



Informe

Por un acceso fácil y económico a las nuevas tecnologías

docecausas  
para 2012



Informe

## Por un acceso fácil y económico a las nuevas tecnologías

Begoña Enciso, periodista especializada  
en información sobre personas mayores

## Por un acceso fácil y económico a las nuevas tecnologías

El acceso a las nuevas tecnologías es un derecho de todos de tal forma que en la Declaración del Milenio para el Desarrollo y la erradicación de la pobreza que Naciones Unidas presentó en el año 2000, figuraba entre otros objetivos el de “velar por que todos puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, conforme a las recomendaciones formuladas en la Declaración Ministerial 2000 del Consejo Económico y Social” ( capítulo III.20).

Tres años más tarde los países reunidos en Ginebra en la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, elaboraron una Declaración de Principios en cuyo artículo 1 mostraban su deseo y compromiso de “construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos”.

Conforme a este espíritu en defensa de los Derechos Universales en el artículo 13 los países firmantes se comprometieron a prestar “especial atención a las necesidades de los grupos marginados y vulnerables de la sociedad, en particular los migrantes, las personas internamente desplazadas y los refugiados, los desempleados y las personas desfavorecidas, las minorías y las poblaciones nómadas. Reconoceremos, por otra parte, las necesidades especiales de personas de edad y las personas con discapacidades”.

Precisamente y en relación al colectivo de personas mayores en ese mismo año, en 2003, en la Declaración Política y Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento, Naciones Unidas reiteró el riesgo de que los cambios tecnológicos pudieran contribuir a la pérdida de identidad de las personas de edad carentes de educación o capacitación, por lo que un mayor acceso a la educación en la juventud beneficiaría a las personas a medida que van envejeciendo, incluso para afrontar los cambios tecnológicos. No obstante, pese a ello, los niveles de analfabetismo siguen siendo elevados en muchas regiones del mundo y la tecnología puede utilizarse para unir a las personas y contribuir de esta forma a reducir la marginación, la soledad y la separación entre las edades. Por lo que insiste en la necesidad de adoptar medidas para permitir a las personas de edad el acceso, la participación y la adaptación a los cambios tecnológicos (punto 38).

Proponiendo entre otras: “Garantizar que todos puedan apro-

vechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, teniendo en cuenta las necesidades de las mujeres de edad. Elaborar y distribuir información adecuada para las personas de edad con objeto de ayudarlas a afrontar las exigencias tecnológicas de la vida cotidiana. Y estimular el diseño de equipo de computadoras y de materiales impresos y auditivos que tengan en cuenta los cambios en las aptitudes físicas y la capacidad visual de las personas de edad”.

Precisamente la edad, puede ser un factor que influya en lo que se ha dado en llamar la ‘brecha digital’, tal y como reconoce la UNESCO en su informe Hacia las sociedades del conocimiento (2005), y en el que indica como posible solución para reducirla, “la formación sistemática de los jóvenes en las nuevas tecnologías y una mayor solidaridad entre las generaciones en beneficio de las personas de más edad contribuyendo además a reforzar los vínculos sociales y familiares en las sociedades del conocimiento emergentes” (página 32).

Pero la edad en sí, no es un factor determinante, aunque en algunos países es fundamental combinada con otras causas como:

-Los recursos económicos: El precio todavía muy elevado de un ordenador y de las telecomunicaciones para los particulares en algunos países, así como el costo elevado de las inversiones en infraestructuras, representan un poderoso factor de desigualdad.

-La geografía: La asimetría entre las ciudades y el campo crea situaciones de profunda desigualdad, aunque las tecnologías nómadas ofrecen una posibilidad sin precedentes para romper el aislamiento de las zonas rurales.

-El sexo: Las desigualdades entre hombres y mujeres en el ámbito de las nuevas tecnologías es otra faceta de la brecha digital. En efecto, casi los dos tercios de los analfabetos del mundo son mujeres. En los países en desarrollo, una mujer de cada dos por término medio no sabe leer. Aunque en los países industrializados las mujeres representan una proporción bastante considerable de los usuarios de Internet, en los países en desarrollo existe el riesgo de que acumulen una serie de desventajas que les impidan acceder a las nuevas tecnologías.

-La lengua: el inglés es el idioma que manda en la Red, con 565 millones de internautas que lo hablan en 2011, un 27,3% del total. Le sigue cada vez más de cerca el chino (510 millones), que es además el que más ha crecido (14,6%). El español, hablado por 165 millones de internautas, es el segundo que más crece (7,6%).

-La educación y la procedencia sociológica o cultural: Cabe preguntarse si en el siglo XXI la iniciación a las nuevas tecnologías no está destinada a convertirse en un elemento fundamental de la “educación para todos”. La evolución de la sociedad “postindustrial” necesitará inversiones considerables en educación y formación. Aquí, una vez más, se da una íntima conexión entre la sociedad de la información y las sociedades del conocimiento.

-El empleo: En muchos países, el acceso a Internet sólo se efectúa en los lugares de trabajo y los “cibercafés”, que distan mucho de estar al alcance de todos los bolsillos. La brecha tecnológica va a menudo unida a la brecha en materia de empleo.

-Las dificultades físicas: En el año 2000, sólo un 23,9% de las personas con discapacidad poseía un ordenador personal en los Estados Unidos, mientras que esa proporción ascendía al 51,7% en el resto de la población. Como la mayoría de las personas con discapacidad pasan la mayor parte del tiempo en sus domicilios, Internet representa para ellos una posibilidad única de reinserción social, por ejemplo mediante el teletrabajo. Sin embargo, estas personas acumulan desventajas económicas, culturales o psicológicas que contribuyen a ahondar la brecha digital. Además, las discapacidades físicas en sí mismas representan un importante obstáculo para la utilización de los ordenadores. En el año 2000, un 31,2% de las personas con discapacidad intelectual tenía acceso a Internet en los Estados Unidos, pero esa proporción disminuía progresivamente entre las personas sordas (21,3%), las personas con dificultades para utilizar sus manos (17,5%), las personas con deficiencia visual (16,3%) y las personas con movilidad reducida (15%).

En el Libro Blanco de Envejecimiento Activo (Capítulo 7) se afirma que “la denominada brecha digital es distinta a la económica, es más generacional e implica diferencia en aptitudes y actitudes hacia la tecnología, muchas veces, asociadas a la edad. Esta brecha, que afecta especialmente a las personas

de más edad está relacionada con disponer de ordenador, de conexión a la red desde lugares confortables y accesibles para las personas (casa, centros públicos, etc.), de competencias suficientes para usarlo, de capacidad para acceder a la información, pero también para convertirla en conocimiento útil y significativo para la persona.

No comunicarse por no disponer de teléfono móvil, no saber enviar un SMS o un e-mail provoca aislamiento social y generacional. Las TICs acercan a entornos y personas; su desconocimiento limita las oportunidades de acceso a recursos y relaciones”.

En el año 2010 (Imserso, EPM) un 90,9% de los mayores de 65 años dice no utilizar diariamente el ordenador (7% hombres/93,9% mujeres) y un 93,8% no usa Internet (90% hombres/95,8% mujeres). Los datos del informe eEspaña 2009 apuntan que las CC.AA. en las que sus vecinos mayores más usan Internet son Madrid y Cataluña, y en el polo opuesto Castilla-La Mancha, La Rioja, Murcia y Extremadura.

El Libro Blanco concluye subrayando la necesidad de En este sentido será necesario personalizar la metodología, aumentar la usabilidad, la capacidad para centrar la tecnología en la persona, permiten minimizar barreras y rechazos, al adecuarse a las características físicas de los destinatarios, las características de su personalidad y las diferencias de aprendizaje. A la vez que saber motivar, lograr que intuyan y des-

cubran necesidades y deseos que pueden satisfacer con las TICs. Para ello es recomendable permitir hablar de experiencias previas, conectar con aprendizajes anteriores, conocer y utilizar sus intereses personales y colectivos y reducir la cantidad de información abstracta a lo imprescindible.

En el libro Un mundo conectado: las TIC transforman sociedades, culturas y economías. Editorial Ariel y Fundación Telefónica (2011), en el capítulo 8, los autores bajo el título La alargada sombra de la exclusión digital: una comparación entre Reino Unido y Chile, plantean los distintos factores que podrían favorecer la `brecha digital` en ambas sociedades.

Por ejemplo, las razones para no usar Internet no varían mucho entre hombres y mujeres en los dos países. Sin embargo, es más probable que las mujeres chilenas indiquen la falta de habilidades como razón para no usar Internet. La educación y la edad, sin embargo, presentan claras diferencias en las razones para el uso mencionadas. En Chile y Reino Unido, era más probable que el grupo más joven indicara razones económicas para no usar Internet. En el Reino Unido, era más probable que el grupo de mediana edad indicara la falta de interés como principal razón, aunque en menor proporción que en el grupo de mayor edad. En Chile, mientras que la falta de interés era también importante para el grupo de mediana edad (aunque en menor proporción que en el Reino Unido) este grupo también añadía la falta de habilidades.



Para el grupo de personas por encima de 65 años, en el Reino Unido, la razón más importante para no usar Internet era la falta de interés. La falta de habilidades se menciona también con mayor frecuencia en este grupo que en el resto. En cuanto a la edad, otros análisis de datos del Reino Unido revelan que la generación más mayor tenía una variedad de razones más amplia para no usar Internet, lo que implica que existen más barreras para su participación. Cuando los más mayores tuvieron que elegir una razón para no usar Internet, se alejaban de las cuestiones relacionadas con los costes y el acceso (razones económicas) para centrarse en otras más relacionadas con los aspectos sociales y personales de la exclusión (falta de interés y habilidades). En Chile no se obtuvieron datos relativos a este grupo de edad, aunque numerosos encuestados de mediana edad respondieron que sus padres y otros familiares de edad avanzada estaban acostumbrados a una vida con poca o ninguna interacción con las TIC y podían nombrar una amplia variedad de razones para esto.

Los datos para el Reino Unido muestran que es más probable que las personas con menor nivel educativo indiquen más razones para su falta de participación y tengan así más barreras que el grupo con educación superior.

Cuando tenían que nombrar la razón más importante para su falta de participación la diferencia educacional entre los grupos se hacía menos clara (y no significativa) en el Reino Unido. Para todas ellas la falta de interés era la razón más impor-



tante para justificar su baja participación. En Chile quienes poseen unos niveles educativos menores tienen una mayor probabilidad de indicar la falta de habilidades como razón para su falta de participación, mientras que quienes tienen un nivel educativo superior es más probable que indiquen la falta de tiempo.

Existen claras diferencias entre el Reino Unido y Chile en cuanto a la población general, habiendo una diferencia considerable entre las razones esgrimidas en uno y otro país. Esto podría estar relacionado con el discurso público acerca de las TIC y sus ventajas, o con las culturas nacionales.

LAS RAZONES MÁS IMPORTANTES PARA NO HACER USO DE LAS TIC, EN PORCENTAJES POR GÉNERO, EDAD Y NIVEL DE ESTUDIOS

		Interés		Capacitación		Acceso		Costes		Tiempo	
		UK	Chile	UK	Chile	UK	Chile	UK	Chile	UK	Chile
Género	Hombre	57	20	11	21**	13	25	10	16	2	13
	Mujer	53	17	9	28**	13	27	12	13	3	13
Edad**	Menores de 25	31	9	8	4	21	39	35	22	2	17
	Entre 25 y 64	52	19	9	29	16	25	15	13	4	12
	65 y mayores	62	n/a	12	n/a	7	n/a	3	n/a	2	n/a
Estudios	Sin estudios universitarios	55	18	10	28**	12	26**	12	14	3	12**
	Con estudios universitarios	56	13	4	13**	12	35**	16	9	8	22**

Fuente: WIP UK 2009; WIP Chile 2008.

\*\*Diferencias entre categorías significativas a p menor que 0,01.

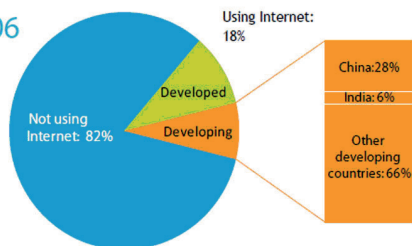
## Algunos datos de interés.

Según el último informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UTI, en el año 2011 el 65% de los 7 billones de personas que hay en el mundo no utiliza Internet, lo que significa que en los últimos cinco años, un 17% más de personas de todo el mundo utiliza la Red. El 35% de las personas que acceden a Internet viven en países desarrollados y el resto en países en vías de desarrollo; de estos el 37% de los usuarios vive en China y el 10% en la India; el resto (53%) en otros países.

En total en el año 2011 se identificaron cerca de 2.400 millones de usuarios de Internet en todo el mundo, lo que representa un incremento del 18,2% frente a los 2.030 millones de

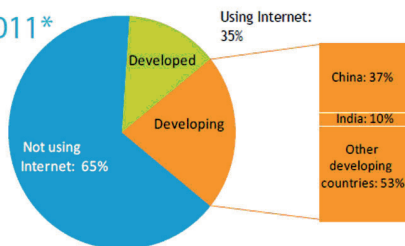
### Share of Internet users in the total population

2006



Total population: 6.5 billion

2011\*



Total population: 7 billion

Note: \* Estimate

Source: ITU World Telecommunication/ICT Indicators database

2010. Lo que se traduce en un total de 34,7 usuarios por cada 100 habitantes. El 44,4% de los internautas de todo el mundo se encuentran en Asia/Pacífico, un 22,1% en América y un 19,2% en Europa. (La Sociedad en Red. Informe Anual 2011. Edición 2012 del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ONTSI)).

Las personas más jóvenes tienden a estar más conectados que las personas mayores, tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo. En los primeros, el 30% de los menores de 25 utiliza Internet, frente al 23% de los mayores de 25 años y más. Al mismo tiempo, el 70% de los menores de 25 años no está conectado, ofreciendo sin duda un gran potencial para los países en vías de desarrollo.

En cuanto al uso de la telefonía móvil, hay 5,9 mil millones suscripciones de móviles, alcanzando el 87% de la penetración global. En los últimos cuatro años las suscripciones de móviles de banda ancha han crecido un 45% anual duplicando hoy en el día a los de banda ancha fija. Europa es líder en conectividad de banda ancha, con penetración fija y móvil de banda ancha alcanzando el 26% y 54%, respectivamente.

Muchos países en vías de desarrollo han sido capaces de aprovechar las tecnologías que ofrece la banda ancha móvil superando las barreras que suponía la escasez de infraestructuras, y ofreciendo Internet de alta velocidad a zonas donde antes no había conexión. En África, la penetración de banda ancha

móvil alcanzó el 4%, frente al 1% de penetración de la banda ancha fija; otro ejemplo es el de la República de Corea donde la penetración de la banda ancha móvil supera el 90%.

En Europa un 68% de sus ciudadanos utiliza Internet de manera regular (al menos una vez por semana), tres puntos más que en 2010. Frente a este dato, el 24% de la población de la Unión Europea no ha utilizado nunca Internet, dos puntos menos que en 2010. La búsqueda de información sobre bienes y servicios (56%) y la lectura de periódicos y revistas en línea (40%) destacan como los dos usos mayoritarios de la Red por parte de los internautas.

Más del 80% de los servicios de las administraciones europeas están en línea en 2011. El crecimiento que ha experimentado este indicador en todos los países ha sido muy pronunciado, alcanzando incluso los 30 puntos en el caso de Bulgaria. El 41% de los individuos (en 2011) y el 76% de las empresas (en 2010) contactan con las administraciones públicas por Internet en la UE27.

Entre 2010 y 2011 se ha mantenido estable en torno a un 14% el porcentaje que supone el comercio electrónico en la facturación total de las empresas. El 19% de las empresas de la UE27 compran por Internet y el 13% de las compañías venden por dicho canal. Además, se envían o reciben facturas electrónicas en un 31% de las empresas europeas. En el caso de España este porcentaje se sitúa en el 25%. (La Sociedad en


## Red. Informe Anual 2011. Edición 2012 del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ONTSI).

Según datos de la XXXV Oleada Panel de Hogares elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en España, en el primer trimestre del 2012 el 66,4% de los hogares disponía de acceso a Internet (5,8 puntos porcentuales más con respecto al trimestre anterior). El 60,4% de los individuos de 15 y más años había accedido a Internet en el último mes, cerca de 23 millones y medio de individuos. El 92,0% de los hogares con Internet tenía acceso a través de banda ancha fija, de los que el 82,1% eran por ADSL. El acceso a Internet por banda ancha móvil aumenta respecto al tercer trimestre de 2011, en 2,2 puntos porcentuales, disponiendo actualmente el 17,4% de los hogares de este tipo de conexión. Durante este período, el gasto total del servicio de Internet se sitúa en 685 millones de euros. Esto supone 57 millones más que el trimestre anterior, un 9,1%.

En cuanto a la telefonía móvil el número de hogares con algún usuario de móvil se sitúa en 16,1 millones (93,3%), cerca de 500.000 hogares más que el último trimestre de 2011. El número de individuos con algún móvil activo aumenta de manera constante y se coloca sobre los 33,2 millones, 812.000 usuarios más.

Durante este período el gasto en servicios TIC realizado por los hogares españoles fue de 3.383 millones de €, un 2,1% superior al del último trimestre del 2011; lo que supone un incremento de 1 millón de euros respecto al mismo período del año pasado. Todos los servicios TIC aumentan su gasto, a excepción de la telefonía móvil que se redujo de 1.474 millones a 1.455 millones de euros, con un gasto medio mensual de 36 euros. Internet es el servicio que ha experimentado un mayor ascenso. Los hogares españoles gastan ahora 685 millones de euros, un 9,1 % más con respecto al último trimestre del año 2011.

	2010			2011				2012
	TRIM2	TRIM3 y TRIM4		TRIM1 y TRIM2		TRIM3 y TRIM4		TRIM1
<b>Total Hogares</b>	<b>16.938.727</b>			<b>17.068.913</b>				<b>17.243.326</b>
Hogares con teléfono fijo	13.772.053	13.789.220		13.955.028		13.958.747		14.342.887
Hogares con TV de pago	3.609.289	3.708.118		3.745.495		3.883.215		4.165.213
Hogares con teléfono móvil	15.286.032	15.323.304		15.643.068		15.623.344		16.096.523
Hogares con acceso a Internet	9.393.091	9.464.070		10.148.006		10.343.462		11.453.595
	TRIM2	TRIM3	TRIM4	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	TRIM1
Gasto total en <b>teléfono fijo</b> (mill. €)	952	938	953	938	933	919	920	934
Total minutos cursados (millones)	8.329	7.042	8.376	9.412	8.576	7.157	7.967	8.749
Gasto en minutos cursados (mill. €)*	170	158	166	161	169	144	144	140
Gasto en <b>TV de pago</b> (millones €)	261	284	276	267	272	283	291	309
Gasto en <b>Teléfono móvil</b> (millones €)	1.507	1.598	1.514	1.535	1.536	1.556	1.474	1.455
Gasto en <b>Internet</b> (millones €)	625	643	619	641	617	640	628	685



**3.383 millones €**

\* En el gasto en minutos cursados se computan los descuentos en bonos y combinados de Telefonía

En cuanto a la penetración de servicios TIC en los hogares, el 45,6 % dispone ya de tres servicios, frente al 20,2 % que disponen de dos o el 14,4 % con un solo servicio.

## Los mayores y las TICs

Todos los países del Proyecto Mundial de Internet (World Internet Project-WIP) coinciden al afirmar que el uso de Internet está relacionado con la edad, aumentando a medida que disminuye la edad.

En todos los países WIP, un gran porcentaje de las personas encuestadas de 24 años o menos usaban Internet, en todo el los países, excepto México, más del 80 por ciento de los adultos entre 18 y 24 años de edad estaban conectados.

Estos mismos países también registraron bajos porcentajes de uso entre los encuestados del grupo de mayor edad (para este informe\* los usuarios de 65 años o más). Sólo en los Emiratos Árabes Unidos (57%), Nueva Zelanda (53 %), Estados Unidos (43 % en 2009 y 48% en 2010) y Suecia (42% en 2009 y el 50% en 2010) los encuestados mayores de 65 años afirmaron en más de un 40% que estaban conectados.

Por debajo con un 10% o menos de mayores de 65 años usuarios de Internet se situaban siete países: Colombia (3%), Chipre (10%), Hungría (6%), Portugal (4%), Taiwán (6%) y Polonia (9%).

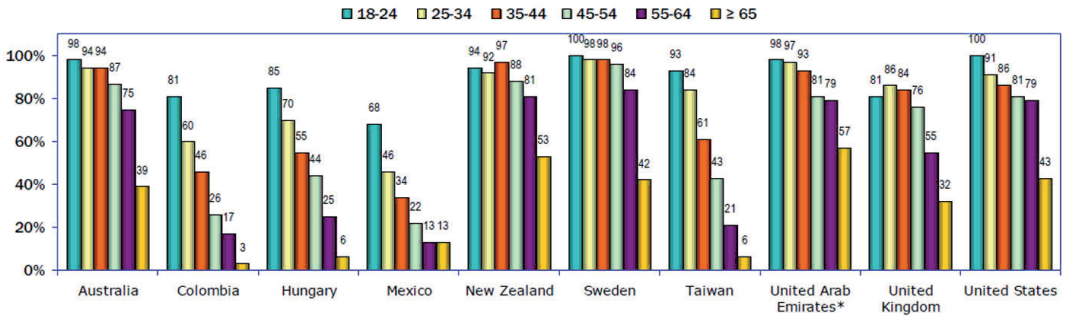
En España, según datos del INE en la Encuesta sobre Equipa-





miento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2011 (http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fp450&file=inebase&L=0) el porcentaje de mayores de 65 y 74 años que había utilizado Internet en los últimos tres meses era del 15,6% (594.860); un

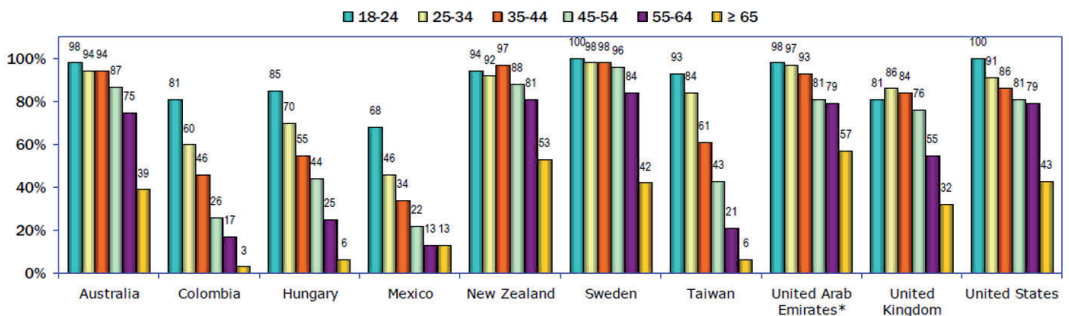
Internet Use by Age (Respondents Age 18 and Older -- 2009 Reporting Countries)



Q2 K-2 2009

(\* See page 206 for details about the UAE sample.)

Internet Use by Age (Respondents Age 18 and Older -- 2009 Reporting Countries)



Q2 K-2 2009

(\* See page 206 for details about the UAE sample.)

16,9% había utilizado el ordenador y un 3% había comprado a través de Internet. Una cifra que aumentara en los próximos años conforme se incorporen los grupos de edad anteriores a tenor de los datos: el porcentaje de internautas alcanzó el 37,7% entre el grupo de los de 55 a 64 años; y el 65,1% de los de entre 45 y 55 años.

En cuanto a la frecuencia, el 65,2% de las personas mayores de 65 a 74 años que utilizaron el ordenador en los últimos 3 meses lo hizo diariamente; un 26,2% todas las semanas pero no a diario; y un 4,4% al menos una vez al mes. Porcentajes similares a otros grupos de edad, un 65,7% (de 55 a 64 años); un 64,6% de 45 a 54 años y un 68,5% de 35 a 44 años utiliza el ordenador todos los días.

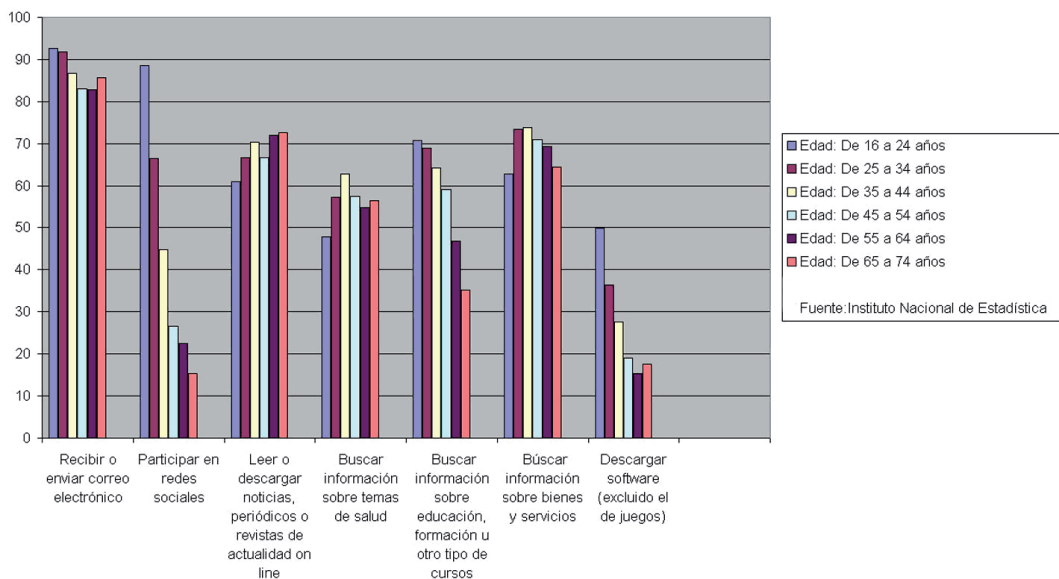
El 94,3% de los internautas de entre 65 y 74 años se conectan a Internet desde su casa; el 12,7% desde otra vivienda de familiares o conocidos; el 11,3% desde el centro de trabajo; el 5,8% desde un área pública con red inalámbrica (hotspot); el 3,5% desde una asociación o centro cívico y el 1,1% desde un cibercafé o similar.

En su mayoría el 85,6% de los mayores de entre 65 y 74 años utiliza Internet para enviar o recibir correos electrónicos, con un porcentaje similar a la media (88,1%). Las mayores diferencias con otros grupos de edad están en la participación en redes sociales, un 15,3% frente al 52,3% de media; y en la descarga de software un 17,5% frente al 31,1% de media. Otras



actividades como leer noticias (72,2%), buscar información sobre temas de salud (56,5%) o bienes y servicios (64,5%) se acercan más a la media del resto de usuarios, con un 67,2%, 56,9% y 70,6% respectivamente.

Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses por grupos de edad



Además el 45,8% consulta enciclopedias online para ampliar conocimientos; un 53,7% utiliza servicios relacionados con viajes y alojamiento; y un 35,8% la banca electrónica.

En general los mayores se muestran positivos a la hora de enfrentarse a las nueva tecnologías: el 67,9% cree que sus conocimientos informáticos son suficientes para comunicarse con su red social (amigos, parientes, etc) a través de Internet; el 36,4% que es capaz de adoptar las medidas oportunas para proteger su información personal; y el 38,6% para proteger su ordenador de virus y otros ataques informáticos.

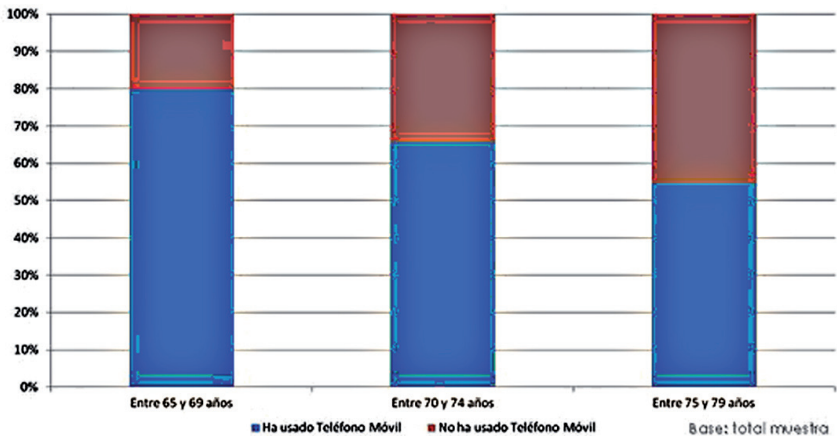
En cuanto a la utilización de Internet por los mayores de 74 años, según el estudio Los mayores ante las TIC. Accesibilidad y Asequibilidad (2010, Fundación Vodafone España), apenas llega al 6%. Y por sexos el 70% de los usuarios son hombres y algo menos del 50% mujeres.

El estudio analiza también otras variables a tener en cuenta para determinar el nivel de penetración de Internet como son el tamaño del hábitat, cuanto menor sea, menor es también la probabilidad de que la persona se conecte a Internet; el nivel de estudios: cuanto mayor nivel de estudios mayor penetración de Internet; nivel laboral apenas superior entre aquellos que trabajaban por cuenta ajena y personas mayores de 65 años que viven en el hogar: la convivencia de más de dos personas de más de 65 años tiene un efecto contagio sobre el uso de Internet.



En cuanto al teléfono móvil, según la encuesta del INE (2011), el 70,7% de los mayores de entre 65 y 74 años lo usa, dato que coincide con el estudio de la Fundación Vodafone que lo eleva hasta el 80% entre los usuarios de 60 a 69 años; descendiendo hasta el 67% en los que tienen entre 70 y 74 años y hasta un 58% entre los de 75 y 79 años.

En general, alrededor del 90% de los encuestados usuarios de telefonía móvil lo son desde hace más de dos años. Un 33% de los encuestados compró su primer móvil, a un 38% se lo regalaron y un 18% procedía de algún familiar o amigo. En cuanto al modelo de contrato, se reparten en un 50% los que tienen prepago y los que tienen contrato con una operadora.



Las personas mayores usan fundamentalmente el teléfono para hablar: un 78% al menos una vez a la semana, un 6% una al menos una vez al mes, y alrededor del 14% de forma esporádica.

El 55% nunca ha enviado ni leído un mensaje, un 19% lo utiliza una vez por semana, un 9% una vez al mes y un 15% de forma esporádica.

El resto de servicios sigue siendo utilizado de forma minoritaria y esporádica por este grupo de edad: el 63% nunca ha hecho fotografías y el 99% nunca ha navegado por Internet.

Según el mencionado estudio dos aspectos resumen las aspiraciones de las personas mayores ante las TICs:

1. Dispositivos más pequeños: más manejables, con funciones básicas y de acceso sencillo, y que además posibiliten una comunicación más sencilla y cómoda.

2. Que incorporen la imagen: el móvil y la teleasistencia con imagen “levantan grandes expectativas”. En definitiva hacer la comunicación más real y humana, obligándoles a mantener una actitud más activa.

Su experiencia con ellas podríamos resumirlas en estos puntos:

1. Facilidad de aprendizaje: si la tecnología es sencilla y cubre sus aspiraciones se justificaría el gasto.

2. El gasto en TIC es necesario y como tal lo asumen.
3. El móvil es el aparato que más utilizan, impulsado por el entorno familiar, y en casos donde es un usuario avanzado este elige directamente el dispositivo.
4. Aprenden a manejar el móvil bajo la tutela de alguien encontrando además dificultad para entender las instrucciones. Solo los más avanzados se muestra abierto a aprender nuevas funciones.
5. En cuanto a Internet necesitan una formación personalizada y el entorno familiar tiene especial importancia como impulso para su uso. Las personas mayores se acercan a la red con temor, ganando confianza según se forman logrando ser usuarios independientes.
6. El querer mantenerse activos y emprender es la principal motivación de estas personas para acercarse a Internet, de tal forma que acaban convirtiéndola en una herramienta útil para gestionar vacaciones o la compra de entradas.
7. El desconocimiento de las redes sociales, chats, blogs, etc limita su uso.
8. Los no usuarios de Internet desconocen los gastos que acarrearían la compra de un ordenador o el acceso a Internet.



## Bibliografía:

- Declaración de Principios. Construir la Sociedad de la Información: Un desafío global para el Nuevo Milenio. Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Ginebra 2003.
- El sector de las telecomunicaciones. Informe Económico Sectorial 2011. Comisión del mercado de las telecomunicaciones.
- Spain 20.20 TIC y Sostenibilidad. Club de Excelencia en Sostenibilidad.
- Audiencia de Internet. Febrero/Marzo 2012. Estudio General de Medios (EGM). AIMC-Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación.
- Navegantes en la Red. 14<sup>a</sup> encuesta AIMC a usuarios de Internet. AIMC – Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. Febrero 2012.
- The Global Information Technology Report 2009–2010. World Economic Forum and INSEAD (2010).
- The Global Information Technology Report 2012. World Economic Forum and INSEAD.
- World Internet Project International Report. Third Edition. Copyright 2012 University of Southern California.



- Internet: Situación actual y perspectivas. Volumen 28, de la Colección Estudios Económicos. Autor: Felix Badía. La Caixa. 2002.
- Algunos datos sobre el uso de las TICs. ICT Data and Statistics Division. Telecommunication Development Bureau. International Telecommunication Union
- Un mundo conectado: las TIC transforman sociedades, culturas y economías. Editorial Ariel y Fundación Telefónica. Capítulo 8: La alargada sombra de la exclusión digital: una comparación entre Reino Unido y Chile. Autores: Ellen J. Helsper (London School of Economics), Sergio Godoy-Etcheverry (Universidad Católica de Chile). Año 2011.
- Audiencia de Internet. Febrero/Marzo 2012. Estudio General de Medios (EGM). AIMC.
- Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2011
- Los mayores ante las TIC. Accesibilidad y Asequibilidad, Fundación Vodafone España, 2010.
- Libro Blanco de Envejecimiento Activo