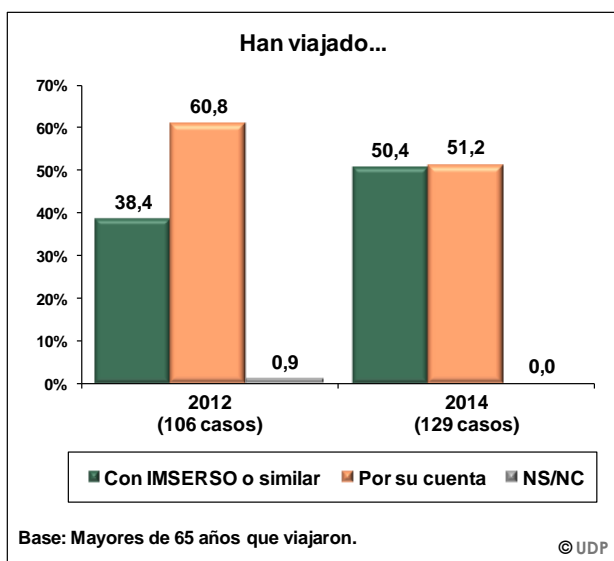




EL IMSERSO Y LAS VACACIONES DE LOS MAYORES

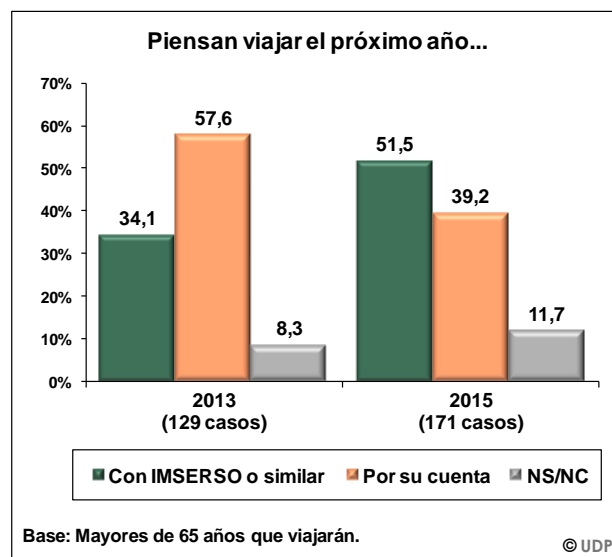
- Los programas de Turismo Social del IMSERSO son cada vez más necesarios para garantizar las vacaciones de las personas mayores.
 - La mitad de las Personas mayores de 65 años que han viajado en el año 2014 alojándose en algún establecimiento hotelero (50,4%) declaran haberlo hecho con un programa de Turismo Social del IMSERSO o de su Comunidad Autónoma o Ayuntamiento. Dos años antes este porcentaje era 12 puntos inferior (38,4%).
 - A lo largo del año 2015 el 51,5% de las personas mayores que pretenden viajar, lo harán de esta misma manera, mientras que 39,2% viajarán por su cuenta.
- Tres de cada diez mayores de 65 años (29,0%) afirman que sin un Programa de Turismo Social, del IMSERSO o de otra Administración Pública, les hubiese resultado imposible o muy difícil viajar.

El programa del IMSERSO y otros similares cobran una relevante y creciente importancia para los viajes turísticos de las Personas Mayores en España, según el último Informe de Mayores publicado por UDP y realizado por Simple Lógica Investigación.



La mitad de los viajes turísticos con estancia hotelera que han realizado las personas mayores en 2014 (50,4%) han sido a través del programa de turismo social del IMSERSO y otros similares, porcentaje que aumenta 12 puntos con respecto al registrado en la consulta realizada dos años antes (38,4%).

Por otro lado, el 51,2% de las Personas Mayores que viajaron en 2014 han contratado las vacaciones por su cuenta, porcentaje que disminuye casi diez puntos con respecto a los que así lo hicieron en 2012. Como puede comprobarse un ligero porcentaje de personas han viajado con el IMSERSO y por su cuenta.

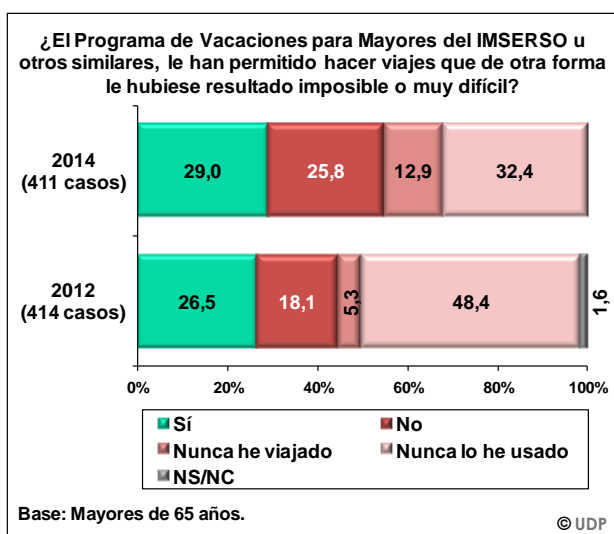


En cuanto a la previsión para los viajes a realizar en 2015, el 51,5% de las personas mayores que viajarán declaran tener intención de hacerlo con el programa del IMSERSO u otro similar, porcentaje que dos años atrás fue del 34,1%.

Mientras que quienes viajarán por su cuenta representan un 39,2% del conjunto de quienes tienen intención de viajar, porcentaje que desciende casi 20 puntos con respecto al registrado en la consulta anterior (57,6%).

El 29,0% de las personas mayores de 65 años afirman que sin un Programa de Turismo Social les hubiese resultado imposible o muy difícil hacer viajes. Además, desciende considerablemente el porcentaje de quienes nunca han usado estos programas, del 48,4% al 32,4% en 2 años.

Consultados sobre la influencia de los Programas de Vacaciones para Mayores del IMSERSO u otros similares de turismo social, se observa una clara y creciente utilización de estos programas por parte del colectivo de Mayores para realizar vacaciones, por lo que la inversión en estos programas se consolida como una necesidad social creciente.



ningún segmento específico de mayores, se trata de una tendencia general, que consolida al IMSERSO y los Programas de Turismo Social como mecanismo mayoritario para realizar los viajes vacacionales.

El 29,0% de las personas mayores residentes en España declaran que sin un Programa Social de Vacaciones para Mayores les hubiera resultado imposible o muy difícil hacer viajes, porcentaje levemente superior al registrado en la consulta anterior (26,5%).

A este respecto hay que señalar que quienes afirman tal cosa representan siete de cada diez entre quienes viajaron con uno de estos programas. Es decir, que una clara mayoría que personas mayores que viajaron con uno de estos programas no podrían haberlo hecho de otra manera (69,8%).

Por otro lado, hay que destacar que quienes nunca han usado Programas de este tipo representan un 32,4% del conjunto de Personas Mayores en España, porcentaje que desciende 16 puntos con respecto al registrado en la consulta precedente (48,4%), lo que nos permite comprobar de nuevo la tendencia creciente en la utilización de este tipo de programas.

No se observan diferencias significativas en ninguno de los aspectos citados entre los distintos segmentos de población, por tanto se trata de resultados prácticamente homogéneos en cada uno de los segmentos.

Así, podemos concluir que la tendencia general que se observa indica una mayor utilización global de este tipo de programas y la intención de utilizarlos en el futuro, sin que esta tendencia se relacione con

Preguntas

- **BM.8.- Ha viajado el año pasado (2014) con algún programa de Turismo Social....**
 - Con el IMSERSO
 - Con un programa de turismo social de mi CCAA o municipio
 - No, he contratado las vacaciones por mi cuenta (con o sin agencia)
- **BM.11.- ¿Piensa viajar en el 2015 con algún programa de Turismo Social?**
 - Con el IMSERSO
 - Con un programa de turismo social de mi CCAA o municipio
 - No, iré por mi cuenta
- **BM.12.1.- ¿El Programa de Vacaciones para Mayores del IMSERSO u otros similares de Turismo Social, le han permitido hacer viajes que de otra forma le hubiese resultado imposible o muy difícil?**
 - Sí
 - No
 - Nunca he viajado
 - Nunca lo he usado

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 411 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 7 al 14 de enero de 2015.

Margen de error: $\pm 4,93\%$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

INFORME MAYORES UDP

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL INFORME MAYORES UDP es un documento informativo, formativo y de orientación sobre diversos aspectos que ocupan y preocupan al Mayor, para la implementación de las iniciativas de acción social de UDP identificando aquellos comportamientos en la población mayor española que promueven hábitos saludables de vida, un envejecimiento activo y previenen la dependencia.

Igualmente es un instrumento para la difusión del trabajo de UDP y de su inquietud para conocer la situación y preocupaciones de las de las personas mayores.

Esa actividad se realiza en colaboración con el **IMERSO**.



SIMPLE LÓGICA, partner de Gallup en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo rigurosos criterios de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está adherida al deontológico ICC/ESOMAR **ICC/ESOMAR** para la práctica de la investigación social y de mercados.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.