



BARÓMETRO MAYORES UDP

INFORME 2 / AÑO II IMAGEN Y TRATO A LOS MAYORES

Noviembre 2013

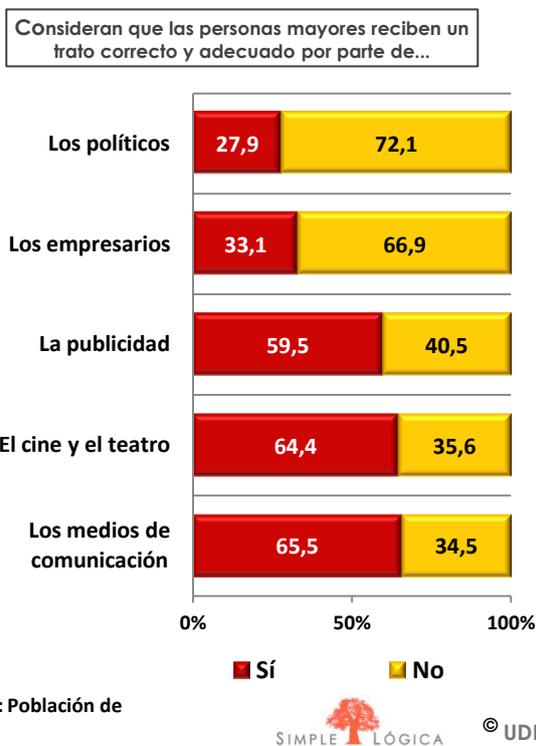
Ref.: 13038-13148/I

## La imagen de los mayores y trato recibido.

- Aproximadamente siete de cada diez personas mayores consideran que no reciben un trato correcto y adecuado por parte de los políticos (72,1%) o los empresarios (66,9%), en torno a cuatro de cada diez mantienen dicha opinión con respecto a publicidad (40,5%), medios de comunicación (34,5%) o cine y teatro (35,6%).
- Una de cada cuatro personas mayores de 64 años (23,7%) creen que en los medios de comunicación se está culpando a las personas mayores de la crisis en mayor medida que a otros sectores.

**La mayoría de los mayores de 64 años consideran que políticos y empresarios no dan un trato correcto y adecuado a las personas mayores.**

De todos los sectores sobre los que se ha preguntado, son los políticos y los empresarios quienes en menor medida son percibidos como aquellos que dan un trato correcto y adecuado a las personas mayores.



El 72,1% de los mayores de 64 años considera que no reciben un trato correcto y adecuado por parte de los políticos y el 66,9% que no lo reciben por parte de los empresarios. Quienes opinan que sí reciben un trato adecuado por parte de ambos colectivos representan porcentajes que oscilan en torno al 30%.

Al preguntar sobre el trato recibido por la publicidad, los medios de comunicación y el cine y el teatro, la percepción dominante es más positiva.

El 59,5% considera que la publicidad les da un trato correcto y adecuado mientras que el 40,5% no, el 64,4% considera que el cine y el teatro les da un trato correcto y adecuado y el 35,6% que no, y el 65,5% opina que los medios de comunicación les da un trato correcto y adecuado y el 34,5% que no.

Si atendemos a las diferencias existentes entre los segmentos de población estudiados en cuanto a la percepción que los mayores tienen del trato recibido por parte de cada colectivo, estas son las principales conclusiones:

En cuanto al trato recibido por parte de **los políticos** las principales diferencias se producen según la ocupación de los mayores y la capacidad de gasto. Así, entre aquellos que trabajan fuera del hogar y los jubilados y pensionistas, el porcentaje de quienes consideran que no reciben un trato correcto y adecuado (73,9%) es significativamente superior al registrado entre las amas de casa (65,9%). En cuanto a la capacidad de gasto, entre quienes esa capacidad es insuficiente se registra un porcentaje de quienes consideran que no reciben un trato adecuado y correcto (78,2%) significativamente superior al registrado entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada (70,3%) o alta (71,6%).

En relación con el trato recibido por parte de **los empresarios** las únicas diferencias que se producen estadísticamente significativas las encontramos al segmentar según capacidad de gasto. El porcentaje de personas que consideran que no reciben un trato adecuado por parte de los empresarios aumenta notablemente al disminuir la capacidad de gasto. Mientras que el porcentaje de aquellos que cuentan con una capacidad de gasto alta es del 57,2%, el de los que cuentan con una capacidad de gasto insuficiente es del 77,7%.

CONSIDERAN QUE LAS PERSONAS MAYORES RECIBEN UN TRATO CORRECTO Y ADECUADO POR PARTE DE...											
		Los políticos		Los empresarios		La publicidad		El cine y el teatro		Los medios de comunicación	
TOTAL	Abs.	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	407	27,86	72,14	33,06	66,94	59,52	40,48	64,42	35,58	65,53	34,47
SEXO	Abs.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hombre	174	27,9	72,1	36,09	63,91	65,17	34,83	71,36	28,64	71,47	28,53
Mujer	234	27,83	72,17	30,82	69,18	55,32	44,68	59,27	40,73	61,12	38,8
EDAD	Abs.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
De 65 a 74	198	24,19	75,81	28,99	71,01	53,96	46,04	58,25	41,75	61,75	38,25
De 75 y más	210	31,32	68,68	36,9	63,1	64,76	35,24	70,24	29,76	69,1	30,9
NIVEL DE ESTUDIOS	Abs.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hasta primarios	274	26,34	73,66	29,44	70,56	59,29	40,71	61,84	38,16	65,38	34,62
Secundarios	61	28,89	71,11	39,44	60,56	55,38	44,62	73,02	26,98	69,71	30,29
Universitarios	60	30,21	69,79	42,01	57,99	61,13	38,87	69,05	30,95	62,27	37,73
OCUPACIÓN	Abs.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Trabajan fuera del hogar	23	26,09	73,91	34,78	65,22	43,48	56,52	52,17	47,83	65,22	34,78
Ama de casa	70	34,12	65,88	38,72	61,28	63,49	36,51	61,34	38,66	64,36	35,64
Jubilados/Pensionistas	308	26,07	73,93	31,68	68,32	59,71	40,29	66,34	33,66	66,04	33,96
CAPACIDAD DE GASTO	Abs.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	74	28,43	71,57	42,82	57,18	49,92	50,08	59,65	40,35	63,87	36,13
Equilibrada	253	29,74	70,26	33,75	66,25	61,52	38,48	68,89	31,11	66,37	33,63
Insuficiente	79	21,79	78,21	22,34	77,66	61,37	38,63	55,64	44,36	63,85	36,15

En contraste con la percepción negativa que, en términos generales, las personas mayores tienen del trato que reciben por parte de políticos y empresarios se encuentran percepciones más positivas al tratarse del trato recibido por la publicidad, el cine y el teatro y los medios de comunicación.

Con respecto a la percepción del trato recibido por parte de **la publicidad** encontramos diferencias significativas con respecto al sexo: son las mujeres las que en mayor medida consideran que las personas mayores no reciben un trato correcto y adecuado (44,7%) frente al 34,8% registrado entre los varones. Según la edad también hay diferencias

significativas: entre el segmento de entre 65 y 74 años el porcentaje de personas que considera que no reciben un trato correcto y adecuado (46%) es significativamente mayor que el 35,2% registrado entre los mayores de 75. Atendiendo a la ocupación se observa que entre quienes trabajan fuera del hogar se registra un porcentaje de personas que consideran que no reciben un trato correcto y adecuado (56,5%) significativamente superior al registrado entre las amas de casa (35,5%).

En lo que se refiere a la percepción del trato recibido por parte **del cine y el teatro** se observa que en el grupo de mujeres se concentra un porcentaje de personas que considera que no

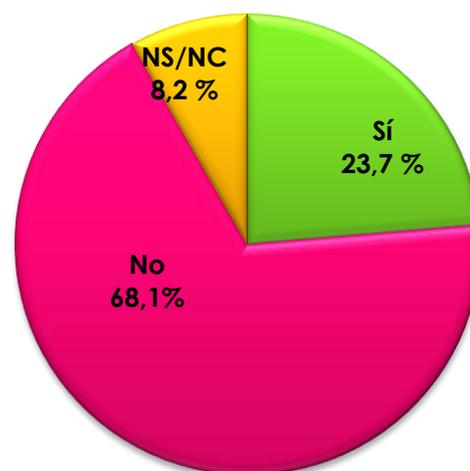
tratan correcta y adecuadamente a las personas mayores (40,7%) significativamente superior al 28,6% registrado entre los hombres. Según la edad, el grupo de entre 65 y 74 años concentra el porcentaje más alto de personas que consideran que las personas mayores no son tratadas de forma correcta y adecuada en estos ámbitos (41,8%) frente al 29,8% de los mayores de 74. Al segmentar según ocupación, aquellos laboralmente activos son los que en mayor medida consideran que no reciben un trato correcto y adecuado (47,8%), mientras que entre los pensionistas y jubilados el porcentaje es significativamente menor (33,7%). Atendiendo a la capacidad de gasto, el porcentaje de personas que consideran que las personas mayores no reciben un trato correcto y adecuado es significativamente superior entre quienes su capacidad es insuficiente (44,4%) que entre quienes la tienen equilibrada (31,1%).

Con respecto a la percepción del trato recibido por parte de **los medios de comunicación** la única diferencia significativa se produce en función del sexo, el 38,8% de las mujeres considera que las personas mayores no reciben un trato correcto y adecuado, opinión que es compartida por el 28,5% de los varones, siendo este porcentaje significativamente inferior.

**Una de cada cuatro personas mayores (23,7%) cree que en los medios de comunicación se les está culpando de la crisis a las personas mayores en mayor medida que a otros sectores.**

El 23,7% de las personas mayores de 64 años creen que a las personas mayores se les está culpando en los medios de comunicación de la crisis en mayor medida que a otros sectores. Contrastando con este dato, se registra un 68,1% que no creen que este hecho suceda.

**¿CREE USTED QUE A LAS PERSONAS MAYORES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE LES ESTÁ CULPANDO DE LA CRISIS EN MAYOR MEDIDA QUE A OTROS SECTORES?**

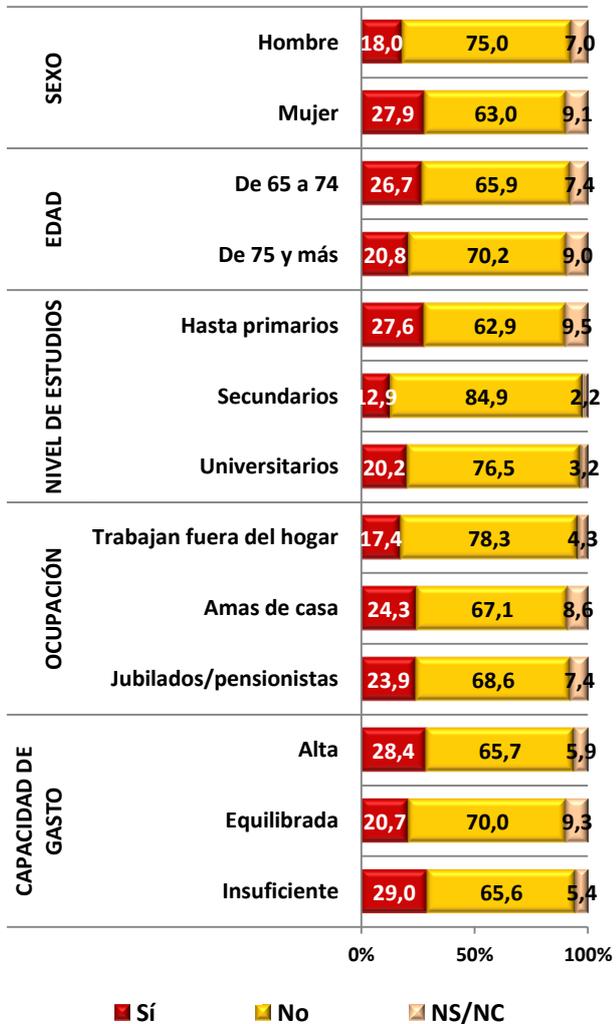


BASE: Poblacion de 65 y más años (407 casos).



Atendiendo a las diferencias significativas entre los segmentos de población analizados, tan sólo se producen en función del sexo, llegando a registrarse entre los mujeres un 27,9% quienes piensan que a las personas mayores en los medios de comunicación se les está culpando de la crisis en mayor medida que a otros sectores, porcentaje significativamente superior al registrado entre los hombres (18,0%).

Creen que, en los medios de comunicación, se culpa en de la crisis a las personas mayores en mayor medida que a otros sectores



BASE: Población de 65 y más años

## Preguntas

- **Considera usted que es correcto y adecuado el trato que reciben las personas mayores de:**
  - Los medios de comunicación: Sí/No
  - Los políticos: Sí/No
  - Los empresarios: Sí/No
  - La publicidad: Sí/No
  - El cine, el teatro: Sí/No
- **¿Cree usted que a las personas mayores en los medios de comunicación se les está culpando de la crisis en mayor medida que a otros sectores?**
  - Sí
  - No
  - NS/NC

## Ficha Técnica

**Ámbito:** España.

**Universo:** Población de 65 y más años de edad.

**Muestra:** 407 casos.

**Entrevistas:** Telefónicas.

**Selección:** Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

**Trabajo de campo:** Del 1 de octubre al 10 de octubre de 2013.

**Margen de error:**  $\pm 4,91\%$  para  $p=q=0,5$  y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

**Instituto responsable:** SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **BARÓMETRO MAYOR UDP** es la herramienta utilizada por UDP para realizar un seguimiento mensual de la opinión y comportamiento de las personas mayores de 65 años residentes en España en aquellos temas que le son relevantes a la organización para ayudar y orientar el trabajo de sus directivos y la gestión de sus asociaciones.

Igualmente es un instrumento para la difusión del trabajo de UDP y de su inquietud para conocer la situación y preocupaciones de las de las personas mayores.

Esa actividad se realiza en colaboración con el **IMSERSO**.

**SIMPLE LÓGICA**, partner de **Gallup** en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.



**Gestión de Calidad  
ISO 9001:2008**

**Estamos certificados**

Sujeto a controles periódicos  
voluntarios según ISO 9001:2008