

BARÓMETRO MAYORES UDP	INFORME 9 / AÑO II SITUACIONES MALOS TRATOS
Abril 2014	Ref.: 14006-13148/II-9

Situaciones de malos tratos

- El 1,8% de las personas mayores de 65 años residentes en España (porcentaje que representa a 143.536 ciudadanos) afirman haberse sentido maltratados, coaccionados o intimidados en alguna ocasión y el 3,9% (310.994 ciudadanos) aseguran que conocen alguna otra persona mayor que ha sufrido este tipo de situaciones.
- Entre los mayores que no se sienten maltratados, el 5,7% cree que podría llegar alguna vez a ser víctima de malos tratos, sospecha que incide más entre los hombres que entre las mujeres.

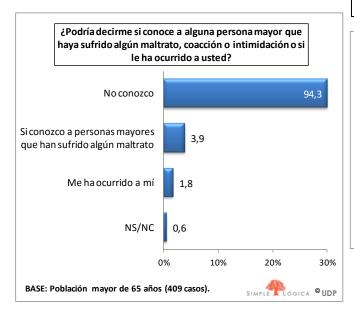








Representan un 1,8% las personas mayores que se sienten maltratadas, coaccionadas o intimidadas y un 3,9% las que afirman que conocen a otra persona mayor que sufre alguna de estas situaciones.



Consultados sobre un problema del calado que suponen las situaciones de maltrato, coacción o intimidación, la mayoría de personas mayores residentes en España afirma que no conocen personas mayores que las hayan sufrido ni que les ocurra a ellos mismos (94,3%).

No obstante, representan un 3,9% quienes sí conocen personas que hayan sufrido este tipo de situaciones, lo que elevado a la población de mayores supone una cifra de más de 300.000 ciudadanos. Además el 1,8% de las personas mayores entrevistadas manifiesta que se sienten o han sentido maltratadas, coaccionadas o intimidadas, lo que trasladado a la población se traduce en casi 150.000 personas mayores que afirman tal cosa.

Representan un 0,4% quienes además de afirmar que sufren estas situaciones también conoce a otras personas mayores que las sufren (más de 30.000 ciudadanos).

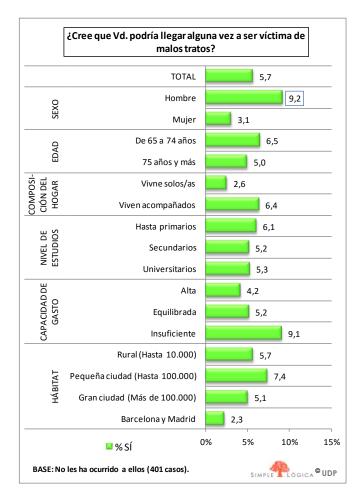
Ante la posibilidad de llegar a ser alguna vez víctima de malos tratos, representan un 5,7% los mayores que declarando previamente no haber sufrido nunca maltrato alguno, consideran que sí pueden llegar a sufrirlo.



Casi nueve de cada diez personas mayores que afirman que nunca han sufrido maltrato, coacción o intimidación creen que no llegarán nunca a ser víctimas de malos tratos (87,4%), porcentaje claramente mayoritario.

No obstante, el 5,7% opina que sí pueden llegar a ser víctimas de maltrato alguna vez.





La sospecha de recibir un futuro maltrato se extiende entre los hombres en mayor medida que entre las mujeres, así se desprende del porcentaje de quienes creen que podrían llegar a ser víctimas de malos tratos registrado entre ellos (9,2%) que es significativamente superior al registrado entre ellas (3,1%).

No existen diferencias significativas entre el resto de segmentos de población mayor, aunque es destacable el 9,1% registrado entre quienes tienen capacidad de gasto insuficiente, lo que vincula a este segmento con la sospecha de maltrato en mayor medida que quienes tienen una situación económica más holgada (≤5,2%).





SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD



Preguntas

- ¿Podría decirme si conoce a alguna persona mayor que haya sufrido algún maltrato, coacción o intimidación o si le ha ocurrido a usted?
 - No conozco.
 - Sí conozco a personas mayores que han sufrido algún maltrato.
 - Me ha ocurrido a mí.
 - NS/NC
- ¿Cree que Vd. podría llegar alguna vez a ser víctima de malos tratos?
 - Sí.
 - No.
 - NS/NC

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 409 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 3 al 14 de marzo de 2014.

Margen de error: ± 4,94% para p=q=0,5 y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

La Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP) es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **BARÓMETRO MAYOR UDP** es la herramienta utilizada por UDP para realizar un seguimiento mensual de la opinión y comportamiento de las personas mayores de 65 años residentes en España en aquellos temas que le son relevantes a la organización para ayudar y orientar el trabajo de sus directivos y la gestión de sus asociaciones.

Igualmente es un instrumento para la difusión del trabajo de UDP y de su inquietud para conocer la situación y preocupaciones de las de las personas mayores.

Esa actividad se realiza en colaboración con el IMSERSO.

SIMPLE LÓGICA, partner de **Gallup** en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.













Tel. 91 206 10 00 | Fax 91 206 10 01

www.simplelogica.com | inf@simplelogica.com C.I.F.: A-85/119.295





SIMPLE LÓGICA, partner de Gallup en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.

Empresa adherida al código deontológico internacional <u>ICC/ESOMAR</u> para la práctica de la investigación social y de mercados.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del <u>Pacto</u> <u>Mundial</u> de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memora de progreso.