



Aportaciones

Por el respeto a la figura de las personas mayores en la sociedad

docecausas  
para 2012



## Aportaciones de las asociaciones

# Por el respeto a la figura de las personas mayores en la sociedad

UNIÓN DEMOCRÁTICA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS DE ESPAÑA, UDP

FEDERACIÓN DE GALICIA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

ASOCIACIÓN ASTURIANA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN DE EUSKADI DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN CATALANA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN DE VALENCIA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN DE ALICANTE DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN DE CASTELLÓN DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN ANDALUZA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN EXTREMEÑA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

FEDERACIÓN CANARIA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS

ASOCIACIÓN RIOJANA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS



## Aportaciones

Por el respeto a la figura de las personas mayores en la sociedad

docecausas  
para 2012

Las organizaciones de mayores participantes en el programa “Doce Causas para 2012” presentan las siguientes aportaciones, con el fin de contribuir a respetar la figura de las personas mayores en la sociedad.



Realizar campañas de comunicación que fomenten una imagen más real del proceso de envejecimiento, huyendo tanto de los estereotipos negativos como de los exageradamente positivos.



Fomentar la realización de cursos de preparación para la jubilación, para que la ciudadanía prepare esta etapa vital como un tiempo de renovación y posibilidades de crecimiento y realización personal.



Fomentar entre la población jubilada la cultura de la participación y la responsabilidad social, con el fin de mejorar la imagen del colectivo.



Incorporar en la agenda de los medios de comunicación informaciones sobre las aportaciones que los mayores hacen a la sociedad en todos los ámbitos.



Fomentar en la infancia y la juventud la utilización de imágenes positivas de la vejez, a través por ejemplo de la literatura, el cine, los medios audiovisuales y del desarrollo de programas intergeneracionales.





-  Informar a la población jubilada de las oportunidades de desarrollo que les ofrece la sociedad, tanto en el campo formativo, como laboral, cultural, o de participación social.
-  Facilitar la presencia de mujeres mayores en ámbitos de toma de decisiones para que puedan participar en el diseño de políticas específicas que acaben con la doble discriminación que sufren algunas: por la edad y por el género.
-  Empoderar a las personas de edad mediante la formación en procesos de participación política y desarrollo comunitario.
-  Adoptar medidas de discriminación positiva que favorezcan la integración de los mayores en la vida social y política del país.
-  Crear un sistema de cuotas de representación de los mayores en las instituciones públicas (partidos políticos, en los gobiernos locales, autonómicos, nacional, en los sindicatos...), y privadas (empresas) similar al que se aplicó en su día para acabar con la discriminación femenina, y atajar de esta forma otro tipo de discriminación, la de la edad.
-  Fomentar la formación en comunicación entre los directivos de las asociaciones de mayores, de manera que se constituyan en fuente fiable de información sobre las actividades que desarrollan.



## Aportaciones

Por el respeto a la figura de las personas mayores en la sociedad

docecausas  
para 2012



## Buenas prácticas

### Red Digital

En 2007 se puso en marcha la Red Digital UDP que conecta el tejido asociativo de la organización en toda España. El programa fue subvencionado en la convocatoria 2007 del Plan Avanza del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Por primera vez en España una confederación de asociaciones de personas mayores dispone de una red digital que permite la conexión de las distintas asociaciones miembros de UDP en todo el territorio nacional.

La interconexión facilita las comunicaciones entre las distintas asociaciones y con la organización central, agilizando los trámites y permitiendo una mayor operatividad en cuantas acciones se pongan en marcha. Esto supone un cambio cualitativo que aporta una importante mejora en los procedimientos de actuación, particularmente en cuanto a comunicación se refiere.

Por otra parte, todas las asociaciones partícipes del programa se benefician de un nuevo canal para difundir los programas y servicios que ofrece cada una de ellas a sus asociados, ya



que disponen de una web propia donde colgar las informaciones que produzcan.

A través del portal [www.mayoresudp.org](http://www.mayoresudp.org) se tiene entrada en el sitio web de cada asociación y cualquier persona interesada en el mundo del mayor puede obtener información de primera mano de lo que sucede en el mundo asociativo de mayores en toda España.

Los contenidos de las diferentes páginas web son gestionados por los mayores de las asociaciones, convirtiéndose así en los gestores de contenidos de sus propias páginas.

Para ello se han realizado cursos de formación en todas las asociaciones en las que se ha implantado el programa.

Las federaciones y asociaciones de UDP disponen así de una herramienta que les permite difundir sus actividades a un bajo coste económico de actualización y mantenimiento, al no tener que depender de empresas externas para la actualización de los contenidos.

## **La imagen de las Personas Mayores en los Medios de Comunicación de Masas**

Estudio sociológico orientado a conocer los procesos de conformación de la imagen social de las personas mayores que tienden a construir los medios de comunicación.



Conocer el proceso creativo del trabajo de los medios, analizar sus producciones, sus mensajes... también sus silencios, ayuda a la construcción de espacios de diálogo entre todos los agentes sociales implicados.

En la construcción de imágenes sociales, los medios de comunicación ocupan un lugar privilegiado: su trabajo consiste no sólo en 'transmitir' información, sino que en cierta medida 'crean' realidad porque intervienen en su 'legibilidad' y, de esta manera, contribuyen a la formación de 'opinión pública'. Hablar de 'opinión' es nombrar, de forma indirecta, actitudes, valores, representaciones, y también estereotipos, lugares comunes, vínculos de significación relativamente estables.