

BARÓMETRO MAYORES UDP

PUBLICACIÓN 13 / AÑO II MAYORES CONSUMIDORES

Julio 2014

Ref.: 14006-13148/II-13

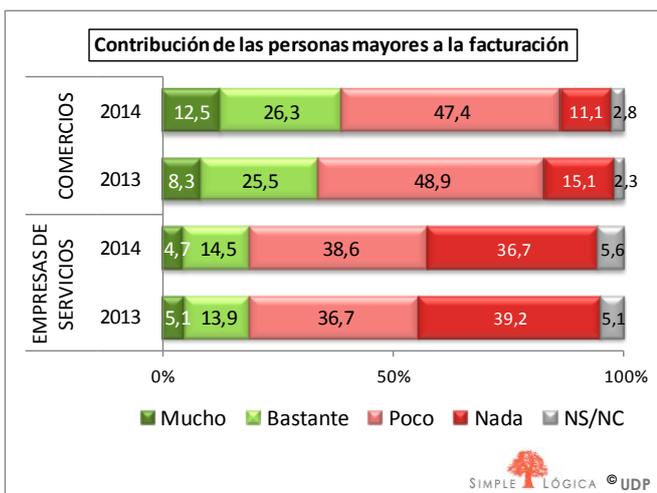
El consumo de las personas mayores en comercios y empresas de servicios.

- Las personas mayores en España contribuyen mucho o bastante a la facturación del 38,8% de los comercios y del 19,2% de las empresas de servicios, según afirman los propios responsables de dichas entidades.
 - Los comercios del sector de alimentación son los que perciben en mayor medida esta alta contribución (51,1%) y entre los que un mayor número de responsables considera que aumentará en el próximo año (11,4%).
 - Los sectores en los que se percibe una mayor contribución de las personas mayores a la facturación de sus empresas son la hostelería (29,3%), el sector financiero y seguros (31,5%) y otros servicios (30,5%).

Cuatro de cada diez responsables de comercios y establecimientos en España (38,8%) afirman que las personas mayores contribuyen mucho o bastante en su facturación. Entre los responsables de empresas de servicios este porcentaje es del 19,2%.

El colectivo social formado por las personas con 65 y más años crece gradualmente en una sociedad moderna como la española. Esta es una realidad demográfica que inevitablemente tiene una influencia directa en los hábitos de consumo. Desde la perspectiva puramente mercantil, cerrar los ojos a la importancia de este colectivo como target en las áreas de gran consumo, sería un error de graves consecuencias.

En este sentido y dentro de las consultas del Barómetro de Mayores UDP que realiza Simple Lógica se ha procedido -en diferentes oleadas durante los años 2013 y 2014- a consultar, mediante una muestra representativa de comercios y empresas de servicios, a los responsables de los mismos para que señalen la contribución del colectivo de personas mayores a la facturación de sus entidades.

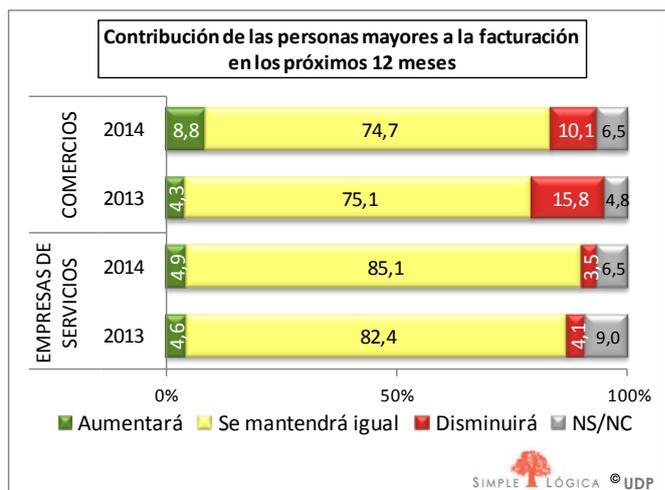


En cuatro de cada diez comercios (38,8%) las personas mayores contribuyen bastante (26,3%) o mucho (12,5%) a su facturación. Este porcentaje

ha crecido significativamente 5 puntos con respecto al registrado hace un año (33,8%) cuando el 25,5% de los responsables de los comercios afirmaron que el colectivo de mayores contribuye bastante y el 8,3% mucho, experimentándose entre estos últimos el grueso del aumento porcentual de un año a otro. Además, casi la mitad atribuyen al colectivo algo -aunque poco- de contribución a la facturación (47,4%) y tan sólo un 11,8% afirman que no contribuyen nada, porcentaje que disminuye significativamente más de 3 puntos con respecto al año anterior (15,1%).

Con respecto a las empresas de servicios, el porcentaje en las que las personas mayores contribuyen bastante (14,5%) o mucho (4,7%) a su facturación es menor que en el caso de los comercios aunque representan dos de cada diez empresas (19,2%), mientras que un 38,6% afirman que los mayores contribuyen poco y un 36,7% que no contribuyen nada. En este caso no se observan diferencias significativas con respecto a los porcentajes registrados el año anterior.

También se consultó a los responsables de los comercios y empresas sobre las expectativas de esa contribución para el año siguiente.



Uno de cada diez responsables de comercios (8,8%) afirma que en los próximos 12 meses aumentará la contribución de las personas mayores a la facturación de su entidad, porcentaje

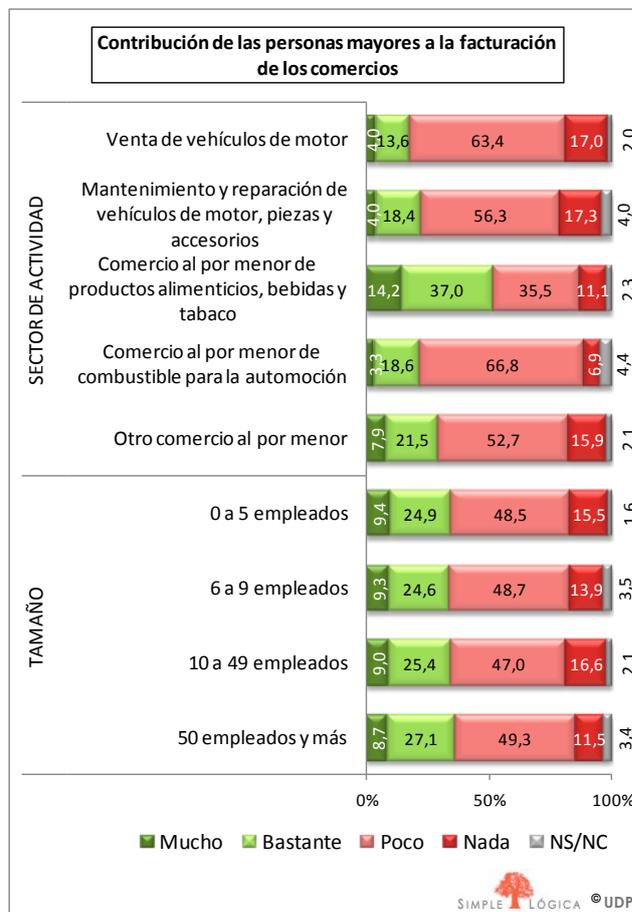
significativamente superior al registrado en 2013 (4,3%). Tres de cada cuatro opinan que esa contribución se mantendrá igual (74,7%) sin que se observen diferencias destacables con respecto a año anterior (75,1%). Mientras que por otro lado, el 10,1% afirman que la contribución disminuirá, en este caso esa opinión la mantiene un porcentaje de responsables 5 puntos inferior al registrado en 2013 (15,8%), lo que supone un significativo descenso de un año a otro.

En el caso de las empresas de servicios, representan un 4,9% los responsables que opinan que la contribución de las personas mayores aumentará, un 85,9% los que afirman que se mantendrá igual y un 3,5% los que señalan que disminuirá. Estos porcentajes no experimentan cambios significativos con respecto a los registrados un año antes.

La percepción de los responsables parece indicar una tendencia más estable entre las empresas de servicios y una expectativa cambiante -al alza- en el caso de los comercios.

Llegados a este punto, conviene profundizar y analizar las respuestas obtenidas entre los diferentes sectores de actividad tanto para el caso de los comercios como de las empresas de servicios, incluyendo también el análisis por tamaño de las entidades para cerrar una radiografía completa sobre esta materia.

La contribución de las personas mayores a la facturación de comercios y establecimientos se produce especialmente entre los comercios al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco. Sector en el que además hay más expectativas de aumento para el próximo año.

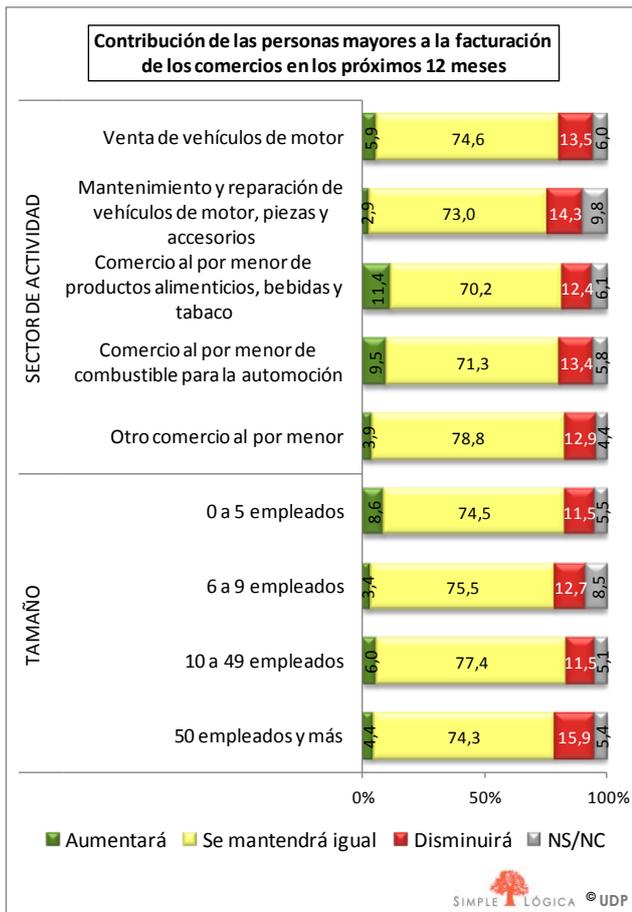


Los comercios al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco representan el sector de establecimientos en el que la contribución de las personas mayores a su facturación es mayor, más de la mitad (51,1%) de los responsables afirman que contribuyen bastante (37,0%) o mucho (14,2%). Mientras que el 35,5% opinan que contribuyen poco y el 11,1% que no contribuyen nada.

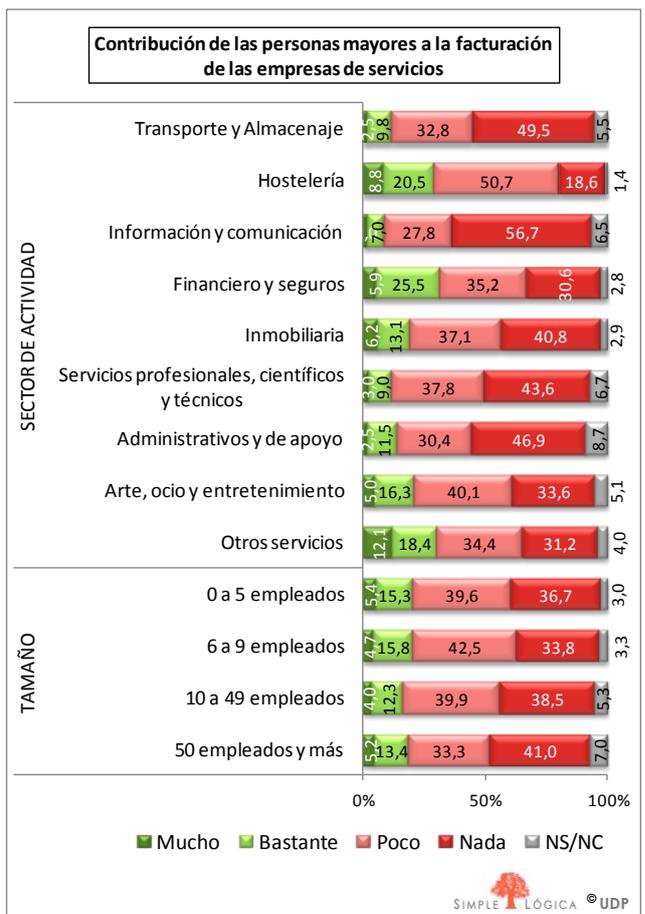
Entre el resto de sectores, el porcentaje de los responsables que afirman que los mayores contribuyen bastante o mucho es en todos los casos inferior al 30%, registrándose, en sentido contrario, un 80,4% de responsables que afirman que las personas mayores contribuyen poco (63,4%) o nada (17,0%) entre los establecimientos de venta de vehículos de motor.

En función del número de empleados el único dato destacable se produce entre los comercios más pequeños, de 0 a 5 empleados, registrándose un porcentaje de los que la contribución de los mayores a su facturación es nada (15,5%) significativamente superior al registrado entre los más grandes, con más de 50 empleados (11,5%).

Si atendemos al tamaño de los comercios reflejado en el número de empleados, destaca únicamente el porcentaje de comercios de 0 a 5 empleados en los que se afirma que la contribución de los mayores aumentará en el año siguiente (8,6%) que es significativamente superior al registrado entre los que tienen de 6 a 9 empleados (3,4%) y 50 o más (4,4%).



La contribución de las personas mayores a la facturación de empresas de servicios destaca especialmente en los sectores de hostelería, financiero y seguros y otros servicios, percibiéndose en el caso de la hostelería las mayores expectativas de aumento para el año siguiente.



En cuanto a las expectativas para el próximo año y en función de los diferentes sectores es también entre los comercios de venta al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco donde se registra el porcentaje más elevado de responsables que opinan que la contribución de las personas mayores a su facturación aumentará (11,4%), porcentaje significativamente superior al registrado en los establecimientos de mantenimiento y reparación de vehículos de motor, piezas y accesorios (2,9%) y al registrado entre otros comercios al por menor (3,9%).

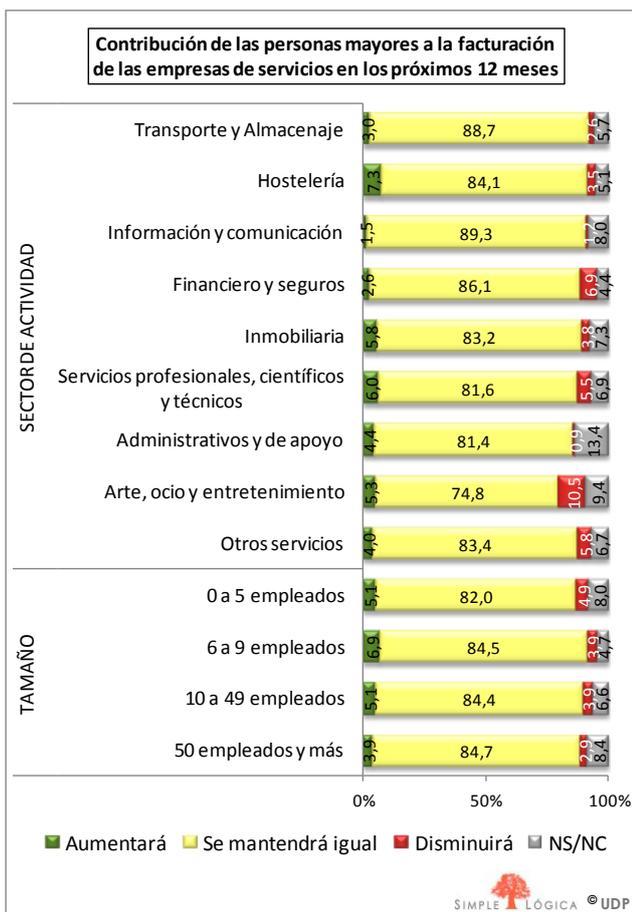
Aunque como ya hemos citado en el conjunto de empresas representan 2 de cada 10 las que

consideran que las personas mayores contribuyen mucho o bastante en su facturación, ese porcentaje llega a ser el 29,3% entre las empresas de hostelería, el 31,5% entre las del sector financiero y seguros y el 30,5% entre las empresas de otros servicios, lo que les convierte en los sectores con mayor impacto del colectivo de mayores en las respectivas facturaciones.

En función del tamaño de la empresa el único contraste significativo se produce en el porcentaje de responsables que atribuyen bastante y mucha la contribución de los mayores entre las de 0 a 5 empleados (20,7%), significativamente superior al registrado entre las de 10 a 49 empleados (16,3%).

aumentará (7,3%) significativamente superior al registrado en los sectores de transporte y almacenaje (3,0%), información y comunicación (1,5%) y financiero y seguros (2,6%), registrándose también un porcentaje en el sector de servicios profesionales, científicos y técnicos (6,0%) significativamente superior al registrado en el de información y comunicación (1,5%). El porcentaje más elevado de responsables que consideran que la contribución disminuirá se registra en el sector de arte, ocio y entretenimiento (10,5%).

Por último, no se observan diferencias significativas a este respecto en función del número de empleados de las empresas.



Por último, en cuanto a las expectativas para el siguiente año y en función de los distintos sectores de actividad, en hostelería se registra un porcentaje de responsables que creen que esa contribución

Preguntas

A COMERCIO

- ¿En qué medida cree usted que contribuye el colectivo de personas mayores de 65 años -como clientes - a la facturación de su comercio?
 - Mucho
 - Bastante
 - Poco
 - Nada
 - NS/NC

A EMPRESAS DE SERVICIOS

- ¿En qué medida cree usted que contribuye el colectivo de personas mayores de 65 años -como clientes o usuarios finales de sus productos y servicios- a la facturación de su empresa?
 - Mucho
 - Bastante
 - Poco
 - Nada
 - NS/NC

A TODOS

- Y en los próximos 12 meses ¿cree usted que esa contribución...?
 - Aumentará
 - Se mantendrá igual
 - Disminuirá
 - NS/NC

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Establecimientos y comercios Retail y empresas de servicios.

Muestra:

	2013	2014	Total
Comercios	2.207	553	2.760
E. Servicios	3.220	805	4.025

Nota metodológica: Para contar con una muestra mayor por segmentos en función de los diferentes sectores de actividad y tamaños de las empresas, se ha procedido a la fusión de los datos de todas las oleadas realizadas

Entrevistas: Telefónicas asistidas por ordenador (CATI).

Selección: Aleatoria sobre listado telefónico y según cuotas de CCAA, sectores de actividad y tamaño para la determinación de las entidades.

Trabajo de campo: del 2 al 12 de junio de 2014.

Margen de error: Para datos agregados, $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% un $\pm 1,90\%$ para muestra a comercios y un $\pm 1,58\%$ para la muestra a empresas de servicios.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **BARÓMETRO MAYOR UDP** es una publicación realizada por UDP para informar y promocionar el envejecimiento activo y la prevención de las situaciones de dependencia, mostrando aquellos comportamientos, actitudes y opiniones de los mayores relevantes para ello.

Igualmente es un instrumento para la difusión del trabajo de UDP y de su inquietud para conocer la situación y preocupaciones de las de las personas mayores.

Esa actividad se realiza en colaboración con el **IMSERSO**.

SIMPLE LÓGICA, partner de **Gallup** en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.



SIMPLE LÓGICA, partner de Gallup en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.

Empresa adherida al código deontológico internacional **ICC/ESOMAR** para la práctica de la investigación social y de mercados.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.