



## EL COMPROMISO SOCIAL DE LAS PERSONAS MAYORES, LA MAYOR RIQUEZA DE ESPAÑA.

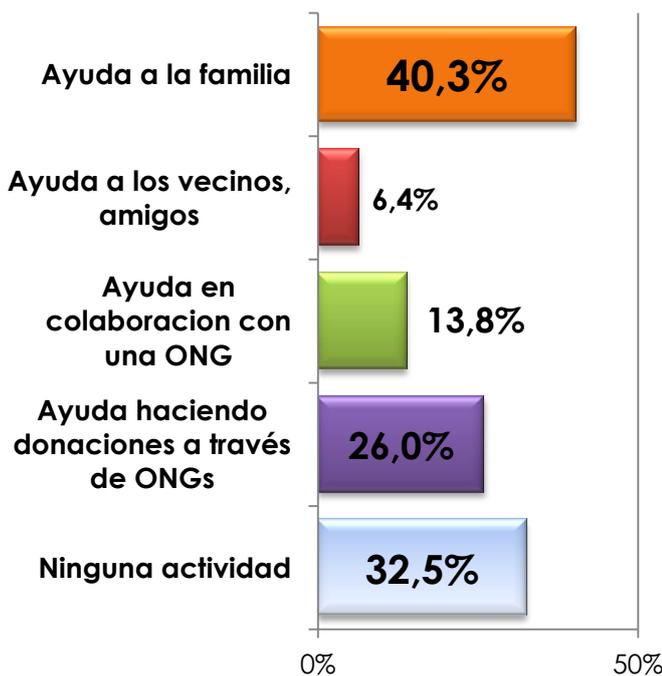
Las personas mayores se han convertido en España en el baluarte de solidaridad realizando mayoritariamente actividades de apoyo solidario a sus familias, amigos, vecinos que lo demandan o lo necesitan.

- En el último mes el 67,5% de los mayores de 65 años, más de cinco millones y medio de personas, han realizado alguna actividad no remunerada, aparte de las propias del hogar, prestando apoyo solidario a otras personas o colectivos.
- El 40,3% de las personas mayores residentes en España han prestado algún tipo de ayuda a personas de su familia. Para el 6,4% la ayuda prestada se ha dirigido hacia sus vecinos o amigos.
- Más de la cuarta parte de los mayores de 65 años (26%,) han hecho en el último mes alguna donación en dinero, ropa o alimentos a una asociación u organización de apoyo solidario.
- En el último mes, el 13,8% de estas personas, más de un millón, ha realizado alguna actividad de apoyo solidario desde una ONG.

Tan solo el 32,5% de las personas mayores de 65 años entrevistadas declararon no haber realizado en el último mes ninguna actividad no remunerada, aparte de la propias del hogar, prestando apoyo solidario a otras personas o colectivos.

Un numeroso grupo de personas mayores realizan más de una actividad de tipo solidario. Así el 6,9% de los que ayudan a su familia también prestan algún tipo de ayuda a sus vecinos o amigos, el 11,2% participa realizando alguna actividad solidaria a través de una ONG y el 21,7% hace donaciones.

Actividades solidarias



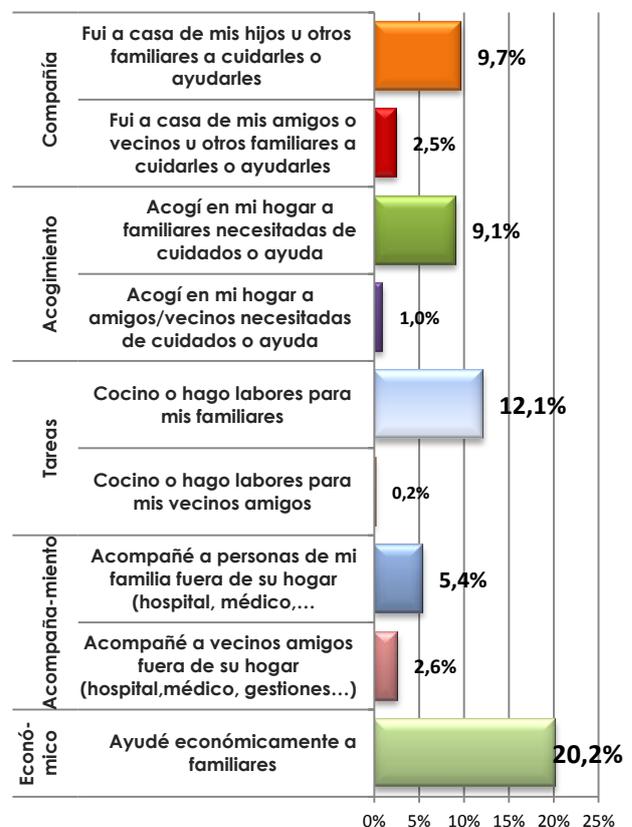
BASE: Mayores de 65 años residentes en hogares en marzo 2013

Una tercera parte de quienes prestan su ayuda a través de una ONG, 33,3%, también ayuda a alguien de su familia y un poco más de una cuarta parte, 27,5% hace donaciones.

## El apoyo económico a los familiares, es la forma de ayuda más frecuente de las personas mayores de 65 años.

El 20,2% de los mayores residentes en España, más de millón y medio de personas, declaran que en el último mes han facilitado algún tipo de apoyo económico a sus familiares.

Actividades de apoyo a familia, amigos y vecinos



BASE: Mayores de 65 años residentes en hogares en marzo 2013

El 12,1%, prácticamente un millón de personas, cocinó o hizo otro tipo de labores para sus familiares fuera de las requeridas específicamente para el mantenimiento de su propio hogar.

Prácticamente una decima parte de los mayores de 65 años (9,7%) presta ayuda a sus familiares, fundamentalmente hijos, desplazándose a su hogar.

Otro 9,1% acoge en sus propios hogares a sus hijos u otros familiares necesitados e cuidados o ayuda a lo largo del último mes.

Un 5,4% prestó apoyo a sus familiares acompañándoles a centros médicos, a escuelas o a realizar gestiones.

El 2,5% de las personas mayores ha acudido a la casa de sus vecinos o amigos para prestarles ayuda. Mientras otro 2,6% les han acompañado al médico o a hacer gestiones.

**El peso de las personas mayores de 65 años que realizan actividades de apoyo a sus familias, amigos o vecinos es notablemente más alto entre las mujeres, los menores de 75 años y entre quienes tienen menor capacidad de gasto.**

El 48,4% de las mujeres mayores realiza alguna actividad de apoyo a sus familiares, amigos o vecinos, porcentaje claramente superior al que se observa entre los hombres que es del 29,2%.

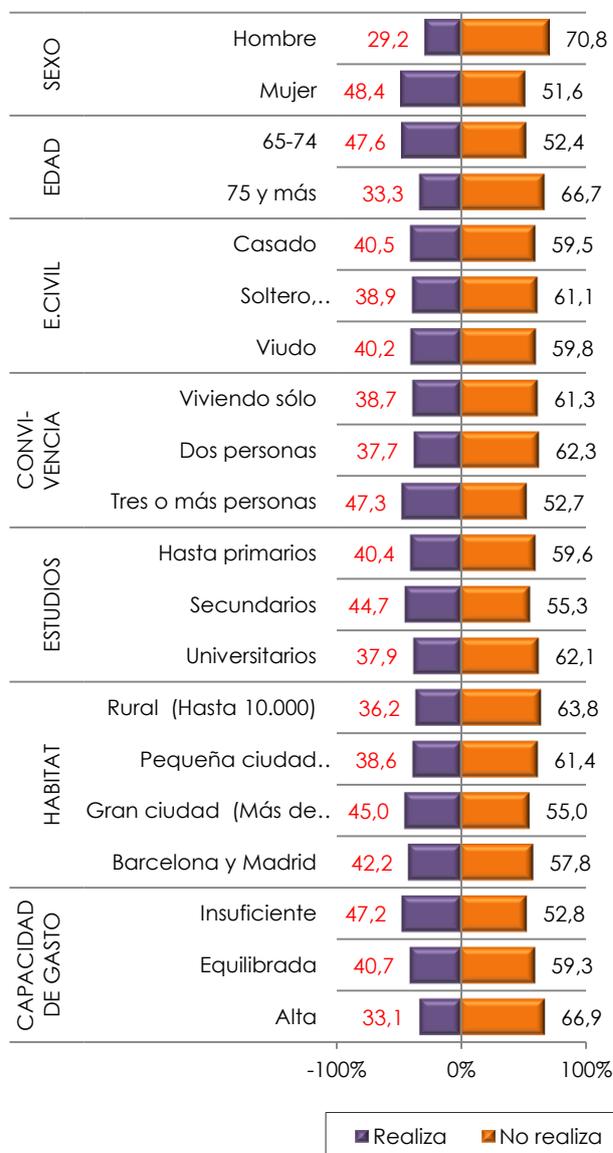
La edad es otro factor determinante para ello. Frente al 46,7% de los menores de 75 años que realizan alguna actividad de apoyo a familiares o amistades, entre los de más edad el porcentaje se reduce al 33,3%.

Las personas solteras, divorciadas o separadas participan con un porcentaje inferior a las actividades de apoyo solidario (38,9%), respecto a los casados (40,5%) y a los viudos (40,2%); datos que se reflejan en el menor peso de las personas que viven solas (38,7%) respecto a las que viven con tres o más personas (47,3%).

Otros factores que parecen incidir en la práctica de esta actividades de apoyo son el hábitat, o tamaño del lugar de residencia, y su capacidad de gasto.

Mientras quienes entre quienes viven en grandes ciudades el porcentaje de quienes realizan estas actividades de apoyo supera el 40%, entre quienes viven en un entorno rural o en ciudades de menor tamaño el porcentaje siempre es inferior.

### Ayudan a familia, amigos o vecinos



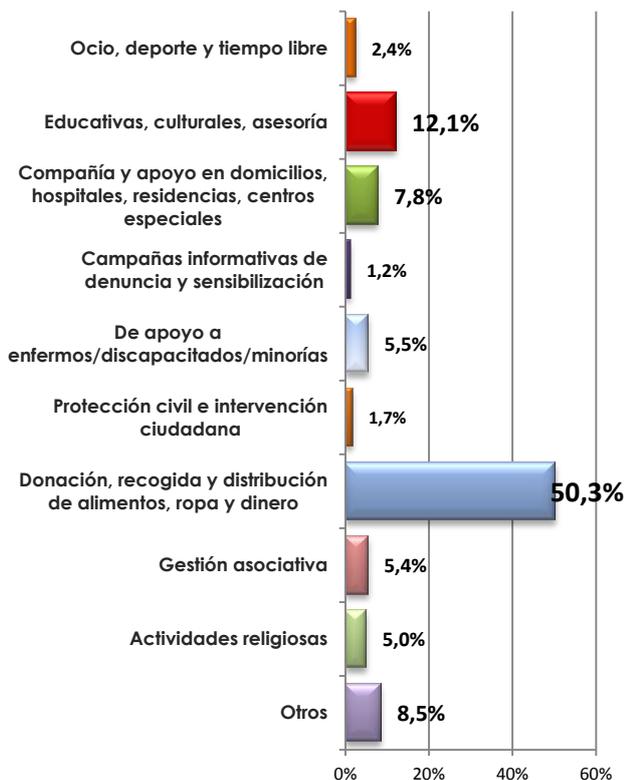
Universo: Mayores de 65 años residentes en España en hogares en marzo de 2013.

Entre las personas con una menor capacidad de gasto, indicador que refleja su renta, es entre quienes el porcentaje de mayores ayudando a sus hijos es más elevado, 47,2%. En el extremo opuesto se sitúan las personas con una mayor capacidad entre quienes solo el 33,1% realiza actividades de ayuda a la familia, amigos o vecinos.

**La donación o participación en acciones de recogida de dinero, ropa y alimentos es la actividad realizada mayoritariamente por las personas mayores a través de una ONG.**

La mitad de las personas mayores que declaran realizar alguna labor solidaria a través de una ONG, 50,3%, dedican su apoyo a donar, recoger o distribuir dinero, comida, ropa o alimentos, lo que representan más de medio millón de personas.

**Actividades de ayuda en una organización**



BASE: Mayores de 65 años que realizar alguna actividad de apoyo a través de una ONG.

SIMPLE LÓGICA © UDP

El 12,1% de este grupo de personas, más de cien mil, realizan labores educativas o de apoyo a la formación o culturales, dirigidas en su mayoría a grupos específicos, menores con problemas, desempleados, inmigrantes en centros sociales o similares.

Un 7,8%, cerca de cien mil personas, facilita compañía y apoyo en domicilios, residencias, hospitales, centros especiales, etc.

El 5,5% participa en acciones genéricas de apoyo a colectivos específicos, enfermos, discapacitados, minorías, etc.

Otro porcentaje similar (5,4%) realiza actividades de gestión en las asociaciones a las que pertenecen.

Finalmente un 5% declara realizar actividades de apoyo a iglesias o congregaciones religiosas.

**El perfil de quienes realizan actividades solidarias dentro de una ONG muestra diferencias muy significativas con el de quienes realizan actividades de apoyo a sus familias, amigos o vecinos.**

Entre las personas mayores de 65 años que realizan actividades no remuneradas de apoyo solidario en una organización, ONG, es más alto el peso entre los hombres (15,5%) que entre las mujeres (12,5%), a diferencia de lo que ocurría entre las personas que orientan esta actividades hacia sus familias, vecinos o amigos.

La edad es también un hándicap para la realización de este tipo de actividades, entre los menores de 75 años el porcentaje de quienes las llevan a cabo es del 17,3% frente a los mayores de 75 años que es de 10,5%.

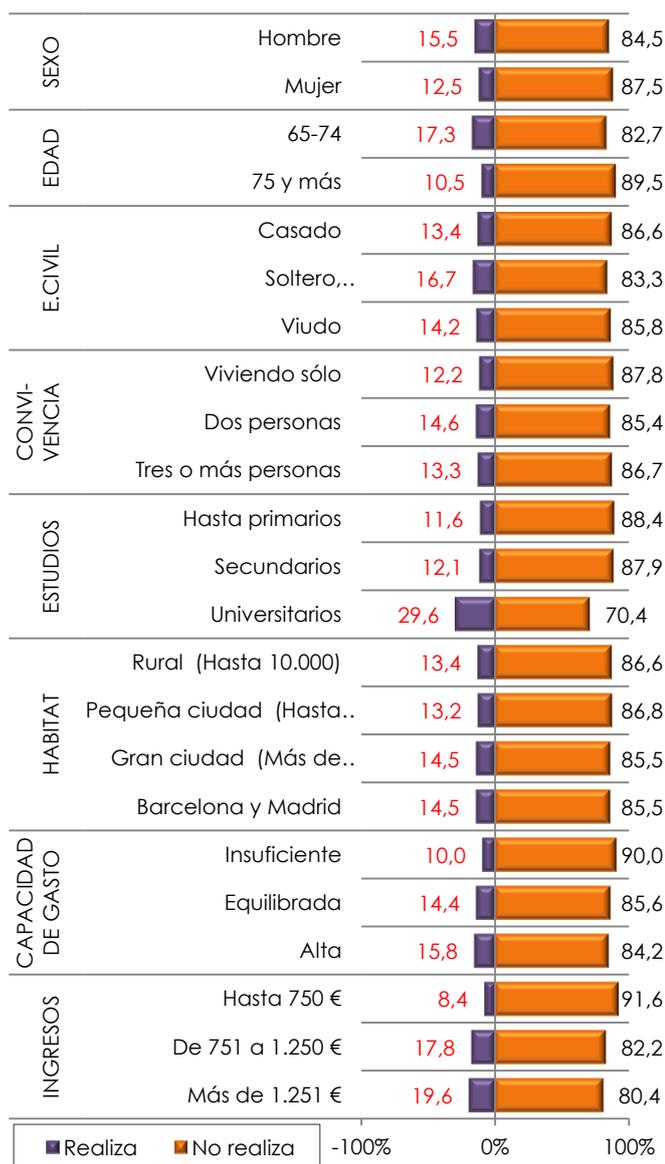
Se modifica igualmente la participación en actividades solidarias en función del estado civil cuando estas se realizan dentro de una ONG aumenta su peso entre las personas solteras (16,7%) y viudas (14,2%) frente a las casadas (13,4%).

Por lo que concierne los estudios obtenidos y en desacorde con la tabla anterior, las personas que tienen estudios universitarios participan más activamente cuando realizan actividades de ayuda con una organización (29,6%) que entre las que tienen estudios primarios (11,6%) o secundarios (12,1%).

Atendiendo al hábitat no se observan diferencias importantes entre los que viven en una ciudad pequeña o grande, aunque el porcentaje superior de los que colaboran con una organización pertenece a los que viven en las de mayor tamaño o en Barcelona/Madrid (14,5%).

orden opuesto al observado para las personas que estas actividades las realizaban para la familia, amigos o vecinos. En este caso es mayor el peso de quienes realizan actividades solidarias entre los de mayor capacidad de gasto (15,8%) que entre los que la tienen equilibrada (14,4%) o insuficiente (10%).

### Ayudan desde una ONG



Universo: Mayores de 65 años residentes en España en hogares en marzo de 2013. SIMPLE LÓGICA © UDP

Finalmente destacar cómo la participación en actividades solidarias en ONGs en función de la capacidad de gasto de las personas esta en un

## Preguntas

- **¿En el último mes ha realizado alguna actividad no remunerada, aparte de la propias del hogar, prestando apoyo solidario a otras personas o colectivos??**
  - Sí, ayude a mi familia, vecinos o amigos
  - Sí, en una organización/asociación (ONG)
  - Doy dinero a una organización/asociación
  - No
- **¿Si usted ayuda a su familia, vecinos a amigos, podrá decirme como?**
- **¿Si usted ayuda dentro de una ONG, podría decirme en que actividades?**
- **¿Lo hace de forma puntual o regular?**

*(Regular es como mínimo una vez por semana)*

Ficha Técnica

**Ámbito:** España.

**Universo:** Población de 65 y más años de edad.

**Muestra:** 411 casos.

**Entrevistas:** Telefónicas.

**Selección:** Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

**Trabajo de campo:** Del 4 al 11 de marzo de 2013.

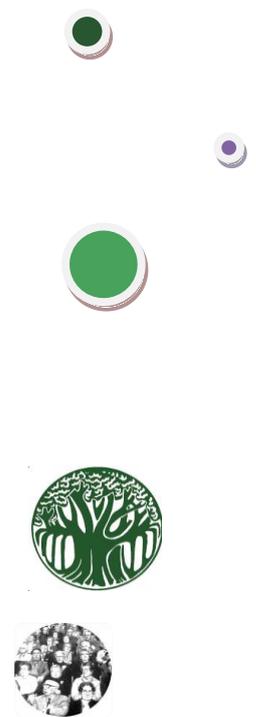
**Margen de error:**  $\pm 4,91\%$  para  $p=q=0,5$  y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

**Instituto responsable:** SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **BARÓMETRO MAYOR UDP** es la herramienta utilizada por UDP para realizar un seguimiento mensual del estado de las personas mayores de 65 años residentes en España en primer lugar mediante el conocimiento de la confianza que manifiestan en la evolución de su situación personal y en la del país y en segundo lugar estudiando su opinión y comportamiento en la temática enmarcada dentro del Programa de sensibilización social "12 meses 12 causas" realizado en colaboración con el Imsero en el año 2012. De esta forma se contrastan con encuestas a la población mayor española las aportaciones y sugerencias que las personas mayores hicieron llegar a través de las asociaciones provinciales de UDP sobre cada uno de los temas que les inquietan. Esta herramienta está dirigida a orientar la actuación de los directivos de la Asociación y de todas sus organizaciones asociadas.

**SIMPLE LÓGICA**, partner de **Gallup** en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.



---



**Gestión de Calidad  
ISO 9001:2008**

**Estamos certificados**

Sujeto a controles periódicos voluntarios según ISO 9001:2008

---