,93 ↘
3-4	6,1%	40,21 ↗
>4	3,0%	73,51 ↗

4/10 Hacen menos de dos comidas al día.

Ingresos del hogar

Principal fuente de ingresos

	% de hogares	Evol vs med
Cuenta propia	3,3%	-49,02 ↘
Cuenta ajena	7,4%	-44,73 ↘
Pensiones contributivas	86,2%	12,47 ↗
Desempleo	0,6%	33,60 ↗
Otras prestaciones	0,1%	-16,80 ↘
Rentas del capital y la propiedad	1,2%	-26,36 ↘
Otros ingresos regulares	0,4%	68,30 ↗

1/10 utiliza el gas natural para calentar el agua

Número de miembros del hogar perceptores de ingresos

	% de hogares	Evol vs med
0	0,1%	0,00 ↗
1	55,8%	31,25 ↗
2	32,7%	11,95 ↗
3	8,1%	-21,27 ↘
4	1,5%	-40,45 ↘
5	0,3%	-47,00 ↘
6	0,0%	-45,88 ↘

6/10 Solo hay un percceptor de rentas en el hogar

Intervalo de ingresos mensuales netos totales del hogar

	% de hogares	Evol vs med
Menos de 500 €	2,2%	-89,46 ↘
De 500 a menos de 1000 €	30,0%	-4,50 ↗
De 1000 a menos de 1500 €	23,9%	21,25 ↗
De 1500 a menos de 2000 €	16,5%	15,62 ↗
De 2000 a menos de 2500 €	10,8%	4,51 ↗
De 2500 a menos de 3000 €	7,6%	65,71 ↗
Mas de 3.000	8,9%	6,12 ↗

3/10 Solo hay un percceptor de rentas en el hogar

Origen de las rentas

	% de hogares	Evol vs med
Ingresos de trabajo por cuenta propia		
Si	5,6%	-21,40 ↘
No	94,1%	18,02 ↗
Ingresos de trabajo por cuenta ajena		
Si	18,2%	-22,36 ↘
No	81,5%	28,50 ↗
Subsidios y prestaciones de desempleo		
Si	3,4%	94,53 ↗
No	96,3%	13,17 ↗
Otros subsidios y prestaciones sociales		
Si	2,9%	60,36 ↗
No	96,8%	13,84 ↗
Rentas de la propiedad y del capital		
Si	9,8%	28,81 ↗
No	89,9%	13,46 ↗
Otros ingresos regulares		
Si	1,7%	59,84 ↗
No	98,0%	14,25 ↗





Características de la vivienda de estos hogares

Régimen de tenencia de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med
Propiedad sin préstamo o hipoteca en curso	80,7%	-0,81 ↘
Propiedad con préstamo o hipoteca en curso	8,6%	11,86 ↗
Alquiler	4,9%	-2,55 ↘
Alquiler reducido (renta antigua)	1,9%	-19,10 ↘
Cesión semigratuita	2,1%	22,58 ↗
Cesión gratuita	1,7%	-5,06 ↘

8/10 Propiedad sin préstamo o hipoteca en curso

Régimen de tenencia de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med
Vivienda unifamiliar independiente	12,5%	-16,67 ↘
Vivienda unifamiliar adosada o pareada	25,6%	-8,66 ↘
Con menos de 10 viviendas	15,1%	3,26 ↗
Con 10 ó más viviendas	46,7%	10,69 ↗
Otros (destinado a otros fines o alojamie)	0,2%	-56,25 ↘

5/10 Con 10 ó más viviendas

Tipo de zona de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med
Urbana de lujo	0,6%	-22,06 ↘
Urbana alta	6,1%	-16,46 ↘
Urbana media	72,0%	11,90 ↗
Urbana inferior	3,5%	-47,31 ↘
Rural industrial	1,4%	3,14 ↗
Rural pesquera	0,6%	0,10 ↗
Rural agraria	15,9%	-19,10 ↘

7/10 Urbana media

Número de habitaciones de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med
1	0,2%	-9,01 ↘
2	1,2%	24,89 ↗
3	3,9%	-38,05 ↘
4	18,0%	-20,51 ↘
5	42,0%	17,67 ↗
6	21,7%	9,69 ↗
7	13,1%	-12,63 ↘

Antigüedad de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med
Hace menos de 25 años	16,7%	4,60 ↘
Hace 25 ó más años	83,3%	16,03 ↗

8/10 Tiene mas de 25 años

Superficie útil de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med
<50	4,9%	45,52 ↗
50-69	12,9%	-14,24 ↘
70-89	26,4%	5,22 ↗
90-109	25,9%	-1,24 ↘
110-129	11,4%	0,09 ↗
130-150	7,4%	-10,31 ↘
>150	11,0%	3,20 ↗

3/10 Tiene entre 70 y 90 metros cuadrados

¿Disponen de agua caliente?

	% de hogares	Evol vs med
Sí	99,6%	14,60 ↗
No	0,4%	-50,22 ↘

1 T

Fuente energética para el agua caliente

	% de hogares	Evol vs med
Electricidad	22,2%	14,19 ↗
Gas natural	36,2%	24,44 ↗
Gas licuado	28,9%	-26,82 ↘
Otros combustibles líquidos	10,6%	-5,12 ↘
Combustibles sólidos	0,9%	65,03 ↗
Energía solar	0,8%	0,00 ↗
b No aplicable (si AGUACALI=6)	0,4%	-64,21 ↘

4/10 utiliza el gas natural para calentar el agua

¿Disponen de calefacción?

	% de hogares	Evol vs med
Sí	60,9%	29,92 ↗
No	39,1%	-4,28 ↘

6/10 Dispone de calefacción

Fuente energética para la calefacción

	% de hogares	Evol vs med
Electricidad	22,1%	29,69 ↗
Gas natural	47,2%	33,00 ↗
Gas licuado	2,8%	-44,84 ↘
Otros combustibles líquidos	23,2%	-9,38 ↘
Combustibles sólidos	4,6%	28,73 ↗
Energía solar	0,1%	0,00 ↗
b No aplicable (si CALEF=6)	0,0%	0,00 ↗

5/10 utiliza el gas natural para calefacción

El sustentador principal del hogar senior



¿Edad del sustentador principal del hogar donde hay senior?

	% de hogares	Evol vs med
Menos de 35 años	0,4%	-72,29 ↓
35-44	1,6%	-65,26 ↓
45-54	3,9%	-40,80 ↘
55-64	5,7%	-11,12 ↘
65-75	49,6%	-1,01 ↘
Mas de 75 años	38,9%	20,97 ↑

9/10 EL sustentado principal del hogar tiene mas de 65 años

¿Nivel educativo del sustentador principal del hogar donde hay senior?

	% de hogares	Evol vs med
Sin estudios o con estudios de 1er grado	48,1%	-26,75 ↓
Educ. secundaria, primer ciclo	29,6%	120,23 ↑
Educ. secundaria, segundo ciclo	7,6%	-19,07 ↓
Educación superior	14,7%	44,95 ↘

5/10 EL sustentado principal del hogar tiene mas de 65 años

El SP del hogar, ¿está activo?

	% de hogares	Evol vs med
Activo	7,6%	-17,82 ↓
Inactivo	93,0%	5,66 ↑

9/10 Está inactivo

¿Cuál es/ ha sido la actividad profesional del SP de estos hogares?

	% de hogares	Evol vs med
Asalariado	69,5%	2,38 ↘
Empresario sin asalariados o trabajador ir	14,6%	2,94 ↘
Empleador	5,2%	26,65 ↑
No consta	10,7%	-3,92 ↓

7/10 Es o fue un asalariado

¿Cuál es o fue la ocupación del sustentador principal?

	% de hogares	Evol vs med
Dirección de las empresas y de las admini	4,4%	-52,65 ↓
Técnicos y profesionales	15,8%	49,49 ↘
Empleados de tipo administrativo y traba	20,9%	92,92 ↑
Artesanos, trabajadores cualificados, ope	34,8%	3,26 ↘
Trabajadores no cualificados	13,5%	-1,41 ↘
No consta (incluye Fuerzas armadas)	10,7%	9,77 ↘

3/10 Artesanos, trabajadores cualificados, operadores y montadores

¿En que sector trabaja o trabajó el SP del hogar?

	% de hogares	Evol vs med
Público	14,7%	1,23 ↘
Privado	54,8%	3,49 ↑
No consta	30,5%	-0,70 ↓

5/10 Privado

¿Cuál es la situación socio-profesional del sustentador principal?

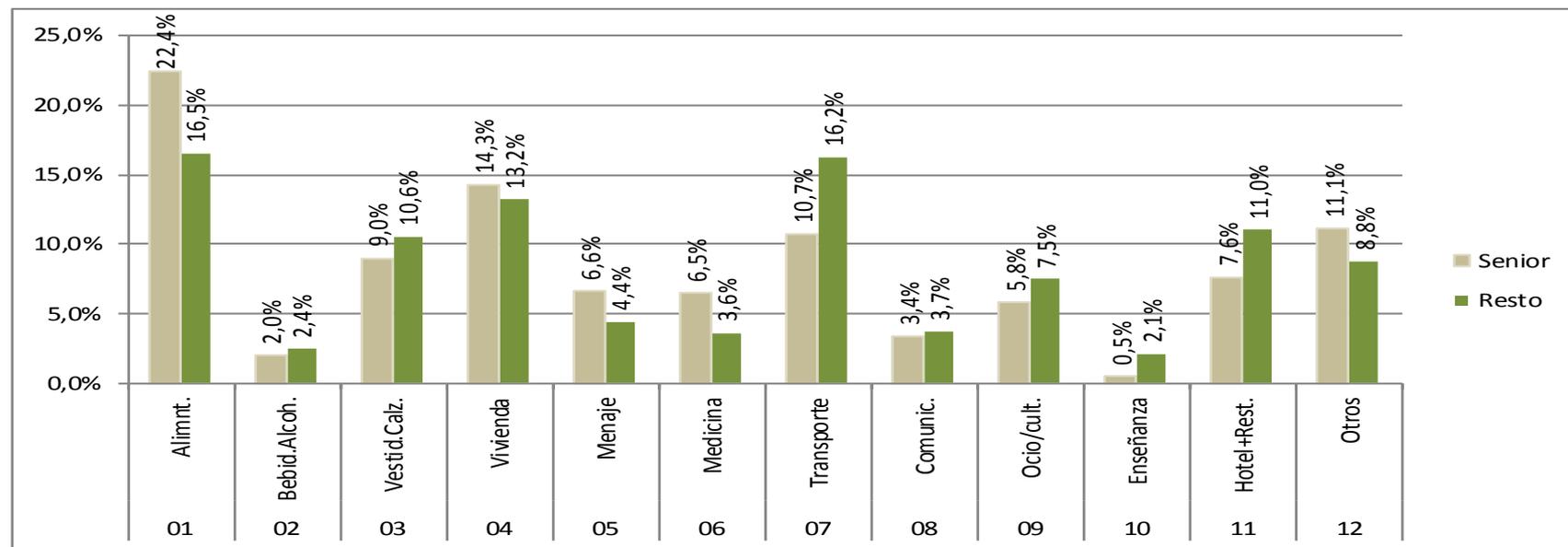
	% de hogares	Evol vs med
Trabajador manual, excepto agricultura	3,7%	-45,84 ↓
Trabajador no manual, excepto agricultur	3,2%	-32,03 ↓
Trabajador independiente y agricultor o t	3,1%	-42,17 ↓
Parado	1,2%	69,53 ↑
Retirados o jubilados	73,6%	7,46 ↘
Otros inactivos	15,2%	4,58 ↘

7/10 Retirados o jubilados

Patrones de consumo



Grupos_d	Senior						Total Senior	Resto	Total general
	PAR	SOL	FRAG	EXT	SP-Niñ	Sp-Hij			
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,6%	21,6%	23,6%	14,0%	22,7%	22,3%	22,4%	16,5%	18,1%
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7%	1,4%	1,8%	2,5%	2,6%	2,8%	2,0%	2,4%	2,3%
03 Vestido y calzado	8,9%	10,0%	8,2%	11,4%	9,2%	9,0%	9,0%	10,6%	10,1%
04 Vivienda	13,4%	17,9%	15,5%	14,5%	11,5%	12,3%	14,3%	13,2%	13,5%
05 Menaje	5,6%	6,9%	8,8%	6,3%	5,6%	5,3%	6,6%	4,4%	5,0%
06 Medicina	7,0%	7,2%	6,8%	11,0%	4,0%	4,8%	6,5%	3,6%	4,4%
07 Transporte	12,1%	5,7%	8,6%	14,4%	13,7%	13,4%	10,7%	16,2%	14,8%
08 Comunicaciones	2,9%	3,5%	3,6%	2,7%	3,7%	3,6%	3,4%	3,7%	3,6%
09 Ocio y cultura	6,8%	5,4%	4,9%	5,6%	6,7%	5,8%	5,8%	7,5%	7,0%
10 Enseñanza	0,1%	0,1%	0,6%	0,8%	2,7%	0,7%	0,5%	2,1%	1,7%
11 Hoteles, cafés y restaurantes	8,0%	6,1%	6,5%	8,0%	7,3%	9,5%	7,6%	11,0%	10,1%
12 Otros bienes y servicios	10,7%	14,2%	11,1%	8,7%	10,3%	10,5%	11,1%	8,8%	9,4%
Totales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Presupuesto familiar por grupos de productos (I)



		Abuelos						Total	Total	
Sub	subgrupos_d	PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hj	Abuelos	Resto general	
011	Alimentos	21,4%	20,5%	22,2%	12,9%	21,1%	20,9%	21,1%	15,2%	16,8%
012	Bebidas no alcohólicas	1,2%	1,1%	1,4%	1,1%	1,6%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Total Alimentos y bebidas no alcohólicas		22,6%	21,6%	23,6%	14,0%	22,7%	22,3%	22,4%	16,5%	18,1%
021	Bebidas alcohólicas	1,1%	0,7%	0,8%	1,6%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
022	Tabaco	0,7%	0,7%	1,1%	0,9%	1,8%	2,0%	1,1%	1,7%	1,5%
Total Bebidas alcohólicas y tabaco		1,7%	1,4%	1,8%	2,5%	2,6%	2,8%	2,0%	2,4%	2,3%
031	Vestido	7,7%	8,4%	7,0%	10,0%	7,6%	7,5%	7,6%	8,9%	8,6%
032	Calzado y sus reparaciones	1,2%	1,6%	1,2%	1,4%	1,6%	1,5%	1,4%	1,6%	1,6%
Total Vestido y calzado		8,9%	10,0%	8,2%	11,4%	9,2%	9,0%	9,0%	10,6%	10,1%
041	Alquiler de vivienda	1,1%	2,8%	1,9%	5,4%	1,0%	1,5%	1,7%	4,6%	3,8%
042	Conservación de la vivienda	1,5%	1,9%	1,7%	1,0%	1,6%	1,3%	1,6%	0,8%	1,0%
043	Otros servicios relacionados con la vivienda	4,8%	5,9%	4,8%	3,6%	3,4%	3,9%	4,6%	3,2%	3,6%
044	Electricidad, gas y otros combustibles	6,1%	7,3%	7,1%	4,6%	5,4%	5,5%	6,3%	4,6%	5,1%
Total Vivienda		13,4%	17,9%	15,5%	14,5%	11,5%	12,3%	14,3%	13,2%	13,5%
051	Muebles y otros enseres	0,9%	0,8%	0,7%	1,3%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%
052	Artículos textiles para el hogar	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
053	Electrodomésticos y reparaciones	1,1%	1,0%	1,3%	1,1%	0,7%	1,0%	1,1%	0,8%	0,9%
054	Utensilios de cocina y menaje	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
055	Herramientas y accesorios para casa y jardín	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
056	Otros bienes y servicios para el hogar	2,5%	3,8%	5,9%	3,1%	3,2%	2,5%	3,7%	1,8%	2,3%
Total Menaje		5,6%	6,9%	8,8%	6,3%	5,6%	5,3%	6,6%	4,4%	5,0%
061	Medicamentos, otros productos farmacéuticos y	2,8%	2,9%	3,6%	1,8%	2,1%	2,2%	2,8%	1,5%	1,8%
062	Servicios médicos, dentales y paramédicos no hc	3,8%	3,7%	2,9%	9,1%	2,0%	2,4%	3,3%	2,0%	2,3%
063	Servicios hospitalarios	0,3%	0,6%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%
Total Medicina		7,0%	7,2%	6,8%	11,0%	4,0%	4,8%	6,5%	3,6%	4,4%

Presupuesto familiar por grupos de productos (II)



Subj	subgrupos_d	Abuelos						Total Abuelos	Total	
		PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hj		Resto	general
071	Vehículos	2,8%	1,5%	1,6%	5,8%	2,1%	2,2%	2,2%	4,0%	3,6%
072	Bienes y servicios relativos a los vehículos	8,3%	3,0%	5,9%	6,1%	10,1%	9,7%	7,3%	10,3%	9,5%
073	Servicios de transporte	1,0%	1,2%	1,1%	2,5%	1,5%	1,4%	1,2%	1,9%	1,7%
Total Transporte		12,1%	5,7%	8,6%	14,4%	13,7%	13,4%	10,7%	16,2%	14,8%
081	Comunicaciones	2,9%	3,5%	3,6%	2,7%	3,7%	3,6%	3,4%	3,7%	3,6%
Total Comunicaciones		2,9%	3,5%	3,6%	2,7%	3,7%	3,6%	3,4%	3,7%	3,6%
091	Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e	0,5%	0,5%	0,5%	1,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,9%	0,8%
092	Artículos recreativos y deportivos; floristería y m	2,0%	1,6%	1,7%	1,5%	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%
093	Servicios recreativos, deportivos y culturales	1,1%	1,0%	1,0%	1,3%	2,1%	1,4%	1,2%	2,1%	1,8%
094	Libros, prensa y papelería	0,8%	0,5%	0,7%	0,7%	1,2%	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%
095	Viaje organizado	2,3%	1,7%	0,9%	1,1%	0,8%	1,1%	1,4%	1,6%	1,6%
Total Ocio y cultura		6,8%	5,4%	4,9%	5,6%	6,7%	5,8%	5,8%	7,5%	7,0%
101	Enseñanza	0,1%	0,1%	0,6%	0,8%	2,7%	0,7%	0,5%	2,1%	1,7%
Total Enseñanza		0,1%	0,1%	0,6%	0,8%	2,7%	0,7%	0,5%	2,1%	1,7%
111	Restaurantes, bares y cafeterías	7,5%	5,7%	6,3%	7,5%	7,1%	9,1%	7,3%	10,3%	9,5%
112	Hoteles y otros alojamientos	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,8%	0,6%
Total Hoteles, cafés y restaurantes		8,0%	6,1%	6,5%	8,0%	7,3%	9,5%	7,6%	11,0%	10,1%
121	Bienes y servicios para el cuidado personal	1,8%	1,9%	2,0%	0,8%	1,6%	1,7%	1,8%	1,3%	1,4%
122	Artículos de uso personal	2,1%	2,4%	2,3%	1,9%	2,5%	2,1%	2,2%	2,4%	2,3%
123	Servicios sociales	0,2%	0,4%	0,9%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%
124	Seguros	6,0%	4,9%	5,0%	5,8%	5,2%	5,4%	5,4%	4,0%	4,4%
125	Servicios financieros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
126	Otros servicios	0,7%	4,5%	0,8%	0,2%	0,8%	1,1%	1,3%	1,0%	1,1%
Total Otros bienes y servicios		10,7%	14,2%	11,1%	8,7%	10,3%	10,5%	11,1%	8,8%	9,4%

Características de los grupos de senior (1)



Parejas de más de 65 años

- Hogares compuestos por dos personas de más de 65 años.
- 1,4 millones de hogares
- El 24,4% de los hogares senior, y durante la crisis se han incrementado en un 20%.
- Gastos monetarios anuales ascienden a 20.315 € anuales, con un incremento del 8%
- Destacan en el gasto de:
 - Transporte 12,1%,
 - Medicina y salud un 7% y en
 - Hoteles y restaurantes un 8%

Hogares senior unipersonales

- Hogares compuestos por una sola persona de más de 65 años.
- Son 1,1 millones de hogares.
- Representan el 19,4% de los hogares senior, y su número ha crecido un 18% durante la crisis.
- El Gasto Monetario anual es de 11.936 € con un incremento del 11%
- Los gastos que más destacan son:
 - vivienda (17,9% del total de sus gastos)
 - otros bienes y servicios (14,2%)

Características de los grupos de senior (2)



Hogares con mayores frágiles

- Hogares en los que vive al menos un mayor de 80 años.
- El promedio de miembros en estos hogares es de 2,3.
- 1,9 millones de hogares
- El 32,4% de los hogares senior, y durante la crisis se han incrementado en un 28%.
- Gastos monetarios anuales ascienden a 15.113 € anuales, con un descenso del -9%
- Destacan en el gasto de:
 - alimentación 23,6%,
 - Vivienda 15,5%
 - Transporte un 8,6% (menos que la media de senior).

Senior extranjeros

- Hogares compuestos por mayores de más de 65 años, con doble nacionalidad española y extranjeros.
- Están compuesto por una media de 2,5 miembros.
- Son 125.000 hogares, representan el 2,1% de los hogares senior, y su número ha descendido en un 2% durante la crisis.
- El Gasto Monetario anual es de 25.817€ y un incremento del 16%.
- Los gastos que más destacan son:
 - vivienda (26,1%) , Unifamiliar y en alquiler.
 - Medicina, 11% y transporte 14,4%
- Viven de la pensión y de rentas de capital.

Características de los grupos de senior (y 3)



Hogares inter generacionales: Mayores y adultos

- Hogares en los que vive al menos un mayor de 65 años., con un adulto
- El promedio de miembros en estos hogares es de 3.
- 1,1 millones de hogares
- El 18,4% de los hogares senior, y durante la crisis han descendido en un 11%.
- Gastos monetarios anuales ascienden a 22.132 € anuales, con un descenso del -8%
- Destacan en el gasto de:
 - Hoteles y restaurantes 9,5%,
 - Transporte un 13,4%.

Hogares inter generacionales: Mayores y niños

- Hogares en los que vive al menos un mayor de 65 años., con un niño o adulto dependiente menor de 25 años.
- Están compuesto por una media de 4,4 miembros.
- Son 191.000 hogares, representan el 3,2% de los hogares senior, y su número se ha incrementado en un 18% durante la crisis.
- El Gasto Monetario anual es el más alto, con 26.559€ y un descenso del -4%
- Los gastos que más destacan son:
 - Hoteles y restaurantes (10,3%)
 - Enseñanza 2,75 y transporte 13,7%
- Aunque hay varios perceptores de renta, suele ser el mayor el sustentador principal del hogar.



1	IDEA GEC	Pag. 3
2	Target group senior	Pag. 8
3	IPC Senior mensual	Pag. 22
4	Evolución del IPC	Pag. 34
5	Conclusiones y anexo	Pag. 38

IPC Senior evolución mensual



Índice de Precios de Consumo (IPC. Base 2011)

septiembre-15

Índice general e IPC Senior

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
septiembre	-0,31%	-0,69%	-0,88%

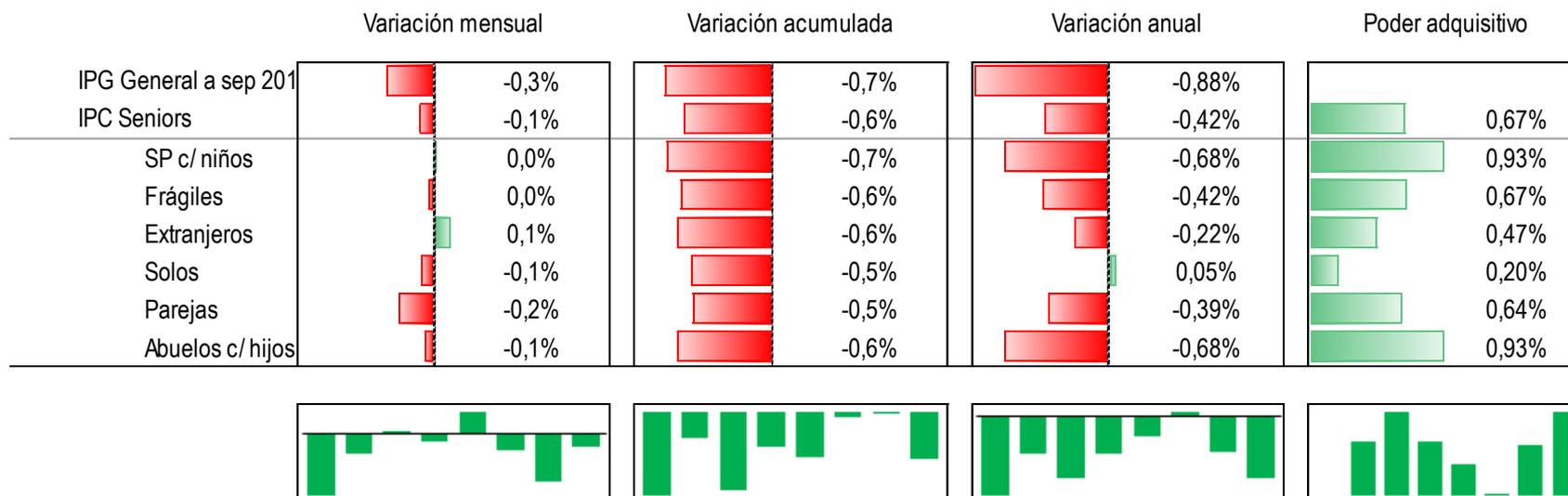
1.1 Influencia de los grupos de hogares en la tasa anual del IPC

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
septiembre	-0,31%	-0,69%	-0,88%
IPC Seniors	-0,10%	-0,57%	-0,42%
Resto	-0,39%	-0,74%	-1,06%

IPC Senior evolución mensual



1.2 Detalle del impacto del IPC en los grupos de hogares seniors



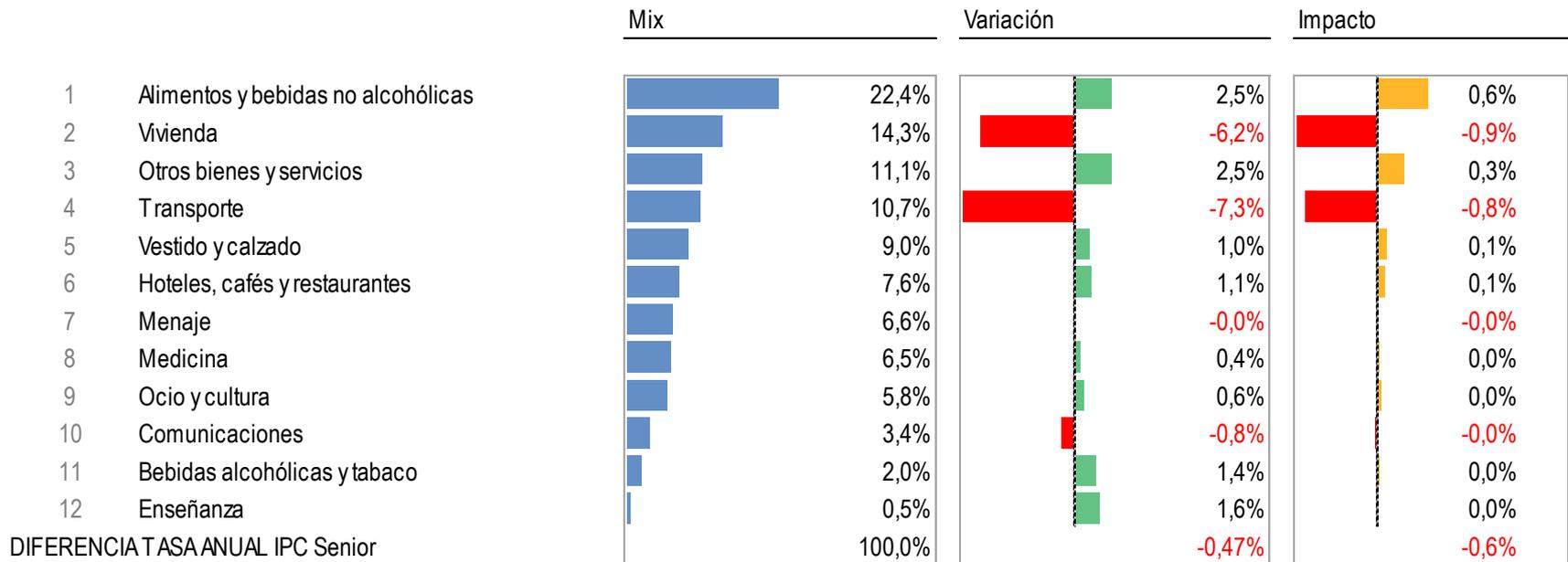
1.3 Revalorización de las pensiones e IPC

	Variación acumulada	Variación anual	Variación 2009
Revalorización pensiones	0,25%	0,25%	4,88%
IPC Senior	-0,6%	-0,4%	8,5%
Pérdida o ganancia	0,82%	0,67%	-3,65%



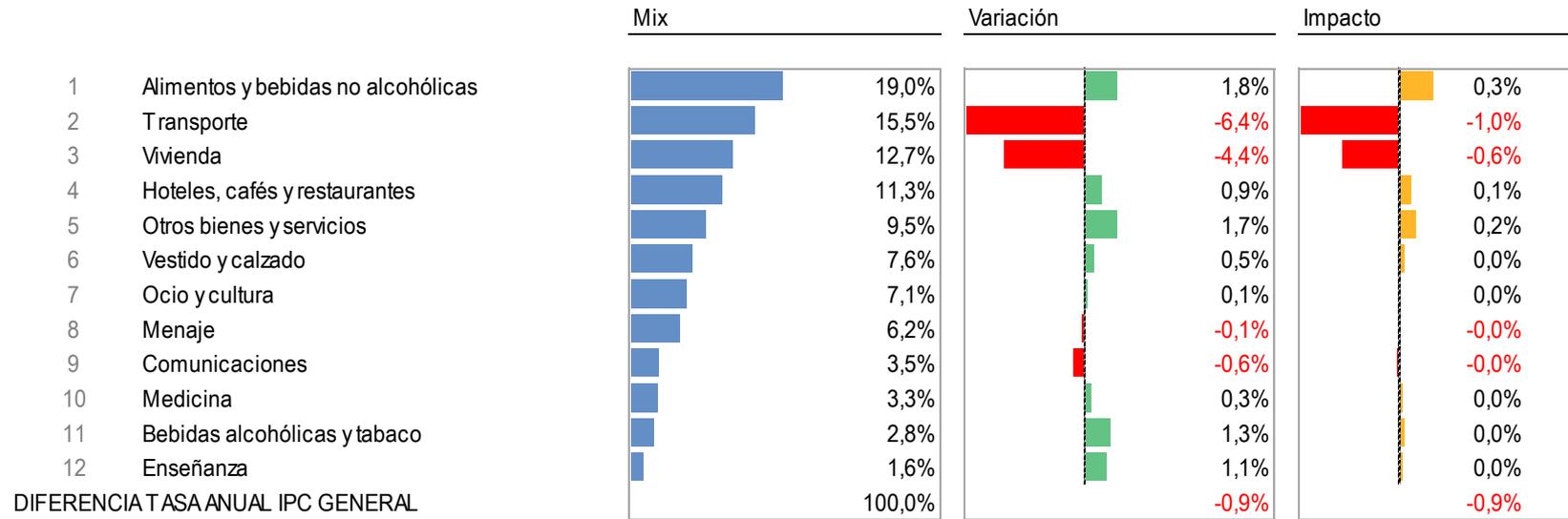
Evolución anual de los precios al consumo

2.1 Influencia de los grupos de productos en la tasa anual del IPC de los hogares seniors





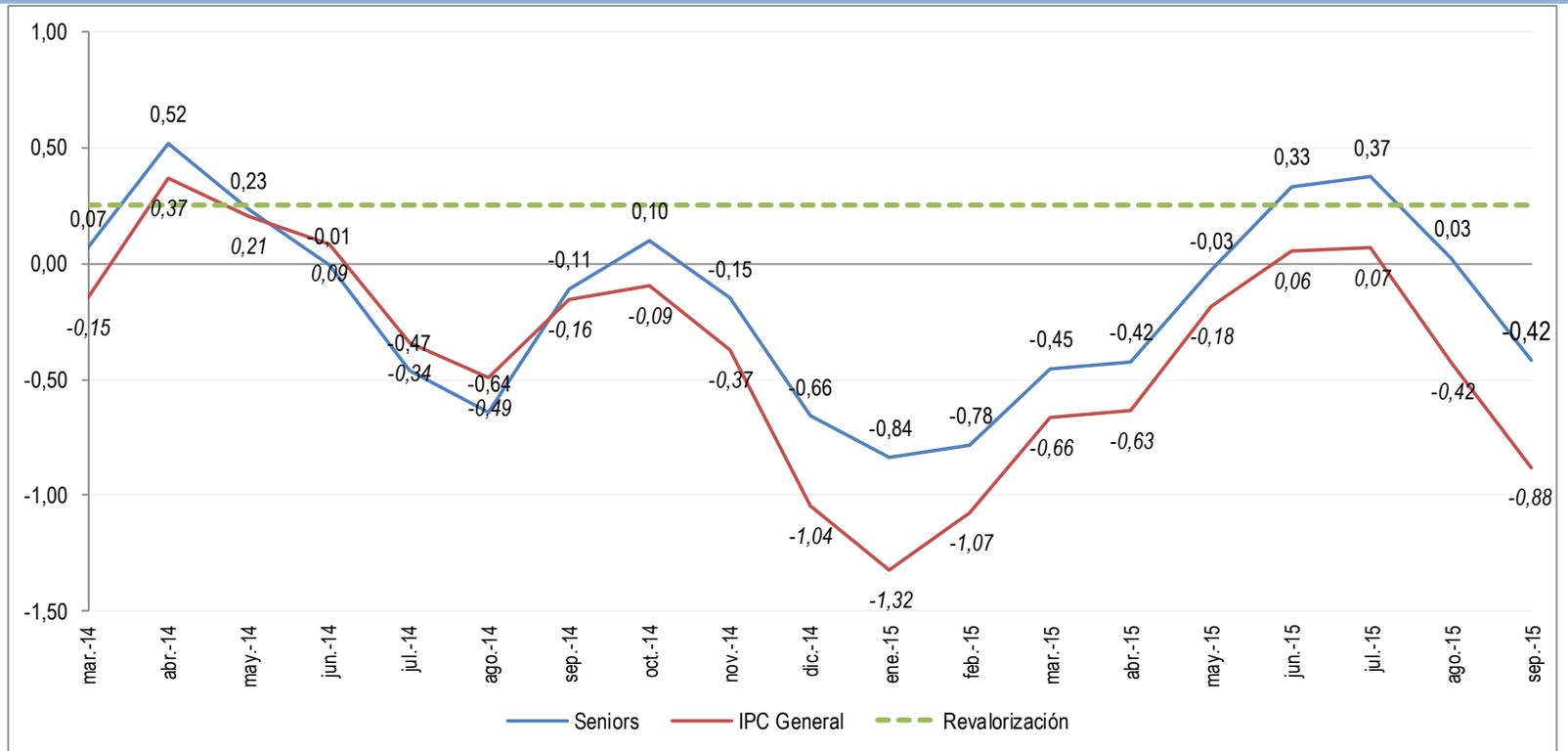
2.2 Influencia de los grupos de productos en la tasa anual del IPC General España





Evolución mensual de los precios al consumo.

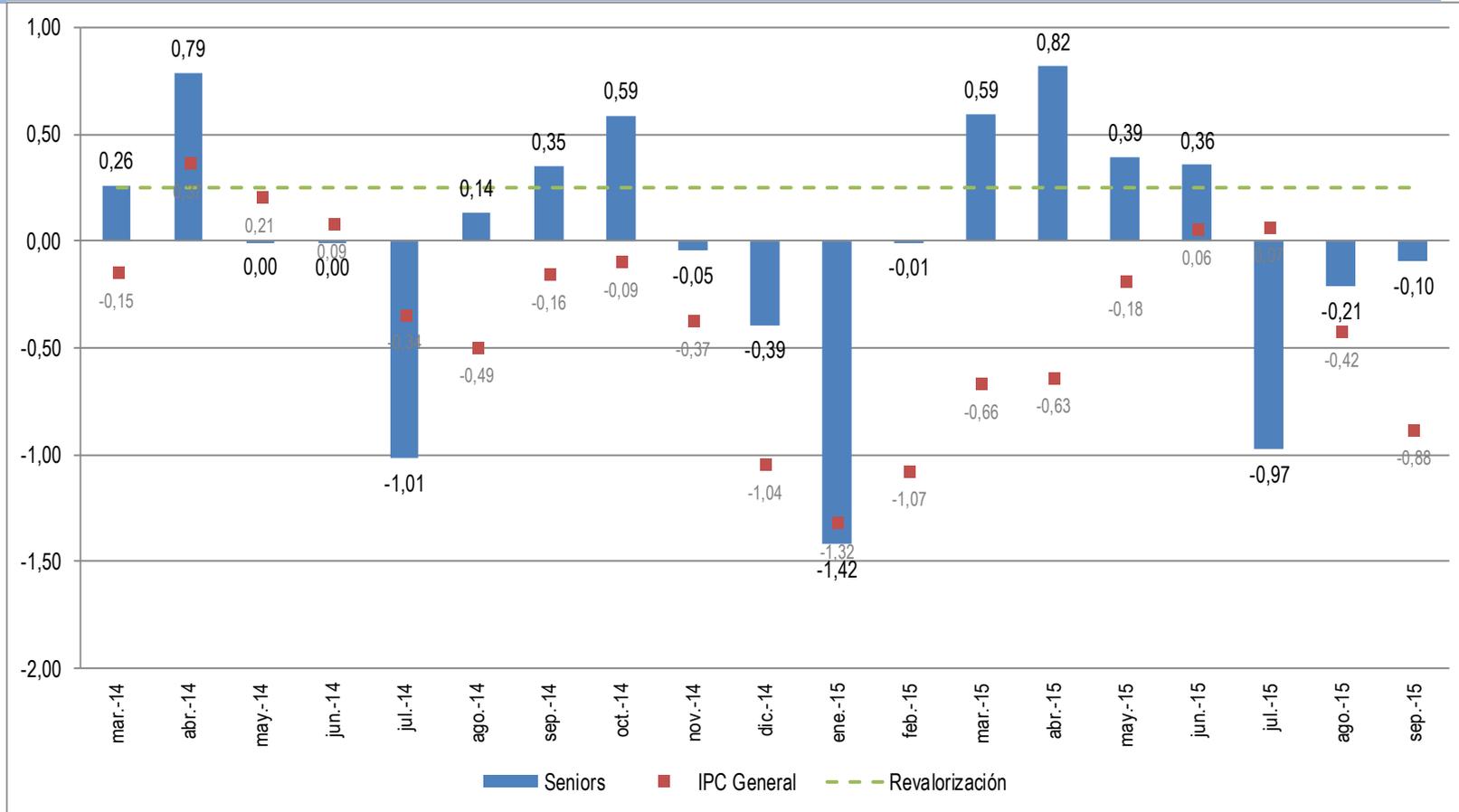
3.1 Evolución tasa anual del IPC: Índice General y Seniors y revalorización de las pensiones



mes en curso vs mismo mes año anterior



3.2 Evolución tasa mensual del IPC: Índice General y Seniors .





Impacto de los productos en la tasa mensual del IPC

4.1 Productos con mayor repercusión para positiva en la tasa mensual del IPC Senior

			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
1	Vestido y calzado	Prendas interiores de hombre	9,0%	1,283%	0,115%
2	Vestido y calzado	Prendas exteriores de hombre	8,0%	1,283%	0,103%
3	Vestido y calzado	Prendas interiores de mujer	4,3%	2,131%	0,092%
4	Vestido y calzado	Prendas exteriores de mujer	3,8%	2,131%	0,081%
5	Alimentos y bebidas no alcohólicas	HORTALIZAS CULTIVADAS POR SU FRUTO (FRESCAS O	8,0%	0,535%	0,043%
6	Alimentos y bebidas no alcohólicas	HORTALIZAS CON RAÍZ O BULBO Y SETAS (FRESCAS O	8,0%	0,295%	0,023%
7	Vestido y calzado	CALZADO DE HOMBRE.	4,6%	0,454%	0,021%
8	Alimentos y bebidas no alcohólicas	ACEITE DE OLIVA.	3,9%	0,516%	0,020%
9	Alimentos y bebidas no alcohólicas	HORTALIZAS DE HOJA O DE TALLO (FRESCAS O REFRIGERADAS).	8,0%	0,253%	0,020%
10	Vestido y calzado	ROPA PARA NIÑOS (DE 2 A 13 AÑOS) Y BEBÉS (MENOS DE 2 AÑOS)	4,0%	0,450%	0,018%



4.2 Productos con mayor repercusión para negativa en la tasa mensual del IPC Senior

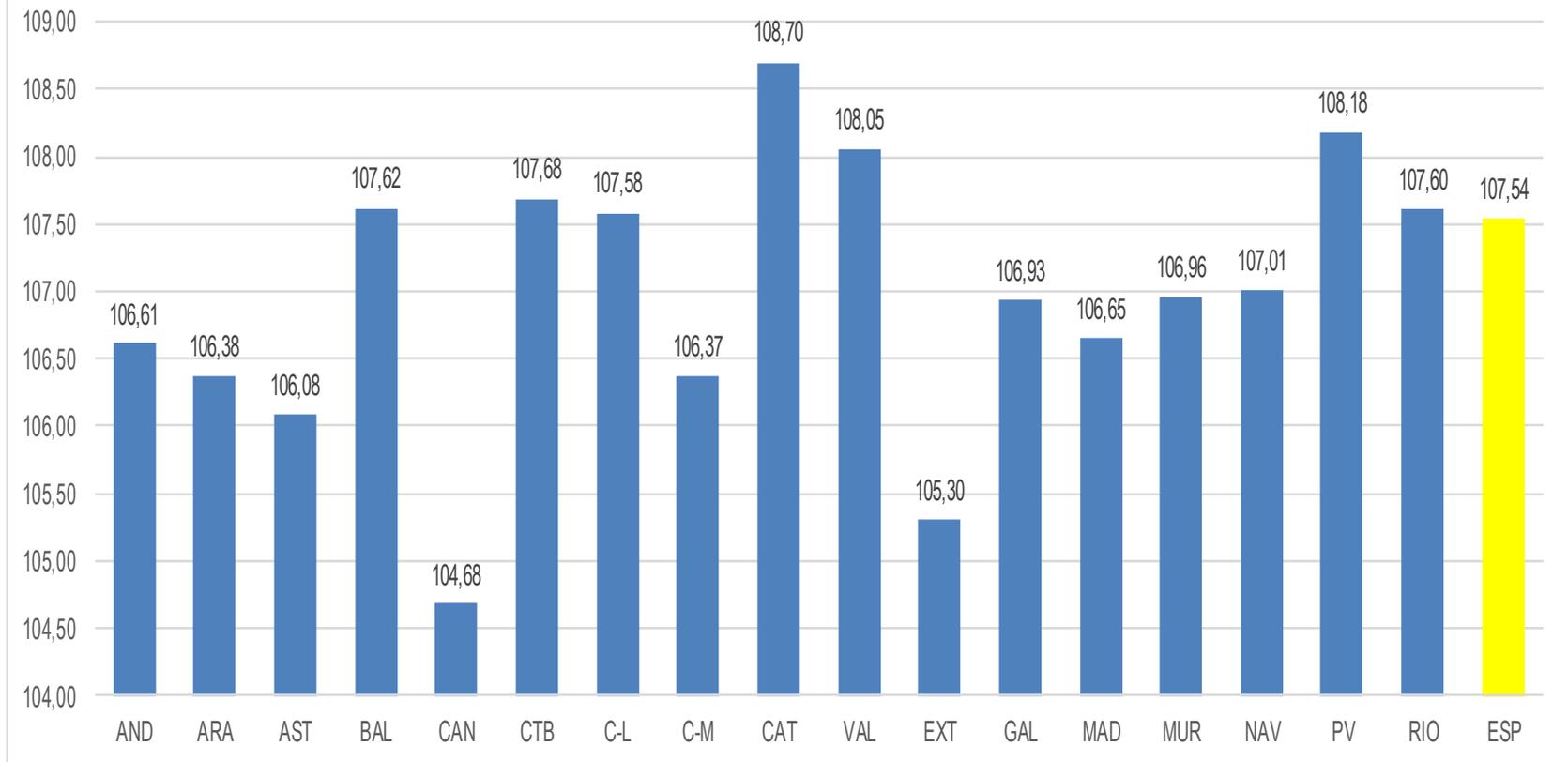
			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
253	Ocio y cultura	VACACIONES TODO INCLUIDO.	-10,5%	1,449%	-0,153%
252	Transporte	CARBURANTES Y LUBRICANTES.	-3,1%	4,357%	-0,135%
251	Vivienda	ELECTRICIDAD (VIVIENDA PRINCIPAL).	-3,8%	3,413%	-0,128%
250	Hoteles, cafés y restaurantes	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO EN HOTELES.	-13,9%	0,337%	-0,047%
249	Alimentos y bebidas no alcohólicas	CÍTRICOS (FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS).	-6,3%	0,447%	-0,028%
248	Alimentos y bebidas no alcohólicas	OTRAS FRUTAS (FRESCAS, REFRIGERADAS O CONGELADAS).	-6,3%	0,380%	-0,024%
247	Vivienda	COMBUSTIBLES LÍQUIDOS (VIVIENDA PRINCIPAL).	-2,5%	0,771%	-0,019%
246	Alimentos y bebidas no alcohólicas	FRUTAS CON HUESO (FRESCAS, REFRIGERADAS O CONGELADAS).	-6,3%	0,300%	-0,019%
245	Alimentos y bebidas no alcohólicas	PLÁTANOS (FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS).	-6,3%	0,240%	-0,015%
244	Vivienda	ELECTRICIDAD (OTRAS VIVIENDAS; GARAJES Y TRASTEROS NO	-3,8%	0,401%	-0,015%



CCAA	Índice	% variación			
		Mensual	En lo que va de año	Interanual	Poder ad
Andalucía	106,61	0,07	-1,09	-0,64	
Aragón	106,38	-0,23	-1,03	-1,15	
Asturias, Principado de	106,08	-0,23	-1,37	-0,88	
Balears, Illes	107,62	-0,35	-0,30	-0,35	
Canarias	104,68	-0,19	-1,04	-0,82	
Cantabria	107,68	-0,50	-1,10	-0,98	
Castilla y León	107,58	-0,19	-1,27	-1,25	
Castilla - La Mancha	106,37	-0,21	-1,36	-1,60	
Cataluña	108,70	-0,20	-0,87	-0,15	
Comunitat Valenciana	108,05	-0,32	-0,38	-0,30	
Extremadura	105,30	-0,10	-2,07	-1,67	
Galicia	106,93	-0,06	-1,28	-1,09	
Madrid, Comunidad de	106,65	-0,09	-0,55	-0,46	
Murcia, Región de	106,96	-0,19	-1,25	-0,73	
Navarra, Comunidad Foral de	107,01	-0,21	-0,98	-1,00	
País Vasco	108,18	0,02	-0,75	-0,14	
Rioja, La	107,60	-0,27	-1,31	-0,63	
Total España	107,54	-0,10	-0,57	-0,42	

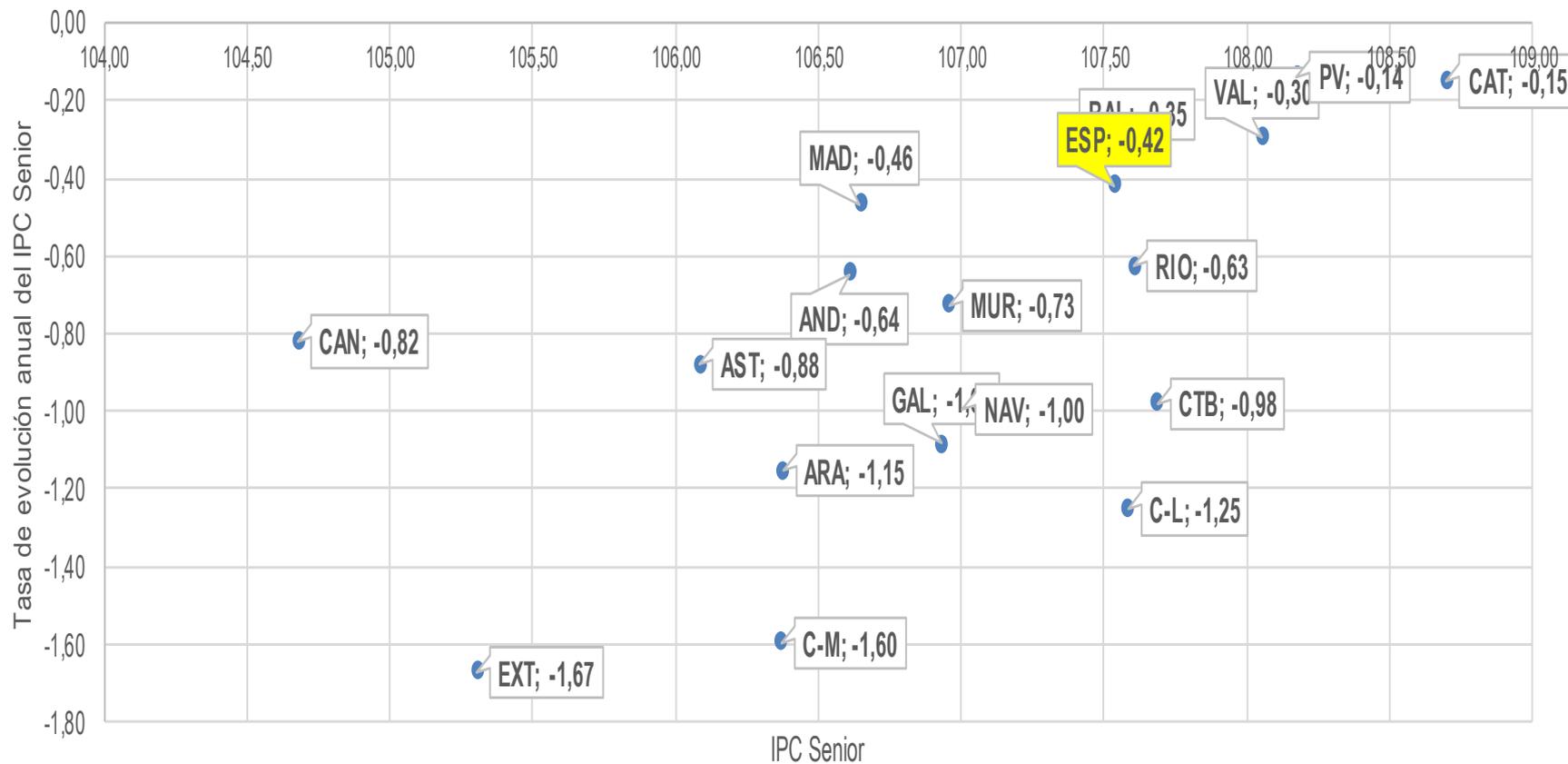


Indice de la cesta de la compra de los senior en el mes de sep 2015





Comparativa por CCAA del IPC Senior y su evolución anual a sep 2015





1	IDEA GEC	Pag. 3
2	Target group senior	Pag. 8
3	IPC Senior mensual	Pag. 22
4	Evolución del IPC Senior Anual	Pag. 34
5	Conclusiones y anexo	Pag. 38

6,1 Evolución anual del IPC Senior

Año	Índice		vs aa		% Acum		Dif IPC Senior vs General	Poder adquisitivo		
	Senior	General	Senior	General	Senior	Nacional		Perdida / ganancia	Revalo- rizacion	Revol. Acum
2009	99,08	94,99					4,3%	0,0%	0,00	0,0%
2010	100,71	97,01	1,6%	2,1%	1,65%	2,13%	3,8%	0,7%	2,30%	2,3%
2011	103,65	100,06	2,9%	3,1%	4,61%	5,34%	3,6%	-2,3%	0,00%	2,3%
2012	107,38	103,48	3,6%	3,4%	8,38%	8,93%	3,8%	-5,1%	1,00%	3,3%
2013	108,10	103,83	0,7%	0,3%	9,11%	9,30%	4,1%	-4,8%	1,00%	4,4%
2014	107,99	103,67	-0,1%	-0,2%	8,99%	9,13%	4,2%	-4,4%	0,25%	4,6%
2015	107,54	102,76	-0,4%	-0,9%	8,53%	8,18%	4,6%	-3,7%	0,25%	4,9%

Base 100 Media 2011

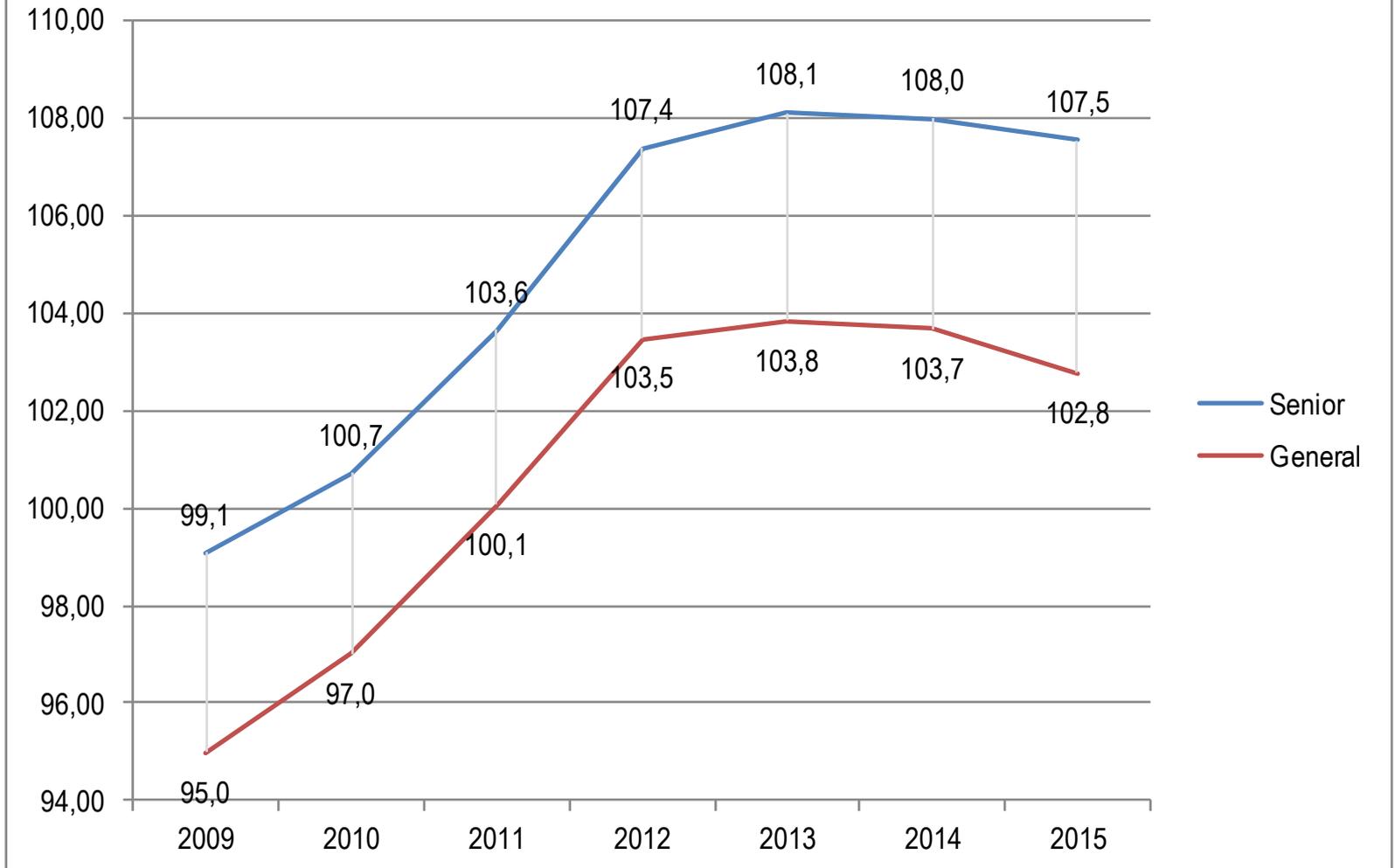
Valores del mes en el año anterior

6,2 Evolu. Evolución de los grupos senior y por grupos de productos

		2009	2015	% Variac.
01	Alimentos y bebidas no alcohólicas	98,26	106,84	8,7%
02	Bebidas alcohólicas y tabaco	89,28	112,93	26,5%
03	Vestido y calzado	96,23	98,80	2,7%
04	Vivienda	89,36	104,07	16,5%
05	Menaje	97,91	101,67	3,8%
06	Medicina	101,16	107,08	5,9%
07	Transporte	87,98	99,42	13,0%
08	Comunicaciones	101,80	85,78	-15,7%
09	Ocio y cultura	101,82	101,67	-0,1%
10	Enseñanza	94,40	123,28	30,6%
11	Hoteles, cafés y restaurantes	97,63	103,15	5,7%
12	Otros bienes y servicios	95,20	108,91	14,4%
total Índice Senior		99,08	107,54	8,5%



Evolución anual del IPC Senior vs General AM-sep





6,3 Evolución de los grupos senior sin cargas de hijos, nietos o extranjeros

Año	Índice		vs aa		% Acum		Dif IPC Senior vs General	Poder adquisitivo		
	Senior	General	Senior	General	Senior	Nacional		Perdida / ganancia	Revalo- rizacion	Reavol. Acum
2009	99,43	94,99					4,7%	0,0%	0,00	0,0%
2010	100,83	97,01	1,4%	2,1%	1,76%	2,13%	3,9%	0,5%	2,30%	2,3%
2011	103,12	100,06	2,3%	3,1%	4,08%	5,34%	3,1%	-1,8%	0,00%	2,3%
2012	106,12	103,48	2,9%	3,4%	7,11%	8,93%	2,6%	-3,8%	1,00%	3,3%
2013	107,63	103,83	1,4%	0,3%	8,63%	9,30%	3,7%	-4,3%	1,00%	4,4%
2014	107,49	103,67	-0,1%	-0,2%	8,49%	9,13%	3,7%	-3,9%	0,25%	4,6%
2015	108,50	102,76	0,9%	-0,9%	9,51%	8,18%	5,6%	-4,6%	0,25%	4,9%



1	IDEA GEC	Pag. 3
2	Target group senior	Pag. 8
3	IPC Senior mensual	Pag. 22
4	Evolución del IPC Senior Anual	Pag. 34
5	Conclusiones y anexos	Pag. 38

Conclusiones generales



IPC Senior, como una herramienta sensible y preciso, que complementa la representatividad del indicador general..

Entre 2010 y 2015 la población senior han sufrido una pérdida de poder adquisitivo de un 3,8% siendo más acusaa entre 2010 a 2013 con 5%

Diferente comportamiento entre el colectivo senior y el resto de los hogares, y a su vez, gran variabilidad entre los colectivos senior, que lo componen, no hay una homogeneidad.

Incremento con la crisis, de hogares que sobreviven con la pensión del mayor. El sustentador principal es un senior.

Sensibilización de la sociedad hacia los senior, para corregir la pérdida de poder adquisitivo y el impacto de gasto en vivienda de los mayores; promoción de medidas y políticas en vivienda para compensar un gasto más justo de la población senior.



Anexos

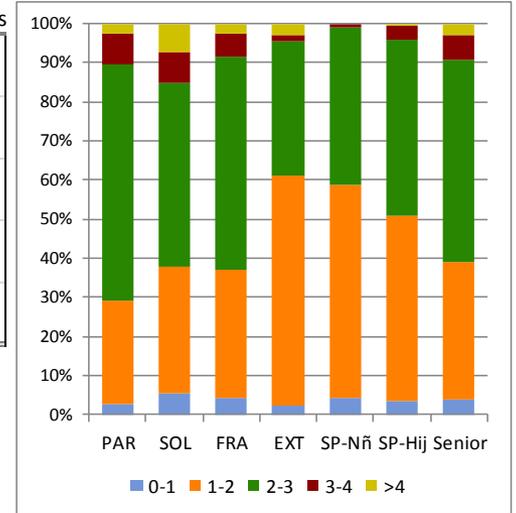
TIPOLOGÍA DE LOS HOGARES SENIOR EN ESPAÑA 2014



Número de comidas y cenas efectuadas durante la bisemana muestral

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
0-1	3,9%	-17,17 ↓	2,6%	5,6%	4,2%	2,4%	4,4%	3,6%	3,9%	9,7%
1-2	35,0%	-7,55 ↓	26,6%	32,1%	32,7%	58,7%	54,2%	47,2%	35,0%	61,1%
2-3	51,9%	7,75 ↘	60,3%	47,1%	54,7%	34,3%	40,5%	45,1%	51,9%	26,8%
3-4	6,1%	29,03 ↗	7,9%	8,2%	5,9%	1,7%	0,9%	3,5%	6,1%	1,8%
>4	3,0%	62,33 ↑	2,6%	7,1%	2,5%	2,9%	0,0%	0,7%	3,0%	0,6%

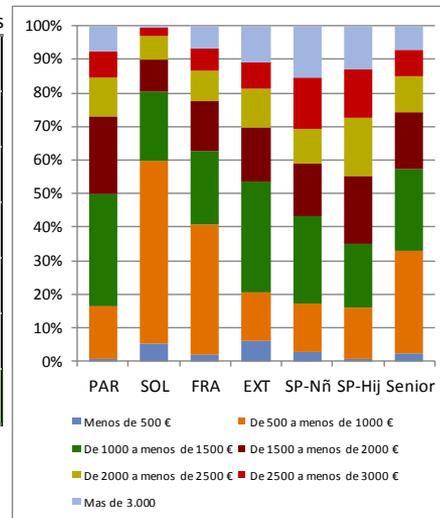
4/10 Hacen menos de dos comidas al día.



Los ingresos del hogar senior

Intervalo de ingresos mensuales netos totales del hogar

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Menos de 500 €	2,2%	-86,65 ↓	0,7%	5,2%	2,0%	5,9%	2,6%	0,8%	2,2%	8,5%
De 500 a menos de 1000 €	30,0%	-1,69 →	15,5%	54,2%	38,0%	13,7%	13,5%	14,6%	30,0%	14,8%
De 1000 a menos de 1500 €	23,9%	24,06 ↗	33,2%	20,5%	21,8%	31,1%	24,2%	18,1%	23,9%	20,5%
De 1500 a menos de 2000 €	16,5%	18,43 ↗	22,8%	9,3%	14,7%	15,5%	14,4%	19,6%	16,5%	16,8%
De 2000 a menos de 2500 €	10,8%	7,32 ↗	11,8%	7,1%	9,0%	10,9%	9,8%	16,8%	10,8%	13,4%
De 2500 a menos de 3000 €	7,6%	68,52 ↑	7,7%	2,4%	6,4%	7,5%	14,3%	13,9%	7,6%	10,6%
Mas de 3.000	8,9%	12,25 ↗	7,4%	0,4%	6,6%	10,3%	14,3%	12,4%	7,0%	12,7%



3/10 Su nivel de ingresos se encuentra entre 500 y 100 € mensuales

Origen de las rentas

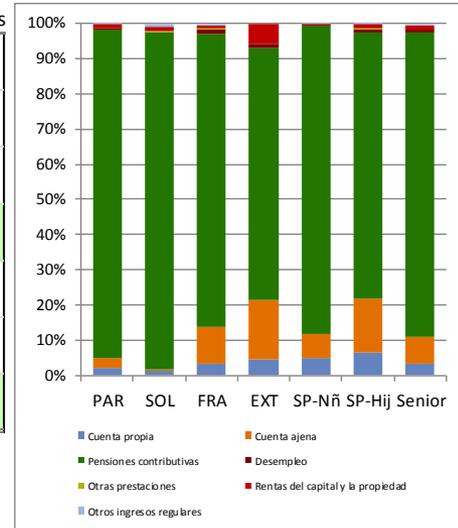
	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Ingresos de trabajo por cuenta propia										
Si	5,6%	-32,57 ↓	3,4%	1,0%	4,9%	5,1%	16,8%	12,4%	5,6%	17,6%
No	94,1%	6,84 ↗	96,6%	99,0%	95,1%	94,9%	83,2%	87,6%	94,4%	82,4%
Ingresos de trabajo por cuenta ajena										
Si	18,2%	-33,54 ↓	5,1%	1,0%	18,7%	18,4%	46,7%	47,6%	18,2%	72,6%
No	81,5%	17,32 ↗	94,9%	99,0%	81,3%	81,6%	53,3%	52,4%	81,8%	27,4%
Subsidios y prestaciones de desempleo										
Si	3,4%	83,35 ↑	1,2%	0,0%	4,1%	1,1%	10,9%	7,6%	3,4%	15,1%
No	96,3%	1,99 ↗	98,8%	100,0%	95,9%	98,9%	89,1%	92,4%	96,6%	84,9%
Otros subsidios y prestaciones sociales										
Si	2,9%	49,18 ↗	1,4%	0,9%	3,4%	2,3%	9,5%	4,8%	2,9%	5,4%
No	96,8%	2,66 ↗	98,6%	99,1%	96,6%	97,7%	90,5%	95,2%	97,1%	94,6%
Rentas de la propiedad y del capital										
Si	9,8%	17,63 ↗	12,2%	10,6%	7,7%	11,1%	10,7%	9,2%	9,8%	5,8%
No	89,9%	2,28 ↗	87,8%	89,4%	92,3%	88,9%	89,3%	90,8%	90,2%	94,2%
Otros ingresos regulares										
Si	1,7%	48,66 ↗	1,3%	1,8%	1,7%	0,0%	3,7%	1,8%	1,7%	3,7%
No	98,0%	3,07 ↗	98,7%	98,2%	98,3%	100,0%	96,3%	98,2%	98,3%	96,3%

Los ingresos del hogar senior

Principal fuente de ingresos

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Cuenta propia	3,3%	-46,21 ↓	2,1%	1,2%	3,3%	4,4%	4,8%	6,5%	3,3%	13,8%
Cuenta ajena	7,4%	-41,92 ↓	2,7%	0,6%	10,2%	16,8%	6,9%	14,9%	7,4%	63,4%
Pensiones contributivas	86,2%	15,28 →	92,8%	95,2%	83,1%	71,1%	86,7%	74,7%	86,2%	8,9%
Desempleo	0,6%	36,41 ↗	0,1%	0,0%	1,2%	1,1%	0,2%	0,9%	0,6%	7,9%
Otras prestaciones	0,1%	-13,99 ↘	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	1,7%
Rentas del capital y la propiedad	1,2%	-23,55 ↓	1,3%	1,2%	0,8%	5,8%	0,2%	1,3%	1,2%	0,7%
Otros ingresos regulares	0,4%	71,11 ↑	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	0,3%	0,1%	0,4%	1,4%

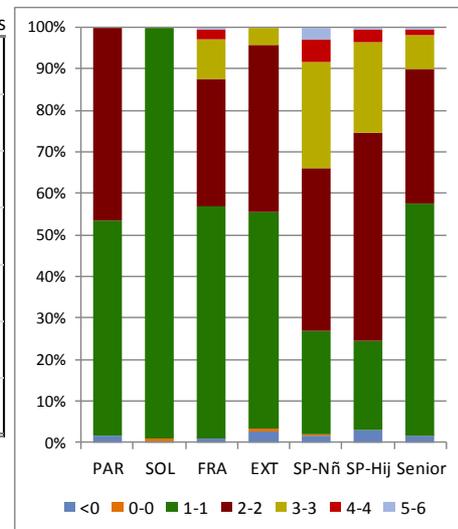
9/10 La principal fuente de ingresos son pensiones contributivas.



Número de miembros del hogar perceptores de ingresos

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
<0	1,5%	-53,63 ↓	1,7%	0,4%	1,0%	2,5%	1,7%	3,1%	1,5%	1,8%
0-0	0,1%	-11,18 ↗	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,1%	1,8%
1-1	55,8%	20,07 ↑	51,7%	99,1%	55,8%	52,4%	24,8%	21,4%	55,8%	46,4%
2-2	32,7%	0,78 ↗	46,6%	0,0%	30,7%	40,1%	39,5%	50,3%	32,7%	44,2%
3-3	8,1%	-32,45 ↘	0,0%	0,0%	9,8%	4,2%	25,4%	21,7%	8,1%	5,0%
4-4	1,5%	-51,63 ↓	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	5,7%	3,1%	1,5%	0,6%
5-6	0,4%	-58,07 ↓	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	2,7%	0,4%	0,4%	0,1%

6/10 Solo hay un receptor de rentas en el hogar

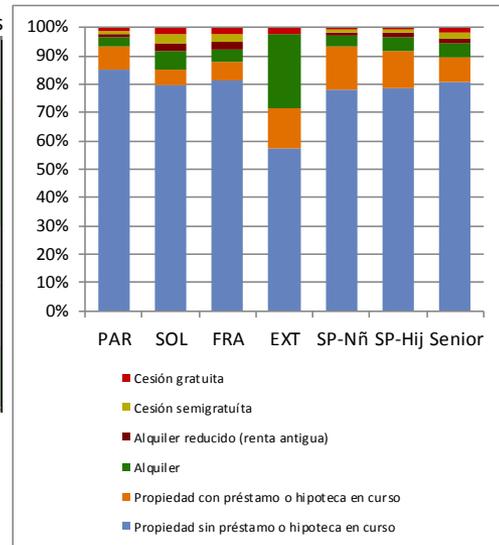


La vivienda de los hogares senior

Régimen de tenencia de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Propiedad sin préstamo o hipoteca en curso	80,7%	2,00 →	85,1%	79,5%	81,0%	57,1%	78,0%	78,6%	80,7%	30,8%
Propiedad con préstamo o hipoteca en curso	8,6%	14,67 →	8,3%	5,8%	6,8%	14,3%	15,2%	13,2%	8,6%	40,9%
Alquiler	4,9%	0,26 →	2,9%	6,2%	4,5%	26,1%	3,8%	4,7%	4,9%	19,7%
Alquiler reducido (renta antigua)	1,9%	-16,29 ↓	1,1%	3,0%	2,4%	0,0%	1,0%	1,6%	1,9%	1,1%
Cesión semigratuita	2,1%	25,39 ↑	1,4%	3,3%	2,8%	0,0%	1,4%	1,0%	2,1%	3,7%
Cesión gratuita	1,7%	-2,25 →	1,2%	2,2%	2,5%	2,5%	0,6%	0,8%	1,7%	3,8%

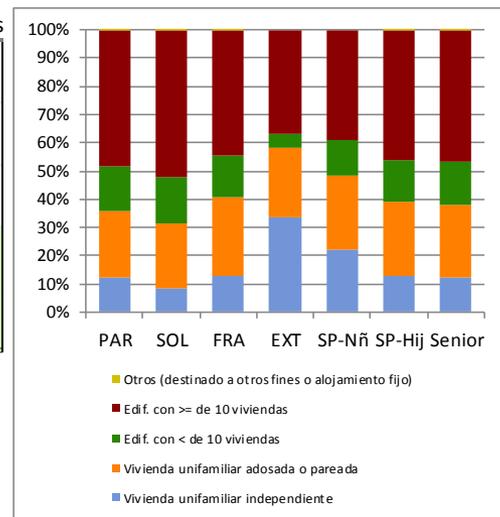
8/10 Tienen la vivienda en propiedad y sin cargas.



Tipo de edificio de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Vivienda unifamiliar independiente	12,5%	-13,86 →	12,2%	8,5%	12,6%	33,7%	22,4%	13,1%	12,5%	8,3%
Vivienda unifamiliar adosada o pareada	25,6%	-5,85 →	23,8%	22,9%	28,1%	24,8%	25,8%	26,3%	25,6%	21,6%
Edif. con < de 10 viviendas	15,1%	6,07 ↑	15,6%	16,5%	15,1%	4,7%	12,8%	14,4%	15,1%	19,0%
Edif. con >= de 10 viviendas	46,7%	13,50 ↑	48,3%	51,8%	44,2%	36,8%	39,0%	46,0%	46,7%	50,8%
Otros (destinado a otros fines o alojamiento fijo)	0,2%	-53,44 ↓	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%

5/10 Edif. con >= de 10 viviendas



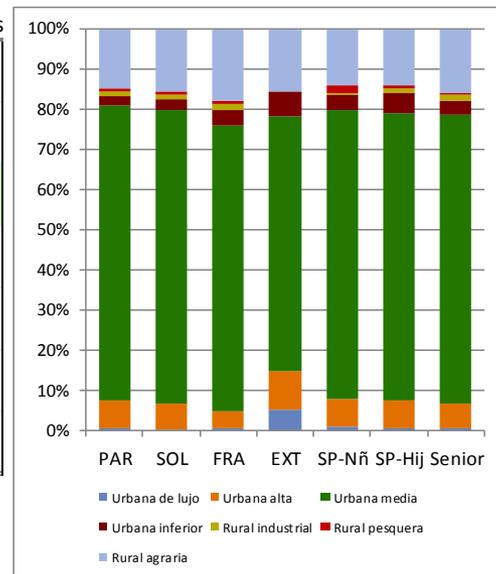
La vivienda de los hogares senior



Tipo de zona de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	Resto
Urbana de lujo	0,6%	-19,25 →	0,6%	0,0%	0,4%	5,3%	0,9%	0,7%	0,6%	0,4%
Urbana alta	6,1%	-13,65 →	7,1%	6,6%	4,4%	9,7%	6,9%	6,8%	6,1%	5,9%
Urbana media	72,0%	14,71 ↑	73,4%	73,1%	71,1%	63,3%	72,1%	71,7%	72,0%	77,1%
Urbana inferior	3,5%	-44,50 ↓	2,4%	2,7%	3,8%	6,3%	3,8%	4,8%	3,5%	3,7%
Rural industrial	1,4%	5,95 ↑	1,0%	1,5%	1,7%	0,0%	0,2%	1,4%	1,4%	1,5%
Rural pesquera	0,6%	2,92 ↑	0,5%	0,6%	0,6%	0,0%	2,0%	0,5%	0,6%	0,3%
Rural agraria	15,9%	-16,29 →	14,9%	15,6%	18,0%	15,4%	14,0%	14,1%	15,9%	11,0%

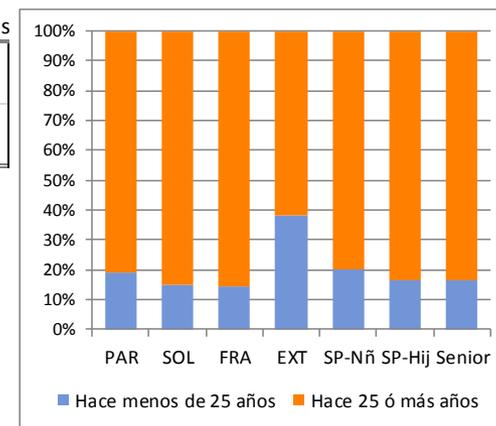
7/10 Tiene la vivienda en una zona residencial calificada como urbana media



Antigüedad de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	Resto
Hace menos de 25 años	16,7%	-6,58 ↓	18,9%	15,0%	14,3%	38,4%	20,0%	16,7%	16,7%	44,2%
Hace 25 ó más años	83,3%	4,85 ↑	81,0%	84,9%	85,7%	61,6%	80,0%	83,3%	83,3%	55,7%

8/10 Tiene mas de 25 años de antigüedad de la vivienda.

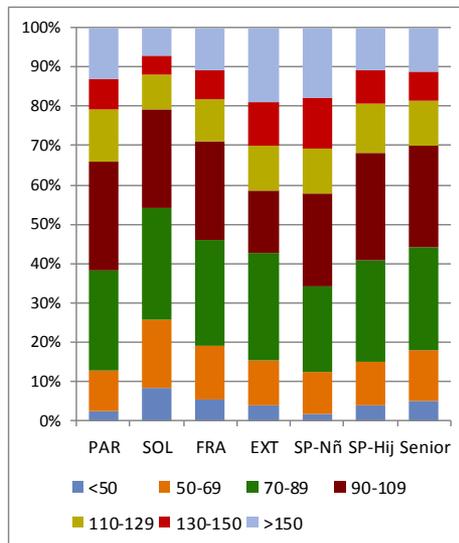


La vivienda de los hogares senior



Superficie útil de la vivienda en m²

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
<50	4,9%	48,34 ↑	2,6%	8,4%	5,5%	4,1%	1,9%	3,8%	4,9%	5,8%
50-69	12,9%	-11,43 ↓	10,4%	17,3%	13,4%	11,4%	10,7%	11,3%	12,9%	16,1%
70-89	26,4%	8,03 ↘	25,3%	28,5%	27,0%	27,1%	21,7%	25,7%	26,4%	27,0%
90-109	25,9%	1,57 ↘	27,8%	25,0%	25,2%	15,8%	23,4%	27,2%	25,9%	25,2%
110-129	11,4%	2,90 ↘	13,2%	9,0%	10,8%	11,7%	11,7%	12,6%	11,4%	10,0%
130-150	7,4%	-7,50 ↓	7,8%	4,8%	7,2%	11,0%	12,6%	8,6%	7,4%	6,2%
>150	11,0%	6,01 ↘	13,0%	7,1%	10,9%	18,9%	18,0%	10,8%	11,0%	9,6%



3/10 Tiene entre 70 y 90 metros cuadrados

Número de habitaciones de la vivienda

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
1	0,2%	-6,20 ↘	0,1%	0,4%	0,1%	0,8%	0,0%	0,1%	0,2%	1,1%
2	1,2%	27,70 ↑	0,9%	2,4%	1,0%	1,8%	0,0%	0,7%	1,2%	2,4%
3	3,9%	-35,24 ↓	3,0%	6,3%	4,0%	10,7%	1,6%	2,0%	3,9%	7,4%
4	18,0%	-17,70 ↘	15,2%	22,4%	20,0%	22,1%	11,5%	14,1%	18,0%	19,4%
5	42,0%	20,48 ↑	44,6%	40,8%	40,6%	44,1%	34,8%	43,3%	42,0%	43,9%
6	21,7%	12,50 ↘	24,2%	17,4%	21,2%	7,2%	27,8%	24,1%	21,7%	17,8%
Mas de 6	13,1%	-10,10 ↘	6,4%	5,6%	5,9%	4,8%	10,0%	7,1%	6,3%	4,8%



4/10 Teinen 5 habitaciones

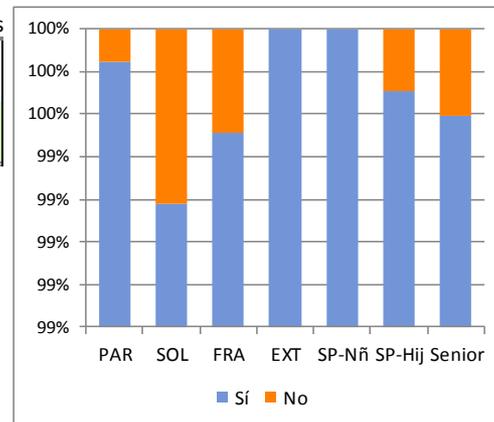
La vivienda de los hogares senior



¿Disponen de agua caliente?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	Senior hogares
Sí	99,6%	3,42 ↑	99,8%	99,2%	99,5%	100,0%	100,0%	99,7%	99,6%	99,6%
No	0,4%	-61,40 ↓	0,2%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%

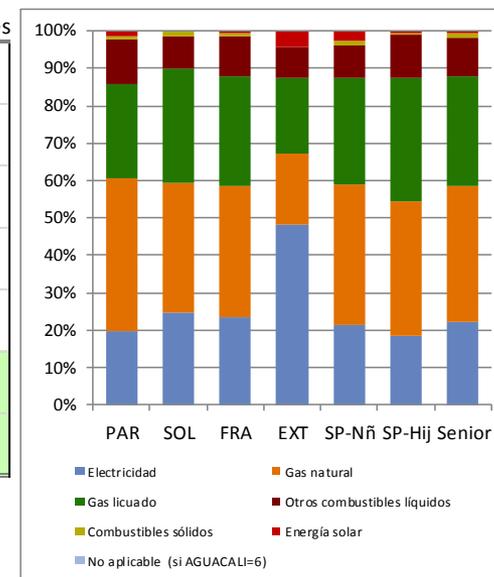
1 Disponen de agua caliente



Fuente energética para el agua caliente

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	Senior hogares
Electricidad	22,2%	17,00 ↗	19,8%	24,5%	23,2%	48,4%	21,3%	18,5%	22,2%	25,7%
Gas natural	36,2%	27,25 ↗	40,9%	34,5%	34,9%	18,7%	37,6%	35,8%	36,2%	41,0%
Gas licuado	28,9%	-24,01 ↘	25,0%	30,1%	29,5%	20,3%	28,6%	32,9%	28,9%	23,8%
Otros combustibles líquidos	10,6%	-2,31 ↗	11,9%	8,7%	10,5%	8,4%	8,6%	11,5%	10,6%	7,4%
Combustibles sólidos	0,9%	67,84 ↑	0,9%	1,3%	0,9%	0,0%	1,4%	0,6%	0,9%	0,3%
Energía solar	0,8%	-11,18 ↘	1,4%	0,0%	0,5%	4,1%	2,4%	0,5%	0,8%	1,3%
No aplicable (si AGUACALI=6)	0,0%	-61,40 ↓	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

4/10 utiliza el gas natural para calentar el agua



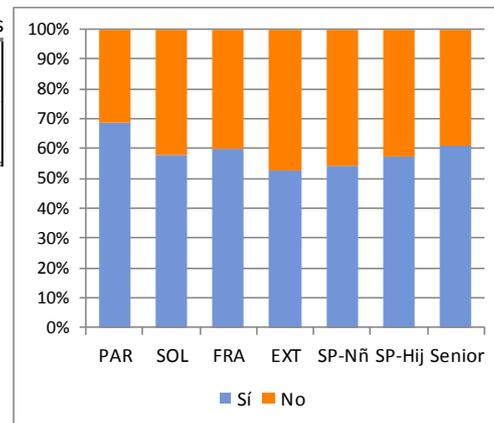
La vivienda de los hogares senior



¿Disponen de calefacción?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Sí	60,9%	18,74 ↑	68,8%	57,8%	60,0%	52,5%	54,4%	57,5%	60,9%	62,3%
No	39,1%	-15,46 ↓	31,2%	42,2%	40,0%	47,5%	45,6%	42,5%	39,1%	37,7%

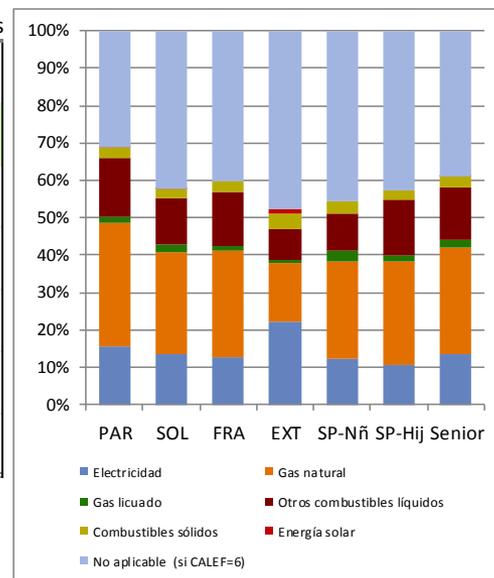
4/10 No disponen de calefacción.



Fuente energética para la calefacción

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Electricidad	13,5%	32,50 ↑	15,7%	13,7%	12,8%	22,2%	12,5%	10,5%	13,5%	16,0%
Gas natural	28,7%	35,81 ↑	32,8%	27,2%	28,3%	15,8%	26,0%	27,7%	28,7%	33,0%
Gas licuado	1,7%	-42,03 ↓	1,7%	1,8%	1,6%	0,6%	2,8%	1,9%	1,7%	2,2%
Otros combustibles líquidos	14,1%	-6,57 →	15,8%	12,5%	14,4%	8,4%	9,7%	14,5%	14,1%	9,2%
Combustibles sólidos	2,8%	31,54 ↑	2,7%	2,4%	3,0%	4,2%	3,5%	2,8%	2,8%	1,7%
Energía solar	0,1%	-11,18 ↓	0,1%	0,1%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
No aplicable (si CALEF=6)	39,1%	-15,46 ↓	31,2%	42,2%	40,0%	47,5%	45,6%	42,5%	39,1%	37,7%

3/10 utiliza el gas natural para calefacción

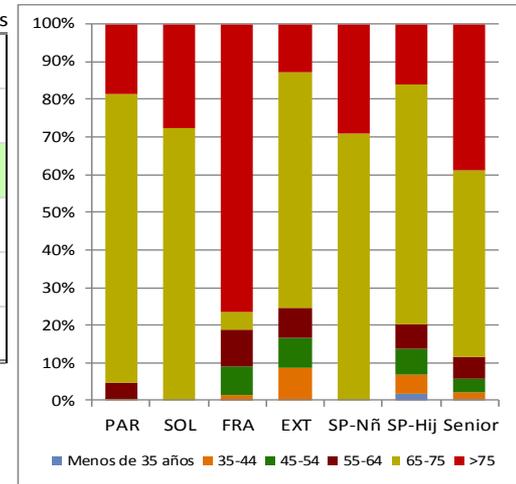


El sustentador principal del hogar senior

¿Edad del sustentador principal del hogar donde hay senior?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Menos de 35 años	0,4%	-69,48 ↓	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,7%	0,4%	17,5%
35-44	1,6%	-62,45 ↓	0,2%	0,0%	1,5%	8,8%	0,0%	5,1%	1,6%	31,2%
45-54	3,9%	-37,99 ↘	0,2%	0,0%	7,3%	7,8%	0,0%	7,1%	3,9%	29,2%
55-64	5,7%	-8,31 ↘	4,5%	0,0%	9,9%	8,1%	0,0%	6,4%	5,7%	22,0%
65-75	49,6%	1,80 ↘	76,6%	72,5%	4,5%	62,7%	71,0%	63,7%	49,6%	0,0%
>75	38,9%	23,79 ↑	18,5%	27,5%	76,6%	12,7%	29,0%	16,0%	38,9%	0,0%

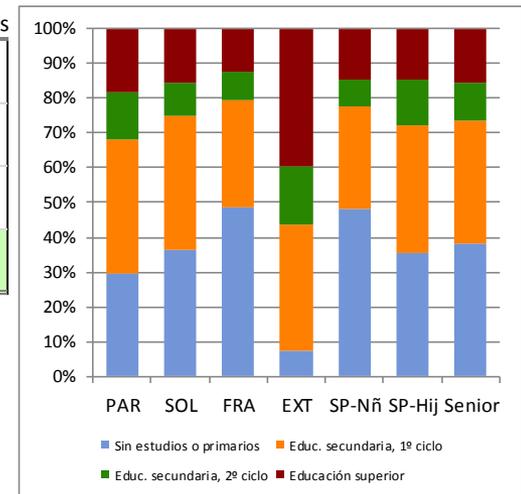
9/10 EL sustentado principal del hogar tiene mas de 65 años



¿Nivel educativo del sustentador principal del hogar donde hay senior?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Sin estudios o primarios	38,4%	-38,45 ↓	29,8%	36,2%	48,8%	7,5%	48,1%	35,3%	38,4%	7,1%
Educ. secundaria, 1º ciclo	35,4%	92,87 ↑	38,4%	38,9%	30,7%	35,9%	29,6%	37,1%	35,4%	32,5%
Educ. secundaria, 2º ciclo	10,8%	50,56 ↘	13,6%	9,5%	8,2%	17,1%	7,6%	12,9%	10,8%	21,8%
Educación superior	15,4%	29,67 ↘	18,2%	15,4%	12,2%	39,5%	14,7%	14,7%	15,4%	38,6%

4/10 EL sustentado principal tiene estudios primarios



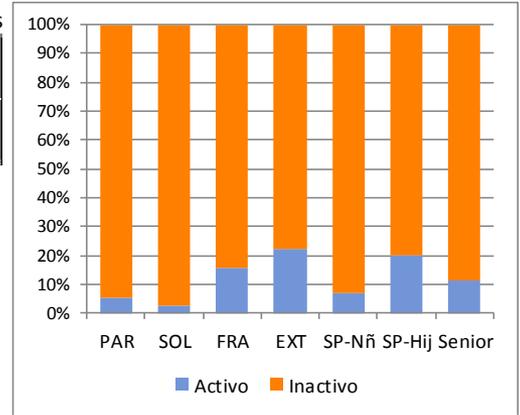
El sustentador principal del hogar senior



El SP del hogar, ¿está activo?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	Resto
Activo	11,2%	-32,85 ↓	5,1%	2,3%	15,8%	22,3%	7,0%	20,2%	11,2%	90,7%
Inactivo	88,8%	9,77 ↑	94,9%	97,7%	84,2%	77,7%	93,0%	79,8%	88,8%	9,3%

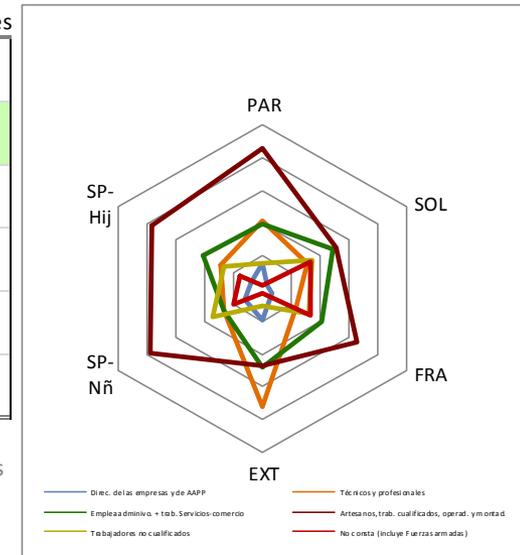
9/10 Está inactivo



¿Cuál es/ ha sido la actividad profesional del SP de estos hogares?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	Resto
Direc. de las empresas y de AAPP	4,4%	-40,96 ↓	7,7%	1,6%	3,1%	9,7%	6,3%	4,3%	4,4%	4,0%
Técnicos y profesionales	15,8%	-63,83 ↓	20,7%	15,4%	11,7%	36,1%	13,8%	14,7%	15,8%	28,4%
Emplea adminivo. + trab. Servicios-comercio	20,9%	38,31 ↗	19,8%	24,2%	20,4%	24,0%	13,5%	20,7%	20,9%	26,6%
Artesanos, trab. cualificados, operad. y montad.	34,8%	81,74 ↑	43,0%	25,2%	32,5%	23,3%	39,0%	38,4%	34,8%	26,6%
Trabajadores no cualificados	13,5%	-7,92 ↘	7,8%	17,0%	15,7%	5,3%	17,4%	13,7%	13,5%	12,8%
No consta (incluye Fuerzas armadas)	10,7%	-12,59 ↘	1,0%	16,6%	16,6%	1,6%	10,0%	8,2%	10,7%	1,6%

3/10 Su actividad profesional la de artesanos, trabajadores cualificados, operadores de máquinas o montadores



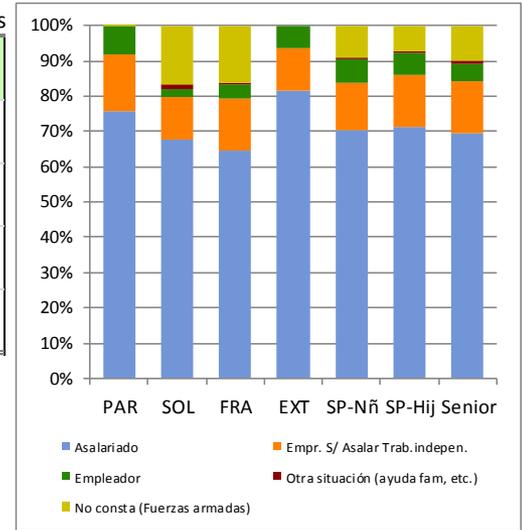
El sustentador principal del hogar senior



¿Cuál es o fue la ocupación del sustentador principal?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior							Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares		
Asalariado	69,5%	5,19 ↗	75,7%	67,5%	64,3%	81,5%	70,3%	71,0%	69,5%	83,7%	
Empr. S/ Asalar Trab.indepen.	14,6%	-8,24 ↘	16,0%	12,0%	15,1%	12,0%	13,3%	15,1%	14,6%	11,1%	
Empleador	5,2%	15,47 ↗	8,0%	2,6%	3,9%	6,5%	7,0%	6,3%	5,2%	4,4%	
Otra situación (ayuda fam, etc.)	0,5%	-23,44 ↘	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,3%	0,5%	0,0%	
No consta (Fuerzas armadas)	10,2%	-11,18 ↘	0,2%	16,6%	16,1%	0,0%	9,2%	7,3%	10,2%	0,7%	

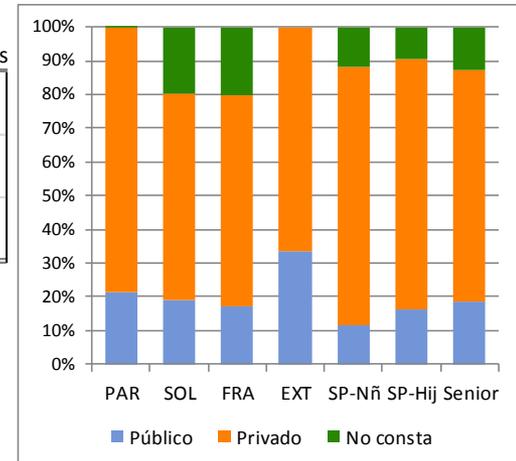
7/10 Es o ha sido asalariado



¿En que sector trabaja o trabajó el SP del hogar?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Público	14,7%	4,04 →	16,2%	16,0%	13,7%	27,4%	9,4%	12,8%	14,7%	19,3%
Privado	54,8%	6,30 ↗	59,5%	51,6%	50,6%	54,1%	60,9%	58,2%	54,8%	64,4%
No consta	30,5%	2,11 ↘	0,2%	16,6%	16,1%	0,0%	9,2%	7,3%	10,2%	0,7%

5/10 Trabaja o trabajo en el sector privado.



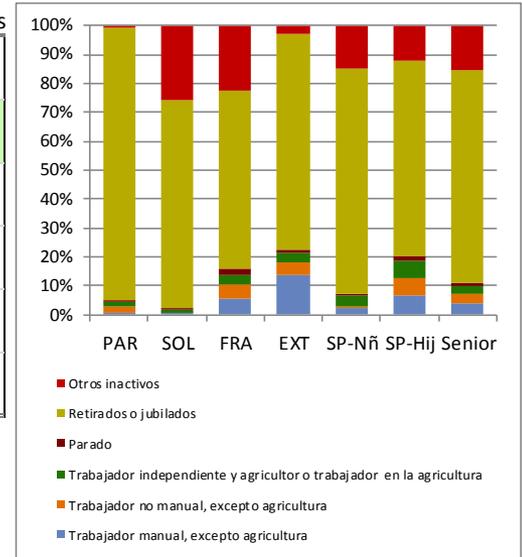
El sustentador principal del hogar senior



¿Cuál es la situación socio-profesional del sustentador principal?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Trabajador manual, excepto agricultura	3,7%	-43,03 ↓	0,8%	0,5%	5,6%	13,6%	2,1%	6,8%	3,7%	31,1%
Trabajador no manual, excepto agricultura	3,2%	-29,22 ↓	1,7%	0,3%	4,9%	4,2%	0,6%	5,6%	3,2%	30,8%
Trabajador independiente y	3,1%	-39,36 ↓	2,1%	1,0%	3,1%	3,4%	4,2%	6,0%	3,1%	15,5%
Parado	1,2%	72,34 ↑	0,3%	0,5%	2,1%	1,1%	0,2%	1,8%	1,2%	13,3%
Retirados o jubilados	73,6%	10,27 →	94,5%	71,8%	61,9%	74,7%	77,9%	67,4%	73,6%	6,1%
Otros inactivos	15,2%	7,39 →	0,5%	25,9%	22,3%	3,1%	15,1%	12,4%	15,2%	3,2%

7/10 El SP, de estos hogares está jubilado



¿Dónde viven?



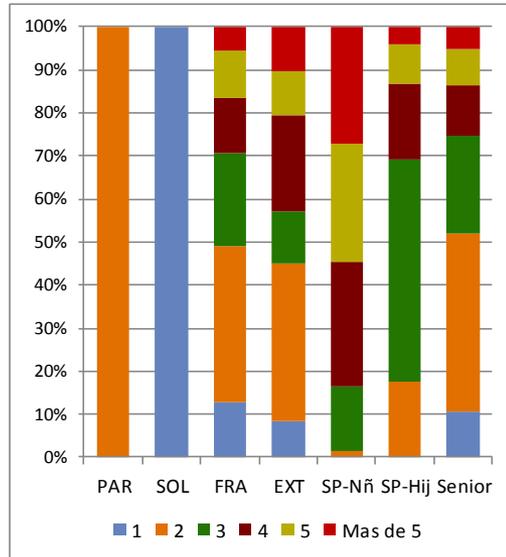
Número de miembros que conforman el hogar

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
1	10,8%	24,76 ↑	0,0%	100,0%	12,7%	8,4%	0,0%	0,0%	10,8%	4,7%
2	41,2%	6,39 ↘	100,0%	0,0%	36,4%	36,8%	1,6%	17,6%	41,2%	15,7%
3	22,7%	-18,51 ↘	0,0%	0,0%	21,5%	12,0%	14,8%	51,7%	22,7%	27,6%
4	11,7%	-21,47 ↘	0,0%	0,0%	13,0%	22,4%	29,1%	17,6%	11,7%	37,9%
5	8,3%	-23,64 ↓	0,0%	0,0%	10,8%	10,0%	27,4%	9,1%	8,3%	9,8%
Mas de 5	5,2%	-33,16 ↓	0,0%	0,0%	5,7%	10,4%	27,1%	3,9%	5,2%	4,2%

1/10 Viven solos

41 100
1 x

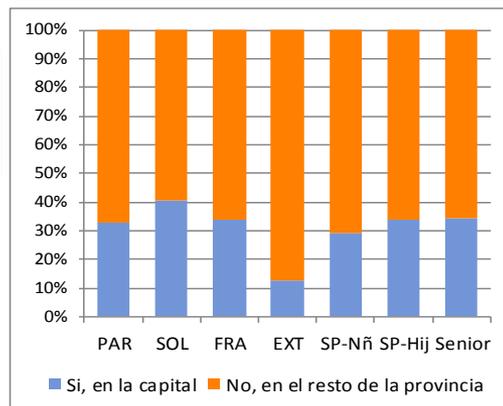
Promed 2,0 1,0 2,3 2,5 4,4 3,0 2,3 3,0



¿Viven en la capital de su provincia?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	
Si, en la capital	34,3%	0,62 ↓	32,7%	40,4%	34,0%	12,7%	29,1%	33,9%	34,3%	33,7%
No, en el resto de la provincia	65,7%	3,99 ↑	67,3%	59,6%	66,0%	87,3%	70,9%	66,1%	65,7%	66,3%

7/10 No viven en la capital de su provincia.

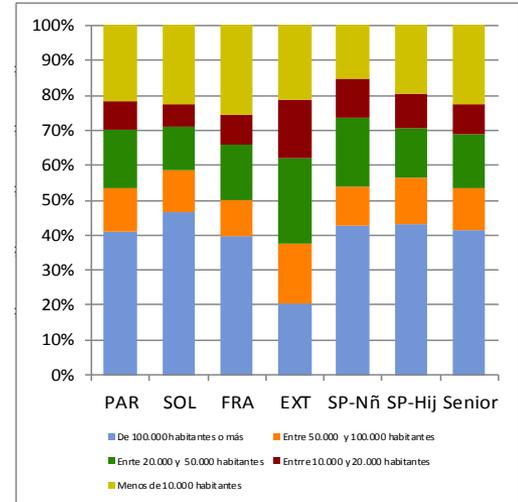




¿Cuál es el tamaño del municipio donde viven?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	Senior hogares
De 100.000 habitantes o más	41,6%	5,24 →	41,0%	46,5%	39,6%	20,6%	42,5%	43,1%	41,6%	41,8%
Entre 50.000 y 100.000 habitantes	11,9%	12,05 →	12,5%	12,3%	10,3%	17,2%	11,2%	13,2%	11,9%	13,6%
Entre 20.000 y 50.000 habitantes	15,4%	23,95 ↑	16,7%	12,2%	16,0%	24,4%	19,7%	14,3%	15,4%	17,0%
Entre 10.000 y 20.000 habitantes	8,5%	-1,87 →	7,9%	6,6%	8,6%	16,8%	11,4%	9,6%	8,5%	9,0%
Menos de 10.000 habitantes	22,5%	-13,70 ↓	21,9%	22,4%	25,4%	21,1%	15,1%	19,7%	22,5%	18,5%

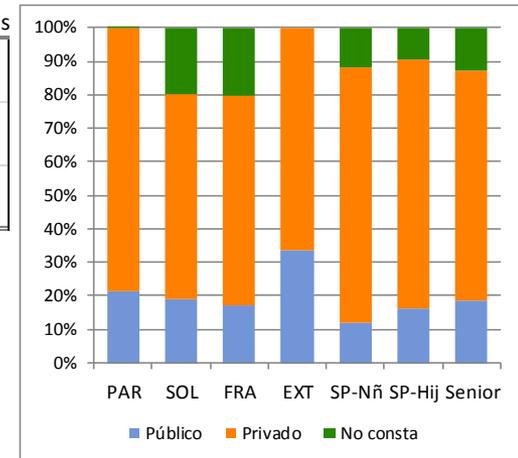
4/10 Viven en ciudades de mas de 100.000 habitantes

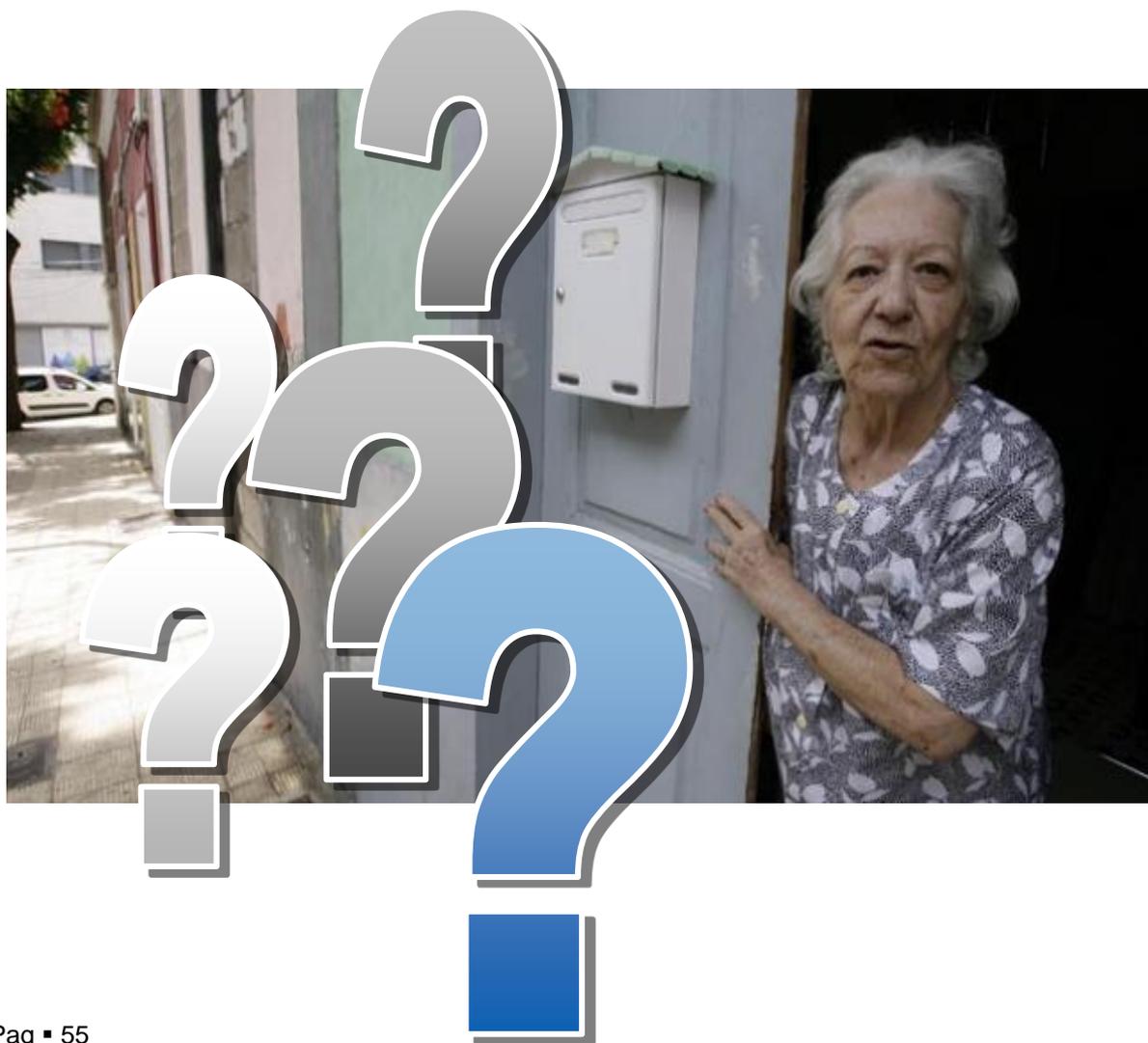


¿Cuál es el tamaño del municipio donde viven?

	% de hogares	Evol vs med	Grupos de senior						Resto	
			PAR	SOL	FRA	EXT	SP-Nñ	SP-Hij	Senior hogares	Senior hogares
Densamente poblada	50,8%	5,08 →	50,3%	55,4%	47,9%	29,0%	53,2%	53,8%	50,8%	51,4%
Semiurbana o intermedia	22,6%	24,18 ↑	25,2%	19,2%	22,2%	36,0%	23,3%	21,6%	22,6%	24,5%
Escasamente poblada	26,6%	-13,87 ↓	24,5%	25,3%	29,8%	35,0%	23,5%	24,6%	26,6%	24,1%

5/10 En zonas densamente pobladas





IDEA Innovación y Desarrollo Asistencial, SL

C/Esquiroz Bidea 6 - Of 3
31190 Cizur Menor (Navarra)

Teléfono: 948 85 60 25

www.ideainnovacion.com
iso@ideainnovacion.com