



29 de abril: Día Europeo de la Solidaridad entre Generaciones

## La demografía conducirá a profundos cambios en las relaciones intergeneracionales

- Las estratificación de grupos sociales con intereses distintos pueden crear tensiones a medio plazo.
- Nuestra sociedad es más multigeneracional que nunca, lo que constituye uno de los desafíos más importantes que deberá afrontar la ciudadanía en los próximos decenios.
- Los cambios demográficos permitirán la coexistencia de cuatro y hasta cinco generaciones en filiación directa.
- Es necesario restaurar a las personas de edad en status sociales revalorizados, y emplear todos los medios para favorecer la integración de las edades y la solidaridad de las generaciones.

Madrid, 27 de abril de 2012-. En muy pocos años, la evolución de la demografía en los países occidentales hará que tengamos que hacer cambios esenciales en las relaciones entre los grupos de distintas edades.

Esta evolución es el resultado de una baja importante de la fecundidad y de la natalidad, pero sobre todo, de un marcado retroceso de la mortalidad en las edades elevadas, que aumentó 30 años en el transcurso del siglo XX en el conjunto de países como Europa, América del Norte y Japón. En el caso de España, este proceso será más rápido que en otros países, y según estimaciones de la ONU, seremos uno de los más envejecidos en el 2050.



Coincidiendo con la celebración el próximo domingo 29 de abril del Día Europeo de la Solidaridad y Cooperación entre Generaciones, la Unión Democrática de Pensionistas, UDP, insta a la sociedad a prestar más atención a este fenómeno, que puede generar problemas a medio plazo.

Nuestra sociedad es más multigeneracional que nunca. Los cambios demográficos permitirán la coexistencia de cuatro y hasta cinco generaciones en filiación directa por primera vez en la historia. También será habitual que dos generaciones de jubilados convivan durante años.

Esto afecta necesariamente de manera profunda a las condiciones de la vida familiar pero también a todas las formas de vida en sociedad. Las transformaciones conciernen particularmente a la organización del trabajo y de las actividades de tiempo libre, pero también a la de la seguridad social, las modalidades de transferencia patrimonial, las formas del poder político, los valores culturales, etcétera, lo que constituye uno de los desafíos más importantes que deberá afrontar la ciudadanía en los próximos decenios.

Las particulares condiciones demográficas, económicas y sociales de España posibilitan que esta circunstancia constituya una magnífica oportunidad para nuestro país, que puede cambiar parte del sistema productivo actual por uno dirigido a la creación masiva de actividades de tiempo libre y de servicios.

La actual estratificación de la sociedad en grupos con intereses distintos puede crear tensiones sociales a medio plazo. Las personas jubiladas, mejor formadas y más solventes económicamente, quieren mantener su estatus y disfrutar de su tiempo libre. La masa laboral tendrá que soportar una mayor carga de esfuerzo económico para sostener unos sistemas de



protección social cada vez más costosos, a la vez que querrá cubrir sus necesidades de vivienda y manutención de los hijos. Y las personas jóvenes buscarán entrar en el mercado de trabajo y tener opciones de realización personal. El encuentro entre los intereses de los distintos grupos puede crear problemas si no se establecen fórmulas de colaboración mutua y se concibe a las sociedades de manera vertical o transversal, como un todo que interactúa y avanza conjuntamente.

Por ello, la campaña de Imserso y UDP, Doce Causas para 2012, se dedica este mes a difundir la importancia de diseñar y construir una sociedad intergeneracional.

Según Luis Martín Pindado, presidente de UDP: “En una sociedad envejecida como la nuestra, debemos trabajar para fomentar el diálogo y el encuentro entre las distintas generaciones. El beneficio social de los Programas Intergeneracionales está fuera de duda. Pero, si queremos avanzar más socialmente debemos construir una sociedad entre todos y para todos, en las que cada uno aporte lo positivo que tiene, reforzando así la autoestima y el valor del papel de cada uno, y evitando la exclusión social”.

“Si bien es cierto –añade Pindado– que el número de prácticas intergeneracionales ha crecido en los últimos años, en España son muy pocos los programas sostenidos en el tiempo y realizados a nivel nacional. Tampoco son muy numerosos los beneficiarios de estos programas. Es necesario fomentar la creación o la utilización de espacios donde mayores, jóvenes y niños puedan encontrarse, y también dotar esos espacios de actividad y programas”.



En el informe completo que presentan el IMSERSO y UDP, se recogen algunos Programas Intergeneracionales que se han llevado a cabo en España, así como ejemplos de Centros Intergeneracionales en algunos países, y el desarrollo del concepto de comunidades intergeneracionales que se está llevando a cabo en algunos estados y ciudades de Estados Unidos.

El 98% de los mayores participantes en estos programas y el 92,9% de los participantes de otras edades recomiendan a las autoridades impulsar y aumentar estos programas, según datos extraídos del proyecto de investigación INTERGEN (Imsero, 2008).

Según este estudio, el 98% de las personas mayores piensa que participar en programas intergeneracionales consigue que sigan sintiéndose útiles; el 95% cree que les hace sentir mejor mentalmente y el 94% físicamente; más del 88% piensa que aumenta la dignidad del colectivo de mayores y en la misma proporción, mejora la relación entre distintas generaciones.

En cuanto a la juventud, el 88,7% piensa que tras su paso por un programa intergeneracional su relación con las personas mayores ha mejorado; y el 85% ha modificado la imagen que tenía de ellos. Además el 61,7% admite que, tras participar en un programa intergeneracional echa de menos estar con personas mayores.



## **Propuestas de las asociaciones de mayores**

- Fomentar la creación y desarrollo de centros intergeneracionales.
- Dotar de contenido y servicios a estos centros, con programas y actividades específicos para grupos de edad a los que se puedan sumar otros grupos de población.
- Abrir los centros de mayores, residencias, pisos tutelados de personas mayores, etcétera, a actividades con otros grupos de edad.
- Abrir los centros de juventud, institutos, colegios de primaria, universidades, etcétera a actividades con otros grupos de edad.
- Programar cursos de formación destinados a personas voluntarias y profesionales que quieran participar en estas prácticas.
- Hacer campañas específicas destinadas a profesionales de la educación tanto de primaria, secundaria y universidad: directivos de centros escolares; consejos escolares; AMPAS; asociaciones estudiantas y directivos de asociaciones y centros de mayores sobre la importancia de incluir encuentros intergeneracionales entre las actividades de sus centros.
- Dar créditos a aquellos estudiantes que cursen estudios dirigidos a la atención social y a la educación que participen en programas intergeneracionales (Trabajo Social; Psicología; Magisterio, etc.).
- Integrar a las personas mayores en programas de apoyo a colectivos con riesgo de exclusión social: mujeres emigrantes; jóvenes con familias



desestructuradas; familias con dificultades para atender a los niños, etc.

- Integrar a los jóvenes en programas de apoyo a mayores con riesgo de exclusión social: mayores de entornos rurales; mayores con problemas de movilidad y que viven en viviendas sin ascensor; mayores que viven en residencias y que no reciben visitas...
- Recomendar la práctica de las relaciones intergeneracionales como saludables y enriquecedoras.
- Hacer campañas de comunicación para concienciar al público en general de la importancia de estas prácticas.
- Realizar actuaciones para lograr que los medios de comunicación incluyan en sus agendas reportajes, entrevistas, etcétera sobre personas que practiquen en estas prácticas.
- Crear un galardón para premiar las iniciativas que fomenten las relaciones intergeneracionales.

Más información sobre la campaña Doce Causas para 2012:  
Jose Alberto Alvarez, 619 04 00 72 [prensa@mayoresudp.org](mailto:prensa@mayoresudp.org)  
Maite Pozo Querol, 91 703 39 57, [mpozo@imserso.es](mailto:mpozo@imserso.es)