



BARÓMETRO MAYORES UDP

INFORME 3 / AÑO II VOLUNTARIADO

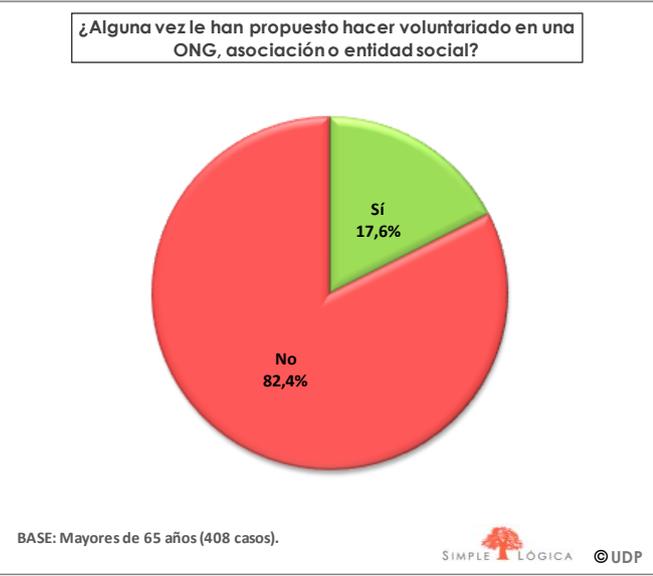
Diciembre 2013

Ref.: 13038-13148/II-3

Voluntariado

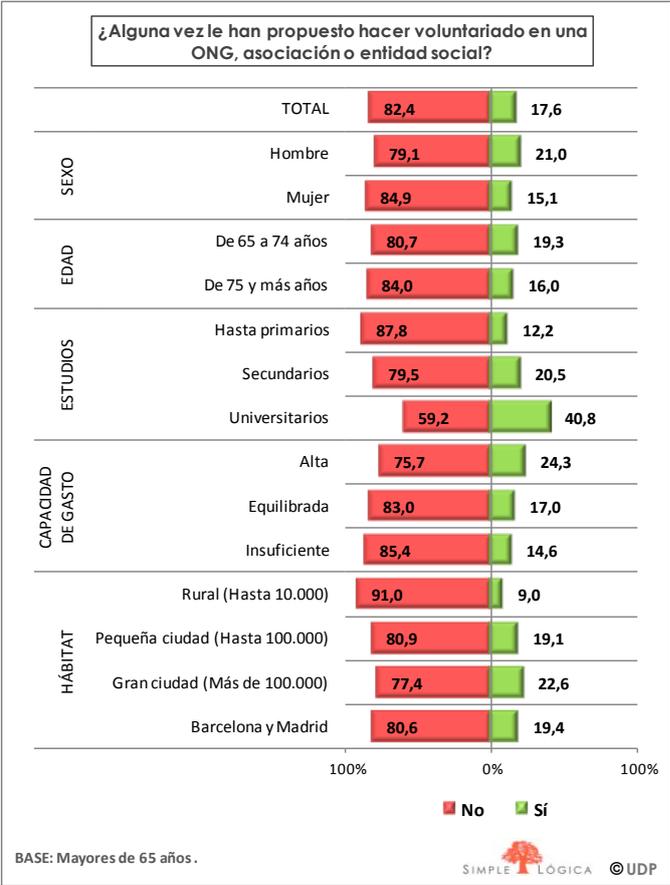
- Únicamente el 17,6% las personas mayores declaran haber recibido en alguna ocasión una propuesta para hacer voluntariado en una ONG, asociación o entidad social. Por tanto, más de ocho de cada diez mayores (82,4%) nunca han recibido tal proposición.
- Una de cada diez personas mayores (10,9%) ha realizado en el último mes alguna actividad de voluntariado en una entidad social u ONG.
 - Quienes realizan voluntariado llegan a representar un 31,6% entre las personas mayores a las que sí se lo han propuesto.

En España representan un porcentaje minoritario las personas mayores a las que alguna vez se les ha propuesto hacer voluntariado (17,6%) en relación con quienes nunca se les ha propuesto (82,4%).



En efecto, tan sólo el 17,6% de las personas españolas con 65 años o más afirman que alguna vez les han propuesto hacer voluntariado en una ONG, asociación o entidad social. Por el contrario, el 82,4% restante declara que nunca han recibido tal proposición, según el Barómetro Mayores UDP.

Entre los diferentes segmentos de población estudiados, se puede observar que tan sólo existen diferencias significativas atendiendo al nivel de estudios y al tamaño de hábitat de las ciudades en las que residen los entrevistados.



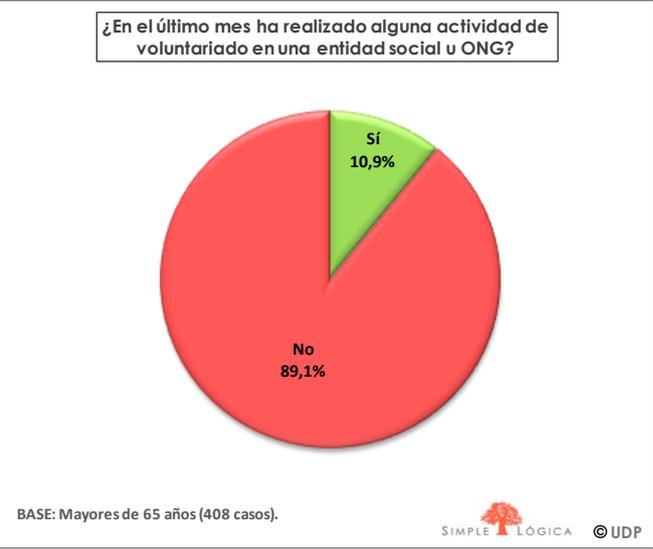
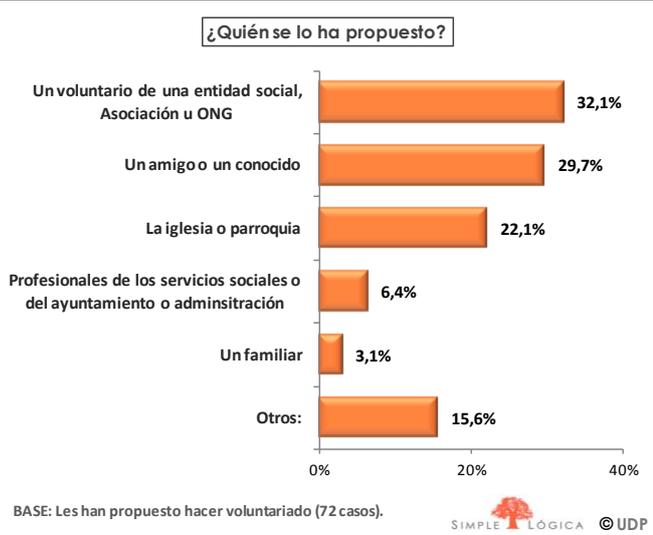
Así, el porcentaje de personas mayores con estudios universitarios que aseguran que alguna vez se les ha propuesto hacer voluntariado (40,8%) destaca significativamente con respecto al registrado para el conjunto (17,6%) y es también significativamente superior al registrado entre quienes tienen estudios secundarios (20,5%) o hasta primarios (12,2%).

Por su parte, el porcentaje de quienes han recibido alguna vez la proposición de hacer voluntariado en el ámbito rural (9,0%) es significativamente inferior al registrado para el conjunto de mayores (17,6%) y entre los que habitan en ciudades pequeñas (19,1%) o grandes (22,6%).

De manera que **quienes reciben el ofrecimiento para hacer voluntariado se caracterizan principalmente por tener estudios superiores y residir en ciudades.**

Las relaciones personales con voluntarios de las entidades sociales o con amigos o conocidos son la principal fuente de información para el acceso al voluntariado.

Una de cada diez personas mayores (10,9%) ha realizado en el último mes alguna actividad de voluntariado.

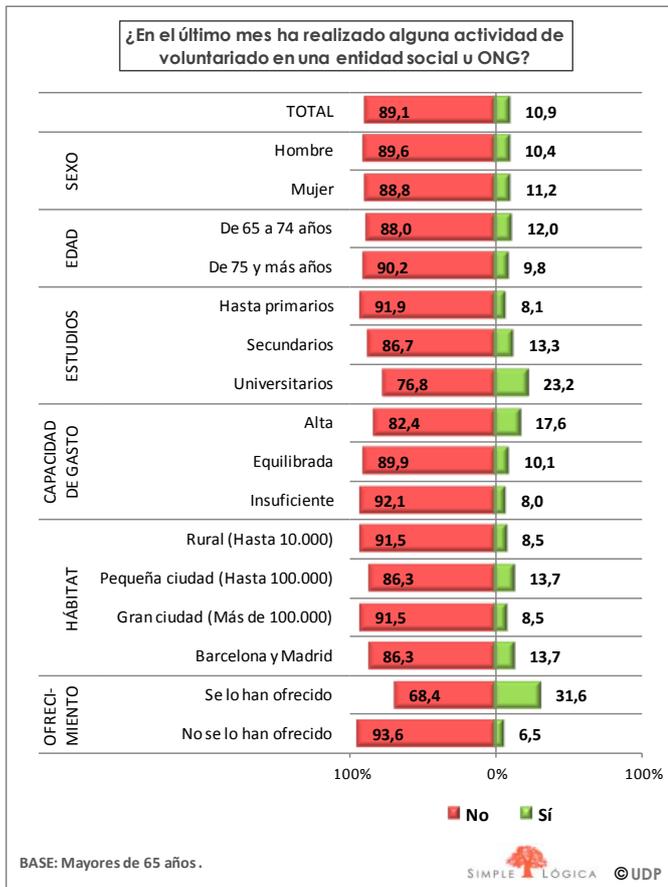


Entre aquellas personas a las que en alguna ocasión se les ha propuesto ejercer el voluntariado, esta propuesta ha procedido principalmente de un voluntario de una entidad social, asociación u ONG (32,1%), de un amigo o conocido (29,7%), o de la iglesia o parroquia (22,1%).

Otros "ofertantes" para realizar voluntariado, aunque menos frecuentes, son los profesionales de los servicios sociales o del ayuntamiento o administración (6,4%) y los familiares directos (3,1%) entre otros.

El 10,9% de las personas mayores entrevistadas afirman que han realizado en el último mes alguna actividad de voluntariado en una entidad social u ONG. El resto, nueve de cada diez (89,1%), aseguran no haberlo hecho.

Si observamos las diferencias entre los distintos segmentos con respecto al ejercicio del voluntariado, se puede observar cómo no existen diferencias significativas en función del sexo, la edad, la capacidad de gasto o el tamaño de hábitat. No obstante, sí existen diferencias en función del nivel de estudios y sobre todo atendiendo a la circunstancia de que se les haya ofrecido o no.



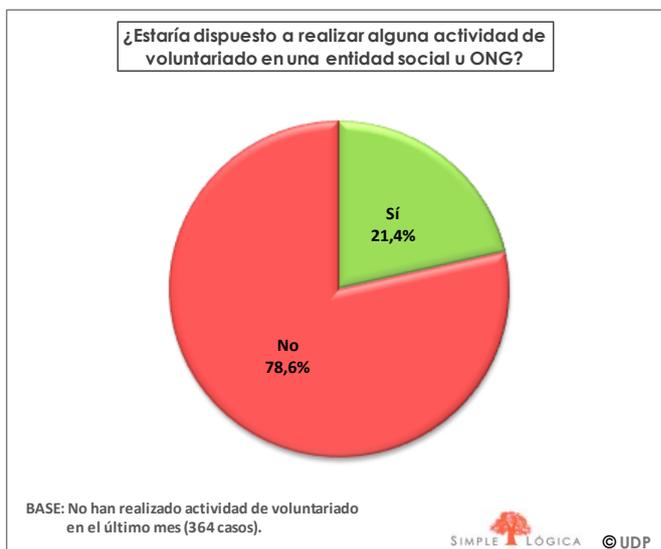
Uno de cada cuatro personas mayores con estudios universitarios ha realizado en el último mes alguna actividad de voluntariado en una entidad social u ONG (23,2%), porcentaje significativamente superior al registrado para el conjunto de mayores en España (10,9%) y entre quienes tienen estudios hasta primarios (8,1%).

Atendiendo al ofrecimiento para hacer voluntariado, se observa cómo el porcentaje de quienes lo realizan asciende al 31,6% entre aquellos que sí recibieron alguna proposición para hacerlo, porcentaje significativamente superior al registrado entre quienes no la recibieron (6,5%). Teniendo en cuenta que la principal fuente de invitación para participar en el voluntariado es de tipo personal, conocido o persona que a su vez practica el voluntariado, podemos concluir que el acceso al voluntariado se realiza sobre todo a partir de una invitación contacto personal. Es muy escaso el número de personas que por propia iniciativa se

ponen con una organización de voluntariado para participar en el mismo.

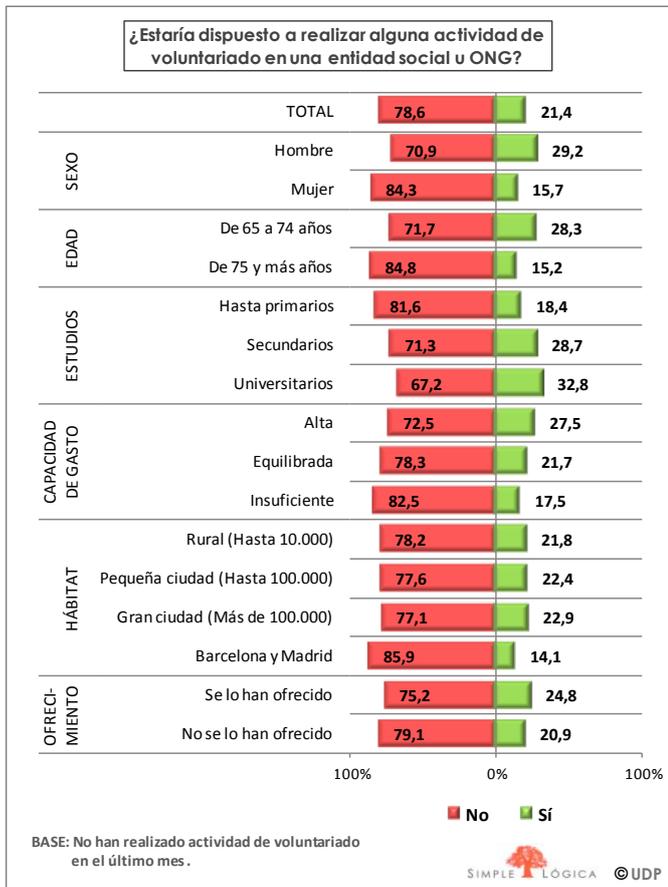
Por ello podemos concluir que los **factores determinantes para la realización del voluntariado son el nivel educativo y -sobre todo- el ofrecimiento para llevarlo a cabo.**

Dos de cada diez mayores que no realizaron voluntariado en el último mes sí estarían dispuestos a realizar alguna actividad de voluntariado.



A todas aquellas personas que afirmaron no haber realizado alguna actividad de voluntariado en el último mes, se les consultó por la disposición a realizarla para una entidad social u ONG en el futuro. A este respecto, el 21,4% contestó afirmativamente, mostrando tal disposición y representando el potencial que tienen en este momento las actividades de voluntariado. Por su parte, el 78,6% restante manifestó no estar dispuesto.

Entre los diferentes segmentos de población analizados, las únicas diferencias significativas a este respecto se producen en función del sexo y la edad de los entrevistados.



Atendiendo al sexo, quienes estarían dispuestos a realizar voluntariado representan entre los hombres un porcentaje (29,2%) significativamente superior al registrado entre las mujeres (15,7%).

En función de la edad, el porcentaje de quienes estarían dispuestos a realizar actividades de voluntariado es, entre quienes tienen edades inferiores a los 75 años (28,3%) significativamente superior al registrado entre quienes tienen 75 y más (15,2%).

De forma que **los potenciales voluntarios se caracterizan principalmente por ser varones y por estar en las edades iniciales del colectivo.**

Preguntas

- **¿Alguna vez le han propuesto hacer voluntariado en una ONG, asociación o entidad social?**
 - Sí
 - No
- **¿Quién se lo ha propuesto?**
 - Un familiar
 - Un amigo o conocido
 - Un voluntario de una entidad social, asociación u ONG
 - Profesionales de los servicios sociales o del ayuntamiento o administración
 - La iglesia o parroquia
 - Otros: _____
- **¿En el último mes ha realizado alguna actividad de voluntariado en una entidad social u ONG?**
 - Sí
 - No
- **¿Estaría dispuesto a realizar alguna actividad de voluntariado en una entidad social u ONG?**
 - Sí
 - No

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 408 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 4 de noviembre al 15 de noviembre de 2013.

Margen de error: $\pm 4,89\%$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **BARÓMETRO MAYOR UDP** es la herramienta utilizada por UDP para realizar un seguimiento mensual de la opinión y comportamiento de las personas mayores de 65 años residentes en España en aquellos temas que le son relevantes a la organización para ayudar y orientar el trabajo de sus directivos y la gestión de sus asociaciones.

Igualmente es un instrumento para la difusión del trabajo de UDP y de su inquietud para conocer la situación y preocupaciones de las de las personas mayores.

Esa actividad se realiza en colaboración con el **IMSERSO**.

SIMPLE LÓGICA, partner de **Gallup** en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.



**Gestión de Calidad
ISO 9001:2008**

Estamos certificados

Sujeto a controles periódicos
voluntarios según ISO 9001:2008