

BARÓMETRO MAYORES UDP

INFORME 11 / AÑO II IMAGEN DE LA UNIÓN EUROPEA Y PARTICIPACIÓN EN LAS ELECCIONES

Mayo 2014

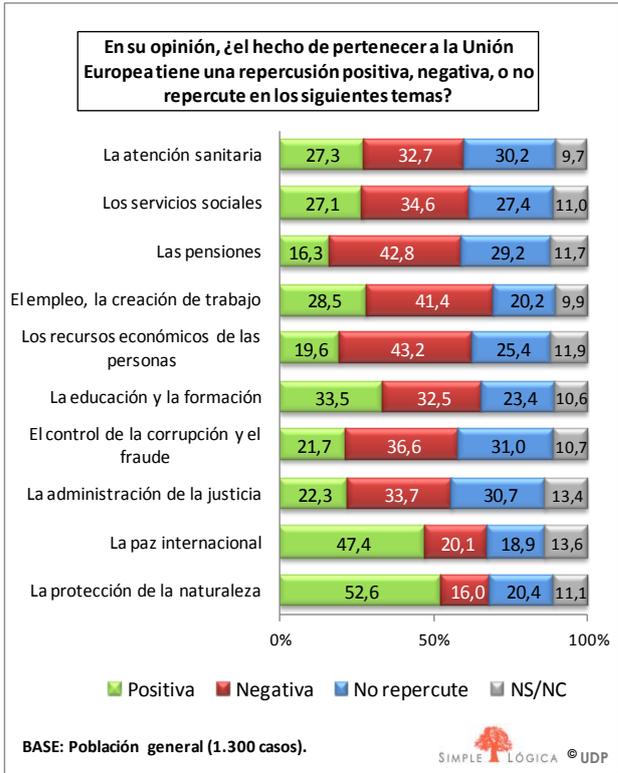
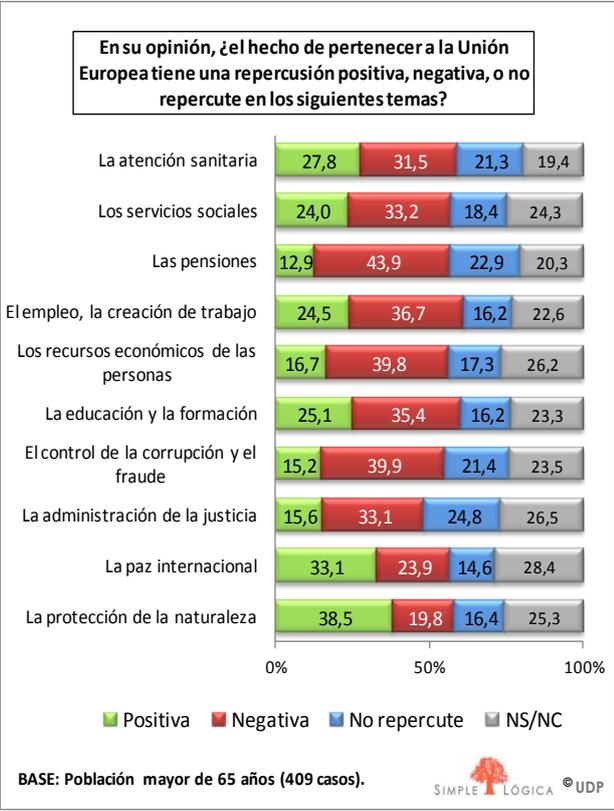
Ref.: 14006-13148/II-10

Imagen de la Unión Europea entre los mayores y participación en las elecciones europeas.

- En términos generales, los mayores ven que la pertenencia de España a la Unión Europea tiene consecuencias positivas para la protección de la naturaleza (38,5%) y la paz internacional (33,1%) y negativas sobre temas como las pensiones (43,9%), el control de la corrupción y el fraude (39,3%), los recursos económicos de las personas (39,8%) o el empleo (36,7%).
- Ello probablemente se traduzca en una menor participación en las próximas elecciones del 25M (46,3%) con respecto a la que se produjo en 2009 (56,6%).

Al preguntar a los mayores sobre el tipo de influencia que la pertenencia de España a la Unión ejerce sobre diversos aspectos la mayoría de valoraciones positivas se concentran en “la paz internacional” y “la protección de la naturaleza” mientras que la mayoría de valoraciones negativas se concentran en “las pensiones”, “el control de la corrupción y el fraude” y “los recursos económicos de las personas”.

los que los porcentajes de mayores, y también de población general, que evalúan positivamente son superiores (38,5% para la protección de la naturaleza y 33,1% para la paz internacional). Aquellos aspectos en los que se concentran más valoraciones negativas de los mayores son “las pensiones” (43,9%), “el control de la corrupción y el fraude” (39,9%) y los “recursos económicos de las personas” (39,8%).

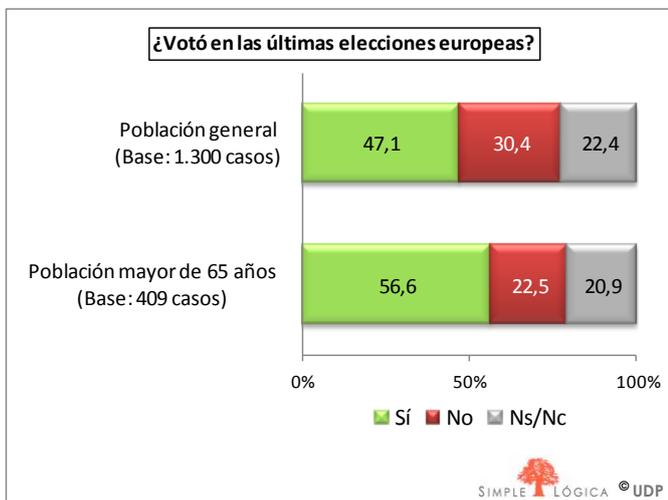


Al preguntar sobre la repercusión que la pertenencia de España a la Unión Europea tiene sobre diversos aspectos observamos que los porcentajes de personas, tanto entre los mayores como entre la población general, que consideran que la pertenencia ejerce una influencia negativa son superiores a los de aquellos que creen que es positiva para todos los aspectos con excepción de “la paz internacional” y “la protección de la naturaleza”. Siendo estos dos aspectos aquellos en

Si atendemos a los datos de la población general observamos que las opciones más valoradas como negativas son “los recursos económicos de las personas” (43,2%), “las pensiones” (42,8%) y “el empleo” (41,4%). De ello se sigue que no hay grandes divergencias entre las opiniones que tienen los mayores y las mantenidas por la población general con respecto a las repercusiones que la pertenencia a la Unión Europea tienen para los ciudadanos españoles. En términos generales, las percepciones negativas se concentran en los aspectos relacionados con los asuntos internos del país (atención sanitaria, servicios sociales, empleo, pensiones, administración de la justicia, corrupción,

etc.) y las positivas en aspectos transnacionales/globales tales como la protección de la naturaleza o la paz internacional.

Mientras que en las elecciones al Parlamento Europeo de 2009 algo más de la mitad de los mayores acudió a votar (56,6%); en las próximas elecciones del 25M el 46,3% dice que lo hará.



El 56,6% de los mayores dicen haber acudido a votar en las pasadas elecciones al Parlamento Europeo de 2009, mientras que el 22,5% se abstuvo. La participación de los mayores fue superior a la de la población general (47,1% votó y 30,4% se abstuvo).

Si atendemos a la población mayor de 65 años que votó en las pasadas elecciones no encontramos diferencias significativas entre los distintos segmentos; si bien los porcentajes son superiores entre los hombres que entre las mujeres (61,4% frente a 53%), entre los menores de 75 que entre los mayores (63,5% frente a 51,5%), entre las clases altas y medias altas que entre las demás clases sociales (69,6% frente al 53,1% de las clases baja y media-baja y al 65,5% de la clase media), entre aquellos que tienen estudios universitarios (62,4% frente al 44,3% de los que tienen hasta

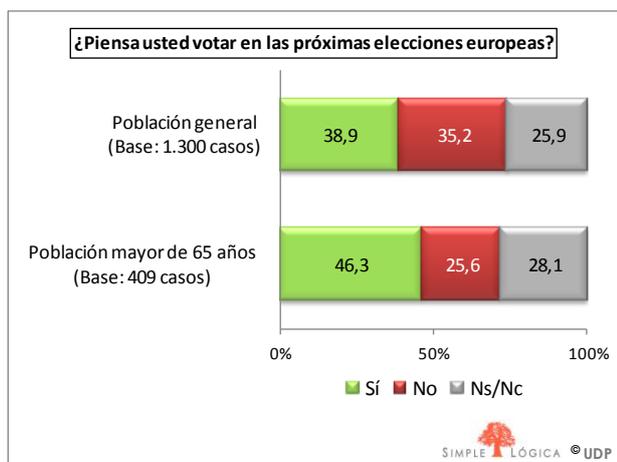
primarios y al 59,3% de los que tienen secundarios) y entre aquellos que tienen más bajos ingresos mensuales del hogar.

Los mayores porcentajes de personas que no acudieron a votar en las pasadas elecciones se concentran entre las mujeres (23,4%), los mayores de 75 años (27,1%), de clase baja y media-baja (24%), con estudios hasta primarios (31,4%) e ingresos mensuales del hogar de hasta 750€ (23,8%).

¿Votó en las últimas elecciones europeas?

| | SÍ | NO | NS/NC |
|--|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 56,6 | 22,5 | 20,9 |
| Según sexo: | % | % | % |
| Hombre | 61,4 | 21,3 | 17,4 |
| Mujer | 53 | 23,4 | 23,6 |
| Según edad: | % | % | % |
| De 65 a 74 años | 63,5 | 16,2 | 20,3 |
| De 75 y más años | 51,5 | 27,1 | 21,4 |
| Según clase social: | % | % | % |
| Alta y Media-alta | 69,6 | 12,5 | 17,9 |
| Media | 65,5 | 19,8 | 14,6 |
| Baja y Media-baja | 53,1 | 24 | 22,9 |
| Según estudios: | % | % | % |
| Hasta primarios | 44,3 | 31,4 | 24,3 |
| Secundarios | 59,3 | 27,5 | 13,2 |
| Universitarios | 62,4 | 23,6 | 14 |
| Según ingresos totales del hogar: | % | % | % |
| Hasta 750 € | 54,7 | 23,8 | 21,5 |
| De 751 a 1.250 € | 58,5 | 23 | 18,5 |
| De 1.251 a 2.000€ | 62,3 | 26,8 | 10,9 |
| Más de 2.000€ | 67,3 | 20,9 | 11,8 |
| NS/NC | 42,6 | 17,5 | 39,9 |

Base: Población mayor de 65 años (409 casos).



Casi la mitad de los mayores (46,3%) dice que acudirá a votar en las próximas elecciones europeas, una cuarta parte (25,6%) sostiene que no acudirá a las urnas y otra cuarta parte (28,1%) no sabe si lo hará o no. En contraste con las respuestas dadas por la población general (el 38,9% acudirá a votar, el 35,2% no lo hará y el 25,9% no sabe si lo hará), parece que la participación entre los mayores de 65 será algo superior a la de la población general pero menor que la que tuvieron en las pasadas elecciones europeas (46,3% votarán el 25M frente al 56,6% que votó en las pasadas). Además cabe destacar que entre aquellos mayores que acudieron a votar en las pasadas elecciones europeas el 15,4% no lo hará en las próximas y el 16,9% aún se muestra indeciso. De aquellos que se abstuvieron en las pasadas, el 20,1% sí que acudirá a votar mientras que el 23,7% todavía no sabe si lo hará o no. A la vista de estas cifras, descartando aquello que finalmente hagan los indecisos y considerando que la cantidad de mayores que afirmó votar en las pasadas elecciones es más del doble que la de aquellos que no votaron; es posible afirmar que la participación de los mayores será algo menor el 25M que en las pasadas elecciones europeas.

¿Piensa usted votar en las próximas elecciones europeas?

| | SÍ | NO | NS/NC |
|---|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 46,3 | 25,6 | 28,1 |
| Según sexo: | % | % | % |
| Hombre | 50,8 | 28,8 | 20,4 |
| Mujer | 42,9 | 23,2 | 33,9 |
| Según edad: | % | % | % |
| De 65 a 74 años | 51,0 | 25,6 | 23,4 |
| De 75 y más años | 42,9 | 25,5 | 31,6 |
| Según clase social: | % | % | % |
| Alta y Media-alta | 76,7 | 17,3 | 6,0 |
| Media | 55,2 | 22,1 | 22,8 |
| Baja y Media-baja | 43,4 | 27,1 | 29,5 |
| Según estudios: | % | % | % |
| Hasta primarios | 43,0 | 25,2 | 31,8 |
| Secundarios | 40,9 | 35,7 | 23,4 |
| Universitarios | 66,7 | 17,7 | 15,6 |
| Según ingresos totales del hogar: | % | % | % |
| Hasta 750 € | 44,8 | 22,2 | 33,0 |
| De 751 a 1.250 € | 44,9 | 28,8 | 26,3 |
| De 1.251 a 2.000€ | 55,4 | 30,6 | 14,0 |
| Más de 2.000€ | 63,9 | 16,6 | 19,5 |
| NS/NC | 29,7 | 25,1 | 45,2 |
| Según si votó o no en las últimas elecciones europeas: | % | % | % |
| Sí | 67,7 | 15,4 | 16,9 |
| No | 20,1 | 56,2 | 23,7 |
| NS/NC | 16,6 | 20,3 | 63,2 |

A pesar de que las diferencias entre los distintos segmentos no son estadísticamente significativas, los porcentajes de futuros votantes son superiores entre los hombres (50,8%) que entre las mujeres (42,9%); entre los menores de 75 años (51%) que entre los mayores de dicha edad (42,9%); entre los de clase alta y media-alta (76,7%) que entre los de la demás clases sociales (55,2% para la clase media y 43,4% para las clases baja y media-baja); entre los que cuentan con estudios universitarios (66,7%) que entre los que tienen niveles de estudios inferiores (43% para los de los de estudios hasta primarios y 40,9% para los de estudios secundarios) y entre los que cuentan con ingresos mensuales del hogar superiores a los 2.000€ (63,9%).

El perfil del mayor que se abstendrá de votar en las próximas elecciones se encuentra fundamentalmente entre los varones (28,8%), de clases baja y media-baja (27,1%), con estudios secundarios (35,7%) y con ingresos mensuales del hogar entre los 1.251 y los 2.000 € (30,6%).

El perfil del mayor indeciso se concentra entre las mujeres (33,9%), mayores de 75 años (31,6%), de clases bajas y medias-bajas (29,5%) con estudios hasta primarios (31,8%) e ingresos mensuales del hogar inferiores a los 750€ (33%).

Preguntas

- **¿En su opinión, el hecho de pertenecer a la Unión Europea tiene una repercusión positiva, negativa, o no repercute en los siguientes temas?**
 - La atención sanitaria
 - Los servicios sociales
 - Las pensiones
 - El empleo, la creación de trabajo
 - Los recursos económicos de las personas
 - La educación y la formación
 - El control de la corrupción y el fraude
 - La administración de la justicia
 - La paz internacional
 - La protección de la naturaleza
- **¿Piensa usted votar en las próximas elecciones europeas?**
 - Sí
 - No
 - NS/NC
- **¿Votó en las anteriores?**
 - Sí
 - No
 - NS/NC

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad y Población general.

Muestra: 409 casos y 1300 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: del 2 al 9 de mayo de 2014.

Margen de error: Para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% un $\pm 4,94\%$ para muestra a mayores y un $\pm 2,77\%$ para la muestra la población general.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **BARÓMETRO MAYOR UDP** es la herramienta utilizada por UDP para realizar un seguimiento mensual de la opinión y comportamiento de las personas mayores de 65 años residentes en España en aquellos temas que le son relevantes a la organización para ayudar y orientar el trabajo de sus directivos y la gestión de sus asociaciones.

Igualmente es un instrumento para la difusión del trabajo de UDP y de su inquietud para conocer la situación y preocupaciones de las de las personas mayores.

Esa actividad se realiza en colaboración con el **IMERSO**.

SIMPLE LÓGICA, partner de **Gallup** en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.



SIMPLE LÓGICA, partner de Gallup en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.

Empresa adherida al código deontológico internacional **ICC/ESOMAR** para la práctica de la investigación social y de mercados.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.