



Argumentario

Por el fomento de las relaciones  
intergeneracionales



Según datos del INE en España, en el año 2021 habrá más mayores de 60 años, 12.178.000 personas, que menores de 25, 11.407.000 personas.



El Consorcio Internacional para los Programas Intergeneracionales (ICIP), acordó en 1999 la siguiente definición de lo que era un programa intergeneracional: “Los programas intergeneracionales son vehículos para el intercambio determinado y continuado de recursos y aprendizaje entre las generaciones mayores y las más jóvenes con el fin de conseguir beneficios individuales y sociales”.



En España los programas intergeneracionales son escasos, puntuales en el tiempo, realizados en ámbitos locales y con escaso número de beneficiarios.



El 38% de los mayores afirmaba tener todos o casi todos los días contacto con sus nietos; y el 28,7% una o dos veces por semana. (Sondeo del CIS sobre Condiciones de Vida de las personas mayores estudio 2647, de septiembre de 2006).



El 67,3% de los jóvenes admite tener todos o casi todos los días contacto con personas mayores. (Sondeo sobre la juventud en España, CIS octubre de 2007 ; Estudio nº 2.733).



El 98% de los mayores que ha participado en programas intergeneracionales piensa que participar en ellos consigue que se sigan sintiendo útiles; el 95% cree que les hace sentir mejor mentalmente y el 94% físicamente; más del 88% piensa que aumenta la dignidad del colectivo de mayores y en la misma proporción mejora la relación entre distintas generaciones (INTERGEN, 2008).



 El 84% piensa que su relación con los niños ha mejorado y el 93,3% dicen que ahora les apetece más participar en actividades con niños de lo que lo deseaban antes de la experiencia intergeneracional.

 En cuanto a los jóvenes, el 88,7% piensa que tras su paso por un Programa Intergeneracional su relación con los mayores ha mejorado; y el 85% tiene una imagen más positiva de ellos.

 El 98,5% de los mayores participantes califican la experiencia de satisfactoria o muy satisfactoria, deseando repetir la experiencia. Porcentaje similar alcanzan los jóvenes, el 95,7%, mostrándose favorables a repetir experiencia en un 98%.

 Participar en Programas Intergeneracionales produce en las personas mayores, entre otros: Aumenta la vitalidad; Incrementa su autoestima; desarrollo de las habilidades sociales y del uso de las nuevas tecnologías; pasarlo bien e implicarse en actividades físicas; aprender acerca de la gente joven

 Y en los niños y jóvenes: Aumenta la autoestima y la confianza en uno mismo; se sienten menos solos; obtienen un apoyo de adultos en momentos de dificultad; aumenta sentimiento de responsabilidad social; y mejora la percepción de las personas mayores; entre otros.

 El 63,4% de los programas intergeneracionales que se llevan a cabo en España, responden a la iniciativa pública; el 31,3% fueron puestas en marcha por entidades privadas y sólo el 5,3% contaron a la vez con apoyo público y privado.



 La mayoría de las actividades intergeneracionales, el 27,1% son de ejecución anual; se desarrollan entre mayores y niños (el 37,9%); y se llevan a cabo, en un 60,8% en casas de la cultura, centros cívicos, bibliotecas, etc.

 El 98% de los mayores participantes en Programas Intergeneracionales y el 92,9% de los participantes de otras edades recomiendan a las autoridades políticas el impulso y el aumento de los Programas Intergeneracionales (INTERGEN, 2008).

 Según el Barómetro (n<sup>a</sup>2758) del CIS de marzo de 2008, el 52% de los entrevistados se mostraba poco o nada de acuerdo en la afirmación de que los mayores de 65 años tienen un trato difícil.

 Y el 79% se mostraba muy de acuerdo o bastante de acuerdo con la afirmación de que compartir momentos con personas mayores de 65 años es un motivo de satisfacción.

 Según este mismo estudio, jóvenes y mayores se tratan con educación y respeto, aunque los primeros son más confiados con los mayores (un 3,3% es desconfiado frente al 22% de mayores); pero les tratan con indiferencia (un 45,4%, frente al 9,8% de mayores).

 Los entrevistados opinaban además en un 76,8% que los mayores aportan a la sociedad experiencia y sabiduría; el 23,8 que tolerancia y respeto; el 21% que honestidad y honradez y el mismo porcentaje que equilibrio y serenidad.



Los programas intergeneracionales surgieron en los años 60 en Estados Unidos. A finales de los 90 llegan los programas intergeneracionales a Europa, creándose en 1999 el Consorcio Internacional para los Programas Intergeneracionales.



En España, la Fundación de la Red de Relaciones Intergeneracionales del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) ([www.redintergeneracional.es](http://www.redintergeneracional.es)), surgió en 2005.