



Nota de prensa

Por el respeto a la figura de las personas mayores en la sociedad

docecausas
para 2012

Las asociaciones de jubilados reclaman mayor protagonismo en la sociedad

- Denuncian que la figura del mayor está estigmatizada, con una implantación profunda de estereotipos negativos en el inconsciente de los ciudadanos.
- La presencia de líderes mayores de 65 años es débil tanto en la política, como en medios de comunicación, el mundo empresarial, la educación, la cultura o las administraciones.
- No hay ningún presentador de informativos ni programas de TV de gran audiencia mayor de 60 años.

Madrid, XX de mayo de 2012.-Las organizaciones de mayores integradas en la Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España, UDP, consideran necesario que los ciudadanos se planteen la jubilación como un nuevo periodo de enriquecimiento personal, evitando los estereotipos negativos sobre el proceso de envejecimiento y propiciando una mayor participación en todos los ámbitos.

Instan a los jubilados que se impliquen más en la vida social, con el fin de conseguir una mayor presencia en los centros de toma de decisiones, así como para mejorar la imagen del colectivo entre los propios mayores y entre la sociedad en general.



Estas son algunas de las aportaciones del informe realizado durante el mes de mayo, en el que se ha trabajado 'Por el respeto a la figura de la persona mayor', dentro de la campaña de sensibilización Doce Causas para 2012, que está llevando a cabo el Imserso en colaboración con UDP durante la celebración del Año Europeo de Envejecimiento Activo.

“Los mayores hoy sólo tenemos un protagonismo demográfico. En 20 años las personas de edad serán el 30% de la población, y deberán tener mayor presencia en todos los ámbitos”, comenta el presidente de Unión Democrática de Pensionistas, UDP, Luis Martín Pindado.

Desde la organización se denuncia el estigma que persiste en todo lo relacionado con el envejecimiento. “En nuestra sociedad nadie quiere ser mayor. Deberíamos reflexionar por qué las personas caminamos hacia un lugar en el que nadie quiere estar”, declara Pindado.

Según el Libro Blanco sobre Envejecimiento Activo, “el 60% de la población española considera que a partir de los 65 años la salud sufre un deterioro fuerte, que la mayor parte tienen incapacidades que las hacen depender de los demás, que tienen mala memoria, que son rígidas e inflexibles, menos activas, irritables..., y para más de un 50% de la población son seniles”.

En este sentido, desde las organizaciones se denuncia que los medios de comunicación fomentan a menudo la difusión de estereoti-



pos negativos sobre las personas mayores, excluyendo de las pantallas y los micrófonos a las personas de edad.

De los presentadores de los programas con más audiencia en radio, sólo dos son mayores de 65 años, Pepe Domingo Castaño (69), en “Tiempo de Juego” de la cadena COPE; y Luis del Olmo, (75) en “Protagonistas” de ABC.Radio. El resto tienen menos de 60 años. César Lumbreras (57) Cope; Carlos Herrera (55) Onda Cero; José Ramón de la Morena (55) Ser, Sáez de Buruaga (55) Cope, Carlos Francino (54) Ser, Isabel San Sebastián, (54) ABC.Radio; Juan Ramón Lucas (53) RNE, Julia Otero (53) Onda Cero...

No hay ningún presentador de informativos ni programas de TV de gran audiencia mayor de 60 años. Los más mayores son Matías Prats (60), Pedro Piqueras (57), Ana Rosa Quintana (56), Jesús Álvarez (54), Ana Blanco (53) y María Escario (53).

Otro ejemplo de esta escasa presencia de los mayores está en la política. En las últimas elecciones municipales (mayo 2011), solo cinco, de los 50 candidatos presentados por cada uno de los partidos mayoritarios en las capitales de provincia, eran mayores de 65 años. Una baja representación de un colectivo que representa ya el 23% del electorado.

“La presencia de las personas mayores en general, y de la mujer mayor en particular –añade Pindado– en los órganos de decisión



del país deberá aumentar proporcionalmente a su presencia como grupo demográfico dominante en los próximos años”.

Propuestas de las organizaciones de mayores

- Realizar campañas de comunicación que fomenten una imagen más real del proceso de envejecimiento.
- Fomentar la realización de cursos de preparación para la jubilación, para que la ciudadanía prepare esta etapa vital como un tiempo de renovación y posibilidades de crecimiento y realización personal.
- Fomentar entre la población jubilada la cultura de la participación y la responsabilidad social, con el fin de mejorar la imagen del colectivo.
- Incorporar en la agenda de los medios de comunicación informaciones sobre las aportaciones que los mayores hacen a la sociedad en todos los ámbitos.
- Fomentar en la infancia y la juventud la utilización de imágenes positivas de la vejez, a través por ejemplo de la literatura, el cine, los medios audiovisuales y del desarrollo de programas intergeneracionales.
- Informar a la población jubilada de las oportunidades de desa-



Nota de prensa

Por el respeto a la figura de las personas mayores en la sociedad

docecausas
para 2012

rollo personal que les ofrece la sociedad, tanto en el campo formativo, como laboral, cultural, o de participación social.

- Facilitar la presencia de mujeres mayores en ámbitos de toma de decisiones para que puedan participar en el diseño de políticas específicas que acaben con la doble discriminación que sufren algunas: por la edad y por el género.
- Empoderar a las personas de edad mediante la formación en procesos de participación política y desarrollo comunitario.
- Adoptar medidas de discriminación positiva que favorezcan la integración de los mayores en la vida social y política del país.
- Crear un sistema de cuotas de representación de los mayores en las instituciones públicas (partidos políticos, en los gobiernos locales, autonómicos, nacional, en los sindicatos...), y privadas (empresas) similar al que se aplicó en su día para acabar con la discriminación femenina, y atajar de esta forma otro tipo de discriminación, la de la edad.

Más información sobre la campaña Doce Causas para 2012:
Jose Alberto Alvarez, 619 04 00 72 prensa@mayoresudp.org
Maite Pozo Querol, 91 703 39 57, mipozo@imserso.es